

浙江二輕

二〇二四年
双月刊 (07/08)
总第 92 期





2024年双月刊(07/08) 总第92期

编辑委员会

Editorial Board

主 任:孙哲君

副主任:李建斌

编辑委员会:(按姓氏笔画排序)

王 磊 叶如清 吕 敏 朱 旋 孙 璟 张 扬 杨景豪

吴光伟 何希琼 沈立斌 陆仁杰 孟 礁 胡向文 曹 剑

韩连奎 裘璐米 濮阳烁

主 编:何希琼

副主编:朱金满

责 编:陈丽芳

制 作:《浙江工艺美术》编辑部

准印证:浙内准字第 0239 号

主办单位:浙江省二轻集团有限责任公司



地址:杭州市延安路398号浙江二轻大厦

公众号/网址:浙江二轻/www.zjeq.com

电话:0571-87810372 87812569

邮编:310006

目 录

[二轻要闻]

王浩在省二轻集团调研时强调 着力开辟发展新领域新赛道 加快培育和壮大新质生产力 3

刘捷调研省二轻集团浙江省船舶研发智造产业园建设 4

加速推动工美文化产业“出海” 省二轻集团与龙泉市签订战略合作框架协议 5

省手工业合作社联合社四届二十一次理事会在杭召开 5

省科协党组书记、副主席吴晓东一行到省二轻集团、省工艺美术学会调研 6

张立军一行到省二轻集团专题调研渔船智能化改造试点工作 6

省二轻集团召开“新‘轻’年·爱学习”党的二十届三中全会精神专题学习会暨青年干部座谈会 7

省二轻集团积极参与良渚文化大走廊创建工作 7

[二轻进展]

省二轻集团持续强化科创平台建设 8

省二轻集团发布《进一步促进专精特新中小企业高质量发展实施方案》 8

省二轻集团浙江省工美精品展陈新馆启幕 9

省二轻集团制定出台《推进历史经典产业创新发展实施方案》 9

省二轻集团加快推进转塘厂区地块盘活10

省二轻集团全力冲刺浙江省智能船舶创新中心项目开工10

省二轻集团“三点发力”提升综合考核工作质效11

省二轻集团国瑞科技科公司创新平台建设取得新成效11

省二轻集团工艺品公司创新产品设计 护航青瓷文化出海12

省二轻集团典当公司成功开展“冲刺6月”活动勇创佳绩12

省二轻集团融资租赁公司积极开拓光伏新能源业务13

[产业政策]

关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见(工信部联消费〔2024〕139号)14

关于实施支持科技创新专项担保计划的通知(财金〔2024〕60号)15

浙江省人民政府办公厅关于进一步促进专精特新中小企业高质量发展的若干意见(浙政办发〔2024〕21号)16

浙江省人民政府办公厅关于印发浙江省历史经典产业高水平传承高质量发展若干政策举措的通知(浙政办发〔2024〕22号)17

[二轻经验]

【浙江政务信息】省二轻集团做精“三篇文章”建强工艺美术文化产业新高地18

【浙江国资】省二轻集团:深入贯彻王浩省长调研指示精神 以“三个推动”做深做实“高”和“新”两篇文章20

【潮新闻】省二轻集团:多措并举提升人才竞争力 塑造高质量发展新优势22

[二轻新风]

【建强“三支队伍”·二轻实践】省二轻集团以“三项行动”提升人才竞争力 持续推动企业高质量发展 25

【浙江省国有企业“两优一先”】省二轻集团这些个人和集体荣获浙江省国有企业“两优一先”荣誉称号 27

【风尚行动·书记谈】清风正气铭于心 担当作为践于行 28

【工作大对标·岗位大练兵·能力大提升】省二轻集团举办党建实务培训暨党建业务技能比武 31

【新风行动·青春践行】树新风·强作风·青年谈 31

[二轻资讯]

6-7月省二轻集团重大事件、重点工作、对外联系等相关资讯 33

01 二轻要闻

ER QING YAO WEN



王浩在省二轻集团调研时强调 着力开辟发展新领域新赛道 加快培育和壮大新质生产力

6月18日,省长王浩在省二轻集团调研时强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展重要论述和考察浙江重要讲话精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,以科技创新推动产业创新,加快培育壮大新质生产力,增强核心功能,提高核心竞争力,更好推动高质量发展和现代化建设。

近年来,省二轻集团抢抓机遇、改革创新,聚力打造具有国际视野、国内一流的先进制造与现代工美文化产业集团。王浩先后考察了智能船舶研究院,参观工艺美术精品展陈,详细了解无人艇生产研发和历史经典产业传承保护情况。王浩指出,这些年来省二轻集团延续了良好的发展势头,有特

色、有传承、有创新,成效明显。要着力开辟发展新领域新赛道,进一步加强在无人艇赛道的创新探索,做好规划引导和核心技术创新攻关,积极拓展海洋渔业、远洋运输等多元场景应用,更好带动上下游企业茁壮成长。要以科技赋能推动历史经典产业高质量发展,着力打造新业态、新模式、新产业、新场景,推出更多“历史经典+文旅”“历史经典+制造”“历史经典+创新”等“潮牌爆款”,让产业更好发展,让优秀传统文化更好传承。要坚持面向市场深化改革,优化完善公司治理,在提高质量效益上下更大功夫,不断激发高质量发展内生动力和活力。



刘捷调研省二轻集团浙江省船舶研发智造产业园建设

6月4日上午, 省委副书记、杭州市委书记刘捷调研省二轻集团浙江省船舶研发智造产业园建设。集团总经理吴敏、副总经理方力陪同调研。

刘捷踏看集团信联文创园区块, 了解园区改造建设情况后, 强调要全力抓好项目建设, 优化要素保

障, 创新实施“研究院+基金+园区”运营模式, 积极打造高能级创新平台, 聚焦产业链上下游细分领域招大引强、培新育优, 打造新兴产业集群, 实现“腾笼换鸟”。

加速推动工美文化产业“出海” 省二轻集团与龙泉市签订战略合作框架协议



为贯彻落实省政府推进历史经典产业高质量发展大会精神,7月8日,省二轻集团与龙泉市人民政府签订战略合作框架协议,共绘剑瓷产业发展美好蓝图。龙泉市委书记王忠宝,市委常委、副市长孔金峰,集团党委书记、董事长孙哲君,党委委员、副总经理方力出席签约仪式。

孙哲君表示,工美文化产业是省二轻集团的核心主业之一,而龙泉拥有青瓷、宝剑两大历史经典产业,双方合作基础较好、前景广阔、大有可为。集团将贯彻落实省委易炼红书记、王浩省长调研集团重要讲话精神,全力打造工美文化产业集成服务平台,调动各项资源,助力龙泉青瓷、宝剑的市场化、规模化、产业化、国际化,为历史经典产业高质量发展贡献力量。

根据协议,双方将开展全面合作,推动龙泉青瓷、宝剑第一次亮相广交会等各类大型展会,依托海外华侨仓联盟第一次亮相“一带一路”沿线国家、欧美国家,第一次作为海关报关品名与相关编码进行绑定形成专属报关条目,提高出口销售实绩。

省手工业合作社联合社四届二十一次理事会在杭召开



6月27日,省手工业合作社联合社四届二十一次理事会、四届四十次常务理事会和四届二十一次监事会在杭召开。省联社主任孙哲君作理事会工作报告,省联社副主任吴敏主持理事会会议,省联社监事会主任李建斌主持监事会会议,省联社副主任郦几宁、方力、葛颖参加有关会议。

会议强调,省联社系统要深入学习党的二十大精神,贯彻落实习近平总书记考察浙江重要讲话精神和省委易炼红书记、王浩省长调研二轻集团讲话精神,实干笃行担使命,奋楫扬帆启新程,以全省各级联社的“稳”“进”“立”为全省经济社会发展大局多作贡献。会议审议通过部分理事、常务理事、监事调整事项。各地市联社作交流发言。

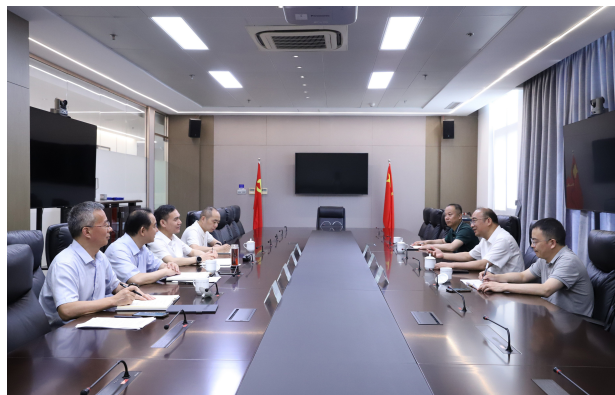
省科协党组书记、副主席吴晓东一行到省二轻集团、省工艺美术学会调研



7月4日下午,省科协党组书记、副主席吴晓东,党组成员、副主席人选郭寄良,党组成员、秘书长人选、学会部部长张恒等一行到省二轻集团、省工艺美术学会开展调研。

集团党委书记、董事长孙哲君对吴晓东一行的来访表示热烈欢迎。在参观浙江工艺美术精品展陈后,孙哲君汇报了今年以来集团重点工作开展情况,特别是深入学习贯彻省委易炼红书记、王浩省长调研集团重要讲话精神,深耕先进制造和工美文化两大主业,致力于推动传统工艺美术的创造性转化与创新性发展。作为省工艺美术学会会长单位,集团将全力支持学会工作,保障学会的高质量发展。同时,发挥省属企业平台优势,加快整合行业内外资源,优化工美业态布局,推动产学研用结合,利用市场化手段推动有组织的工艺美术产业化发展。集团党委副书记、总经理,省工艺美术学会会长吴敏介绍了学会换届以来所做工作。

张立军一行到省二轻集团专题调研渔船智能化改造试点工作



7月18日上午,省海洋经济厅张立军副厅长一行到省二轻集团专题调研渔船智能化改造试点工作。集团党委书记、董事长孙哲君,党委委员、副总经理郇几宁陪同调研。

张立军对集团在智能船舶技术、海工装备设计能力和产业化方面的努力给予充分肯定,表示将全力支持集团开展渔船智能化改造试点,并就双方合作,改造项目科研立项,协调具体事项落地,以及近期、远期工作目标提出了指导意见。孙哲君表示,集团高度重视渔船智能化改造试点工作,在省海洋经济厅等行业管理部门的大力支持下,实行专班化运作、周例会推进、清单制落实,目前已经完成实施方案制定、改造方案评审、座谈听取意见。下一步,集团将认真贯彻落实省委、省政府主要领导调研讲话精神,积极参与“两新”战略部署,切实发挥省智能船舶研究院牵头作用,围绕既定目标,整合力量资源,加强协同联动,加快推进改造,为实现渔船智能化、绿色化,提升我省渔业本质安全水平做出二轻贡献。

省二轻集团召开“新‘轻’年·爱学习”党的二十届三中全会精神专题学习会暨青年干部座谈会



7月25日,省二轻集团召开以“青春为二轻高质量发展挺膺担当”为主题的“新‘轻’年·爱学习”党的二十届三中全会精神专题学习会暨青年干部座谈会,集团公司党委书记、董事长孙哲君,集团公司党委副书记、董事、工会主席李建斌参加会议并讲话。

孙哲君强调,青年最有想法,最有活力,最具创新与变革意识,要在集团全面深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,全力以赴培育发展新质生产力中亮出青春作为、贡献青年力量。一要深入学习党的二十届三中全会精神,在深学细悟中找准自身坐标,融入集团发展。二要主动对标习近平总书记对青年工作的要求,在履职尽责中践行对党忠诚,展现青年担当。三要贴近服务广大青年干部群体,在关心激励中提供干事平台,造浓创业氛围。

李建斌强调,青年干部要深入贯彻落实省委省政府三个“一号工程”“三支队伍”建设和“十项重大工程”的重大决策部署,争做有情怀能担当的新时代青年;要立足本职岗位,积极履职尽责,敢于碰难题,勇于闯难关,咬定目标脚踏实地埋头苦干;要用青年人的朝气、锐气、拼劲、闯劲来守正创新、攻坚克难,用实际行动践行国资国企的责任担当。

省二轻集团积极参与良渚文化大走廊创建工作



7月12日上午,在2024“杭州良渚日”系列活动的最后一天,位于良渚文化大走廊核心区的良渚5000+艺创园正式开园投用。省二轻集团党委副书记、总经理吴敏,党委委员、副总经理方力应邀参加开园仪式。杭州市委常委、余杭区委书记刘颖,余杭区人大常委会主任阮文静,余杭区政协主席沈昱,杭州良渚遗址管理区党工委书记、管委会主任王姝等余杭区领导一同见证开园仪式。

省二轻集团主动对标“在建设中华民族现代文明上积极探索”指示精神,深入贯彻省委易炼红书记、王浩省长调研集团讲话要求,深化工美文化主业培育,大力传承弘扬工艺美术文化,积极推动历史经典产业发展。后续省二轻集团将和余杭区以及良渚管委会进一步深化合作,推动从人才到产业,从传承到创新,从消费到场景的广泛合作。

02 二轻进展

ER QING JIN ZHAN

省二轻集团持续强化科创平台建设

为打造原创技术主阵地,集聚科技创新资源,上半年以来,集团始终坚持把创新摆在企业发展全局的核心位置,紧紧围绕市场需求、企业核心竞争力提升目标,高度关注专业人才整合,持续加强技术研发,探索结合项目合作方式,建立集团外部人才驿站,缓解人才短缺矛盾。推动杭州海创公司完成2项省级新产品试制计划的立项以及基于国产自主可控软硬件的省工业新产品开发立项;推动申达机器公司完成2项省工业新产品开发立项;智能船舶研究院浙江省智能船舶无人技术高新技术企业研发中心已获得省级高企研发中心认定。截至2024年8月,集团组建完成浙江省智能船舶研究院,拥有高新技术企业4家,共建有国家级博士后科研工作站、

省级工程研究中心等省级以上高能级科创平台12个、省级专精特新中小企业3家,形成了较为强大科技资源支撑和技术创新合力。



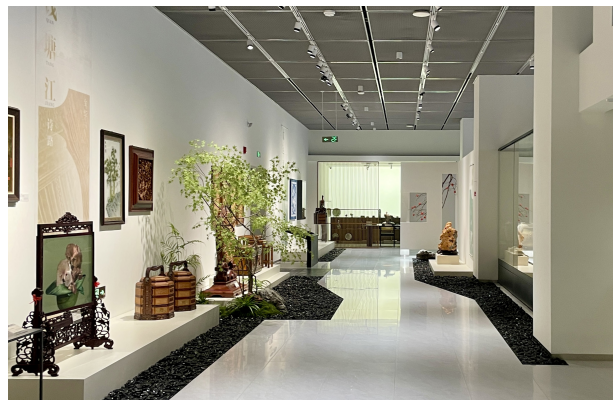
省二轻集团发布《进一步促进专精特新中小企业高质量发展实施方案》

为深入贯彻落实省委易炼红书记、王浩省长调研集团时强调的“牢牢抓住科技创新这个‘牛鼻子’，全面加强‘三支队伍’建设，做强做优做大先进制造业”，以及“布局新赛道，为全省先进制造业和新质生产力发展作贡献”的指示要求，按照省政府《关于进一步促进专精特新中小企业高质量发展的若干意见》文件精神，7月12日，集团结合加快推进专精特新中小企业培育，加大力量发展新质生产力工作部署，发布《进一步促进专精特新中小企业高质量发

展实施方案》，继续加大市场开拓力度，同步加大研发经费投入强度，进一步细化完善集团创新制造类企业三个梯度的培育成长目标。紧扣高质量发展需求，结合自身中长期发展战略制定人才发展规划，梳理研发人才短板，以多元化人才引进方式精准引进高层次紧缺人才。同时，以建设浙江省智能船舶产业园为契机，助力集团打造智能船舶产业链主企业，聚集招引更多具有发展潜力的专精特新高技术制造企业，实现强链补链和产业同盟。

省二轻集团浙江省工美精品展陈新馆启幕

工美文化振兴专班积极对标习近平总书记“在建设中华民族现代文明上积极探索”的指示要求,贯彻落实省委易炼红书记和王浩省长调研讲话精神,聚焦当前中心工作,切实增强工美文化板块企业核心竞争力和社会影响力。6月完成的浙江省工美精品展陈,受到省内各级单位、部门领导关注,截至目前累计接待王浩省长等省市各级领导,国资国企兄弟单位、工美行业相关人员参观共40余批次、300余人次。工美精品展陈以四条地域特色工美文化带为主线,展品覆盖浙江省11个地级市近50个代表性工艺品种,涵盖42位国家级大师、23位省级工艺美术大师,140余件巅峰绝艺作品。



省二轻集团制定出台《推进历史经典产业创新发展实施方案》

为进一步推动我省历史经典产业高水平传承高质量发展,7月30日,集团围绕工美文化主业发展规划,制定出台《推进历史经典产业创新发展实施方案》,形成5个方面17项具体任务。以工美文化赋能历史经典产业,计划到2027年,集团历史经典产业传承创新发展取得一定成效,力争将集团工艺美术集成服务平台相关主体打造成为省级“链主”企业。当前,集团正全力以赴完成历史经典产业交通枢纽展示展销窗口建设,加快萧山机场展销项目落地,积极推进中国(长三角)工艺美术产业暨历史经典产业博览会筹备工作;全力以赴推动有组织的工艺

美术产业化,完善工美文化礼品体系 and 设计库、图集库、产品库,做精做优具有品牌知名度和二轻辨识度的“美在”策展型中国艺文生活品牌;全力以赴加强工美文化阵地建设,用好工美展陈场馆资源,做好《浙江工艺美术》杂志创刊45周年系列活动,积极争取省国礼中心落户集团;全力以赴推动工美文化产品“出海”,加速构建海外营销网络和跨境产业链供应链,推动龙泉青瓷等工艺品融入“一带一路”,助力全省历史经典产业高质量发展。

省二轻集团加快推进转塘厂区地块盘活

为实现国有资产保值增值 消除闲置地块安全隐患 集团有关专班 企业精心制定盘活计划 积极做好权证注销工作 妥善办理研究院地址注册 统筹谋划税费返还相关事宜 并结合工作开展实际，落实相关工作 取得显著成效 申达机器公司第一时间成立资产盘活攻坚组 明确职责分工和任务安排 扎实推动转塘地块盘活工作 于2024年6月底完

成转塘地块有效盘活 坚持既依法合规又尊重历史的原则 做实做细转塘地块房产 土地 附属物和宿舍等核对工作 深入研究征迁政策 积极主动与西湖区委区政府 区规划和自然资源局 浙江省建筑设计研究院和相关省属企业进行多次沟通对接 争取支持 现已完成前二笔征迁补偿金收取。

省二轻集团全力冲刺浙江省智能船舶创新中心项目开工

自浙江省智能船舶创新中心项目立项以来,集团紧锣密鼓推进各项工作,科学制定计划表,实行清单化管理。商业公司倒排工期、挂图作战,紧抓项目关键期,按下“快进键”,主动加强与规资、住建等政府部门沟通对接,精准发力、突破瓶颈,成功化解最大变数,会同设计单位在短短2周里面成功沟通协调28个方案参审部门和专家,取得以“原则同意”为结论的技术审查意见,为项目开工打下坚实基础。目前已顺利完成旧厂房拆除、勘察等工作,取得建设项目规划条件和新不动产权证书(土地确权变更),启动EPC和监理招标工作,全力冲刺项目开工建设。



省二轻集团“三点发力”提升综合考核工作质效

集团坚持“任务指标化、指标项目化”工作思路，着力强化运行调度，全力以赴扛指标、抓落实、争进位，推动高质量发展不断迈上新台阶。按照《省属企业综合考核半年评估方案》要求，对照国资委下达的《2024年省属企业综合考核高质量发展绩效任务书》，以进度表述精准为标尺逐项对考核指标的完成情况进行评估，高标准完成集团公司2024年综合

考核半年度评估工作。针对目前完成情况不理想的指标，各牵头部门加强分析研判，制定针对性举措，并积极向有关主管部门做好对接争取工作。高效率完成所属企业2023年经营业绩考核核算，2024年总部部门和所属企业年度重点工作考核指标和计分规则调整。高质量完成第二批省级党建联建典型案例推荐、“建强三支队伍·二轻实践”主题宣传。

省二轻集团国瑞科技公司创新平台建设取得新成效

国瑞科技公司紧跟浙江省“315”科技创新体系建设工程部署，积极践行新发展理念，加快培育新质生产力，始终将科技创新作为推动企业高质量发展的核心支撑。国瑞科技公司坚持以高能级科创平台建设助推技术创新与产品升级，不断增强市场竞争力。上半年，下属海创公司先后通过浙江省创新型中小企业、浙江省专精特新中小企业、杭州市高新技术企业研发中心等平台资质认定，完成了国家高新技术企业复审。今年以来，公司获得各类发明专利授权8项，累计37项。下一步，国瑞科技公司将充分发挥平台作用，继续夯实内功，加强产学研合作，提高研发能力和科研成果转化率，推动产品迭代升级，打造核心竞争力，助推企业高质量发展。



省二轻集团工艺品公司创新产品设计 护航青瓷文化出海

为助力浙江省十大历史经典产业高质量发展,推动龙泉青瓷出海实现“五个一”目标。7月,工艺品公司龙泉青瓷工作专班赴龙泉市青瓷产业调研考察,深入推进龙泉青瓷选品展销工作。专班成员实地走访了浙江得道云智能制造青瓷有限公司、龙泉市尚唐瓷艺发展有限公司等五家企业工厂,与企业深度交流明确打样产品款式、颜色、交付时间等细节,同时主动协助合作企业争取龙泉市产业局政策支持,截至目前,青瓷产品出海定制样品210件及传统代表性青瓷产品征集194件已基本完成。下一步,工艺品公司将积极发挥出口贸易专业资源优势,布点海外展示窗口,推进龙泉青瓷产品出展秋季广交会,助推龙泉青瓷乘风出海、走向全球。



省二轻集团典当公司成功开展“冲刺6月”活动勇创佳绩

典当公司坚持以“提倡竞争、激励先进、鞭策落后”为宗旨,开展“冲刺6月”活动,精准把握,主动出击,加速抢占市场,加快项目落地。当月,典当公司新增实施项目12笔,金额8000余万元。在当余额环比上月增长44%,较上年同期增长59%,有效实现业务量快速提升,为公司经营业绩提升打下坚实基础。本次活动评选出“开门红奖”“开拓者奖”各一名和“千里马奖”六名,共计奖励11950元,进一步调动员工工作积极性,提振团队士气,激发员工干事创业的内生动力,为集团公司、全体股东创造更大价值。



省二轻集团融资租赁公司积极开拓光伏新能源业务

今年以来,融资租赁公司紧跟政策导向,敏锐应对市场变革与风险防控需求,秉持审慎稳健的经营原则,以壮士扼腕的决心对业务布局进行战略性重构。二季度,毅然按下原占比高达八成的城投业务“暂停键”,聚焦国家绿色低碳发展蓝图,加足马力向光伏新能源等产业业务转型。变革之下,挑战与机遇交织共生。为稳固转型基石,公司深入把握光伏新能源方向的业务机会,迅速成立建融新能源公司,配强专业团队,探索构建股权债权联动的多元化业务模式。项目层面,与锦浪科技、晴天科技、协鑫科技等多家项目方紧密洽谈,高效完成前期项目资料收集、现场踏勘及多维分析等系列准备工作,为项目落地铺设基础;同时对接多家审计、评估机构,研讨项目评估与审计框架,力争以充足准备,迎接每个转型挑战,确保转型之路稳健前行。



03 产业政策

CHAN YE ZHENG CE

1.关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见(工信部联消费〔2024〕139号)

《意见》提出到2030年,工艺美术行业要打造50个产业布局合理、集聚程度高、服务体系健全的工艺美术特色产业集群,支持100家市场认可度高、创新能力强、竞争优势明显的龙头企业,培育100个消费引领能力强的区域品牌,打造500个工艺美术产品创新案例。

《意见》提出,对于传承情况好、市场空间大的技艺,支持开展宣传展示、品牌推广、技术提升,鼓励发挥示范引领作用。要加强培育具有核心竞争力的优势传统工艺美术企业,支持全面掌握运用传统工艺核心技艺和关键技术,在保持传统配方和工序的基础上,鼓励运用现代生产技术和方式,提高生产效率。鼓励传统工艺美术企业区分手工制作和机械生产,设立专门的手工生产线,进行开发创新,提高手工价值,丰富产品品类,培育高端品牌,满足不同消费需求。支持传统工艺美术企业充分挖掘传统工艺文化内涵和工匠精神,讲好手工故事,提升品牌价值。

同时应提升行业工业设计能力,结合现代生产生活方式,加快工艺美术设计观念、艺术风格、实用价值的创新转化,促进工艺美术产品在现代生活中广泛应用。探索开展工艺美术行业融合创新试点工作,丰富题材和产品品种,促进工艺美术行业与文旅文创、品牌授权、数字赋能、科技创新、乡村振兴等融合发展。结合国潮、国漫、国风、国粹,开发一批创

新创意产品,促进产品迭代升级。推动工艺美术企业与高等院校、科研院所等建立稳定的创新合作机制,引导创意设计类企业、设计工作室和设计师为工艺美术企业提供创意设计服务,提升企业原创设计和自主设计能力。培育一批工业设计创新中心,支持行业设计创新。支持企业建设产业创新实验室、创新研究中心,加强关键技术、新兴领域核心技术研发,促进成果产业化。

《意见》支持企业开展品牌培育和专业化运营,推进产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展,深度挖掘品牌文化价值内涵。支持优势品牌企业加强技术改造和研发创新,培育一批百年品牌企业,支持符合条件的企业申报中华老字号、国家文化产业示范基地,推动企业做强做优做大。实施工艺美术品牌扶持计划,打造一批国礼品牌,壮大一批国潮品牌,丰富产品和品牌矩阵,满足多元化、个性化消费需求。

鼓励工艺美术企业生产手工价值高、个性化、定制化产品,发扬精益求精工匠精神。引导工艺美术中小企业深耕核心业务,聚焦细分市场,实现差异化发展。培育一批自主创新能力强、竞争优势明显的龙头企业,发挥聚合辐射效应,带动产业链上下游中小企业发展。

鼓励发展智慧营销模式,利用电商模式,互联网创业平台、交易平台,推动传统制造模式向需求驱

动、供应链协同转型。推动行业跨界融合,加强工艺美术文化元素和技艺品种创意转化,加大在社交礼品、旅游文创产品、服装服饰、时尚家居等领域的融合应用。拓展工艺美术产品应用范围,大力发展面向产品包装、室内装饰、建筑装饰、环境设计等行业的实用性工艺美术陈设品和装饰品。创新工艺美术产品展示途径、零售场景和销售渠道,支持工艺美术产

品进超市、商场、高铁机场购物区,鼓励利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式,开展产品私人订购、个性化定制、大众团购以及限时拍卖等业务,促进产品消费。

2.关于实施支持科技创新专项担保计划的通知(财金〔2024〕60号)

一、支持对象

中小企业满足基本条件,并符合以下条件之一的可作为政策支持对象,具体由银行和政府性融资担保机构按照市场化原则自主选择:

1.根据《科技部 财政部 国家税务总局关于印发〈科技型中小企业评价办法〉的通知》(国科发政〔2017〕115号),已纳入“全国科技型中小企业信息库”且在存续期内的科技型中小企业;

2.根据《科技部 财政部 国家税务总局关于修订印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》(国科发火〔2016〕32号),经省级相关管理部门认定且在存续期内的高新技术中小企业;

3.根据《工业和信息化部关于印发〈优质中小企业梯度培育管理暂行办法〉的通知》(工信部企业〔2022〕63号),在存续期内的专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、经省级中小企业主管部门公告的创新型中小企业;

4.正在承担国家科技项目的中小企业及项目验收处于成果转化应用期的中小企业;

5.依托“创新积分制”,由科技部,工业和信息化部从初创期、成长期的科技型中小企业中筛选出的备选企业。

二、融担基金分险比例

1.对于专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、承担国家科技项目的中小企业,融担基金分担最高不超过40%的风险责任;

2.对于高新技术企业、依托“创新积分制”筛选出的科技型中小企业,融担基金分担最高不超过35%的风险责任;

3.对于科技型中小企业、创新型中小企业,融担基金分担最高不超过30%的风险责任。

三、其他

融担基金再担保业务单笔担保金额500万元以上的,再担保费率不高于0.5%;单笔担保金额500万元及以下的,再担保费率不高于0.3%。鼓励合作机构针对不同风险水平、不同资质的经营主体实施差异化担保费率,逐步将对科技创新类中小企业收取的平均担保费率降至1%以下。合作机构除贷款利息和担保费外,不得以保证金、承诺费、咨询费、顾问费、注册费、资料费等名义收取不合理费用,逐步降低科技创新类中小企业综合融资成本。

将科技创新类中小企业单户在保余额上限从1000万元提高至不超过3000万元。

按照统筹支持科技创新和防范风险的原则,融担基金与省级再担保机构约定代偿赔付上限从4%提高至5%。超过上限部分融担基金不予赔付。

3.浙江省人民政府办公厅关于进一步促进专精特新中小企业高质量发展的若干意见(浙政办发〔2024〕21号)

《意见》鼓励有条件的地区,对研发费用占营业收入比重3%以上且研发费用年增长20%以上的企业,或基础研究研发费用投入超过1000万元的企业,按上年度研发费用或基础研究研发费用一定比例给予财政奖励。支持创新能力突出企业积极参与新型实验室、新型研发机构体系建设,推动基础研究与产业技术创新融通发展。面向专精特新“小巨人”企业,常态化征集省级科技计划项目需求。支持专精特新中小企业设立省级企业研发机构,提高省级科技计划项目参与度,在细分领域攻克更多关键核心技术。

深化“链长+链主+专精特新”协同机制,鼓励雄鹰企业、“链主”企业、制造业领航企业通过产业纽带、聚集孵化、上下游配套、分工协作、开放应用场景等方式,将专精特新中小企业纳入产业链供应链体系,带动中小企业优化生产经营,提升产品质量。开展“十链百场万企”对接活动,促进大中小企业在技术创新、产品配套、市场开拓、供应链合作等方面加强融通协作。

支持专精特新中小企业主导或参与制修订国际标准、国家标准和行业标准,争创标准创新型企业,抢占产业发展制高点。支持专精特新中小企业争创中国质量奖,优化“品字标”培育结构,提高专精特新中小企业创牌比例,打造一批品质高端、技术自主、服务优质、信誉过硬的“浙江制造精品”和“品字标”产品。

支持浙江省首台(套)产品推广应用指导目录内的装备、材料、软件平等参与招投标活动。落实首台(套)产品政府采购支持政策,对国家及省级目录的专精特新中小企业首台(套)产品采用首购、订购等方式采购。深化中小企业中外合作区建设,支持专精特新中小企业参加国际性展会,对参加省级自办类、

重点类商务展会的,按标准予以补助。

推荐专精特新中小企业参与国家“一链一策一批”融资促进行动。引导金融机构推广无还本续贷、循环贷和中期流动资金贷款等“连续贷+灵活贷”产品。鼓励金融机构依法依规与创业投资机构、科技创新基金开展“贷款+外部直投”等业务,探索推动专精特新园区贷等金融产品创新。

鼓励各地建设一批专精特新产业园,推动优质项目、企业向园区集中。统筹用地指标优先支持专精特新中小企业合理用地需求。深化“空间换地”,在符合详细规划,不改变土地用途前提下,支持企业利用自有工业用地建设专精特新产业园,新建、扩建生产性用房或利用地下空间提高容积率的,不再增收土地价款。

省级安排中小企业发展专项资金,各地根据实际情况,在本级财政预算中安排中小微企业发展专项资金,重点用于专精特新中小企业梯度培育和公共服务体系建设等。

深入实施省级人才工程,支持专精特新中小企业符合条件的人选申报人才计划,鼓励专精特新“小巨人”、省级“隐形冠军”等企业人才申报卓越工程师。支持专精特新中小企业与院校开展技能人才订单培养、联合培养,建设博士创新站。

4.浙江省人民政府办公厅关于印发浙江省历史经典产业高水平传承高质量发展若干政策举措的通知(浙政办发〔2024〕22号)

文件鼓励各地“一业一品一策”予以精准政策支持。鼓励企业积极申报省级以上非遗生产性保护基地和省级以上传统工艺振兴目录、非遗代表性项目、农业文化遗产代表性项目,鼓励各地对经推荐列入相关基地、目录、项目的予以适当支持。

支持工艺美术大师、制茶大师、老药工、酿酒师等设立专业工作室,传承技艺文化。到2027年,每年遴选50个左右省级历史经典产业传承创新工作室,给予最高3年合计30万元补助,用于场地租赁、带徒授艺等工作室建设,相关资金在省工业与信息化专项资金中统筹安排。

支持历史经典产业工业遗产纳入城市更新政策支持范围,支持各地因地制宜开展历史经典产业工业遗产旅游,创建省级以上工业旅游基地。

支持历史经典产业企业加大新技术、新产品、新工艺、新设备等研发投入,组织实施一批重大科技攻关、技术改造和成果转化项目,支持企业申报生产制造方式转型示范、工业互联网平台等项目,适当降低门槛,并按相关规定给予财政支持。

支持历史经典产业领域企业和相关机构开展国际标准、国家标准和“浙江制造”标准研制工作,支持开展国家级和省级标准化试点,优化政府质量奖励政策,对获奖单位按规定予以奖励。建立专利快速获权绿色通道和专利优先审查白名单工作机制,指导省级以上工艺美术大师,相关非物质文化遗产和农业文化遗产代表性传承人及相关经营主体积极争取和适用专利优先审查。

对被认定为国家高新技术企业的历史经典企业减按15%税率征收企业所得税。对研究开发新技术、新产品、新工艺等产生的发费用,按照相关规定在计算应纳税所得额时按100%加计扣除。对符合条件的创业投资企业、天使投资个人,采取股权投资

方式直接投资于历史经典产业领域初创科技型企业满2年的,按国家规定实行应纳税所得额抵扣政策。

鼓励各有关市、县(市、区)因地制宜统筹安排扶持资金,重点支持建立一批历史经典产业发展基地,树立一批一流传承大师,建设一批专业工作室,遴选一批重点技术攻关项目,打造一批骨干优质企业,形成一批特色品牌产品,确立一批“礼出之江”外事礼品(统称“七个一批”)。用好省级“4+1”专项基金,鼓励金融机构加大对历史经典产业企业融资支持。

在机场、地铁、高铁等重要交通设施以及之江文化中心、图书馆、体育馆等公共文化体育场所,设置历史经典产业精品窗口,进行公益性展示和产品销售,打造浙江历史经典产业精选品牌,鼓励有关单位对运营主体和入驻企业给予场地出租方面的优惠措施。鼓励发展数字化营销,支持建设历史经典产业营销展示线上平台。

本政策举措自2024年7月6日起施行,至2027年12月31日止。期满前,将根据实际情况评估是否继续实施和延续期限。其他文件与本政策举措有重叠、交叉的,按照“从优、从高、不重复”的原则执行。

04 二轻经验

ER QING JING YAN

省二轻集团做精“三篇文章” 建强工艺美术文化产业新高地

为贯彻落实习近平总书记赋予浙江“在建设中华民族现代文明上积极探索”重大使命,助力文化强省建设,作为唯一一家以工美文化产业为核心主业的省属企业,省二轻集团持续探索工美文化产业创造性转化、创新性发展,重点做精多维度融合、多领域创新、多模式赋能“三篇文章”,打造全省工艺美术传承发展集成服务平台,建强工艺美术文化产业新高地。2023年,实现工美日用品销售额达3.5亿元,成为中国工艺美术学会省际联席主席单位。

一、多维度融合,开创产业发展新局面

(一)推动板块整合,创新发展思路。根据全省国有资本布局优化和结构调整工作要求,立足企业历史传承和发展需要,今年3月,将4家工美文化业务板块企业整合为2家,实现轻装上阵。借鉴行业成功经验,持续优化产品、模式、路径,形成线上+线下、海内+海外、创意+渠道、会议+展览、平台+人才联动发展新思路。

(二)深耕产教路径,增强发展动力。以“一院一馆一刊”(省工美研究院、省工美馆、《浙江工艺美术》杂志)为抓手,深入推进产教融合赋能工美产业发展。省工美研究院获批工艺美术行业职业能力评价培训基地,打造精品化专业技术人才高级研修项目,相关课题获职业教育国家级教学成果二等奖。《浙江

工艺美术》杂志获评华东地区优秀期刊。

(三)推进品牌建设,塑造发展优势。打造策展型文艺生活平台“美在MUA”,配套线上渠道,推动形成工艺精品展陈、会议展览、品牌商品销售等服务供给,实现“生活美学”“消费美学”跨业态融合共赢。举办多场“工美+”展览,展陈浙江工艺美术精品近200件(套),全网播放/阅读量达5000万人次。

二、多领域创新,构建产品消费生态圈

(一)抢抓流行热点,以爆款产品促消费。以现代设计、现代技术、现代审美赋予传统工美生命力,匹配新时代文化消费需求,开发设计亚运火炬尊等15款工美亚运特许商品,年销售额突破3000万元。动物园、少儿公园运营项目围绕“熊猫”“非遗”“国潮”等流行热点,上新文创产品118种,销售额超500万元,占零售品总额的40%。

(二)助力“千万工程”,以特色产品促消费。探索“省国企招业态+乡镇国资搭平台+村集体出资源”经营模式,推动镇村企全面合作,协同建设龙游县“绽放灵江山”、南雁荡山文化旅游片区等多个农文旅融合项目。如浦江县上河村文旅项目依据地域特征引入七彩鱼鳞坝等19个新消费场景,2023年实现游客量210万人次,带动单村整体消费约3300万元。

(三)打造跨界模式,以生活产品促消费。坚持“工艺品日用化、日用品艺术化”经营策略,推动工艺美术与科技、文旅、时尚等领域的跨界合作,制定IP衍生品、场景营销等六大板块业务产品架构,利用跨境产业链供应链、海外华侨仓联盟等平台,推动工美产品“文化出海”。

三、多模式赋能,绘制产业发展全景图

(一)推动工美文化产业蝶变。搭建集“工美元素提炼—创意设计—作品展览展示—礼品定制—商品销售交易”为一体的全产业链服务体系,不断提扩大优秀文化旅游产品及服务供给,加快企业上市步伐。

(二)推动工美助力增收致富。深挖民间工美资源,扶持乡村工美产业,培养乡土工艺人才,服务乡村就业创业。投资龙游县寺下村竹编共富工坊,利用清华大学林乐成教授植物纤维工坊、浙江

省手工业联社手工艺培训基地等载体,设立工美文创空间专柜,携手当地创客围绕工美元素开发竹文创礼品,助力村民就业50余人,每年人均增收3万元。2023年,企业共富项目获评我省国资国企服务共同富裕最佳实践。

(三)推动经典产业传承发展。围绕需求、供给、传播、投资四端发力,积极打造国家级期刊,争取浙江国礼中心运营权,申办中国工艺美术产业博览会,提升行业地位。通过投资并购、工美基金等方式吸引社会资本进入工美文化产业,实现文化红利的共创、共投、共享,培育孵化一批具有发展前景的工艺美术企业,进一步延伸产业链,深层次支持历史经典产业整体发展,引领全省工美文化传承发展。

[浙江政务信息(专报)127期刊发]

省二轻集团:深入贯彻王浩省长调研指示精神 以“三个推动”做深做实“高”和“新”两篇文章

6月18日,王浩省长调研省二轻集团时强调,要着力开辟发展新领域新赛道,进一步加强在无人艇赛道的创新探索,做好规划引导和核心技术创新攻关,积极拓展海洋渔业、远洋运输等多元场景应用,更好带动上下游企业茁壮成长。要以科技赋能推动历史经典产业高质量发展,着力打造新业态、新模式、新产业、新场景,推出更多“历史经典+文旅”“历史经典+制造”“历史经典+创新”等“潮牌爆款”,让产业更好发展,让优秀传统文化更好传承。要坚持面向市场深化改革,优化完善公司治理,在提高质量效益上下更大功夫,不断激发高质量发展内生动力和活力。

省二轻集团党委第一时间召开专题会议,全面传达学习贯彻落实王浩省长调研指示精神,部署下一阶段工作,聚焦加快培育壮大新质生产力,增强核心功能,提高核心竞争力,做强做优做大先进制造业,创新发展工美文化产业,深入实施核心竞争力大提升行动,以科技创新推动产业创新,更好推动高质量发展和现代化建设,为打造“具有国际视野、国内一流的先进制造与现代工美文化产业集团”夯基垒台。

近年来,省二轻集团坚决贯彻省委、省政府决策部署,围绕三个“一号工程”和“十项重大工程”,把高质量发展作为首要任务,抢抓机遇、改革创新,聚力打造具有国际视野,国内一流的先进制造与现代工美文化产业集团。

推动科技创新产业创新深度融合 积蓄高质量发展新动能

省二轻集团结合“十五五”促进国资国企高质量发展思路研究,加强前瞻性思考、全局性谋划和战略性布局,不断开辟发展新领域新赛道,因企制宜助力



智能船舶研究院加快建设浙江省船舶研发智造产业园

推进“两重”“两新”建设走深走实。

坚持把科技创新作为深化主业培育、提高核心竞争力的重要支撑,助力“415X”先进制造业集群培育,主动实施产业基础再造工程,提升产业链供应链现代化水平,布局先进智能船舶及海工装备等战略新兴产业,加快推进无人船领域的研究、应用、成果转化和产业化。积极盘活利用所属企业低效地块,将其改造提升为集研发、智造、销售于一体的船舶研发智造产业园(智能船舶创新中心),着力使其成为国家级科技企业孵化器和浙江未来智慧产业新平台。



申达机器公司与台州黄岩合作建设模型产业一体化综合服务平台

大力推动注塑机、船舶设备更新和技术改造。与“中国模具之乡”黄岩合作，共同摸清注塑机更新需求，全力建设一流的全球试模体验中心。积极参与全省海洋渔船设施设备更新改造，利用技术优势以多种方式打造新型渔船，实现设备更新。

推动文化传承产业提升互融共荣 打造高质量发展新引擎

作为唯一一家以工美文化产业为核心主业的省属企业，省二轻集团持续探索工美文化产业创造性转化、创新性发展，加快打造工美产业集成服务平台。

集团坚持以改革创新“破难”，整合旗下工美板块企业，进一步明确职能定位，强化工美产业资源整合能力。在此基础上推进工美文化阵地建设，打造精品工美术馆，谋划举办中国(长三角)工艺美术暨历史经典产业博览会，推荐中国工艺美术大师嵇锡贵利用越窑青瓷装饰泥刻划技艺制作装饰器皿，获全国轻工联科技发明奖(系工美领域唯一获奖项目)，助力浙江推动历史经典产业焕发新活力，展现新辉煌。

聚力打响“美在·浙里”品牌。完善搭建集“大师资源服务—创意设计—作品展览展示—礼品定制—商品销售和交易”为一体的全产业链服务体系，参与“一带一路”国际市场布局，深化推动龙泉青瓷产业国际化发展。依托海外华侨仓联盟等平台，加速构建海外营销网络和跨境产业链供应链。

推动“软建设”“硬指标”相互赋能 激发高质量发展新活力

集团以“三支队伍”建设为牵引，推动改革走深走实，增强核心功能，提高核心竞争力，走好高质量发展之路。构建全链条管理机制，提高精细化科学化管理水平，并以产业需求为导向，探索人才使用新机制，全力打通人才“供需链条”和“H”型发展通道，以

前瞻性布局、现代化指向、超常规举措全面建强“三支队伍”。



打响“美在·浙里”策展型中国艺文生活品牌

接下来，省二轻集团将以高度的政治自觉和使命担当，进一步坚定信心、担当作为，做大做强核心主业，在“两重”“两新”和工美文化产业发展上持续发力，冲刺半年红，确保全年胜，为我省“两个先行”做出更大贡献。

(《浙江国资》刊发)

省二轻集团:多措并举提升人才竞争力 塑造高质量发展新优势

人才是企业改革发展的“第一资源”、核心要素,在高质量前行之路上破难闯关,需要最大限度地释放人才活力,激发人才潜力。省二轻集团深入学习贯彻省委书记易炼红调研二轻讲话精神,深刻把握牢牢抓住科技创新这个“牛鼻子”,紧紧围绕全面加强“三支队伍”建设部署要求,深入领悟强化现代化建设人才支撑的大逻辑、创新深化改革攻坚开放提升的大格局、新时代人才工作纵深发展的大方向,在人才的“引育用留爱”上下足功夫、做好文章,持续优化人才结构、人才布局,打造硬核竞争力,塑造发展新优势,走出一条以高质量人才工作赋能企业高质量发展的新路子。

深化体制改革打通堵点卡点,推动队伍建设的全面提升

发展新质生产力的根本在创新驱动,创新驱动实质上是人才驱动。加快形成新质生产力,需要集聚高水平创新型人才这个第一资源,以人才链激活创新链、服务产业链、撬动资金链。省二轻集团高度重视,紧密安排,做好集团全面加强“三支队伍”建设的顶层设计,制定出台《全面加强“三支队伍”建设的实施细则》及《重点任务清单》,谋划实施领导干部队伍“培优”、创新人才队伍“倍增”、技能人才队伍“提能”三项计划,以“五大行动”“八大工程”为抓手推动企业高质量发展。

科学的体系是人才工作的基础。省二轻集团坚持树牢“清单机制抓集成、修订制度抓提标、新建制度抓提效”的目标导向,在制度上破垒赋能,健全激励人才勇闯善为、拼搏争先的体制机制。以全局性谋



“三支队伍”建设工作会议

划加强机制引领,创新性打造具有企业特色的人才工作载体,滚动式编制企业年度人才工作计划,出台《关于加强科技创新激励保障的实施意见(试行)》,进一步完善科技创新考核机制、保障机制,积极开展科技创新中长期激励,加大科技创新工作分配支持力度等,健全人才激励保障机制。以产教深度融合发展构建人才培养新格局,完善薪酬分配与激励保障机制,以高素质劳动者队伍建设保障制造业企业持续健康发展。以技能提升练队伍,大力实施新时代工匠培育工程,切实打造全周期技能人才培养体系和“增技增收”考核分配体系,持续增加外部优秀培训资源供给,着力打造产教融合型企业。

以用好用活考核“指挥棒”突出目标导向,在原有综合考核体系基础上进行整合完善,健全综合考核组织领导体制和制度、指标、工作、激励体系,出台《综合考核管理办法(试行)》,全面提高总部部门、所属企业年度重点工作完成度的考核比重,突出科学量化、优绩优酬的价值贡献导向。用清单制推动高质量发展责任和措施落实到人,围绕集团年度工作会议“8个确保、1个力争”发展目标任务,出台《2024年重点工作清单》,形成“四个体系、一个闭环”的全

流程工作推进机制。

同时，聚焦“以事择人、人事相宜”，以企业发展育干部，在改革创新、克难攻坚一线压担锻炼干部，着力培养提升干部队伍政治素质与兴企治企能力。创新开展集团中层岗位双选、履职情况民主测评，将考核结果与干部选任、及时奖励、教育培训、治庸治懒相挂钩，深化各级企业管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出机制，力促干部由“要我干”向“我要干”“我来干”“干得好”转变。

推动举措落地加快提质提效，打造人才引育的竞争优势

发展壮大企业人才队伍，除了硬核体系制度要素支撑，还需要更多柔性力量加持。省二轻集团以扩展更宽渠道、搭建更优平台、提供更实培训等举措凝聚“三支队伍”建设强大合力，为打造“具有国际视野、国内一流的先进制造与现代工美文化产业集团”汇聚强大人才力量。重点加强制造业和工美文化业高水平技术创新人才引育工作，以申报人才发展体制机制综合改革试点单位为契机，完善激励分配机制，促进集团主业核心竞争力逐步提升。

围绕高端智能注塑设备、智能船舶装备等先进（高端制造）关键领域，积极构建以“大人才观”广开育才、引才、聚才，识才之路，加快打造各类人才向往的科创高地和全链条引才服务模式，聚力激活国家级、省级高能级科创平台人才集聚效能，与省内多家地方人才办、高能级科创平台、高校及科研院所建立引才合作关系；所属智能船舶研究院聚焦主业发展所需，在深化与浙江大学、哈尔滨工程大学、大连海事大学等高校、科研院所产学研合作的基础上，共建“人才驿站”，探索开展联合引才新模式。赴北京、上海等地参加“才聚浙聘行动·智汇浙江国企”2024年浙江国有企业春季招聘引才系列



参加“才聚浙聘行动·智汇浙江国企”2024年浙江国有企业春季招聘会

活动，加大优秀青年人才引育力度，不断打造二轻人才新高地。

以产业振兴聚人才，推动创新链、产业链、资金链、人才链“多链融合”，围绕主业紧缺型人才引育，全力打通人才“供需链条”和“H”型发展通道。紧紧抓住产才融合这个“牛鼻子”，推动产业与人才深度耦合、融通共赢。持续加大船舶研发智造产业园、无人技术研发中心、产业孵化中心、装备智造中心等领域科技人才，和传统产业转型升级、腾笼换鸟创新人才的支持力度、资助额度，助力产业高端化、智能化、绿色化。所属申达机器公司在“人才+项目”双引双促中先行一步，坚持瞄准“高精尖”、突出“急缺专”，以产业项目聚人才，以人才带产业项目，在企业二板机研发项目中成功走出产才融合之路，为未来产业项目引才打好典型样板。自二板机研发项目专业人才引进以来，在其带动下，共完成DP1100等7款大型二板机研发设计，5款非标订单设计，4台样机技术指导工作，持续推动产品迭代升级，积极带领二板机组为企业高质量发展注入强势动能。

紧扣产业链供应链创新链，建设高水平人才平台，让更多人才“英雄有用武之地”。把人才融入产业提质，积极提升工美文化产业研究能力，打造创意设计、渠道营销、科研转化等五大平台，推动产教深度融合，壮大高技能人才队伍，助推产业转型升级，构



申达机器公司携DP1100-SP9700二板注塑机亮相上海橡塑展

建“人才+新质生产力”的发展格局。把人才融入企业提效,发挥上市企业优势,加快推动所属企业申报原创技术策源地试点企业和人才发展体制机制综合改革试点单位,集聚更多的紧缺型、领军型人才在企业创新创业。

大力实施全员素质提升工程,紧密围绕集团发展战略及定位,深化“知新·笃行”示范学习品牌,制订年度教育培训计划,动态化推动教育培训供给与需求精准匹配,多层次打造覆盖领导干部、新老员工培训体系。坚持“干什么就学什么、缺什么就补什么”,针对性开展系统性、实战化、案例式专业化能力培训,如二轻大讲堂、二轻学习荟及新生代训练营等等。深化实施集团公司“优培生”培养计划,落实职业导师制度与激励政策,形成“师带徒”“传帮带”的良

好氛围。

建强“三支队伍”是推进高质量发展的战略需求、重大契机。下一步,省二轻集团将继续立足主业发展,解放思想、放眼未来、创新制胜,围绕“人才强企”战略精准施策,以最大诚意珍视人才价值,以最实举措护佑人才成长,以最大限度释放人才力量,全力推进“创、改、开”,为推动高质量发展蓄势赋能提供更加坚强的政治和组织保障。

(《潮新闻》刊发)



浙江省智能制造专家委员会主任毛光烈受邀到省二轻集团作新质生产力专题讲座

05 二轻新风

ER QING XIN FENG

【建强“三支队伍”·二轻实践】省二轻集团以“三项行动”提升人才竞争力 持续推动企业高质量发展

为深入贯彻全省“新春第一会”精神,坚持“人才第一资源”,省二轻集团开设“建强‘三支队伍’·二轻实践”专栏,分批刊登各企业关于全面加强“三支队伍”建设和创新人才工作举措的好经验好做法,激励广大干部人才感恩奋进、实干担当,与企业高质量发展“双向奔赴”,为打造“具有国际视野、国内一流的先进制造与现代工美文化产业集团”提供坚强队伍保障。

省二轻集团牢固树立“人才是第一资源”理念,以省委组织部全面加强“三支队伍”建设部署推进企业部署的“1+3+7”政策与实施意见为引领,以产业需求为导向,深化全面加强“三支队伍”建设的思想认识,深刻把握强化现代化建设人才支撑的大逻辑、创新深化改革攻坚开放提升的大格局、新时代人才工作纵深发展的大方向,在人才的“引育用留”上下足功夫、做好文章,做好集团全面加强“三支队伍”建设的顶层设计,制定出台《全面加强“三支队伍”建设的实施细则》及《重点任务清单》,谋划实施领导干部队伍“培优”、创新人才队伍“倍增”、技能人才队伍“提能”三项计划,以“五大行动”“八大工程”为抓手推动企业高质量发展。



申达机器公司积极落实集团“三支队伍”建设工作部署,高度重视高技能、科研人才引育,紧扣高质量发展需求,坚持人才引进瞄准“高精尖”、突出“急缺专”,强势引进知名外资企业和国内同行业资深研发人才、高技能人才,持续提升公司核心竞争力。全面推行“人才+项目”双引进双促进,以产业项目聚人才,以人才带产业项目,在二板机研发项目中成功走出产才融合之路,为未来产业项目引才打好典型样板。



国瑞科技公司牢固树立“大人才观”理念,不断加大人才培养力度,坚持“外引”“内培”并重,在招引外部人才的同时,坚定走好人才自主培养之路。量身打造职业发展规划,有针对性地安排到项目一线锤炼,推行“师徒制”,通过实战锻炼人才。建立内部技术岗位评级体系和操作系列员工职业技能评级体系,开展“技能矩阵”评定活动,形成“技效结合”的定期复盘机制,通过培训培养人才。加强与职业院校和高校合作,建立人才学训基地,通过合作共育人才。



工艺品公司聚焦商贸流通、工美文化两大主业,赋能创新发展,把锻造高素质干部队伍和吸收专业化技能人才作为工作核心,围绕集团工美板块企业整合调整的部署要求,按期完成工美文化产业板块整合“三张清单”19项具体工作,组织召开工美控股公司员工大会、转隶制度宣贯会等,切实做到相关工作平稳有序高效开展,推动集团公司工美文化主业迸发创新活力、展现更大作为。

皮塑公司根据集团党委全面加强“三支队伍”建设相关要求,研究出台《关于深化实施人才强企战略全面加强“三支队伍”建设的实施细则》,结合公司实际,实施经营管理“赋能”、市场拓展“强能”、后台支撑“提能”三项计划,不断探索具有皮塑特色的新办法、新举措,持续抓好人才工作,以高质量队伍建设推动企业高质量发展取得实效。

广杰公司紧紧围绕集团关于全面加强“三支队伍”建设工作部署,深入实施人才强企战略,以“建机制、引人才、塑生态”为切入点,着力实施人才体制机制改革,修订完善《浙江广杰投资管理有限公司人才规划(2024—2027年)》《薪酬管理办法》《员工绩效考核办法》等制度。积极探索多元激励体系,加强以协议工资制、项目工资制、薪酬待遇“一事一议”等多种灵活的方式引进高层次紧缺人才和团队,健全“一岗一薪”市场化薪酬考核机制。



融资租赁公司紧紧围绕集团关于全面加强“三支队伍”建设工作部署,确定“人才引领发展”的思路,通过引进一位优秀人才,带起一个成熟团队,培育一个有竞争力的实体产业方向。围绕融资租赁业务模式创新、产业新技术、风险管控工具迭代升级、融资渠道创新等重点主题,用好“三新”培训、“融智堂”培训等载体,不断提升干部职工解决新问题、迎接新挑战的能力素质,以专业之“能”,匹配干事之“需”,成就发展之“业”。



商业公司积极响应号召,迅速将思想行动统一到落实集团党委的决策部署上,围绕强化思想认识、打造特色品牌、建强人才队伍三个重点全力推动“三支队伍”建设,聚焦培养人、尊重人、服务人、激发人、成就人、塑造人,多措并举加强人才队伍建设,为公司高质量发展注入强大动力。

艺创文旅公司始终把高素质人才队伍建设作为一项重点工作来抓,坚持全方位、多层次、宽领域强化

人才培养力度,建立内部授课机制,结合实际项目案例深入浅出讲解项目策划运营的全周期、全要素,逐步形成专业策划队伍和专业运营队伍。上半年,带领骨干员工先后考察文旅投资项目17个,覆盖衢州、丽水、绍兴、台州、湖州等地,在实战中不断培养员工对项目的判断能力、实施能力。

【浙江省国有企业“两优一先”】省二轻集团这些个人和集体荣获浙江省国有企业“两优一先”荣誉称号

近日,为表彰先进、树立标杆,进一步激励引导基层党组织和广大党员把党纪学习教育成果转化为干事创业的实际行动,浙江省国资委党委发文表彰浙江省国有企业优秀共产党员、优秀党务工作者和先

进基层党组织。省二轻集团多个个人和集体荣获“两优一先”荣誉称号。其中,申达机器公司吴常汉获“优秀共产党员”,广杰公司叶静获“优秀党务工作者”,工艺品公司党委获“先进基层党组织”。

【风尚行动·书记谈】清风正气铭于心 担当作为践于行

深学细悟强党纪，笃行实干抓落实。省二轻集团各级党组织书记坚持学深一层、以学促干，切实发挥“头雁”作用，推动党纪学习教育走深走实、入脑入心，引导广大党员干部不断在学纪、知纪、明纪、守纪中守正创新、实干笃行，为奋力打造“具有国际视野、国内一流的先进制造与现代工美文化产业集团”贡献力量。

王磊
工艺品公司党委书记、董事长

自党纪学习教育开展以来，工艺品公司党委紧紧围绕省委书记易炼红和省长王浩调研讲话精神，学深悟透《中国共产党纪律处分条例》，切实把学习成效转化为公司高质量发展的实际质效。

立足“深学”，在融会贯通中深化理论实践。坚持党的纪律建设为全面从严治党的政治保障，坚持党建工作与工美文化产业深度融合，以党建强链促发展为核心，助力公司工美主业高质量发展。通过领导班子率先垂范，夯实学习型、服务型支部党建品牌，提升党员群众党性修养。

注重“笃行”，在守正创新中深化组织建设。坚持以党纪学习教育树立正确价值导向，坚持党管人才，做好人才建设规划和年度人才计划。通过多渠道多方式引进人才，提高H型人才建设力度和优化薪酬激励机制，重点做好工美产业紧缺人才的“引、育、培”，加快落实工艺美术产业板块绩效考核办法，鼓励各类人才参与与工作内容相关的在职学历学位教育和职业资格、技能等级考试，提升知识层次、增强工作能力。



坚持“实干”，党建赋能工美产业高质量发展。充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，引领党员干部奋斗在跨境产业链供应链建设、工美精品馆、龙泉青瓷出海等专班一线，激发职工干事创业内生动力。积极发挥工美板块整合作用，圆满完成工美精品馆展陈任务并进行试运营，受到省市各级领导广泛好评；实现工美伴手礼1.0版本产品图集和首批产品库建设展示；实现工艺美术类产品1—5月销售额达3000万元，“有组织的工艺美术产业化”雏形初步形成。

吴光伟
商业公司党总支书记、董事长

自党纪学习教育开展以来，商业公司党总支认真贯彻落实集团党委有关部署要求，把开展党纪学习教育作为重要政治任务，始终坚持严的基调、实的部署、细的举措，以《中国共产党纪律处分条例》为重点，全面抓实抓好全体干部职工纪律建设，引导持续强化纪律意识，主动担当作为，确保党纪学习教育融入日常、抓在经常，落在解决实际问题上。

坚持严的基调。不断提高政治站位，始终把开展党纪学习教育作为忠诚拥护“两个确立”的重要政治检验，时刻绷紧政治纪律这根弦，带头领学促学、带



头讲好纪律党课、带头开展专题研讨,自觉以党的创新理论的强大真理力量锤炼党性作风。不断增强政治规矩意识,旗帜鲜明站稳政治立场,切实履行好全面从严治党“第一责任人”职责,督促班子成员履行好“一岗双责”。

坚持实的措施。坚持以清廉标杆点建设为契机,以大监督体系为抓手,以强大实践力量破解工作难题,全力助推项目建设保障工作。于5月中旬安全、平稳清退园区所有商户,规范处置园区可移动资产,完成园区内员工岗位调整,有效维护稳定大局。积极与属地社区、街道沟通,克服重重困难,统筹推进拆除和勘察工作,为项目基础设计提供有力支持。

坚持紧的步调。紧密结合推动企业高质量发展和三支队伍建设实际,以省智能船舶创新中心项目为战略支点,锚定开工目标,全力以赴抢抓节点,开足马力攻坚克难,制定开工前项目推进计划表,实行清单化管理,日督办、周通报,紧盯关键节点,倒排工期、挂图作战,主动加强与规资、住建等政府部门沟通对接,精准发力、突破瓶颈。目前,在集团、商业公司领导和全体职工的一致努力和地方政府部门的大力支持下,浙江省智能船舶创新中心项目实现提前抢跑,已取得阶段性进展。下一步,将坚持从项目规模、团队建设及运营目标出发,进一步借鉴知名产业园区开发运营商运营经验,吸收合作运营、委托运营模式的优点,不断谋细谋实自身的招商运营思路和举措。

韩连奎

融资租赁公司党支部书记、董事长、总经理

融资租赁公司党支部以党纪学习教育为契机,全面加强纪律建设,把队伍建强、让干部过硬,在笃思笃行中强化担当作为,以“咬定青山不放松”的韧劲,“越是艰难越向前”的干劲,全力推动集团党委各项部署要求落到实处、取得实效。

坚定不移促转型拓业务。坚持党建引领,全体干部职工深入贯彻落实习近平总书记关于坚定不移走中国特色金融发展之路的重要论述,严守政治纪律和政治规矩,积极主动在实体细分领域上培育新的效益增长点,围绕教育、医疗、光伏新能源等实体产业板块做深做精。从破题起势到整体成势,公司实体产业业务实现倍数级迅猛增长,成为转型发展特色产业方向。

坚定不移引人才提能力。深入贯彻落实省委“新春第一会”精神,牢固树立“大人才观”,聚焦关键点、发力关键处,调整优化公司薪酬考核激励机制,创新异地用工模式,以老带新、以干促学,着力建强业务团队力量,全力打造勇担当、善作为的干部人才队伍,迎难而上、突围突破,为公司高质量发展注入强劲新动力。

坚定不移重合规抓风控。“风、廉、变”并重持续升级全面风险管理体系,将风险预防重心进一步下沉,风险管控关口进一步前移,从“根”上预防项目风险。强化数字赋能,用好新建落地的业务系统,加强合规风险动态掌控,完成公司内控合规制度的体系化、可视化、流程化、信息化建设,保障公司合法合规经营。

坚定不移强党建守底线。注重发挥党支部“管到



人头”的特点,细致落实好潜心学纪、笃悟知纪、立规明纪、知戒守纪、正风肃纪等5个方面20项任务,深化《条例》理解运用,加强对党员干部的全方位管理和经常性监督,突出加强对新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部等重点对象的纪律培训,引导党员干部把遵规守纪刻印在心、内化为言行准则。

叶如清

申达机器公司党委书记、董事长、总经理

在推动公司高质量发展中确保把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,带头学纪、知纪、明纪、守纪,把党纪学习教育成果转化为坚定理想信念、指导工作实践、推动高质量发展的强大力量,以时不我待、只争朝夕的奋斗姿态推动各项工作落地落实。

把好改革发展“航船舵”。积极融入国家和省重大战略,坚决做到“党中央有号召、省里有部署、集团有要求、申达见行动见成效”,坚决落实集团公司“制造业强企”战略部署,锚定公司“7个确保、1个力争、1个冲刺”年度目标,加压奋进、持续攻坚,为集团公司打造先进制造业主业积极贡献申达力量。

练就攻坚克难“真把式”。深入学习贯彻省委书记易炼红、省长王浩调研二轻集团讲话精神,认真贯彻落实集团公司半年度工作会议精神及孙书记



蹲点调研讲话精神,进一步增强企业发展的信心,把扩大销售作为企业当前发展的重中之重,以市场线、产品线互促联动,持续推动产品研发与科技创新,推动精细化品质管理夯实企业发展的“里子”,坚持党建引领凝聚合力、营造氛围,持续深入打好高质量发展“短、中、长”组合拳,紧盯目标差距、抢抓时间进度,全力以赴实现年度目标。

锻造堪当重任“生力军”。紧扣高质量发展需求,积极引进细分领域技术领头人、高技能人才等科技型领军人才和销售精英,不断提升公司核心竞争力;全面推行“人才+项目”双引进双促进,以产业项目聚人才,以人才带产业项目;持续做好人才梯队建设,通过“申达启航人才培训班”、对外交流学习等方式,打造政治过硬、实力强硬的后备人才队伍;积极推广实施“揭榜挂帅”“赛马”等机制,在“赛马中相马”,在“比学赶超”中提振精气神、鼓足拼干劲。

打造齐心协力“和谐号”。带领班子成员躬身践行、当好表率,形成一级带着一级干、一级做给一级看、层层抓落实的生动局面。认真落实领导干部联系人才制度,主动倾听了解各类干部人才的内在需求及相关意见建议,让人才能够轻装上阵、安心工作。结合公司发展实际努力提高全体员工收入水平,持续改善公司住宿环境,持续优化公司就餐环境和餐食质量,积极做好人才相关的各类生活保障服务。

把牢廉洁自律“生命线”。持续加强作风建设,常态化开展警示教育,推动严格落实中央八项规定精神,驰而不息纠“四风”,树新风。加快推进清廉国企

标杆点建设,以“六廉并举”为抓手,以“勤廉申达促发展”为目标,充分挖掘具有申达特色的廉洁文化内涵,编制《廉洁风险防控手册》,建设清廉文化阵地和“清风书屋”,纵深推进“勤廉申达”建设。

【工作大对标·岗位大练兵·能力大提升】省二轻集团举办党建实务培训暨党建业务技能比武

6月26—27日,省二轻集团举办为期2天的党建实务培训暨党建业务技能比武,进一步推动基层党建提级赋能,提升集团党务人员的综合素质和履职能力,夯实党建工作的组织基础和人才根基。

培训将党的创新理论作为必修课,立足企业实际,围绕国有企业基层党建工作、意识形态工作及网络舆情应对、公文写作等内容,采取专题辅导、现场教学相结合的形式,设置了内容丰富、形式多样的课程。

党建业务技能比武以政治理论素养评估、党务业务能力评估形式开展,围绕“工作大对标·岗位大练兵·能力大提升”三个方面,党群部门负责人重点测“解”难题能力,党务工作者重点测“会”应用能力,现场考核业务熟悉度和实操能力,练就党务工作者“开口能说、提笔能写、问策能答、遇事能干”的过硬本领。



【新风行动·青春践行】树新风·强作风·青年谈

为全面加强“三支队伍”建设,大力弘扬“忠诚、担当、奋斗、创新、清正”的国资国企新风尚,团结引领集团广大青年在企业高质量发展坐标中找准青春定位、锻炼过硬本领、展现实干担当,省二轻集团团

委结合“青年新风行动”系列活动,聚焦党纪这门“必修课”,以青春之魂筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,用实际行动生动展现有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代二轻好青年形象。

赵月

皮塑公司财务部副经理

有人说“青春不仅是一段年华,更是一种精神状态”,于我而言,青春的时光伴随着账目、报表、数字度过。今年是我从事财务工作的第11年。作为财务工作人员,我深知遵规守纪的重要性、严肃性,我时刻督促自己严守纪律、规范言行,始终保持清醒头脑,严格遵循廉洁纪律,以认真负责、力求高效的态度对待工作,熟悉公司规章制度,严格按照制度要求办事,在费用开支、“三公经费”报销等审核上严格把关,确保资金安全、规范使用。自觉加强会计、财务、税务等专业知识学习,及时关注财经法律法规和政策,不断更新自身财务管理理念和技能,进一步提高专业素养,为企业提供更好的财务管理思路,不仅“理好账”,更要“管好钱”。

王雪

广杰公司金融投资部投资经理

作为国企的新鲜血液,承担起更大的责任与担当是时代赋予我们的使命。作为投资业务人员,我不断提高政治站位,加深对宏观政治经济理解,深入分析金融市场动向和相关政策。始终围绕集团主业相关的产业领域进行研究和拓展,积极“走出去”,深入优秀企业进行走访调研,做好每一个项目的分析研究。在推动创新、攻坚克难、提质增效等方面,我主动请缨,力求在岗位上发光发热,努力为促进广杰公司高质量发展而不懈努力。

汪旭梅

商业公司综合办公室行政法务、团支部书记

青春向党,挺膺担当,就是要在面向改革发展“主战场”、服务企业高质量发展中当先锋、作表率。作为

一名二轻青年,我始终保持一颗积极进取的心,发扬钉钉子、抓铁有痕的精神,全身心投入工作之中,增强实干苦干的精神。自工作以来,我始终严守底线,在审核合同等法律文书时,严格按照规定,做好过程审核监管;在档案(公文)管理时,完善档案管理制度,严格档案借阅审批登记管理;在物资(服务)采购时,按照采购管理办法,严控物资、服务采购管理。在今后的工作中,我将时刻保持清醒头脑,严守党纪党规,以更加务实严谨的工作作风投入到工作实践中去。

施敏敏

艺创文旅公司综合(党群)办公室党务专员

“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”作为青年党员,就是要持续发扬注重学习的优良传统,积极参加党组织集体学习活动,主动做好个人自学,把学习的收获转化到实际的工作中来,主动适应工作,理清工作思路,细化工作任务,夯实工作责任,助力企业高质量发展。在公司全力推进整合工作的关键时期,我们文旅青年主动担当作为、敢于攻坚克难,在进一步加深对中华优秀传统文化和浙江工艺美术文化的了解上下功夫,在进一步深化党建品牌创建引领拓展工美文化应用场景上出实招,在进一步强化纪律观念规范自身言行和树立党员良好形象上作表率。在风雨磨砺中见世面,在实践锻炼中长才干,我将不断提升自身综合素质能力,争做想干事、能干事、干成事的二轻青年,努力为助力集团工美文化主业发展贡献力量。

06 二轻资讯

ER QING ZI XUN

6月资讯

◆ 6月3—6日,集团党委书记、董事长孙哲君参加加快建设世界一流企业推动浙江省国有企业高质量发展专题研修班。

◆ 6月4日,为建立健全权责明晰、科学管理的公司治理结构和管控体系,省二轻集团秉持“结构科学、瘦身健体”思路,深入梳理总部各部门管理职能、管理流程的关键环节,印发《浙江省二轻集团有限责任公司总部内设机构设置和人员编制》。

◆ 6月4—5日,集团党委委员、副总经理方力一行赴龙泉市调研,深入考察龙泉青创园、陶小匠青瓷工作室、御品瓷坊王武大师工作室、徐殷瓷苑大师工作室、浙江艺廊陶瓷有限公司、龙泉市尚唐瓷艺发展有限公司、龙泉瓯江青瓷有限公司,与龙泉市相关领导,龙泉市青瓷宝剑产业局,省工艺美术大师,青瓷产业从业者代表等进行探讨交流。



◆ 6月6日,为建立以工作目标和绩效为导向的企业薪酬体系,最大程度发挥薪酬激励作用,留住和吸引优秀人才,更高效实现集团管理职能,省二轻集团修订出台《浙江省二轻集团有限责任公司总部岗位职级与薪酬管理办法》。

◆ 6月11日,为深入学习贯彻习近平总书记关于财会监督工作的重要论述和考察浙江重要讲话精神,紧扣深入实施国有企业改革攻坚深化提升行动,大力提升国资国企财务监督与统计评价工作效能,全面推进打造地方国有企业一流财务管理体系高地,助推企业增强核心功能、提高核心竞争力,省二轻集团结合集团公司实际,制定印发《浙江省二轻集团有限责任公司对标一流财务管理体系建设行动方案(2024—2026)》。

◆ 6月11日,集团党委书记、董事长孙哲君参加全省大力培育专精特新企业暨推进历史经典产业高质量发展大会。

◆ 6月13日,集团党委委员、副总经理方力,党委委员、纪委书记郑卫东组织召开规范采购行为专项会议。会议邀请浙江匠之芯律师事务所主任张康康分享采购涉刑案例。

◆ 6月13日,集团党委书记、董事长孙哲君,党委委员、副总经理方力与西湖区委书记董毓民一行座谈交流,并就深化双方战略合作开展座谈交流。



◆ 6月19日,省二轻集团召开党委会,传达学习王浩省长来集团调研时的讲话精神,研究部署贯彻落实意见和具体安排。集团党委书记、董事长孙哲君主持会议并讲话。集团公司领导班子成员作交流发言。



◆ 6月14日,省二轻集团党委召开党纪学习教育专题报告会暨警示教育会,集团党委书记、董事长孙哲君作题为《学条例 守党纪 强党性 以过硬作风和本领开创高质量发展新局面》的专题纪律党课报告,并与所属企业领导班子进行集体廉政谈话。

◆ 6月17日,集团党委书记、董事长孙哲君组织召开党委书记专题会,集中审议近期修订的《浙江省二轻集团有限责任公司重大信息公开办法》等制度。集团有关部门负责人参加会议。

◆ 6月18日,为增强集团党委巡察工作实效,省二轻集团制定出台《关于规范巡察准备工作的意见》《关于被巡察党组织准备工作的意见》等四个文件。

◆ 6月20日,为进一步规范集团资金信用管理、账户及资金存放管理、担保业务管理、应收款项管理、费用开支管理、信用类债券信息披露管理,提高资源配置效率,促进集团高质量发展,省二轻集团制定出台《浙江省二轻集团有限责任公司资金信用管理暂行办法》《浙江省二轻集团有限责任公司账户及资金存放管理办法》《浙江省二轻集团有限责任公司担保管理办法》等六项制度。

◆ 6月21日,集团党委副书记、总经理吴敏受邀参加省贸促会主办、省国际商会承办的“书画名家走进浙江贸促”活动。

◆ 6月21日,省纪委信息网络中心副主任苏中山、方声涛到省二轻集团调研指导数字化监督应用建设工作。集团党委委员、纪委书记郑卫东参加调研。

◆ 6月24日,浙商创投董事长陈越孟、总经理游向东到集团座谈交流。集团党委书记、董事长孙哲君参加座谈。



◆ 6月24日,集团党委副书记、总经理吴敏,党委委员、副总经理方力赴艺创文旅公司所属“两园”开展防汛减灾安全检查。



◆ 6月25日,海洋经济发展厅厅长杨胜杰到集团调研,参观工艺美术精品展陈和智能船舶研究院,并就无人艇在海洋渔业领域应用进行了座谈交流。集团部分领导班子成员参加座谈。

◆ 6月26日,集团党委书记、董事长孙哲君赴常熟,与苏州市政协副主席、常熟市委书记周勤第座谈交流。集团党委委员、副总经理葛颖参加座谈。

◆ 6月26日,省农发集团党委委员、纪委书记姜增平一行到集团调研并参观浙江省工艺美术精品展陈。

◆ 6月28日,集团党委巡察工作领导小组召开会议,听取融资租赁公司党支部关于巡察整改情况的汇报,听取巡察组巡察申达公司、商业公司有关情况的汇报。巡察工作领导小组组长孙哲君出席会议并讲话,巡察工作领导小组副组长李建斌、郑卫东,领导小组其他成员和巡察办人员参加会议。

◆ 6月28日,省二轻集团党委召开理论学习中心组(扩大)会议,专题学习习近平总书记关于人才工作的重要论述,人才强企、全面加强“三支队伍”建设、亲清政商及党的纪律建设等有关内容。集团党委书记、董事长孙哲君主持会议并作学习小结,党委副书记、工会主席李建斌,党委委员、纪委书记郑卫东作交流发言。党委理论学习中心组其他成员,常驻外部监事参加会议。



7月资讯

◆ 7月1日,集团党委书记、董事长孙哲君参加全省基层党建工作会议。

◆ 7月2日,集团党委副书记、工会主席李建斌赴省国资委参加离退休人员统筹外费用管理座谈会。

◆ 7月2日,集团党委委员、副总经理方力赴良渚实地调研艺创文旅金家头村营地文旅融合项目,围绕工美文化主业布局与良渚管委会深入沟通。

◆ 7月2日,集团党委副书记、总经理吴敏带队赴杭州联社调研,并就工艺美术、产业投资等相关事宜的合作进行座谈交流。



◆ 7月3日,省二轻集团修订印发《浙江省二轻集团有限责任公司档案管理办法》《浙江省二轻集团有限责任公司保密工作管理办法》,进一步提高企业档案管理水平,不断推进企业保密工作的规范化、制度化,促进企业标准化水平提档升级。

◆ 7月4日,省科协党组书记、副主席吴晓东,党组成员、副主席人选郭寄良,党组成员、秘书长人选、学会部部长张恒等一行到省二轻集团、省工艺美术学会开展调研。集团党委书记、董事长孙哲君,党委副书记、总经理,省工艺美术学会会长吴敏参加调研。

◆ 7月8日,集团党委委员、副总经理方力带队参加省历史经典产业传承创新发展工作组第二次会议,和来自省经信厅、国资委、机场集团等参会人员专题研究萧山机场历史经典产业精品馆落地工作。

◆ 7月9日,集团召开2024年半年度党建暨党风廉政建设工作会议。集团党委书记、董事长孙哲君出席会议并讲话,党委副书记、工会主席李建斌总结部署党建、人才工作,党委委员、纪委书记郑卫东作党风廉政建设工作部署,集团领导班子成员,常驻专职外部监事出席会议。会议以视频会议形式召开,各所属企业设分会场。

◆ 7月9日,集团召开党委(扩大)会议暨半年度工作会议,分析总结上半年工作,研究部署下半年重点任务。集团党委书记、董事长孙哲君主持会议并讲话,集团班子领导结合分管领域作工作点评。会议以视频会议形式召开,各所属企业设分会场。



◆ 7月10日,集团党委书记、董事长孙哲君,党委副书记、工会主席李建斌参加省属企业基层党建工作会议和党纪学习教育专题辅导报告暨集体廉政谈话会。集团其他领导班子成员,专职外部董事、监事在视频分会场参会。

◆ 7月10日,集团党委副书记、总经理吴敏参加省国资委举办的2024年上半年全省国有企业经济运行分析会。

◆ 7月10日,集团党委书记、董事长孙哲君,党委副书记、总经理吴敏,党委委员、副总经理郦几宁一行走访松下家用电器公司,商讨合资合作相关事宜。

◆ 7月11日,集团和西湖区政府就进一步推进深化合作开展座谈交流,集团党委委员、副总经理方力和西湖区委常委、常务副区长高卫星参加座谈。

◆ 7月11日,省二轻集团出台《关于进一步加强人才管理工作的意见》,进一步深化实施“人才强企”战略,不断扩充主业发展所需的人才队伍数量、优化人才队伍结构、提高人才队伍素质,力争未来3至5年总体实现集团公司高素质干部队伍、高水平创新人才队伍和高素养技能人才队伍“数质”双提升。

◆ 7月11日,省人大常委会委员、财经委副主任委员周日星一行到集团开展省属企业产业结构优化调整专项监督调研。集团党委书记、董事长孙哲君,党委副书记、总经理吴敏,党委委员、副总经理郦几宁参加调研。



◆ 7月11日,集团党委委员、副总经理郦几宁接待杭州市联社来访。集团投资部、所属融资租赁公司有关负责人参加会议。

◆ 7月12日,为进一步贯彻落实省委、省政府主要领导调研集团讲话精神,加快推进专精特新中小企业培育、发展新质生产力,省二轻集团印发《进一步促进专精特新中小企业高质量发展实施方案》,以强化科技创新投入强度、加快专精特新企业培育、推进科技人才建设为总体目标,以创新驱动塑造高质量发展新优势。

◆ 7月13日,集团党委书记、董事长孙哲君,党委副书记、工会主席李建斌参加全省国资国企“新风尚杯”乒乓球比赛。



◆ 7月16日,集团党委委员、副总经理郦几宁参加舟山船老大座谈会、舟山渔船智能化改造方案审查会。智能船舶研究院、北鲲公司负责人参加会议。

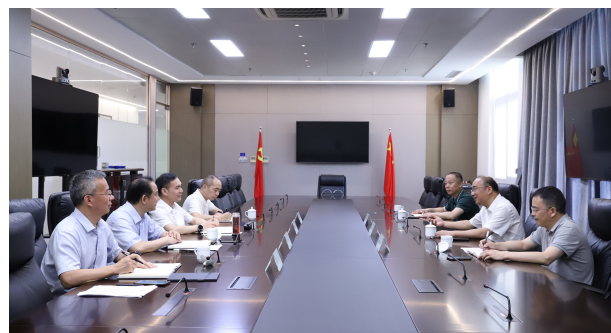
◆ 7月16—17日,集团党委委员、副总经理葛颖一行赴深圳、宁波相关企业调研新能源船舶项目。

◆ 7月下旬,集团领导带队分赴基层一线,看望慰问高温下坚守岗位、保障生产的一线职工,为坚守在一线的工作人员送上夏日清凉,并通过他们向全集团奋战在高温下的广大职工表示衷心感谢和崇高敬意。

◆ 7月17日,集团党委书记、董事长孙哲君赴临安调研,与临安区委书记杨国正就推进双方战略合作进行座谈交流。集团党委委员、副总经理方力参加调研。



◆ 7月18日,省海洋经济发展厅张立军副厅长一行到省二轻集团专题调研渔船智能化改造试点工作。集团党委书记、董事长孙哲君,集团党委委员、副总经理郦几宁参加调研。



◆ 7月19日,集团纪委召开半年度工作调度会暨清廉国企标杆点建设推进会。会议听取有关工作汇报,部署集团落实“两重”“两新”重点项目推进情况专项监督工作,并开展业务培训。集团党委委员、纪委书记郑卫东出席会议并讲话。

◆ 7月19日,省二轻集团印发《落实省委〈深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想打造清廉并重的新时代党建高地规划纲要(2023—2027年)〉重点工作清单》,明确牵头领导及牵头部门,持续推动集团党的建设全面进步、全面过硬,着力打造勤廉并重的新时代党建高地,为打造“具有国际视野、国内一流的先进制造与现代工美文化产业集团”提供坚强组织保证。

◆ 7月22日,集团召开党委(扩大)会议暨党委理论中心组学习会,传达学习贯彻党的二十届三中全会精神,研究贯彻落实举措。集团党委书记、董事长孙哲君传达全会精神及省委常委会(扩大)会议精神,并作学习小结。领导班子成员分别作学习交流发言,专职外部董事参加会议。



◆ 7月25日,集团召开以“青春为二轻高质量发展挺膺担当”为主题的“新‘轻’年·爱学习”党的二十届三中全会精神专题学习会暨青年干部座谈会。集团党委书记、董事长孙哲君,集团公司党委副书记、工会主席李建斌参加会议并讲话。

◆ 7月29日,桐庐县委书记冯晶一行到访省二轻集团,参观浙江省工艺美术精品展陈,了解浙江省未来智慧产业园发展规划,并进行座谈交流,深入开展合作洽谈。



◆ 7月30日,为坚定不移高扬工美文化旗帜,积极推动历史经典产业高水平传承高质量发展,省二轻集团制定出台《推进历史经典产业高水平传承高质量发展实施方案》。



龙泉青瓷《牡丹碗》
中国工艺美术大师徐朝兴作品



浙江二轻
ZHEJIANG ARTIKING