

浙江二轻

东韵仁

见证发展历程·传播时代声音

二〇二三年
第一期

以奋斗姿态赓续时代使命

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

- 06 署名文章：以文旅融合助推乡村共同富裕
奋楫扬帆 笃定前行 在助力“两个先行”新征程上行稳致远
- 15 专题策划：深学实干 担当奋进 启航新征程
省二轻集团党委坚决扛起深学笃行党的二十大精神的政治任务

图说大事



省二轻集团组织干部职工认真收听收看党的二十大开幕会



虞岳明在机关党委宣讲党的二十大精神



省二轻集团召开学习贯彻党的二十大精神推进集团公司高质量发展研讨会暨集团公司党委理论学习中心组专题（扩大）会议

凝心聚力 谱写华章

省二轻集团深入学习宣传贯彻党的二十大精神

◎ 文 / 本刊编辑部

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，在政治上、理论上、实践上取得了一系列重大成果。深入学习宣传贯彻党的二十大精神，对于动员全党全国各族人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗，具有重大现实意义和深远历史意义。

学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务。党的二十大胜利闭幕以来，省二轻集团上下深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领会精神实质，准确把握核心要义，以强烈的政治责任感、饱满的精神状态和良好的作风，深刻把握“七个聚焦”要求，深入开展“六学六进六争先”学习实践活动，结合实际、积极探索创新学习宣传贯彻的平台、载体、抓手，扎实做好“学”的文章，丰富拓展“宣”的渠道，不断创新“讲”的方式，迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神强大声势，持续激发奋进新时代的强大动力，确保党的二十大精神在集团公司全覆盖、全方位、全系统落地见效。

党的二十大为新时代新征程党和国家事业发展指明了前进方向、提供了根本遵循。集团上下将始终胸怀“国之大者”“省之大计”，强化使命担当、锐意改革创新，踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，以实干实绩推动党的二十大精神在集团公司落实落地、见行见效，奋力开拓集团公司改革发展新局面，在推进中国式现代化和浙江“两个先行”新征程中的新担当新作为。



《浙江二轻》

2023年第1期(总第89期)

编辑委员会

主任：虞岳明

副主任：来涛

委员：(按姓氏笔画排列)

王雍火 王磊 叶如清 吕敏 吕锡军

朱旋 孙璟 李文郡 杨峰 杨景豪

吴光伟 何希琼 汪宛夫 沈立斌 沈醒

孟礁 赵小新 胡向文 曹剑常 涛

葛颖 韩连奎 谢志龙 裘璐米

主编：何希琼

副主编：赵辉章

执行编辑：李文玉

美编：孙倩

地址：杭州市延安路398号

邮编：310006

电话：0571-5810-7634

网址：www.zjeq.com

浙内准字第O239号

本期印刷：420册

制作：浙江思酷艺创文化传播有限公司

主办单位：浙江省二轻集团有限责任公司

合作单位：常熟市国瑞科技股份有限公司

浙江申达机器制造股份有限公司

浙江省工美控股有限公司

浙江省工美艺术研究院

浙江省艺创投资发展股份有限公司

浙江省艺创文旅发展有限公司

浙江省工艺品进出口有限公司

浙江省皮革塑料有限公司

浙江省二轻商业经营管理有限公司

浙江广杰投资管理有限公司

浙江建设融资租赁有限公司

协办单位：浙江思酷艺创文化传播有限公司

ARTIKING | 03

目录 | CONTENTS

署名文章 / SIGNED ARTICLE

06 以文旅融合助推乡村共同富裕

08 奋楫扬帆 笃定前行 在助力“两个先行”新征程上行稳致远

专题策划 / SPECIAL PLANNING

篇章一 领航新征程

11 中共中央政治局召开会议 研究部署学习宣传贯彻党的二十大精神
中共中央总书记习近平主持会议

12 习近平在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上发表重要讲话强调：正确理解和大力推进中国式现代化

篇章二 擘画新蓝图

15 深学实干 担当奋进 启航新征程
省二轻集团党委坚决扛起深学笃行党的二十大精神的政治任务

18 省二轻集团组织干部职工认真收听收看党的二十大精神开幕会

20 党的二十大精神在省二轻集团广大党员干部中引发热烈反响

22 省二轻集团召开党委理论学习中心组专题(扩大)会议暨党的二十大精神专题宣讲报告会

24 虞岳明在机关党委宣讲党的二十大精神

25 省二轻集团领导班子成员分赴基层联络点宣讲党的二十大精神

26 省二轻集团召开学习贯彻党的二十大精神推进集团公司高质量发展研讨会暨集团公司党委理论学习中心组专题(扩大)会议

篇章三 勇担新使命

28 省二轻集团举办党的二十大精神培训暨中层副职和骨干集中培训班

29 喜迎二十大 党建亮品牌 省二轻集团召开基层党建交流推进会暨“一企一品”成果交流评选会

30 省二轻集团组建“809000”新时代“轻”年理论宣讲团开展党的二十大精神巡回宣讲

32 砥砺奋进向未来 同心献礼二十大 省二轻集团成功举办第八届职工运动会

33 省二轻集团所属企业深入学习宣传贯彻党的二十大精神

政策指引 / POLICY GUIDELINES

- 43 浙江省人民政府印发《关于推进文化和旅游产业深度融合高质量发展的实施意见》
- 46 浙江省人民政府印发《浙江省“415X”先进制造业集群建设行动方案（2023-2027）》（摘要）

要闻传递 / KEY NEWS

- 49 袁家军在省二轻集团申达机器公司调研时强调：以数字变革引领高端装备制造业发展
- 50 张雁云在省二轻集团调研时强调：把握混改契机 用好金融工具 全面推动企业高质量发展
- 51 我国首艘百吨级无人艇动态避碰试验成功 省二轻集团国瑞科技控股“北鲲智能”参与建设并组织实施试验
- 52 全球最大穿梭油轮交付！省二轻集团国瑞科技保障全船低压配电设备

工美文化 / ARTS AND CRAFTS CULTURE

- 54 郑剑夫：枯木竞传千状巧
- 57 张德和：根雕译自然 一竹一世界

法治二轻 / RULE OF LAW

- 61 未通知小股东参会的，股东会决议的效力应如何认定？

清廉园地 / INTEGRITY GARDEN

- 64 清廉二轻：集团公司党员认真学习警示教育会议精神
- 66 党章党规：党章修正案为什么将强化管党治党主体责任和监督责任修改为强化全面从严治党主体责任和监督责任？
- 67 业务探讨：伙食补助费和公杂费包含哪些内容？标准是多少？

署名文章

SIGNED ARTICLE

编者按：2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“八八战略”实施20周年，省二轻集团将毫不动摇坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的旗帜引领，保持“赶考”的清醒和坚定，踔厉奋发、团结奋斗，用实干成就梦想、用奋斗诠释担当，全力以赴推动集团公司高质量跨越式发展，努力在推进中国式现代化和我省“两个先行”中贡献更大力量、展现更大作为、扛起更大担当。

1月9日,《浙江日报》理论周刊刊发省二轻集团党委书记、董事长虞岳明的署名文章——《以文旅融合助推乡村共同富裕》。

以文旅融合助推乡村共同富裕

虞岳明

习近平总书记指出:“共同富裕是全体人民的共同富裕,促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。文化是乡村振兴的根与魂,也是实现乡村共同富裕的重要抓手。当前,乡村文旅产业发展相对落后,实现乡村共同富裕要以文旅融合为关键,努力推动乡村经济与文化协同发展,更好地满足人民日益增长的精神文化需求。

近年来,省二轻集团秉持“绿水青山就是金山银山”理念,深入贯彻落实党中央和省委、省政府关于推进乡村振兴的部署要求,探索文旅赋能乡村振兴的新路径,打造高质量文旅融合项目,以此撬动高质量社会投资,逐步形成“省国企招业态+乡镇国资搭平台+村集体出资源”的共建共享模式。

打造特色产业激活乡村内生动力

乡村振兴的总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。其中,产业兴旺是关键,产业兴则乡村兴,推动一二三产业融合发展是根本途径。文旅融合赋能乡村振兴就是要立足乡村文化底蕴,通过产业集聚、体制创新、技术渗透、功能重组等方式实现资本、人才、技术、信息、生态等要素的集约化配置,创新发展文旅特色产业,以此驱动乡村一二三产业协同发展。

省二轻集团通过深度调研分析,推动产业项目落地,提升乡村致富内在动力,激活乡村自身“造血”功能。一是因地制宜、因村施策,坚持资金带动、资源转化、项目引领,尝试用市场化路径破解“消薄”难题。比如,帮助龙游石角村、寺下村落实专项资金500余万元,重点建设南宋廉相廉政教育馆、村民文化礼堂和听涧·灵山江乡村民宿等项目,以此为依托,与镇、村合作创建党员培训、廉洁教育、“绿水青山就是金山银山”理念教育和职工疗休养基地,利用培训交流、主题党日、野外拓展等多种形式的活动为当地导入人气,带动帮扶村基础设施建设和红色旅游发展,引导村民开办农家乐、民宿创业增收。二是抓住乡村特色,深化改革,推动传统产业转型升级。比如,龙游石角村、寺下村拥有毛竹资源和竹编产业基础,省二轻集团帮助寺下村投资建设竹编厂,为村民创造家门口的就业岗位。面对技能人才短缺的现状,通过引进清华美院纤维艺术研究所的专家团队,推动“林教授植物纤维工坊”落地运营,为村民提供编织技艺指导培训。

构建文旅融合机制实现共建共享

文化既是旅游活动的推动因素,也是拉动因素,将丰富的文化形式注入乡村旅游,体现了创新提升文化内涵的要求。应当尊重乡土风情充分剖析和挖掘在地文化特色,最大程度将文化特色融入旅游规划建设、产业发展,加强文化和旅游活动之间的关系。构建乡村文旅融合机制,一方面有利于推进旅游产业繁荣发展,促进乡村振兴实现共同富裕,优化城乡居民收入增长与经济增长比例,更好地满足人民群众品质化多样化的生活需求,实现共建共享。



省二轻集团进一步发挥文旅主业优势，将文旅产业融合引至帮扶的相关项目，依据传统乡村特色和优势进行旅游产品的创新。一是充分调动多元主体的积极性，探索村企民有效联动、共建共享的文旅项目运营模式。比如，与浦江县大畈乡合作，牵头运营上河村诗人小镇。顶层设计突出利益共享、合作共赢，加强村企合作，从股权结构上强化双方联系，为项目成功运营打下物质基础。坚持让利于民、惠及于民的原则，积极创造就业岗位，广泛吸纳村民参与景区管理等工作，鼓励村民依托景区开展经营性创业增收。二是加强多元产业融合，强化产业集聚力量赋能。注重融合的多元性、丰富性，培育“文旅+”融合发展新业态模式，拓展文旅产业范围。依据上河村村落资源禀赋和地域特征，省二轻集团整合各方资源，引入七彩鱼鳞坝、玻璃滑道、空中自行车等文旅业态 12 个，总投资 1.2 亿元，丰富了景区业态布局。

创新模式与业态打造文旅新标杆

当前，浙江正肩负着高质量发展建设共同富裕示范区的历史使命，新发展阶段对于国资国企助力乡村建设的形式和内容提出了更高的要求。文旅融合要进一步实现乡村文化与旅游的双向深度融合，以文化引流促进乡村旅游产业转型升级，以旅游消费助推乡村文化产业优化发展，释放“一业兴、百业旺”的乘数效应，实现乡村高质量发展的新业态、新模式。

省二轻集团在既有经验的基础上，进一步创新模式与业态，打造更多可复制可推广的乡村文旅新标杆。一是创新风险共担、利益共享的升级合作模式，做好巩固拓展“消薄”成果与推动乡村振兴的有效衔接。比如，深化与龙游县溪口镇的对口合作，谋划实施“绽放的灵江山”项目。村集体有偿借出出让土地、房屋等资源，镇国资公司承担项目基础设施配套任务，省二轻集团发挥渠道优势撬动更多社会投资，三方面的积极性和主动性被最大限度地调动起来，形成优势互补、共谋发展的强大合力。在股权设置方面，镇国资公司占项目合资公司 49% 的股权，并与 10 多个所涉行政村集体经济组织签订利润分配协议，后续项目收益既能反哺壮大村集体经济，又能满足镇国资公司的投入回报，实现溪口镇良好生态优势向经济优势转化，从而增强了乡村致富的内生动力，由此形成乡村产业良性发展生态圈。

二是创新以运营前置的思维统筹项目的业态布局，通过加速城乡互动的方式将文旅产业功能同乡村原有的农业生产与生活功能有机结合起来，推动乡村功能的多样化与现代化发展。省二轻集团秉持“强策划、轻投入、重运营”的经营理念，摸索出“40% 核心业态+60% 基础业态”公式，围绕溪口镇竹文化与山水人文资源设计了星空帐篷等核心业态，迁移复制了相对火爆的玻璃滑道、空中自行车等基础业态，一定程度上实现了项目建设效率和独创性之间的平衡。项目建成运营后将推动溪口镇形成村村街景联动的大文旅格局，预计年游客量超 100 万人次，对当地增加就业、带动富民、满足群众美好生活需要具有重要意义，同时还会吸引更多青年返乡创业，让资金、技术、人才等要素加速流向溪口镇，夯实乡村可持续发展的根基。

实现乡村共同富裕是一项系统性、长期性工程，在顶层设计上必须拉高标杆、咬定目标、守正创新，以更高的标准推进实践，这也是省二轻集团做特做亮文旅主业、提升核心竞争力的重要举措。省二轻集团将在高标准建设运营好现有项目基础上，持续推动文旅合作向山区 26 县以及周边省份拓展，突出共建共享，坚持运营前置、创新制胜，深挖当地资源禀赋，实现“省国企+乡镇国资+村集体”模式机制迭代升级，因地制宜打造更多乡村文旅新标杆，把乡村的独特资源优势和潜能转化为乡村经济社会发展的强大动力，为浙江全面推进乡村振兴提供更多可复制可推广的“二轻”模板。

1月19日，“浙江在线”国企频道刊登省二轻集团党委书记、董事长虞岳明署名文章——《奋楫扬帆 笃定前行 在助力“两个先行”新征程上行稳致远》。

奋楫扬帆 笃定前行 在助力“两个先行”新征程上行稳致远

虞岳明

在国企改革三年行动收官之际，习近平总书记在党的二十大上的重要讲话对国有企业党建和改革发展提出了新的使命任务，“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力”，这为省二轻集团未来高质量跨越式发展提供了根本遵循和关键指引。省二轻集团上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定不移围绕党的二十大和省第十五次党代会所提出的重大战略、重大举措和重大部署，进一步深化企业改革，充分培育发扬“忠诚、担当、奋斗、创新、清正”浙江国资国企新风尚，充分汇集凝聚力向心力战斗力，大力提升企业核心竞争力，在推进中国式现代化和我省“两个先行”中贡献更大力量、展现更大作为、扛起更大担当，切实将企业改革发展的目标愿景转化为之江大地上的实情实景。

守好红色根脉，做“两个维护”的忠诚践行者

乘风破浪、行稳致远，党的领导掌舵领航。省二轻集团党委在开启新征程、迈向新发展阶段、实现新发展目标的过程中始终坚持和加强党的全面领导，严格落实“第一议题”制度，深入实施铸魂工程溯源工程走心工程，高标准严要求开展党委理论学习中心组专题学习，争当习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实实践者。健全落实学习宣传贯彻党的二十大精神、省第十五次党代会精神长效机制，健全完善基层党组织书记集中培训、中层干部重点轮训和基层党员普遍轮训的培训机制，深刻把握“七个聚焦”要求，深入开展“六学六进六争先”学习实践活动，层层落实“五学五讲五落地”，持续全面兴起学习贯彻落实热潮。围绕省委“红色根脉强基工程”要求，以“七张问题清单”为牵引，迭代升级党建统领整体智治工作机制，进一步强化政治引领，进一步优化政治生态，进一步转变纪律作风，持续深化“一企一品”“一支部一特色”党建品牌创建成效，迭代升级“1+2+3+4+N”党建工作体系，擦亮富有二轻特色的企业党建金名片。

锚定守正创新，做提质增效的勇毅前行者

接续奋斗、再谱新篇，稳进提质乘势而上。省二轻集团紧扣省委、省政府决策部署，以勇毅前行的昂扬姿态促转型、调结构、优布局、强发展，坚定信念将制造业作为主业之一重点培育，通过内提外引、科技创新等途径，大力拓展先进（高端装备）制造业版图，努力打造“国之重器”。目前，省二轻集团拥有申达机器、国瑞科技等四家国家高新技术企业，是中控技术、中控信息的战略投资股东。聚焦高端制塑装备和船舶电气与自动化装备领域，推动关键核心技术攻关，攻克无人艇诸多关键技术难题，参与建设并主导海试任务的国内首艘百吨级国产化无人艇海试成功，牵头研发复材挤出注塑一体成型装备认定为浙江省首台（套）装备，牵头攻关的“低损耗、长寿命新能源汽车用高压薄膜电容器研发与应用”入选2023年度浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目。加强产学研合作，在省属企业中率先与浙江大学合作设立“高端智造联合研发中心”，新设立院士工作站等技术研发平台，聘请业内专家担任科技创新特聘专家。并购国内船舶电气领域唯一上市公司国瑞科技公司，增资控股北鲲公司，新设瑞宁科技公司，推动“长三角一体化”等重大战略部署落地生根。持续抓好稳进提质攻坚行动，牢记“经济大省挑大梁”的使命担当，将每一个阶段性任务落到实处，竭力保持企业稳进向上向好的态势，为我省建设全球先进制造业基地贡献更大二轻力量。

深谋共建共享，做服务大局的卓越贡献者

探路先锋、勇担使命，服务社会助力共富。近年来，省二轻集团利用自身在工艺美术行业深厚的历史积淀，把工美文旅业作为核心主业培育，大力打造全省工艺美术产业集成服务平台。出台省内首份《工美文旅项目投资指引》，积极推行“省国企招业态+乡镇国资搭平台+村集体出资源”的共建共享合作模式，以高质量文旅融合项目引领、撬动高质量社会投资，沿诗路文化带布局嵊州唐诗之城、浦江万年上山文化村等重大文旅项目。注重工美产业创新发展与工美文化传承保护的有效结合、协同推进，充分利用丰富工美资源，激活浙江的文化基因和精神密码、激发共同富裕的内生精神动力，以工艺美术产业集成服务平台为抓手，通过“八大业态”的合理布局，多层次全方位振兴工美产业。在业内具有一定权威性的专业杂志《浙江工艺美术》获评“第七届华东地区优秀期刊”，浙江省工艺美术馆正式揭牌开馆，工美人才智库谋划启动，在社会价值与经济价值的同步推进中走出一条具有二轻特色、浙江特点、时代特征的工美文旅业发展之路。积极践行省属企业助力山区26县共同富裕的光荣使命，展现头雁风采，探索建立符合实际的山区文旅项目建设投融资运营管理机制，在培育山区农文旅康养等特色产业方面先行先试。项目推进过程中注重搭建平台、整合资源、让利于民，真正带领当地群众增收创富。同时，坚持真心真情做好龙游、四川达州等地结对帮扶工作，以及扶困助贫济残等工作。

坚持协同创新，做变革重塑的笃行不怠者

协同联动、精准发力，变革重塑登高志昂。把握混改重要契机，深度探索打造中国特色现代企业制度，加大改革力度，汇聚改革合力，深入探索实现党的领导和公司治理有机融合。稳步推进所属典当公司、融资租赁公司等企业混改先行先试、以混促改。高质量开展“大讨论大谋划大行动”专项活动，强化战略思考、破除思维定势、摆脱路径依赖，重点聚焦转型期业务转型的发展路径、变革举措、产业布局，为两大主业的培育提供有力支撑。持续推进“数字二轻”建设，着力构建二轻“1+3+N”数字赋能体系，全面对接“1+N”省国资国企数字化智治系统，推动业务工作流程化、信息化、规范化，实现从碎片化管理向全流程管理、从模糊化管理向精细化管理的深刻转变。以发展需求为突破口，打造最佳应用，推进申达机器“未来工厂”建设，推进“浙里工美”APP、墨涵科技公司学驾“一件事”等数字化场景开发、应用和拓展，在国资国企数字化改革中争先创优、落地见效。省委巡视、经责审计期间，省二轻集团坚决贯彻落实各项工作部署，以刮骨疗毒的魄力、不破不立的勇气，从严落实领导责任，建立以上率下、逐级分解、层层担责、齐抓共管的工作格局。根据巡视、审计反馈意见，立行立改，从严从实从快做好“后半篇文章”，跑出变革重塑“加速度”。

永葆清正廉洁，做拒腐防变的躬先表率者

抓铁有痕、掷地有声，政治生态常抓不懈。省二轻集团党委认真学习贯彻省委“十三项措施”和“五张责任清单”，持续深化全面从严治党，层层压实压紧党委书记第一责任人责任、党委主体责任和纪委监督责任，做到知责于心、担责于身、履责于行，推动管党治党责任贯通联动一体落实。以党的二十大精神、省十五次党代会精神学习宣贯为主要抓手，进一步加强党建和党风廉政建设，以廉洁文化涵养政治生态，守牢意识形态主阵地、筑牢廉政思想防线、夯实拒腐防变底线。落实“照镜子”机制，实施反腐倡廉全覆盖无盲区零容忍专项行动，深化“四责协同”、落实“五张责任清单”、“六个严禁”规范要求。以更实举措抓好整改工作，用好监督执纪“四种形态”，把“四种形态”要求贯彻落实到党员干部日常教育、管理和监督之中，抓早抓小、防微杜渐，推动政治生态“两报告”和廉政档案发挥实效，以担当压实责任、以行动彰显忠诚，严管厚爱，持续深化“清廉二轻”建设。

2023年，我们将迎来“八八战略”实施20周年，省二轻集团将毫不动摇坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的旗帜引领，深入践行“忠诚、担当、奋斗、创新、清正”浙江国资国企新风尚，保持“赶考”的清醒和坚定，踔厉奋发、团结奋斗，力争以助力“两个先行”、加快建设现代化一流企业的实际行动，为全国城镇集体企业深化改革、高质量转型发展率先探路、率先示范。

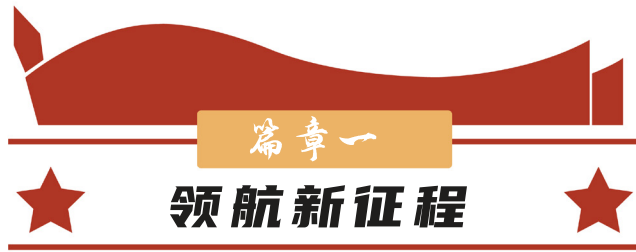
专题策划

SPECIAL PLANNING

编者按:中国共产党第二十次全国代表大会于2022年10月16日至22日在北京举行。会议主题为:高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,弘扬伟大建党精神,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

围绕党的二十大会议主题,省二轻集团上下切实提高站位,统一思想,充分认识党的二十大重大政治意义和深远历史意义,充分认识学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神重大现实意义,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来,在推进中国式现代化中展现省属国有企业的新担当新作为,为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。





中共中央政治局召开会议 研究部署学习宣传贯彻党的二十大精神 中共中央总书记习近平主持会议

◎ 来源：新华社

2022年10月25日，二十届中共中央政治局召开会议，研究部署学习宣传贯彻党的二十大精神，审议《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中统一领导的若干规定》《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出，学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务。要引导广大干部群众原原本本学习研读党的二十大报告和党章，认真领悟党的二十大精神新思想新论断、作出的新部署新要求。要紧密联系党的百年奋斗历程特别是党的十八大以来新时代十年的伟大变革，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，加深对习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义中国化时代化、中国式现代化等重大问题的认识，深刻理解党的二十大对全面建设社会主义现代化国家作出的战略部署，切实把思想和行动统一到党中央精神上来。要把好基调、把好导向，组织开展内容丰富、形式多样的宣传教育活动，切实增强感召力、凝聚力、影响力，努力营造奋进新征程的良好社会氛围。中央宣讲团要发挥好示范作用，各地区各部门要抽调骨干力量组建宣讲队伍，组织好面向基层的宣讲，紧密联系广大干部群众思想实际和工作实际开展宣讲，让人民群众听得懂、能领会、可落实，推动党的二十大精神走进基层、走进群众。

会议强调，学习宣传贯彻党的二十大精神要联系实际、务求实效，把党的二十大的部署和要求落实到经济社会发展各领域各方面。要深刻领会党中央关于国内外形势的分析研判，深刻把握我国发展面临的机遇和挑战，增强忧患意识、强化底线思维，做好应对各种复杂局面的思想准备和工作准备。各级领导干部要务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，担当作为、求真务实，把各项工作抓紧抓好，让人民群众看到学习贯彻党的二十大精神的实际成效。

会议强调，坚持和加强党中央集中统一领导是全党共同的政治责任，首先是中央领导层的政治责任。中央政治局要带头严格遵守党章和党内政治生活准则，全面落实党的二十大精神关于坚持和加强党中央集中统一领导的各项要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，带头全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，带领全党全国各族人民为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

会议强调，抓作风建设只有进行时，没有完成时。党的二十大对锲而不舍落实中央八项规定精神作出新部署，必须始终把中央八项规定作为长期有效的铁规矩、硬杠杠，抓住“关键少数”以上率下，持续深化纠治“四风”，重点纠治形式主义、官僚主义，坚决破除特权思想和特权行为，推动全党坚决落实中央八项规定精神，全面推进党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，始终保持同人民群众的血肉联系，始终同人民同呼吸、共命运、心连心。中央政治局的同志要带头弘扬党的光荣传统和优良作风，严格执行中央八项规定，严于律己、严管所辖、严负其责，在守纪律讲规矩、履行管党治党政治责任等方面为全党同志立标杆、作表率。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神研讨班



新华社记者 李涛 摄

习近平在学习贯彻党的二十大精神研讨班 开班式上发表重要讲话强调： 正确理解和大力推进中国式现代化

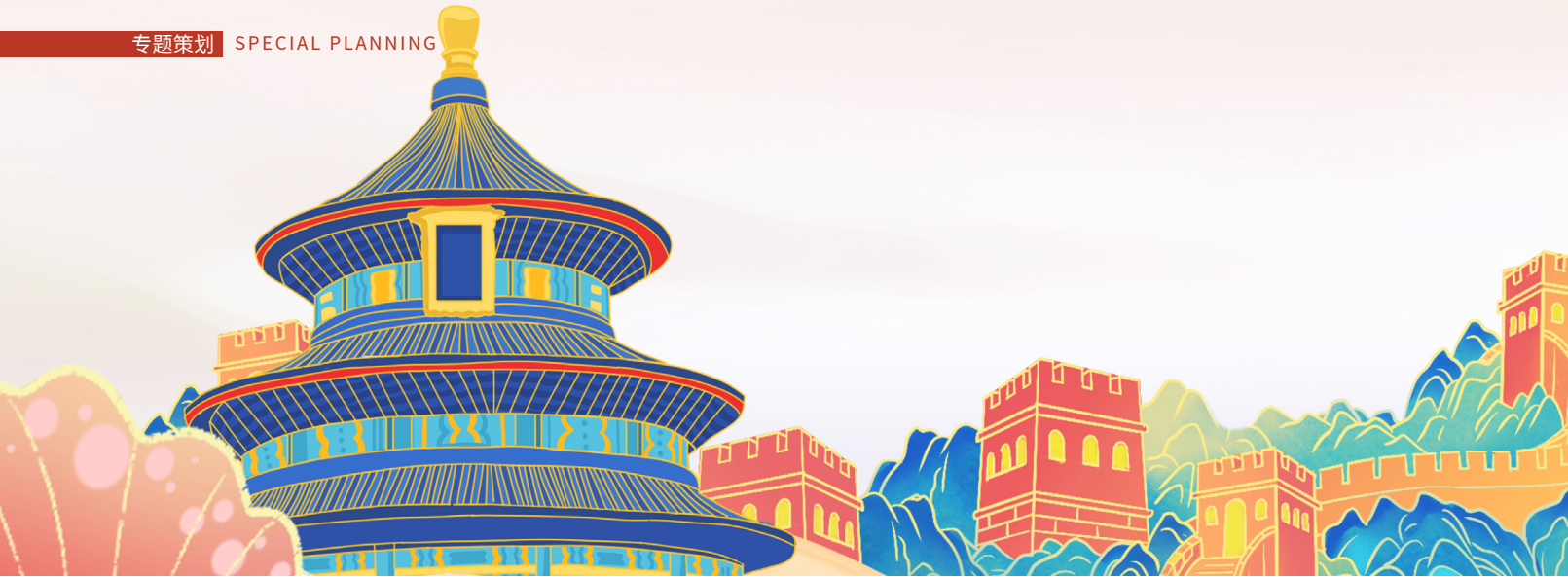
◎ 来源：新华社

2月7日，新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神研讨班在中央党校（国家行政学院）开班。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开班式上发表重要讲话。

新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神研讨班7日上午在中央党校（国家行政学院）开班。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开班式上发表重要讲话强调，概括提出并深入阐述中国式现代化理论，是党的二十大的一个重大理论创新，是科学社会主义的最新重大成果。中国式现代化是我们党领导全国各族人民在长期探索和实践中历经千辛万苦、付出巨大代价取得的重大成果，我们必须倍加珍惜、始终坚持、不断拓展和深化。

习近平指出，实现中华民族伟大复兴是近代以来中国人民的共同梦想，无数仁人志士为此苦苦求索、进行各种尝试，但都以

失败告终。探索中国现代化道路的重任，历史地落在了中国共产党身上。在新民主主义革命时期，我们党团结带领人民，浴血奋战、百折不挠，经过北伐战争、土地革命战争、抗日战争、解放战争，推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山，建立了人民当家作主的中华人民共和国，实现了民族独立、人民解放，为实现现代化创造了根本社会条件。新中国成立后，我们党团结带领人民进行社会主义革命，消灭在中国延续几千年的封建制度，确立社会主义基本制度，实现了中华民族有史以来最为广泛而深刻的社会变革，建立起独立的比较完整的工业体系和国民经济体系，社会主义革命和建设取得了独创性理论成果和巨大成就，为现代化建设奠定根本政治前提和宝贵经验、理论准备、物质基础。改



改革开放和社会主义建设新时期，我们党作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策，大力推进实践基础上的理论创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新，实行社会主义市场经济体制，实现了从生产力相对落后的状况到经济总量跃居世界第二的历史性突破，实现了人民生活从温饱不足到总体小康、奔向全面小康的历史性跨越，为中国式现代化提供了充满新的活力的体制保证和快速发展的物质条件。

习近平强调，党的十八大以来，我们党在已有基础上继续前进，不断实现理论和实践上的创新突破，成功推进和拓展了中国式现代化。我们在认识上不断深化，创立了新时代中国特色社会主义思想，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃，为中国式现代化提供了根本遵循。我们进一步深化对中国式现代化的内涵和本质的认识，概括形成中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则，初步构建中国式现代化的理论体系，使中国式现代化更加清晰、更加科学、更加可感可行。我们在战略上不断完善，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、乡村振兴战略等一系列重大战略，为中国式现代化提供坚实战略支撑。我们在实践上不断丰富，推进一系列变革性实践、实现一系列突破性进展、取得一系列标志性成果，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，特别是消除了绝对贫困问题，全面建成小康社会，为中国式现代化提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。

习近平指出，党的领导直接关系中国式现代化的根本方向、前途命运、最终成败。党的领导决定中国式现代化的根本性质，只有毫不动摇坚持党的领导，中国式现代化才能前景光明、繁荣兴盛；否则就会偏离航向、丧失灵魂，甚至犯颠覆性错误。党的领导确保中国式现代化锚定奋斗目标行稳致远，我们党的奋斗目标一以贯之，一代一代地接力推进，取得了举世瞩目、彪炳史册的辉煌业绩。党的领导激发建设中国式现代化的强劲动力，我们党勇于改革创新，不断破除各方面体制机制弊端，为中国式现代

化注入不竭动力。党的领导凝聚建设中国式现代化的磅礴力量，我们党坚持党的群众路线，坚持以人民为中心的发展思想，发展全过程人民民主，充分激发全体人民的主人翁精神。

习近平强调，一个国家走向现代化，既要遵循现代化一般规律，更要符合本国实际，具有本国特色。中国式现代化既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的鲜明特色。党的二十大报告明确概括了中国式现代化是人口规模巨大的现代化、是全体人民共同富裕的现代化、是物质文明和精神文明相协调的现代化、是人与自然和谐共生的现代化、是走和平发展道路的现代化这5个方面的中国特色，深刻揭示了中国式现代化的科学内涵。这既是理论概括，也是实践要求，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴指明了一条康庄大道。新中国成立特别是改革开放以来，我们用几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济快速发展和社会长期稳定的奇迹，为中华民族伟大复兴开辟了广阔前景。实践证明，中国式现代化走得通、行得稳，是强国建设、民族复兴的唯一正确道路。

习近平指出，中国式现代化，深深植根于中华优秀传统文化，体现科学社会主义的先进本质，借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向，展现了不同于西方现代化模式的新图景，是一种全新的人类文明形态。中国式现代化，打破了“现代化=西方化”的迷思，展现了现代化的另一幅图景，拓展了发展中国家走向现代化的路径选择，为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案。中国式现代化蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等及其伟大实践，是对世界现代化理论和实践的重大创新。中国式现代化为广大发展中国家独立自主迈向现代化树立了典范，为其提供了全新选择。

习近平强调，推进中国式现代化是一个系统工程，需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进，正确处理顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强



与对外开放等一系列重大关系。进行顶层设计，需要深刻洞察世界发展大势，准确把握人民群众的共同愿望，深入探索经济社会发展规律，使制定的规划和政策体系体现时代性、把握规律性、富于创造性，做到远近结合、上下贯通、内容协调。推进中国式现代化是一个探索性事业，还有许多未知领域，需要我们在实践中去大胆探索，通过改革创新来推动事业发展，决不能刻舟求剑、守株待兔。要增强战略的前瞻性，准确把握事物发展的必然趋势，敏锐洞悉前进道路上可能出现的机遇和挑战，以科学的战略预见未来、引领未来。要增强战略的全局性，谋划战略目标、制定战略举措、作出战略部署，都要着眼于解决事关党和国家事业兴衰成败、牵一发而动全身的重大问题。要增强战略的稳定性，战略一经形成，就要长期坚持、一抓到底、善作善成，不要随意改变。要把战略的原则性和策略的灵活性有机结合起来，灵活机动、随机应变、临机决断，在因地制宜、因势而动、顺势而为中把握战略主动。要守好中国式现代化的本和源、根和魂，毫不动摇坚持中国式现代化的中国特色、本质要求、重大原则，确保中国式现代化的正确方向。要把创新摆在国家发展全局的突出位置，顺应时代发展要求，着眼于解决重大理论和实践问题，积极应变求变，大力推进改革创新，不断塑造发展新动能新优势，充分激发全社会创造活力。既要创造比资本主义更高的效率，又要更有效地维护社会公平，更好实现效率与公平相兼顾、相促进、相统一。要统筹发展和安全，贯彻总体国家安全观，健全国家安全体系，增强维护国家安全能力，坚定维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全和重点领域安全。要坚持独立自主、自立自强，坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上，坚持把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。要不断扩大高水平对外开放，深度参与全球产业分工和合作，用好国内国际两种资源，拓展中国式现代化的发展空间。

习近平指出，推进中国式现代化，是一项前无古人的开创性事业，必然会遇到各种可以预料和难以预料的风险挑战、艰难险

阻甚至惊涛骇浪，必须增强忧患意识，坚持底线思维，居安思危、未雨绸缪，敢于斗争、善于斗争，通过顽强斗争打开事业发展新天地。要保持战略清醒，对各种风险挑战做到胸中有数；保持战略自信，增强斗争的底气；保持战略主动，增强斗争本领。要增强能力提升，让领导干部特别是年轻干部经受严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，在复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。注重在严峻复杂斗争中考察识别干部，为敢于善于斗争、敢于担当作为、敢抓善管不怕得罪人的干部撑腰鼓劲，看准的就要大胆使用。

习近平最后强调，推进中国式现代化必须抓好开局之年的工作。要全面贯彻落实党中央决策部署，坚持稳字当头、稳中求进，更好统筹国内国际两个大局，更好统筹疫情防控和经济社会发展，更好统筹发展和安全，全面深化改革开放，推动高质量发展，进一步引导经营主体强信心、稳定社会预期，努力实现经济运行整体好转。

李强在主持开班式时指出，习近平总书记的重要讲话深刻阐述了中国式现代化的一系列重大理论和实践问题，是对中国式现代化理论的极大丰富和发展，具有很强的政治性、理论性、针对性、指导性，对于全党正确理解中国式现代化，全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，牢记“国之大者”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力在新征程上开创党和国家事业发展新局面，都具有十分重要的意义。我们要认真学习领会，把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，统一到党中央决策部署上来，扎实抓好本地区本部门本单位各项工作，扎实推进中国式现代化建设。

篇章二 擘画新蓝图

深学实干 担当奋进 启航新征程

省二轻集团党委坚决扛起深学笃行党的二十大精神的政治任务

省二轻集团党委坚决扛起深学笃行党的二十大精神的政治任务，深刻把握“七个聚焦”要求，深入开展“六学六进六争先”学习实践活动，层层落实“五学五讲五落地”有关部署，印发省二轻集团《关于学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，以上率下、协同联动，持续兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮，以饱满的热情投身各项工作，不断提升核心竞争力，奋力谱写新时代新征程高质量发展新篇章。

在“学思践悟”上向深向实 把稳“信仰之舵”

多形式、全方位，把握学习“主基调”。2022年10月16日，省二轻集团通过“主会场+分会场”的形式，组织全体干部职工收听收看党的二十大开幕会盛况。大会胜利闭幕以来，省二轻集团各级党组织认真落实“第一议题”制度，第一时间通过理论学习中心组学习会、“三会一课”和主题党日等活动等形式交流研讨



组织干部职工认真收听收看党的二十大开幕会

党的二十大精神及新修订党章，做到原原本本学、逐字逐句悟，深刻领会党的二十大精神提出的新思想新论断、作出的新部署新要求。通过领导干部示范学、班子成员专题学、专家学者辅导学、“追随足迹”现场学、组织生活互动学、线上线下全员学，周密安排部署，精心组织实施，在“常学常新”上不断求索。

多层次、全覆盖，唱响宣讲“主旋律”。11月3日，省二轻集团召开党的二十大精神专题宣讲报告会，引领带动干部职工先学一步、学深一层、多悟一分。会后，省二轻集团党委领导班子成员分赴各基层联系点开展专题宣讲，结合实际开展对象化、分众化宣讲活动，教育引导党员干部职工更加自觉地用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。各级领导干部带头作党的二十大精神专题宣讲，支部书记充分利用身在基层、贴近群众的优势，在支部基层一线开展宣讲研讨，切实打通宣讲学习“最后一公里”，实现党的二十大精神宣讲进企业、进车间、进班组。青年骨干队伍建设日趋完善，组建“809000”新时代“轻”年理论宣讲团开展巡回宣讲，充分释放“新‘轻’年·爱学习”品牌效应，全面增强党的凝聚力、向心力、战斗力。



成功举办“砥砺奋进向未来 同心献礼二十大”第八届职工运动会



工艺品公司团委组织开展“809000”新时代新“轻”年理论宣讲团宣讲活动暨“党的二十大精神青年学习交流日”活动

多维度、全系统，守好贯彻“主阵地”。高质量开展“喜迎二十大、奋进新征程”主题宣传教育活动，借助形式多样的宣贯，实现“学”与“做”的针对性，实现党员干部能力与责任“双提升”。谋深落细责任部署，切实履行好党组织主体责任、党组织书记“第一责任人”职责、班子成员“一岗双责”，各级职能部门协同配合，做到责任落地、方案落地、机制落地、举措落地、成效落地，以政治自觉保障思想自觉、行动自觉，迅速在二轻掀起学习贯彻党的二十大精神的大声势和浓厚氛围。



申达机器公司党委下属装配、金加工支部组织党员、生产骨干收听收看党的二十大开幕会

在“笃行实干”上提质增效 紧握“奋进之楫”

省二轻集团始终坚持以党的二十大精神为指引，深入贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述和省第十五次党代会精神，时任省委书记认真贯彻落实省委、省政府对国资国

企工作新部署新要求，牢记时任省委书记袁家军在集团所属申达机器公司调研时的嘱托，激发以学促行、以行促效的干事创业热潮，把党的二十大精神落实落细到推动企业高质量发展的各方面、全过程。

抓牢党建统领这个“牛鼻子”。深入实施“红色根脉强基工程”和“全企一体、双融共促”工程，深化完善以“七张问题清单”为牵引的党建统领整体智治的工作格局。以审计、巡视整改为新起点，落实落深落细党的建设和党风廉政建设，持续深化基层组织党建规范化、标准化建设，创新党建工作与企业生产经营管理工作深度融合方式方法，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，全面打造“1+2+3+4+N”特色党建品牌，提升党建质效。



召开基层党建交流推进会暨“一企一品”成果交流评选会

抓强数智赋能这个“硬支撑”。深刻理解数字化改革的核心要义，持续推进数字二轻综合赋能平台建设，着力构建“1+3+N”数字赋能体系。加快推动生产（业务）流程和管理流程再造、管理重塑、效率变革，做好数字化应用场景开发、应用，持续推进制造业企业未来工厂建设和工艺美术产业行业生态圈建设。立足数字产业化，优选高成长性数字经济项目优质标的，择机并购，进一步拓展数字经济产业。

抓好人才强企这个“主心骨”。深化人才发展体制机制改革，真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才，注重人才存量提升、增量引进，加快内部干部培养转型，加大力度引进关键紧缺专业技术经营人才、柔性引进高端智库专家和战略顾问人才以及与主业相匹配的高校毕业生。持续优化工作环境，鼓励支持各类人才到一线建功立业，研究出台更具可操作性、更具有激励效果的工作举措，锻造一支政治素养过硬、适应新时代要求、具备引领集团公司高质量发展能力的干部人才队伍。

在“服务大局”上知重负重 扬起“担当之帆”

省二轻集团始终深刻把握新时代新征程国资国企的战略定位，主动融入党和国家事业发展大局和全省高质量发展全局，开辟新赛道、提供新动能、创造新模式，在新征程上胸怀“国之大者”，推进“三个重塑”，展现“七个更大作为”。

以昂扬姿态扎实推进混合所有制改革。以敢于斗争的精神，以决战决胜的姿态，全力推进集团公司及所属企业的混合所有制改革，助推具有鲜明浙江辨识度的混改实施方案落实落地，为全国城镇集体企业的改革发展提供“二轻样本”。积极推进二三级公司混合所有制改革，不断深化经营机制改革创新，持续激发企业内生发展动力和活力。紧盯年度重点任务，深入开展“大讨论大谋划大行动”活动，扎实抓好稳进提质八大攻坚行动，以确定性的工作举措对冲不确定性的外部形势，竭力保持企业稳进向好的势头，努力交出生产经营高分报表。



召开学习贯彻党的二十大精神推进集团公司高质量发展研讨会暨集团公司党委理论学习中心组专题（扩大）会议

以昂扬姿态稳步推进产业布局优化。服务我省重大战略，主动作为、勇挑大梁，以发展先进制造业为己任，通过内提外引、科技创新等途径，加快做强做优做大先进制造业步伐，为锻造“国之重器”、建设制造强省添砖加瓦；着力打造全省工艺美术产业集成服务平台和产业大脑，服务工艺美术行业企业和从业人员，以“平台+链主”发展模式，打造文旅融合产业高地，为建设文化强省和推进工美行业传承创新贡献力量。加快推进转型期业务转型发展步伐，积极稳妥处置低效无效资产和“两非”业务，以超常规举措谋战略、谋发展、抓落实。



▲图片来源 舟山日报

我国首艘百吨级无人艇动态避碰试验成功 国瑞科技公司控股“北鲲智能”参与建设并组织实施试验



筹办省工艺美术馆开馆暨“时代记忆——二轻体系下的工艺美术展”

以昂扬姿态聚力推进山区共同发展。坚决扛起省属企业助力山区26县共同富裕的神圣职责，承担好责任、发挥好功能、发展好企业。深化协同、持续发力，完善省国资+乡（镇）国资+村合作社投资建设、运营农文旅数字融合项目的发展模式，创新项目社会资本合作共建模式，以项目成功运营为导向做好项目策划设计，促进乡村振兴、村民增收，努力打造乡村振兴示范样板。持续用情用心用力做好龙游、四川达州等地结对帮扶及助残济困工作，为地区发展聚焦聚力。

盛会凝聚力量，使命催人奋进。省二轻集团将扎实做好党的二十大精神决策部署承接落地，立足“红色根脉”独特资源优势，紧扣迎接“八八战略”实施二十周年，保持稳中有进之势，增强改革创新之力，大兴担当实干之风，秉持“赶考”的清醒和坚定，踔厉奋发、团结奋斗，以推进“两个先行”、加快建设现代化一流企业，为全国城镇集体企业深化改革、高质量发展探路先行贡献二轻力量。

省二轻集团组织干部职工 认真收听收看党的二十大开幕会



举国关注、举世瞩目。2022年10月16日上午10时，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重召开，这是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。

省二轻集团通过“主会场+分会场”的形式，认真组织干部职工收听收看习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告，第一时间学习报告精神。大家一致认为，习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上所作的报告主题鲜明、内涵丰富，思想深刻、论述精辟，具有很强的政治性、思想性和指导性，深刻总结了过去极不寻常、极不平凡五年的工作和新时代十年的伟大变革，明确宣示了党在新征程上举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进，对团结和激励全国各族人民为夺取中国特色社会主义新胜利而奋斗具有十分重大的意义。

申达机器公司



工艺品公司



商业公司



工美控股公司



艺创投资公司



艺创文旅公司



皮塑公司



广杰公司



融资租赁公司



党的二十大精神在省二轻集团广大党员干部中 引发热烈反响

叶如清

申达机器公司党委书记、董事长、总经理

习近平总书记的报告振奋人心、鼓舞斗志。申达机器公司将以高度的政治自觉和切实的措施行动全力抓好党的二十大精神学习宣传贯彻工作，牢固树立“矢志不移听党话、坚定不移跟党走”的坚强信念。当前，申达机器公司正处于决战百天、全力冲刺全年目标任务决战决胜的关键期。我们要不断增强忧患意识，坚持底线思维，做到居安思危、未雨绸缪、知难而进、迎难而上，聚焦细分市场、聚焦“专精特新”、聚焦“进口替代”、聚焦“周边智能”，做好细分市场高端注塑机集成服务供应商，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。

王磊

工艺品公司党委书记、董事长

党的二十大是在党和国家发展关键时刻召开的一次举世瞩目的重要会议。“十四五”期间，公司上下要围绕重塑“工美文化贸易流通”主业转型发展这一目标，深入学习领会，准确理解把握丰富内涵和精神实质。要紧跟党的二十大提出的新时代新征程中国共产党的使命任务，进一步深刻理解中国式现代化的内涵和本质要求，深刻理解推动高质量发展对执政兴国的重要意义和实施路径，以传承中华优秀传统文化和创新性转化为己任，积极融入国际国内发展双循环新发展格局，致力于服务赋能工美行业广大中小微企业和从业者，传承传播好工艺文化，推动各项改革重点举措落地见效，为全面建设社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴作出新的贡献。

谢志龙

集团公司副总经济师，工美文旅事业部党委书记，艺创投资公司党支部书记、董事长

新征程催人奋进，新使命重任在肩。在党的二十大上习近平总书记指出，新时代新征程中国共产党的使命任务是全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期。工美文旅事业部党委将全面落实新时代党的建设总要求，持续加强党的领导、全面推进从严治党，坚定不移推进集团公司工美文旅业发展，在推进重大文旅项目建设中传承中华优秀传统文化、推进中华优秀传统文化的创造性转化，为满足人民日益增长的精神需要、扎实推进共同富裕、增强中华民族伟大复兴的精神力量、建设社会主义文化强国作出积极贡献。

吴光伟

商业公司党总支书记、董事长

党的二十大全面总结了新时代以来坚持和发展中国特色社会主义取得的重大成就和宝贵经验，科学谋划了未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，团结和激励全国各族人民在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，砥砺前行、团结奋斗，夺取中国特色社会主义新胜利。踏上新征程，商业公司上下将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以集团公司“主业重构、管理重塑、队伍重建”发展战略为指引，立足中心工作，抓住大有可为的历史机遇期，锐意进取、真抓实干、奉献自我，为集团公司实现高质量发展而努力奋斗！

王雍火

工美控股公司党支部书记、董事长

习近平总书记所作的报告深刻总结了过去五年党和国家事业的重要成就和新时代十年的伟大变革，处处彰显着习近平新时代中国特色社会主义思想的真理伟力和实践伟力，处处浸润着人民领袖对国家发展的科学指引和亲切关怀，让我感受到前所未有的振奋和力量。站在新的历史起点上，让我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，将团结奋斗的“小目标”深深融入党和国家事业的“大蓝图”，以咬定青山不放松的执着奋力实现既定目标，以行百里者半九十的清醒不懈推进企业高质量发展，积极运用市场化手段保护传承工美文化，构建工艺美术联动发展的产业模式，全力以赴建设好工美产业集成服务平台。

李文郡

艺创文旅公司董事长

在今天的报告中，习近平总书记就未来工作的开展提出了十五项任务目标，指明了当今中国发展的本质与核心任务，也坚定我们文旅人站在文化自信提升的高度，不断谋求文旅产业高质量发展的信念。后续我们将把学习好、把握好、贯彻好党的二十大精神作为今后的一项重要任务，推动党的二十大精神贯彻落实，在深刻理解内涵、准确把握实质、推动实际工作上下功夫。要因地制宜推动文旅产业高质量发展，切实推进文旅深度融合和文化赋能、科技赋能。要不折不扣落实安全发展，确保将安全理念贯穿生产全程，不断强化意识形态建设，实现经济高质量发展与社会安定和谐的相互促进。

胡向文

皮塑公司党支部书记、董事长

习近平总书记所作的报告浓缩了过去几年我们党治国理政的经验与启示，描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，让我们对新时代的历史方位有了更加清晰的理解和判断，帮助我们更好掌握时代脉搏，建设美好未来。强国图景已经绘就，接续奋斗正当其时。在报告中，习近平总书记强调了“高质量发展”这一任务要求，指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”下一步，我们将以更高的站位、更昂扬的斗志、更扎实的举措，以高质量发展要求统揽工作全局，在战略上更加主动、在战术上更加精准。坚持底线思维，增强忧患意识，发扬斗争精神，练就斗争本领，立足实际做深做强强化主业，抢抓机遇推动转型升级，持续加大服务制造业企业的力度，进一步展现皮塑的担当与作为。

韩连奎

融资租赁公司党支部书记、执行董事、总经理

党的二十大是在我国全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次具有里程碑意义的大会。这些年，在以习近平总书记为核心的党中央领导下，我们解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，推动党和国家事业发生了历史性变革。站在新的历史方位，我们使命在肩。融资租赁公司全体职工将第一时间把党的二十大精神学习好、宣传好、落实好，把公司全体职工思想和行动统一到党的二十大决策部署上来。在集团公司的正确领导下，围绕集团主业，凝聚起实干争先、奋斗有我的智慧和力量，努力加快实施协同创新战略，实现融资租赁公司高质量发展。

汪启本

工美文旅事业部团委书记、艺创投资公司投资专员

回望过往的奋斗路，眺望前方的奋进路，党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记指出，广大青年要坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。作为艺创投资公司的青年员工，作为一名入党申请人，我热爱祖国，也热爱中国共产党。我将时刻为理想而努力，认真塑造全新的自己，将报告精神融入到日常工作的点滴当中，成为党和国家真正所需的忠诚儿女。

孙璟

广杰公司党支部书记、董事长

习近平总书记所作报告主题深刻、内涵丰富、意蕴深远、掷地有声，通篇饱含着对祖国和人民的深情，贯穿着对国家统一和民族复兴的使命担当，令人感佩。报告过程中，代表们热烈的掌声多次响起，这掌声，传递出中国共产党人高度的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，传递出中国共产党人坚不可摧的理想信念和势不可挡的磅礴力量！广杰公司当前和今后一段时期的重要任务，就是要全面、深入、准确领会党的二十大报告精神，掀起学习和行动的高潮，紧紧围绕集团公司发展战略，紧盯年度重点工作目标，扭住关键环节，在党的二十大报告精神的指引下，凝心聚力，攻坚克难，努力交出广杰高质量发展的新答卷。

邹文龙

省十五次党代会代表，申达机器公司总装车间钣金装配组长

习近平总书记在中国共产党第二十次代表大会上的报告总结回顾了十九大以来的工作和新时代十年的伟大变革，科学谋划了今后五年乃至更长一个时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，是一份非常重要的纲领性文件，为我们今后的工作指明了方向。

当前，申达机器公司处于新征程新阶段，产品迭代升级、市场重新布局，作为先进装备制造企业的一分子，我们将继续发扬工匠精神，守正创新，在推进数字化管理建设、精益化生产和产品创新等方面贡献自己的智慧和力量，为客户提供质量过硬、用得放心的产品，强化创新驱动发展意识、锻造绿色发展新优势，扎实推进经济稳进提质，发挥示范引领作用，为公司高质量发展，为集团公司转型发展，为我省推进“两个先行”、奋力打造“重

省二轻集团召开党委理论学习中心组 专题（扩大）会议暨党的二十大精神 专题宣讲报告会



2022年11月2日，省二轻集团召开党委理论学习中心组专题（扩大）会议，深入学习领会党的二十大精神，研究部署具体贯彻落实举措。集团公司党委书记、董事长虞岳明强调，要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为头等大事和首要政治任务，进一步提高政治站位，不断提升集团核心竞争力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献二轻力量。

会议指出，党的二十大报告举旗定向、引领时代、高瞻远瞩、主题鲜明，极具思想引领力、政治动员力、实践指导力，是我们党向着第二个百年奋斗目标进军的豪迈政治宣言。报告标注了党的创新理论的思想新高峰，开辟了党治国理政的实践新境界，锚定了党跳出历史周期率的成功新路径。集团上下要强化使命担当、锐意改革创新，完整、准确、全面贯彻新发展理念，踔厉奋发、团结奋斗，把学习成效转化为建设现代化一流企业的不竭动力。

虞岳明强调，要将党的二十大精神落实到具体工作中、体现在工作成效上，凝心聚力抓好七个方面工作。一是要聚焦主责主



业，聚焦提升企业核心竞争力，坚决推进产业布局优化调整，集聚资源加快做强做优做大先进制造业步伐，加大工美文旅业创新发展力度，加快推进转型期业务转型发展步伐，积极布局数字经济产业，加快低效无效资产和“两非”业务处置。二是要持续深

化改革。坚定不移推进集团及下属单位的混合所有制改革，以混促改，不断深化经营机制改革创新，持续激发企业内生发展动力和活力。持之以恒推进数字化改革，推进相关企业数字化应用场景开发，重塑行业生态。三是要深入实施创新驱动发展战略和人才强企战略。要持续加大人才引进、培养力度，优化人才工作环境。要聚焦关键核心技术和卡脖子技术，加大技术研发投入，进一步提升产学研合作水平，充分发挥好各类研发平台的作用。四是要继续扎实抓好稳进提质八大攻坚行动。坚决以确定性的工作举措对冲不确定性的外部形势，竭力保持企业稳进向好的势头，努力交出生产经营高分报表。五是要持续抓好对标提升行动和除险保安工作。以创一流企业为目标，主动查找短板、剖析原因、制定方案、明确措施，逐一落实责任，一如既往抓好安全生产、疫情防控和和谐稳定工作。六是抓好党的建设和党风廉政建设工作。要以党的二十大精神学习宣贯为主要抓手，持续深化基层党组织建设，创新党建工作与企业生产经营管理工作深度融合方式方法，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。加强企业文化建设，切实把好意识形态关口，不断深化“清廉二轻”建设，助推集团高质量发展。七是要更加自觉地履行好社会责任。坚决扛起省属企业助力山区 26 县共同富裕的神圣职责，坚持以农文旅数字融合项目建设促进乡村振兴，以打造工艺美术产业集成服务平台服务工艺美术行业中小微企业和个体从业人员，以重大文旅项目建设助力文化强省建设。



会议还邀请到了浙江大学社会科学研究院常务副院长、浙江大学马克思主义学院教授张彦作专题宣讲。张彦从新成就、新篇章、新任务、新部署、新征程和新作为六个方面出发，聚焦新时代十年伟大变革的里程碑意义和历史性成就，系统深入地解析了党的二十大报告。授课内容丰富、脉络清晰、深入浅出，进一步加深了与会人员对党的二十大精神的理解和把握，对学深悟透、融会贯通做好下一步工作起到了良好的指导作用。



虞岳明在机关党委宣讲党的二十大精神

2022年11月10日，省二轻集团党委书记、董事长虞岳明在机关党委开展党的二十大精神专题宣讲。他指出，全面学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务，集团公司广大干部职工要全面学习、全面把握，深刻理解和准确把握党的二十大精神实质，以实干实绩检验党的二十大精神的学习成果。



虞岳明围绕党的二十大精神确定的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措，从深入学习把握党的二十大精神的主题、重大主题、主要成果和重要意义，过去5年的工作和新时代10年的伟大变革，开辟马克思主义中国化时代化新境界，以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的使命任务，全面建设社会主义现代化国家的目标任务，坚持党的全面领导和全面从严治党，发扬斗争精神增强斗争本领坚持团结奋斗等7个方面，对党的二十大精神作了系统宣讲和深入阐释。宣讲报告主题鲜明、内容丰富，有深入浅出的理论阐释，也有联系实际的生动事例，具有很强的政治性、理论性与针对性，为深刻领悟和全面把握党的二十大精神提供了有力指导。

虞岳明指出，总部全体干部职工要提高政治站位、发挥带头示范作用，深入领会报告原文精神要义、内涵实质，学懂弄通、学深悟透，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。要发扬斗争精神、增强斗争本领，坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，切实把党的二十大精神贯彻落实到工作的各方面和全过程。

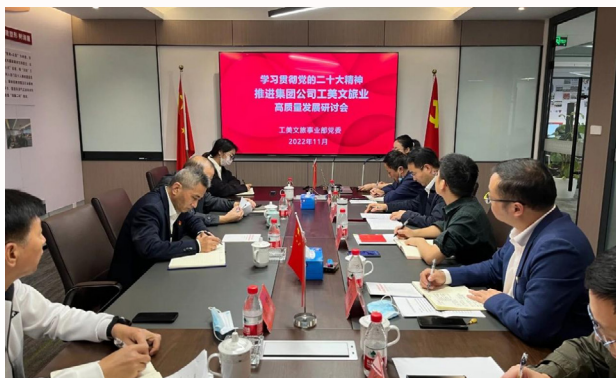
省二轻集团领导班子成员分赴基层联络点 宣讲党的二十大精神



2022年11月11日
吴敏赴工艺品公司党委宣讲党的二十大精神



2022年11月17日
陈怀义赴皮塑公司宣讲党的二十大精神



2022年11月4日
蔡玉林赴工美文旅事业部党委宣讲党的二十大精神



2022年11月11日
赵秉凤赴申达机器公司党委宣讲党的二十大精神



2022年11月17日
来涛赴商业公司党总支宣讲党的二十大精神



2022年11月14日
郦几宁赴融资租赁公司、广杰公司党支部 宣讲党的二十大精神

省二轻集团召开学习贯彻党的二十大精神 推进集团公司高质量发展研讨会暨集团公司 党委理论学习中心组专题（扩大）会议

2022年11月24日，省二轻集团召开学习贯彻党的二十大精神推进集团公司高质量发展研讨会暨集团公司党委理论学习中心组专题（扩大）会议。集团公司党委书记、董事长虞岳明强调，要学深悟透党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，聚焦主责主业，聚焦提升企业核心竞争力，踔厉奋发、团结奋斗，推进“两个先行”、加快建设现代化一流企业，为探索城镇集体企业深化改革、高质量发展之路先行贡献二轻力量。



集团公司领导、集团公司领导班子成员围绕会议主题作了交流发言。集团公司外部董事陈敏、帅长斌、赵健出席会议。虞岳明指出，学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务，集团上下要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，牢记“三个务必”，牢记“国之大者”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。

虞岳明强调，一是要坚决有力推进产业布局优化调整。集聚资源加快做强做优做大先进制造业步伐，要坚定不移推进申达机

器公司、国瑞科技公司高质量发展，与时俱进全面落实好集团推进申达公司、国瑞科技公司高质量发展的各项措施，积极审慎推进并购工作；加大工美文旅业创新发展力度，以“平台+链主”发展模式打造自身核心竞争力，积极布局重大文旅项目，完善省国资+乡（镇）国资+村合作社投资建设、运营农文旅数字融合项目的发展模式；坚决加快推进转型期业务转型发展步伐；积极布局数字经济产业；坚决加快低效无效资产和“两非”业务处置。二是要坚持不懈深化体制机制改革。坚定不移推进集团层面混合所有制改革，积极创造条件推进二三级公司混合所有制改革，加



快推进申达公司科改示范行动；适时进一步推进集团内部专业化整合；持之以恒推进数字化改革，推动生产（业务）流程和管理流程再造、管理重塑、效率变革，持续推进制造业企业未来工厂建设。三是要深入实施创新驱动发展战略和人才强企战略。持续加大各类人才引进、培养力度，建立健全能充分调动优秀营销人才工作积极性和创造性的激励约束机制；聚焦关键核心技术和卡脖子技术，不断加大技术研发投入，持续推进产品迭代升级，品质不断提升，产品线有效拓展；提升产学研合作水平，充分发挥好各类研发平台对公司产品迭代升级、产品线拓展的支撑作用。四是要持续抓好对标提升行动和除险保安工作。集团上下要始终保持清醒的头脑，以创一流企业为目标，持续开展对标提升行动，主动查找短板、剖析原因、制定方案、明确措施，逐一落实责任，逐项抓好整改提升。进一步完善各层级经营责任传导机制和保障机制，确保各项经营工作要求、措施贯彻落实到位。集团上下要始终如履薄冰，一如既往抓好安全生产、疫情防控和和谐稳定工作，并做好节能减排工作。五是要以党的二十大精神学习宣贯为主要抓手，进一步将党的建设和党风廉政建设工作落实落深落细。持续深化基层组织党建规范化、标准化建设，创新党建工作与企业生产经营管理工作深度融合方式方法，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，全面打造“1+2+3+4+N”特色党建品牌。切实把好意识形态关口，利用好微信公众号、网站等载体，积极发声、主动宣传，讲述二轻好故事、传播二轻好声音，展现二轻干部职工的新面貌新风尚。六是要更加自觉地履行好社会责任。要坚决扛起省属企业助力山区26县共同富裕的神圣职责，坚持以农文旅数字融合项目建设助力乡村振兴、村民增收；坚持以数字化改革构建工艺美术产业集聚服务平台，致力于服务工艺美术行业中小微企业和个体从业人员，助推全省工艺美术行业高质量发展；坚持以投资模式创新和项目内容、业态创新为支撑，推动重大文旅项目建设、运营，助力文化强省建设。同时，持续用心用力做好龙游、四川达州等地结对帮扶工作，以及助残济困等工作。



吴敏指出，要全面准确深入领会党的二十大对高质量发展的要求，深刻领悟实现高质量发展是中国式现代化的本质要求，充分认识科技、人才和创新对高质量发展的重要性。要用党的二十大精神引领集团高质量转型发展，一是分析找准集团发展的主要矛盾。面对集团转型发展基础条件与集团转型目标要求不相适应之间的矛盾，认真分析、查找原因，加快在经济实力、产业基础、体制机制、人才队伍等领域的发展步伐。二是紧扣党的二十大精神深化集团主业培育。申达机器要以高分子材料为基础打造成型技术系统集成，实现高效、节能、智能和绿色制造。国瑞科技要实现系统集成、核心元器件、专用系统软件“三位一体”的业务格局。工美文旅业要坚持社会效益和经济效益相统一，突出文化赋能作用。做好主业并购和外部合作，处理好转型期业务和主业服务支撑业务。三是充分认识集团转型发展关键在人才。在发展中锻造一支政治素养过硬、适应新时代要求、具备引领集团高质量发展能力的干部人才队伍，在人才工作中做到存量提升、增量引进，加快内部干部培养转型，加大力度引进关键紧缺专业技术经营人才、柔性引进高端智库专家和战略顾问人才以及与主业相匹配的高校毕业生，真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才。围绕下阶段经营工作，吴敏强调，要紧盯时间节点，全力争取完成年度经营目标，谋划好明年工作，做好全面预算编制。进一步强化责任、严格考核、科学评价，认真执行绩效考核制度。进一步抓好疫情防控、企业稳定、安全生产各项工作，把工作落到实处。认真吸取“11.21”安阳特大火灾事故教训，做到警钟长鸣。妥善解决好职工合法诉求、处置好职工来信来访，维护职工合法权益和企业社会稳定，建设平安二轻。

篇章三

勇担新使命

省二轻集团举办党的二十大精神培训暨中层副职和骨干集中培训班



为全面贯彻落实中央、省委关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的相关要求，切实把集团公司广大党员干部的思想统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来，2022年11月24日-26日，省二轻集团在省委党校举办党的二十大精神培训暨中层副职和骨干集中培训班。

此次培训采用课堂学习、现场教学、小组讨论、交流发言等多种教学方式，全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神。培训邀请到了省委党校马克思主义研究院副院长、副教授陈旭峰作题为《深入学习贯彻党的二十大精神以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴》的专题辅导，省发展规划研究院院长兰建平作题为《数字化改革的浙江探索与实践》的专题辅导，省委党校党史党建教研部副教授王涛作题为《党章的历史沿革与最新内容解读》的专题辅导。

参训期间，培训人员还参观了省委党校党风党纪教育馆和校史馆，并就如何处理人情和公权力之间的关系作主题研讨。

大家纷纷表示，此次培训受益颇多，在今后的工作中，要进一步提高政治站位、拓宽业务视野、打开工作思路，把党的二十大精神入脑入心、落实落细，真正做到学有所思、学有所悟、学有所得，在新时代新征程上奋力书写二轻答卷。



喜迎二十大 党建亮品牌

省二轻集团召开基层党建交流推进会暨“一企一品”成果交流评选会

2022年9月29日,省二轻集团召开基层党建交流推进会暨“一企一品”成果交流评选会,进一步推广基层党建先进理念、特色做法,促进各级党组织领导力、组织力、执行力整体跃升。集团公司党委书记、董事长虞岳明就近期党建工作重点作重要讲话。



虞岳明指出,党建品牌创建是新形势下加强和改进国有企业基层党建工作的重要载体,是激发基层党组织生机与活力的创新举措。此次会议是全面推进习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述精神在基层一线落地落实,进一步深入学习贯彻省第十五次党代会精神,通过总结交流基层党建的先进理念、机制和做法,充分展现集团公司贯彻落实省委“红色根脉强基工程”的生动实践,对立体打造新时代二轻党建特色品牌体系,奋力营造国资国企新风尚,具有积极的推动作用和实践意义。

围绕下一阶段工作重点,虞岳明强调,一要持续强化政治领导力,切实打造践行“两个维护”先锋阵地的新成果。深化落实“第一议题”制度,健全完善“两个确立”“两个维护”持续强化机制,围绕深入学习宣传贯彻好党的二十大精神,推动党的二十大精神在各企业、各基层等最小单元落地扎根。二要持续强化党建统领力,着力推进“七张问题清单”管控机制的新提升。推动抓党建思维理念、管党建方法手段、评党建制度机制等全方位变革,构建“问题发现靠党建、问题发生查党建、问题解决看党建”的党建工作格局。三要持续强化发展融合力,不断提升基层党组织塑造变革的新能力。根据省国资委印发推广的《国企党建标准化工作手册》升级版,加强对标学习和推进执行,促进工作水平再提升,确保基层党建工作全面规范、全面过硬。四要持续强化思想凝聚力,有效激发干部员工干事创业的新活力。高度关注干部职工思

想动态和网络意识形态领域问题,严格排查和分析研判意识形态风险隐患。进一步强化新媒体矩阵的统筹管理和指导,充分发挥统战工作和群团组织桥梁纽带作用。五要持续强化清廉保障力,积极构建全面从严治党的“清廉二轻”的新常态。不断健全完善“四责协同”机制和“五张责任清单”落实机制,探索建立“清廉二轻”建设“五位一体”评价指标体系。扎实做好省委巡视的后半篇文章,坚持以巡促改、立行立改,严格落实好问题清单销号机制,切实抓好全方位整改提升。

在汇报交流环节中,集团8家直属企业党组织分别介绍各自党建品牌的创建过程、经验做法以及工作成效,紧扣企业实际工作,突出目标引领,坚持问题导向,务实创新举措。通过互相交流、互相学习、互相借鉴,进一步促进党建工作提质增效,推动基层党建整体建强、全面过硬。

下一步,集团公司各级党组织将持续深入推进“一企一品”建设,建机制、搭平台、强队伍,不断放大优秀品牌的示范效应,将党建品牌建设融入企业生产经营管理全过程,在强化品牌特色、深化品牌内涵、扩大品牌效应上持续发力,打造更有辨识度、更富认同感、更具示范性的企业党建金名片,推动抓党建带全局工作机制的迭代升级,以高质量党建引领企业高质量发展,以优良的作风和优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。



会议还邀请了浙江国资、浙江在线相关同志参会评审。集团公司各直属党组织负责人、党建工作分管领导、党群部门负责人及观摩人员等参加会议。

省二轻集团组建“809000”新时代“轻”年理论宣讲团开展党的二十大精神巡回宣讲

感悟盛会伟力，汲取奋进力量。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，充分发挥“新‘轻’年·爱学习”品牌效应，让青春在伟大复兴新征程上绽放绚丽之花，省二轻集团组建“809000”新时代“轻”年理论宣讲团，深入企业、班组、车间一线开展巡回宣讲，通过丰富多样的形式，用通俗易懂的语言，把党的二十大精神讲深、讲透、讲活，全面增强凝聚力、向心力、战斗力。



申达机器公司在党群服务中心组织青年开展“809000”新时代“轻”年理论宣讲团宣讲活动。宣讲团成员以《积极推进企业高质量发展 全力打造先进装备制造业标杆——党的二十大精神宣讲》为题，通过文字视频形式，全面生动阐述了高质量发展的理念、途径和高质量发展下中国社会现代化的成就，并结合公司实际，展现出公司踔厉奋发、勇毅前行的坚定信心和勇气。以《深入学习二十大精神 走好新时代赶考路》为题，从实施创新驱动发展、人才强国战略和推动高质量发展等角度入手，结合公司实际和亲身体会认识，宣讲年轻人要铭记“来时的路”，走好“脚下的路”，坚定“未来的路”，为公司的发展贡献火热青春和智慧力量。



工美文旅事业部联合工美控股公司组织开展“809000”新时代“轻”年理论宣讲团宣讲活动。宣讲团成员以《真抓实干开辟共同富裕新途 奋勇争先开创新文旅融合新局》和《团结一心接续奋斗 开启工美文旅新征程》为主题，结合具体项目情况，对乡村文旅发展经验进行了总结与反思，全面解读了文旅产业面临的困境和未来发展的趋势，为各公司走好工美文旅主业坚定了信心、增强了勇气。宣讲团成员从团结奋斗、文化自信和忧患意识三个角度出发，结合优秀文旅项目及自身体会认识，深入解读党的二十大精神中与文旅相关的内容，鼓励青年一代有决心、有方向，踔厉奋发、勇毅前进，努力跑出当代青年最好成绩，不断激发青年干事创业的热情和信心。



工艺品公司开展“809000”新时代“轻”年理论宣讲团宣讲活动暨“党的二十大精神青年学习交流日”活动。此次宣讲别出心裁地将地点从会议室搬到书院，没有课桌、没有讲台，在轻松愉快的氛围中将党的二十大精神内化于心。宣讲团成员围绕习近平总书记在党的二十大报告中推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌的重要论述，结合新时代浙江二轻的使命担当及工艺品公司在四十余年来在工美行业循序渐进的探索与实践展开宣讲。工艺品青年们围坐在一起交流党的二十大精神学习体会，大家你一言、我一语，谈报告、讲工作、晒分享，字字句句道出心声，话语里满是收获。宣讲邀请了浙江省团校干部培训中心副研究员洪丽华老师为团员青年作专题宣讲，与会青年还赴中国共产党杭州历史馆进行参观。



皮塑公司召开党的二十大精神宣讲会，集团公司“809000”新时代“轻”年理论宣讲团成员作理论宣讲。宣讲以“增强志气、骨气、底气，争做能担重任的新时代国企青年”为主题，结合中国共产党早期进步人士学习宣传马克思主义的历史，从“何为志气、骨气、底气”出发，号召团员青年在新时代坚定理想信念，努力兑现“请党放心，强国有我”的承诺。宣讲团成员围绕报告中“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行”的重要论断，结合新时代十年伟大变革，用一系列数据阐述了“中国化时代化马克思主义行”的深刻内涵和内在逻辑，进一步统一思想，凝聚力量，引导团员青年坚定中国化时代化马克思主义行的理论自信，以昂扬奋进的精神勇毅前行。



商业公司组织学习贯彻党的二十大精神青年理论宣讲及专题学习。集团公司“809000”新时代“轻”年理论宣讲团成员作宣讲报告。宣讲团成员以“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”为题，结合历史文化，从党的二十大召开的时代背景、历史意义、主要成果，号召广大团员青年要发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，做新时代社会主义文化的领学人。以“马克思主义中国化”为题，从社会主义发展史出发，结合马克思主义的传播，系统介绍了马克思主义

中国化的理论成果，对马克思主义中国化理论的重要思想、重要观点作了全面系统阐述和讲解。



广杰公司和融资租赁公司联合开展“809000”新时代“轻”年理论宣讲团宣讲活动。宣讲团成员作题为《伟大的奋斗：从一大到二十大》的宣讲，从时间维度讲述了党的一大到二十大的百年奋斗光辉历程，并结合新征程的青年责任，展示新时代青年对党的发展历程的所思所想。围绕习近平总书记在党的二十大报告中“主要成果和关于过去5年的工作和新时代10年的伟大变革”的重要论述，结合公司发展实际，对二轻青年如何发挥专业优势服务公司主业展开宣讲。宣讲还围绕“马克思主义中国化时代化和中国式现代化”两方面内容，结合公司业务发展现状，深入论述了在转型发展新阶段上，要坚持不断推进思想理论创新，善于用新的理论指导实践。

习近平总书记指出，青年强，则国家强。当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。通过此次宣讲，二轻青年对党的二十大精神有了更为深刻的理解与认识。全体二轻青年将牢记总书记嘱托、牢记党的二十大报告对青年一代的期望，不负时代、不辱使命，以青春之名，踔厉奋发，在学深悟透中凝聚“轻”年一代的奋发力量。

砥砺前行向未来 同心献礼二十大

省二轻集团成功举办第八届职工运动会

为庆祝党的二十大顺利召开，凝聚集团公司奋进力量，2022年11月9日，省二轻集团第八届“砥砺前行向未来 同心献礼二十大”职工运动会在西湖文体中心正式举行。

运动会在国旗和企旗仪仗队的出场中拉开序幕，来自10家单位，共8支代表队，近300名运动员迈着铿锵有力的步伐走向了主席台。入场式上，运动员们满怀激情，充满活力，用嘹亮的声音、优美的舞姿向党的二十大献礼。

本次职工运动会共设8个项目，在比赛过程中，运动员们摩拳擦掌，毫不示弱，整个场馆内加油助威声此起彼伏，络绎不绝。



运动会虽已落幕，但二轻人的热情永远昂扬。二轻人将继续发扬本届趣味运动会的精神，以更加昂扬的斗志，将党的二十大精神内化于心，外化于行，坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，坚定不移走好新时代赶考之路，为集团公司高质量发展贡献更大力量。

省二轻集团所属企业深入学习宣传贯彻 党的二十大精神

申达机器公司党委： 蓄力聚焦促发展 厘清思路启征程

党的二十大为新时代新征程党和国家事业发展制定了大政方针和战略部署。蓝图已绘就，奋进正当时。申达机器公司党委认真落实主体责任，迅速组织动员，切实把学习党的二十大精神作为首要政治任务，通过“第一议题”、党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等多种形式，迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮，全力推动党的二十大精神深入人心落地生根。

认真学习 增强心动力

按照集团公司党委统一部署要求，申达机器公司党委结合实际，及时制订学习宣传贯彻党的二十大精神计划措施。把深入学习宣传贯彻党的二十大精神与全面贯彻落实省第十五次党代会精神结合起来，系统把握党的二十大精神赋予国资国企的新使命新任务，扎实做好党的二十大精神决策部署承接落地工作。

立足岗位 学精神出成效

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，申达机器公司各党支部结合实际，聚焦主业，立足岗位、积极探索、创新方式，把学习贯彻党的二十大精神与成果转化紧密结合，推动工作焕发新活力，以学促干、踔厉奋发、勇毅前行，凝聚团结奋斗的强大力量。

科学谋划 新征程再出发

申达机器公司上下持续兴起学习宣传贯彻热潮，深入开展“六学六进六争先”学习实践活动，全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，认真谋划明年和未来一个时期重点工作，突出战略引领、变革重塑、创新制胜、党建统领，牢牢把握省属企业功能定位。



技术研发中心院长林增荣对设计人员进行指导



FMS 柔性线新泻 800 卧架组长周志强对 UN700 射胶二板进行加工



金加工车间合理调配人员
改善工艺，释放斯柯达产能



装配车间全力奋战 SE3600
加班加点保障订单任务



邱磊调整改善零件加工工艺流程
有效降低刀具消耗成本费用

工艺品公司党委： 踔厉奋发担使命 勇毅前行谱新篇

根据中央、省委和集团党委的部署要求，工艺品公司迅速兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以“钉钉子精神”真抓实干，把思想和行动统一到习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神上来。通过全方位学习宣传、多举措贯彻落实，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，自觉把学习贯彻的成效转化为扎实做好公司各项工作、推动高质量发展的实际行动，使党的二十大精神在工艺品公司落地生根、见行见效。

全方位学习 多维度宣传

工艺品公司多措并举、精心安排学习计划，通过领导班子带头学、支部组织集中学、全体党员自主学等方式，结合“三会一课”、专家辅导、专题研讨等形式，组织广大党员干部认真学习，确保学习宣传实效。

多举措推进 精细化落实

工艺品公司在学习领会党的二十大精神基础上，紧紧围绕贯彻落实，紧密联系实际，认真研究谋划下一阶段工作的目标思路举措，切实把学习贯彻党的二十大精神成效转化为履职尽责的实效，推动党的二十大精神在公司落地生根、开花结果。

围绕主责主业，推动转型升级，持续助力高质量发展。贯彻落实集团工美集成服务平台战略，积极融入国际国内双循环，瞄准满足人民对美好生活的需要而不断深化的产品定位，围绕“工艺品日用化，日用品艺术化”策略，大力发展以工美文化为特色的消费品贸易业务，聚焦“资源运营、品牌建设、集成服务”。

围绕体制机制，切实深化改革，充分激发经营活力。紧紧围绕集团总体部署，以“三个重塑”和“七个更大作为”要求为指引，把学习贯彻党的二十大精神与推进国企改革三年行动、稳进提质攻坚行动有机结合起来，推动各项改革重点举措落地见效。全面贯彻“两个一以贯之”要求，健全完善中国特色现代企业制度；提升自主创新能力，推动国企数字化改革取得新突破；优化布局和结构调整，提升战略管理能力。

围绕从严治党，加强党建引领，切实增强使命担当。全面落实从严治党管企长效机制，层层压实责任，强化执纪问责。下一步，以审计巡视巡察整改问题为抓手，继续拓展从严治党的广度和深度，坚定不移深化党风廉政建设。以“浙艺双馨”党建品牌为抓手，加强党建引领，深入推进公司党建双融共促工程。开展“我为公司发展献一计”金点子征集活动，进一步激发基层党组织活力和基层党建工作的创造力。继续做好龙游县寺下村结对帮扶工作，强化责任、加大投入、加强联系，整合各方资源向共富发展聚焦聚力。



党委理论学习中心组（扩大）会议专题学习党的二十大精神



公司第一、第三党支部党员前往龙游县寺下村开展走访调研活动



孙家良教授作题为《三重压力下经济运行环境分析》的专题辅导

商业公司党总支： 勇担使命 砥砺前行 在奋进新征程中展现商业新作为

为深入学习贯彻党的二十大精神，切实将党的二十大精神转化为履职尽责、担当作为的实际行动，商业公司组织全体党员干部职工深入学习宣传贯彻党的二十大精神报告精神，自觉把思想和行动统一到党的二十大精神上来，踔厉奋发、笃行不怠，撸起袖子加油干，用实际行动把党的初心与使命铭刻于心，奋力谱写高质量发展新篇章。

突出“学”的效果，在深学细悟做实上赋能加力

2022年10月16日，党的二十大胜利开幕，在这个党和国家发展历程中又一个至关重要、激动人心的时刻，商业公司党总支组织全体党员干部、职工代表集中收听收看党的二十大开幕会盛况，认真聆听习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会所作的报告。2022年11月4日，商业公司党总支召开理论学习中心组党的二十大精神专题学习（扩大）会，坚持把学习党的二十大精神作为“第一主课”，带动全体干部职工主动学、跟进学，推动党的二十大精神入脑入心、落地生根、见行见效。

坚持“严”的基调，在规范工程招标上持续用力

2022年11月以来，商业公司在规范工程招标工作中，亮出硬态度、下足硬功夫、拿出硬举措，根据工程规模，对小额工程建立小额工程施工承包单位入围名单，对中型工程拟实施公开询比价，对大型工程采取公开招标，努力让工程采购全过程更“阳光”、更“科学”，为提高工程质量和实施效率提供坚实保障。此项措施也是全面贯彻党的二十大精神、规范工程招标过程的有为举措，进一步筑牢商业公司高质量发展的安全底线。

激发“变”的活力，在产品组合上精准发力

商业公司以党的二十大精神为指引，对照集团公司部署要求，结合商业公司招商实际，切实把学习成果转化为工作思路和成效。在物业招租上，拥抱市场需求变化，适时调整定位，对二轻大厦A楼部分楼层精装散租，满足市场多元化组合需求，现已基本完工并以崭新面貌投向市场；在业态选择上，探索轻商业、类办公等新业态趋势，在传统办公业态之外开辟楼宇新的增长点。

发扬“拼”的精神，在锻造营销铁军上靶向聚力

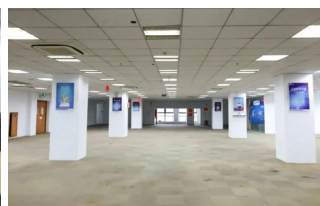
商业公司结合自身工作实际，创新工作形式，积极应对租赁市场下行不利态势，拟将“全员招商”作为破解发展难题的关键一招，充分调动全体干部职工参与招商工作积极性，在公司内掀起一场全员营销大会战，着力去化重点物业空置面积，为保障公司良性健康发展打下坚实基础。



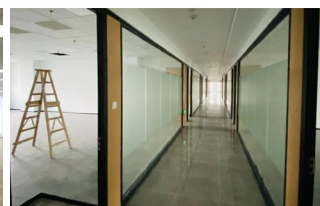
集体收听收看党的二十大直播



召开理论学习中心组党的二十大精神专题学习（扩大）会



精装散租改造前的物业景观



精装散租改造后的物业景观

工美控股公司党支部： 学深悟透 笃行实干 掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮

党的二十大胜利闭幕以来，工美控股公司迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮，吹响了践行二十大精神的号角。工美控股公司全体干部职工结合本职工作，学习党的二十大精神丰富内涵、精神实质和实践要求，切实增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，把学习成效转化为做好工作的强大动力，推动党的二十大精神落地生根、开花结果。

学深悟透 以新思维凝聚共识

以党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作，工美控股公司党支部把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，严格落实集团党委部署，坚持“学”字为先，制定学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案，结合重点任务细化清单，开展领导干部专题学、党员干部示范学、全体党员系统学等多形式、分层次、全覆盖的学习宣传活动。

强党建促改革 跑出高质量发展“加速度”

紧密结合公司自身实际，立足企业的责任使命，工美控股公司党支部着力抓好“四个高质量”，把党的二十大精神贯彻落实到工作的各方面和全过程。支部书记带头学、带头讲，结合中心工作业务实际，进一步激发公司党员干部职工干事创业新活力。

笃行实干 把学习成效转为工作动力

工美控股公司党支部在掌握精神实质上下功夫、在学深悟透上下功夫、在融会贯通上下功夫、在学以致用上下功夫，继续学习好、贯彻好、落实好党的二十大精神，全力贯彻集团“二为”方针，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以工美控股公司为引擎、工美研究院为核心、工美馆为载体，积极探索、守正创新，走出一条富有浙江二轻特色的工艺美术发展道路。



理论学习中心组举行党的二十大精神报告专题学习会



支部书记、董事长王雍火专题宣讲党的二十大精神



支部书记、董事长王雍火赴杭州拱墅区对接调研运河工美系列活动



支部副书记、总经理何平波拜访中国工艺美术大师嵇锡贵



支部委员、副总经理张卫中 with 青年党员一起勘测工美馆布展场地

艺创投资公司党支部： 思想引领 担当实干 推动公司高质量发展

党的二十大胜利召开，开启了全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程。艺创投资公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，聚焦主责主业，积极落实集团公司决策部署，以党的二十大精神为指引谋篇布局，发挥思想领航赋能作用，切实推进艺创投资公司高质量发展。

突出思想引领 围绕中心服务大局

艺创投资公司高度重视学习宣传贯彻党的二十大精神，紧密结合公司实际，制定学习宣传贯彻计划，扎实推动党的二十大精神学习宣传贯彻工作。

坚持多措并举 推动文旅项目发展

艺创投资公司以党的二十大精神为统领抓实项目谋划，为高质量发展积蓄新动能新优势。以党的二十大精神为引领，持续提升项目谋划能力，全力推动项目落地见效，夯实高质量发展支撑。

强化创新驱动 提升公司核心竞争力

艺创投资公司将积极主动服务文化强省战略，贯彻“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念。始终保持抓好重大项目的定力，紧盯不放、久久为功，确保项目推进快、步子稳、业态新。再对标再提升，认真对照党的二十大精神，紧扣高质量发展主题，学习借鉴先进旅游城市、文旅融合项目成功经验，进一步创新理念思路、模式载体、产品业态，加快资源要素整合，推动文旅产业创新突破。



党员集中收听收看党的二十大直播



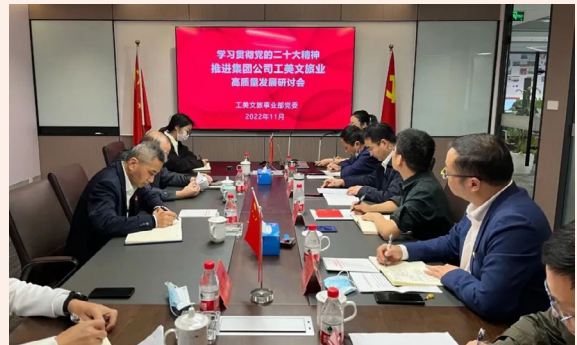
学习习近平总书记重要讲话



青年学习交流日



嵊州中国唐诗之城效果图



工美文旅业高质量发展研讨会

艺创文旅公司党支部： 多管齐下 传播党的“好声音”

自党的二十大召开以来，艺创文旅公司党支部全方位、多层次、高质量组织了“我学二十大”“我述二十大”“辩道二十大”“我抒二十大”“我论二十大”系列学习宣讲活动，推动党的二十大精神“好声音”以生动活泼的形式飞入“寻常百姓家”，让党的二十大精神在基层落地生根、开花结果。

“头雁”引领务实学

以高标准落实“学”，学深悟透融会贯通。通过全员集中学、以上率下学、分级分类学，推动学习宣传贯彻工作不断往深里走、往心里走、往实里走。

激发党员深度学

以高站位落实“抓”，统筹推进精心谋划。充分发挥战斗堡垒作用，用好网络平台，将学习党的二十大精神和党章作为“三会一课”和主题党日学习的主修课，作为理论学习中心组专题学习、干部培训、党员教育的必修课，引导广大党员干部深刻领悟党的二十大精神核心要义和精髓实质，推动学习宣传贯彻党的二十大精神见实效。

丰富载体创新学

以高频度落实“宣”，营造氛围丰富拓展。大会召开后，支部迅速梳理学习材料，借助形式多样的宣贯，拉近理论与工作之间的距离，有效营造学习宣传党的二十大精神的大声势。

主动作为促进学

以高质量落实“做”以干促学彰显成效。做实重点工作，以实际行动落实省委省政府“加快推进文旅项目建设、促进文旅深度融合”部署要求，积极打造龙游县“绽放的灵江山”项目，以产业帮扶助力乡村振兴和山区26县共同富裕，扎实践行落实浙江省“两个先行”示范区建设。



支部开展党的二十大精神宣讲专题党课



“青春献礼二十大 五有青年话心声”线上宣讲活动



总经理陈岩赴浦江万年上山项目部宣讲党的二十大精神



“两园”落实党的二十大精神开展运营谋划及安全检查工作

皮塑公司党支部： 学在深处 干在实处 推动党的二十大精神落地见效

近日，皮塑公司紧密安排部署，把学习贯彻落实党的二十大精神作为当前和今后一项首要政治任务，学出忠诚、学出信念、学出使命，迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

学在深处：深刻领会实质内涵，准确把握新理念新思路

皮塑公司党支部把学习贯彻落实党的二十大精神工作抓紧抓实，做到第一时间收听收看、第一时间跟进学习、第一时间全员传达，制定《关于学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，明确任务清单，确保落地见效。深入开展学习研讨，强化思想认识；组织多样学习培训，实现人员全覆盖；创新宣传形式载体，突出氛围营造，推动学习宣传进一线基层，凝聚最大共识。



集中收听收看党的二十大开幕式直播



聆听党的二十大精神专题宣讲

干在实处：聚焦锚定目标任务，奋力展现新担当新作为

皮塑公司深入贯彻落实党的二十大精神，践行“服务实体经济”使命，以举措的“实”和发展的“稳”，为全省高质量发展、集团发展大局多作贡献。抓好稳进提质，进一步夯实高质量发展基础；加快转型升级，进一步激发企业发展的活力动能；强化风险防控，进一步构建整体智治的管理体系；建强战斗堡垒，进一步发挥党建统领作用凝聚强大动力。



党建宣传屏风墙

广杰公司党支部： 高举伟大旗帜 创造新的伟业 在新征程上探索改革发展新机遇

根据省委省政府和集团党委的部署要求，广杰公司党支部把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，统筹策划、精心组织，深入推进学习宣传贯彻工作全覆盖，迅速把思想和行动统一起来，进一步坚定发展信心，凝聚前进力量，确保今后工作始终围绕二十大的部署要求有力推进。

推深理论学习，展现“读书不觉春已深”的专注

广杰公司党支部按照集团党委的总体安排部署，迅速行动起来，精心制定学习方案，周密计划时间安排，全面抓好学习宣传。以党的二十大精神为主要内容，以增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”为基本遵循，以“三会一课”、主题党日、理论学习中心组为基本载体，坚持领导班子带头学、宣讲培训系统学、结合专题重点学、广泛宣传引导学，迅速掀起学习贯彻热潮。

提高政治领悟，保持“吾将上下而求索”的执着

坚持党建引领，凝心聚力，务实笃行，深耕细作“广准快稳强 聚力展担当”党建品牌，以党建“掌舵领航”，以党建“强根固魂”，着眼企业业务发展、风险防控和人才建设；坚持全面从严治党，持续推进清廉广杰建设，做到党风廉政建设与业务工作“两手抓、两手硬”，确保企业政治生态持续向好；坚持人才强企战略，完善人才布局，聚力打造一支忠诚、干净、专业、担当的广杰铁军，服务集团主业培育和转型发展，实现广杰公司稳健、持续、创新、绿色发展。

激发前行动力，拿出“绝知此事要躬行”的实干

广杰公司把党的二十大精神同企业发展结合起来创造新伟业，全力打造中国式现代化的浙江国资国企形象，推进混合所有制改革、把握数字经济发展机遇、落实中长期激励机制、深化经营机制改革、打造高端人才聚集地、打造高端人才聚集地、坚持全面从严治党，推动党的二十大精神在国资国企落地生根。



全体职工集中收听收看党的二十大开幕会盛况



郦江宁赴广杰公司专题宣讲党的二十大精神

融资租赁公司党支部： 深学细悟 踔厉奋发 在新征程上绘出融资租赁新画卷

根据集团公司党委部署要求，融资租赁公司党支部结合实际研究制定详细扎实的工作举措，系统性全方位多形式开展党的二十大精神的学习宣传，确保第一时间学、第一效率抓、第一责任推动贯彻落实，号召全体干部职工将党的二十精神内化于心、外化于行，以实干精神奋力绘就新时代高质量发展的美丽画卷。

深学细悟 筑牢思想根基

党的二十大召开以来，融资租赁公司党支部采取“集中学+个人学”方式，带着问题学、带着思考学、深入研究学，层层推进、全员覆盖，有重点、分步骤、多层次地组织党员干部持续深入学习领会党的二十大精神，凝聚思想合力，形成上下联动的浓厚学习氛围。

理论宣讲 凝聚奋进力量

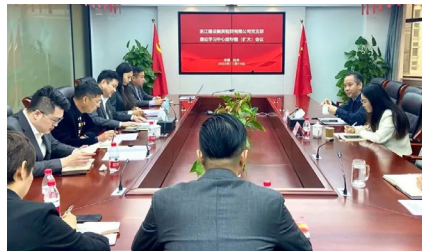
根据集团公司党委部署要求，融资租赁公司党支部多层次多角度开展党的二十大精神宣讲。针对公司青年员工占比高的特点，公司党支部联合兄弟单位广杰公司党支部组织开展了新时代“轻”年理论宣讲团宣讲活动，同时，公司还开设青年学习讲堂，立足公司经营发展实际，围绕融资租赁光伏项目及相关法律问题开展专业培训，以学促行、以行践学，聚焦产融协同和创新发展，进一步提升青年职工专业能力。

务实笃行 展现使命担当

提高站位，持续推动学习宣传走深走实，切实将学习成果转化为推动工作高质量发展的具体行动和实际成效。突出特色，加强青年学习品牌创建，引导青年党员争当党的二十大精神的学习者、传播者、实践者。团结奋斗，促进公司实现高质量发展，实现以高质量党建推动企业高质量发展，为集团产业链发展输入强劲新生血液，充分展现融资租赁公司新担当、新作为。



集中收听收看党的二十大直播



理论学习中心组专题（扩大）会议



集团公司党委委员、副总经理郦儿宁赴融资租赁公司宣讲党的二十大精神



支部书记韩连奎作党的二十大精神宣讲



新时代“轻”年理论宣讲团宣讲活动



举办11月主题党日
“跟着总书记足迹，学习党的二十大精神”

政策指引

POLICY GUIDELINES

编者按:为促进文化和旅游深度融合,有效应对新冠肺炎疫情影响,加快推动文化和旅游产业企稳回升向好,实现高质量发展,2022年11月,浙江省人民政府印发《关于推进文化和旅游产业深度融合高质量发展的实施意见》。

为深入贯彻落实《关于高质量发展建设全球先进制造业基地的指导意见》精神,高水平建设“415X”先进制造业集群,打造全球先进制造业基地,建设制造强省,2023年1月,浙江省人民政府印发《浙江省“415X”先进制造业集群建设行动方案(2023-2027)》。

根据相关政策精神,省二轻集团进一步聚焦主业、明确定位,大力打造制造业、工美文旅业两大主业,全面推动深化改革、提升管理、资本运作、科技创新、人才强企、强化治理和党建引领等各项工作,多措并举、综合施策,为浙江建设“重要窗口”展示二轻担当、贡献二轻力量。

浙江省人民政府印发《关于推进文化和旅游产业深度融合高质量发展的实施意见》

为促进文化和旅游深度融合，有效应对新冠肺炎疫情影响，加快推动文化和旅游产业企稳回升向好，实现高质量发展，现提出如下实施意见。

一、总体要求

(一) 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，忠实践行“八八战略”，以数字化改革为动能，实施重大文化产业项目带动战略，以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展，让文化和旅游产业成为人民群众感悟优秀文化、增强文化自信、享受美好生活、实现精神富有的重要载体，为高水平推进文化强省建设、打造新时代文化高地、实现“两个先行”提供有力支撑。

(二) 发展目标。现代文化和旅游融合产业体系基本形成，产业结构进一步优化，产品供给更加丰富，品质明显提升，“诗画江南、活力浙江”品牌影响力显著增强，基本建成文化和旅游产业强省，成为国内外知名的文化旅游目的地。到2025年，建设富有文化底蕴的世界级旅游景区2个、度假区2个，打造文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市3个、街区10个，累计打造5A级旅游景区22个、国家级旅游度假区9个，培育千万级核心大景区42个。75%以上县（市、区）达到省级以上全域旅游示范区标准，景区城、景区镇、景区村覆盖率分别达到100%、70%、60%。全省文化和旅游产业增加值达到1.1万亿元、占GDP比重13%，旅游从业人员占全社会从业人员比重超11%。

二、重点任务

(一) 擦亮文化和旅游融合金名片。

1. 打造文明之源和优秀传统文化体验地。加大考古发掘力度，进一步实证和宣传浙江是世界万年稻作农业之源、中华五千年文明之源、世界丝绸之源、中国青瓷之源、中国海洋文化之源，建设“文明之源”旅游目的地。提升杭州西湖文化景观、大运河（浙江段）、良渚古城遗址等世界文化遗产的保护利用水平，推进钱塘江海塘·潮文化景观、上山文化遗址群、长三角江南水乡古镇、海上丝绸之路、河姆渡文化遗址群等申报世界文化遗产，打造世界文化遗产景观带。推进宋韵文化、阳明文化与合文化等文化标识建设，挖掘浙江历史文化名人资源，打造国内外知名文化旅游品牌。

2. 打造生态文化旅游胜地。大力发展滨水创意型旅游度假项目，建成十大海岛公园，努力建设国际滨水旅游目的地。创新发展山地旅游，全面建成20个名山公园，打造长三角山地度假休闲

旅游目的地。推出高品质的森林氧吧、天然氧吧和温泉度假等绿色康养旅游产品，建成一批国家级康养旅游基地。加强跨省域协作，共建杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、浙皖闽赣国家生态旅游协作区、环太湖生态文化旅游圈。

3. 打造乡村休闲旅游首选地。深化“万村景区化”工程，深入挖掘农耕文化，推进农文旅融合，优化乡村运营模式，探索发展未来乡村旅游。扩大安吉余村“世界最佳旅游乡村”影响力。到2025年，打造全国乡村旅游重点村60个。提升民宿、农家乐发展质量，建成乡村民宿2.2万家、星级农家乐5000家。实施万户农家旅游致富计划、10万幢闲置农房激活计划，在台州试行推广“沿边百村”旅游富村行动。支持将符合条件的民宿、农家乐纳入疗休养活动范围。

4. 打造演艺旅游最佳目的地。提升横店影视产业实验区、湖州影视城、象山影视城等影视基地和特色影视小镇，推出更多互动式影视体验项目。利用热点影视流量，开发一批旅游产品和线路。支持文艺表演团体、演出经纪机构、演出场所经营单位参与旅游演艺发展，打造一批旅游演艺集聚区，实现5A级旅游景区和国家级旅游度假区均有一场主题演艺节目或特色演艺活动。

5. 打造时尚文化旅游新高地。支持杭州、宁波、温州等城市发展国际时尚文化产业，带动时尚文化旅游。加快发展文化创意产业，支持文化创意旅游项目建设，以文化创意赋能旅游业转型升级。以举办杭州亚运会为契机，打造杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华体育文化旅游圈，努力建设国际知名的运动休闲目的地。培育德清洛舍钢琴小镇、海宁盐官音乐小镇、龙游石窟国际音乐盛典等一批音乐小镇和品牌音乐节，探索“音乐+旅游”青年时尚游。打造前沿文化和旅游消费产品，规范发展剧本杀、露营、滑雪滑冰、低空飞行等新业态。

(二) 优化融合发展布局。

1. 突出“一湾引领、三带串联、四路联动”。提升环杭州湾区域在全省文化和旅游产业融合发展中的核心地位，加快发展浙东南蓝色海洋文化旅游带、浙西南绿色生态文化旅游带和以嘉兴南湖、大陈岛、浙西南革命根据地旧址等为重点的红色文化旅游带，推进浙东唐诗之路、大运河诗路、钱塘江诗路和瓯江山水诗路“四条诗路”文化带建设。

2. 推动资源整合。以文脉、山脉、水脉、古道、交通干线等为经络，推动景区景点串点成线，打造精品旅游线路。打造钱塘江、富春江、新安江三江两岸水上黄金旅游线。以宁波“北纬30°最美海岸带”、台州沿海“1号公路”等为基础，共享沿海公路、海塘安澜千亿工程，打造浙江千里滨海生态文化旅游廊道。开通

东海邮轮旅游航线，合作推出“上海—舟山—温州—厦门—深圳”黄金邮轮航线。依托“丽水山路”等浙西山路，打造“浙里山路”山区最美自驾线。推进大运河风景道、华东世界遗产风景道、衢黄南饶“95 联盟大道”、南太湖水上航线等跨省域线路建设。

3. 坚持特色化发展。鼓励各地立足比较优势，突出功能定位，实现差异化、特色化发展。支持杭州高水平打造国际重要的旅游休闲中心、国家旅游枢纽城市，宁波打造现代化滨海旅游名城、国家旅游重点城市，温州打造国际化诗画山水度假目的地，湖州打造国际化生态型乡村度假目的地，嘉兴打造中国红色旅游和水乡古镇休闲度假目的地，绍兴打造中国研学旅行目的地，金华打造国际商贸和影视文化旅游目的地，衢州打造国家生态旅游目的地，舟山打造国际海岛休闲度假目的地，台州打造中国山海文化旅游目的地，丽水打造中国山地休闲度假目的地。突出“一县一特色”，培育县域文化和旅游特色产业，支持安吉、义乌等建设旅游特色县(市)。促进山区 26 县和海岛文化旅游产业高质量发展。

(三) 促进产业融合升级。

1. 强化重大文化产业项目带动。坚持以大平台支撑大产业，持续做强之江文化产业带、横店影视文化产业集聚区、中国(之江)视听创新创业基地等高能级平台项目。推动传统文化业态转型升级，前瞻性布局战略性新兴产业，推进数字文化、新闻出版、影视文化、文化创意、文化装备制造等重点文化产业高质量发展，为以文塑旅奠定坚实的现代文化产业基础。加快文化产业与旅游经济联动推进，在与一二三产业深度融合中拓展文化产业发展空间和潜能。

2. 提升文化和旅游融合层次。实施“文化润景”计划，把文化元素有机植入旅游产品，推动非物质文化遗产展示馆、体验基地和传统民俗活动场所纳入重点旅游线路。打造中国特色、世界一流博物馆，实施文化场馆景区化建设计划，推动 100 个以上博物馆、美术馆等文化场馆打造 A 级旅游景区。深化文化和旅游公共服务融合，鼓励公共文化场馆在景区、游客聚集区设立分馆、服务点。实施导游、领队和讲解员文化素养提升计划。通过旅游业“微改造、精提升”，为旅游产品持续注入文化内涵，推动全域旅游高品质提升。完善浙江文化和旅游标准体系。

3. 做大做强市场主体。引导有条件的文化企业进入旅游市场，推进文化和旅游企业战略性并购重组和规模化、品牌化、网络化经营。支持文化和旅游企业通过产品迭代、跨界合作、营销引流等措施，实现转型升级。鼓励旅行社深耕国内旅游市场，深入参与乡村旅游运营，拉长产业链。到 2025 年，培育上市(挂牌)文化和旅游企业 50 家、全国知名综合性酒店集团 10 家、五星级品质旅行社 50 家，入选全国文化企业 30 强和中国旅游集团 20 强企业数量保持全国前列。

4. 推动消费提档升级。科学精准落实旅游业常态化疫情防控措施。高质量举办文化和旅游消费季活动，发放文化和旅游消费券，鼓励“浙江人游浙江”。整体推进“百县千碗”“百县千宿”“百县千礼”“百县千艺”“百县千集”等工程，打造文化品牌。促

进旅游购物消费。探索文化和旅游共享消费，推广线上无接触消费，发展定制消费、体验消费等新型文化消费模式。完善带薪休假机制，鼓励错峰休假。结合“文旅码”建设，探索推出全域旅游卡。到 2025 年，国内游客人均花费达到 1800 元。

5. 推进旅游和交通融合发展。加强现代铁路、公路、港航、航空等交通基础设施建设。加快推进支线机场和通用机场建设，完善旅游航线网络。优化“乡村畅游”专线。推进海运、河运客运码头建设，配套建设邮轮锚地接驳设施。到 2025 年，新建、改扩建停车场 300 个以上，建成自驾车、旅居车营地 100 个以上，新建旅游驿站 1000 个。

(四) 打响“诗画江南、活力浙江”品牌。

1. 实施省域品牌推介计划。整合全省文化和旅游宣传资源，统筹中央、省级媒体传播平台和渠道，打造品牌传播矩阵。策划组织系列宣传推广活动，建立品牌授权使用、市场化运作架构。制定市县文化和旅游品牌建设规范，以“诗画江南、活力浙江”为统领，形成品牌塑造合力。建立“诗画江南、活力浙江”品牌传播贡献度评价指数。

2. 提升国内知名度。以华东地区特别是长三角地区为重点，打造一批跨省域精品旅游线路，做强长三角旅游市场推广联盟。指导各地针对主要旅游客源地开展精准营销。强化线上营销作用，加强与国内大型线上旅游运营商合作，建立浙江旅游品牌专区。指导旅行社建立合作联盟，联合开展旅游产品直销。办好中国国际动漫节、中国义乌文化和旅游产品交易博览会、徐霞客开游节等重要节庆展会活动。

3. 扩大国际影响力。推动世界旅游联盟总部落户杭州。发挥宁波、温州、绍兴等“东亚文化之都”载体作用。推进“一带一路”文化和旅游交流合作，加强索非亚中国文化中心建设。实施浙江文化“出海计划”，培育一批国家级文化出口重点企业，扶持发展一批跨境文化电子商务企业。瞄准东南亚、港澳台等境外重点客源市场，规划设立 5—10 个文化和旅游交流推广中心(点)，加强与国际旅行商合作，开展境外客源地市场精准营销。组织“诗画江南、活力浙江与世界对话”等系列交流推广活动。选聘一批传播达人、友好使者。丰富入境旅游产品和线路，提升旅游设施和服务国际化水平。

(五) 坚持创新驱动发展。

1. 推进数字化改革。积极融入数字文化系统，紧扣“文艺惠民”“文创发展”“文脉传承”等跑道，谋划重大改革，迭代重大应用，推动文化和旅游领域制度重构、流程再造、系统重塑。完善推广“品质文化惠享·浙里文化圈”“旅游通”“浙里文物”等数字化应用场景。加强文化和旅游数字化重大改革“一本账”“全周期”管理，强化多跨协同、系统集成，加快取得标志性成果。

2. 加强科技创新与应用。强化自主研发和重点领域关键技术攻关，提升舞台机械、石窟寺数字化保护等文化技术领域研发水平。加大旅游场所智能感知与信息协同等旅游技术领域研发力度，

到 2025 年，全省 4A 级以上旅游景区达到国家智慧旅游景区标准。开发沉浸式前沿数字产品，加快大数据、虚拟现实等新技术的应用普及。

3. 推进经营模式和业态创新。加快中国（浙江）自由贸易试验区文化和旅游改革发展，探索建立文化和旅游贸易自由化、便利化制度体系，重点发展数字文旅、商贸旅游、艺术品交易、演艺体验等业态。顺应旅游消费和发展阶段的变化，积极发展周边游、近郊游、短途游、微度假等。通过多种方式开辟市场，创新休闲度假业态，提升旅游运营水平。建设一批未来景区、未来度假区、未来酒店等未来系列旅游产品。加快推进文化和旅游领域数字人民币应用场景建设。

4. 创新管理体制机制。支持国有文化和旅游企业实施股权激励、员工持股等中长期激励，推行职业经理人制度，深化文化和旅游企业混合所有制改革。推进国有景区所有权、管理权和经营权分离，建立现代企业制度，推动全省 A 级旅游景区专业化运营。推进国有文艺院团、文物博物馆单位运行机制改革，激发发展活力。推进“大综合一体化”文化市场行政执法改革。完善文化和旅游新业态项目安全监管机制。加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制。健全知识产权保护机制。建设现代文化和旅游统计体系。推进文化和旅游行业协会规范发展。

三、强化政策保障

（一）加强财税支持。加大文化和旅游行业纾困扶持力度。加大对文化和旅游产业的财政投入，重点支持山区 26 县、海岛、乡村旅游的公共服务设施建设。发挥各级政府产业基金创新引领作用，推动文化和旅游产业高质量发展。争取增设省内口岸免税店，完善对文化和旅游产品的离境退税措施，探索实施境外旅客购物现场即买即退等便利化退税服务。

（二）实施绩效激励。完善省旅游发展专项资金管理办法，将 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游休闲城市等建设作为资金分配重点因素。探索文化事业单位扶持激励政策，支持公益性文化事业单位开展文创产品开发经营。支持鼓励各类文艺院团、演出制作与演出中介机构、演出场所等参与旅游景区演艺项目，对社会效益和经济效益明显的项目，按规定给予扶持。

（三）保障项目用地。将重大文化和旅游项目优先纳入国土空间规划、土地利用年度计划。合理利用林道、林业生产管理用房等直接为林业生产服务的设施开展旅游公共服务。鼓励城市转型退出的工业用地根据相关规划用于发展文化和旅游产业。支持乡村旅游发展用地申请使用各地在乡镇国土空间规划中预留的不超过 5% 的建设用地机动指标。鼓励利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山、边远有居民海岛开发旅游项目。在符合规划和用途管制要求的前提下，支持农村集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股、联营等形式与其他单位、个人共同开办文化和旅游企业。在新的国土空间规划批准前的过渡期内，对符合用地报批条件的“微改造、精提升”和山区 26 县旅游业发展项目所需

合理的规划空间做到应保尽保。

（四）加强投资保障。扩大有效投资，推进重大文化和旅游项目建设。修订文化和旅游项目纳入省重大产业项目的条件和标准。对投资达到 5 亿元以上、年度投资达到项目总投资 30% 以上的文化和旅游重大项目，优先保障土地、资金要素。

（五）创新金融服务。鼓励各地设立文化和旅游产业投资基金。支持金融机构主动对接服务文化和旅游企业及项目。鼓励金融机构加大对文化和旅游行业中普惠小微主体的信贷支持，加大信用贷款投放。鼓励银行机构在受疫情影响的特定时间内适当提高对文化和旅游行业的不良贷款容忍度，幅度不超过 3 个百分点。加大政府性融资担保机构对小微文化和旅游企业的融资增信力度，鼓励农业信贷担保机构为乡村旅游经营者提供贷款担保服务。鼓励金融机构将文化和旅游企业所获荣誉纳入授信评价，对优质文化和旅游企业提高授信额度，给予优惠利率。支持国家文化与金融合作示范区创建。提升省文化和旅游产业投融资服务平台。鼓励发行文化和旅游企业债、债务融资工具，支持文化和旅游重点项目建设，支持符合条件的文化和旅游项目申请地方政府专项债券。鼓励保险机构创新“安心游”等保险产品和服务。

（六）强化人才培育。推进全省高校文化和旅游类学科与专业建设。支持浙江旅游职业学院、浙江艺术职业学院提升办学层次和水平。用好紧缺急需和拔尖人才引进“一事一议”“一人一策”制度，实施人才引进费、安家补助费和科研成果奖励等政策，到 2025 年，引进 100 名以上文化和旅游高层次人才与紧缺人才。推进文化和旅游产业领军人才、经营管理人才和创新团队建设，到 2025 年，培育新时代文化和旅游“风云人物”10 人。加强乡村旅游、智慧旅游、市场营销、创意策划、经营管理、新业态等领域的专业型、复合型、创新型人才培养。开展导游执业改革，建立特级、高级和金牌导游（讲解员）激励机制。

四、加强组织领导

（一）健全领导机制。完善相关工作协调机制，省旅游发展领导小组定期研究推进全省文化和旅游产业发展。各市县委要加强组织领导，完善相应工作协调机制，推动各项任务落地落实。

（二）建立联动机制。坚持全省“一盘棋”，建立省市县三级联动协同机制，紧扣跨区域重大项目建设任务，打破行政区划界限，强化资源整合共享，加强常态化分工协作，推进区域规划对接、交通互联互通、产业互补发展，形成共抓大项目、共促大发展的工作合力。

（三）强化工作落实。建立全省文旅融合发展评价指标体系。实施文化和旅游产业稳进提质赛马机制，将旅游业发展核心指标纳入全省经济稳进提质攻坚行动指标。各地、各有关部门要结合实际细化目标任务和推进措施，确保各项任务落到实处。

浙江省人民政府
2022 年 11 月 19 日

浙江省人民政府印发《浙江省“415X”先进制造业集群建设行动方案（2023-2027）》（摘要）

为深入贯彻落实《关于高质量发展建设全球先进制造业基地的指导意见》精神，高水平建设“415X”先进制造业集群，打造全球先进制造业基地，建设制造强省，制定本行动方案。

一、总体要求

（一）主要思路。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以高端化智能化绿色化国际化为主攻方向，以“腾笼换鸟、凤凰涅槃”为主要抓手，坚持集中财力办大事，着力重塑制造业政策体系，统筹推进空间腾换、招大做强、企业优强、品质提升、数字赋能、创新强工六大行动，加快构建以“415X”先进制造业集群为主体的现代化产业体系，打造全球先进制造业基地，为“两个先行”夯实物质基础。

（二）主要目标。到2025年，全球先进制造业基地建设取得重大进展，由4个世界级先进产业集群、15个“浙江制造”省级特色产业集群（以下简称省级特色产业集群）和一批高成长性“新星”产业集群等构成的“415X”先进制造业集群体系基本形成，全要素生产率显著提升，“浙江制造”高端化智能化绿色化国际化水平持续领跑全国，制造业增加值占全省生产总值比重稳定在1/3左右，规上制造业全员劳动生产率达到35万元/人以上，规上工业亩均税收达到40万元、亩均增加值达到195万元，规上制造业企业研发经费占营业收入比重达到3.4%，高技术制造业增加值占规上工业增加值比重达到19%，高新技术产业增加值占规上工业增加值比重达到65%，每万人口高价值发明专利拥有量达到17件。到2027年，“浙江制造”在全球价值链创新链产业链的位势明显提升，制造业增加值占全球比重稳步提升，“415X”先进制造业集群规上企业营业收入突破12万亿元，超1000亿元的省级特色产业集群核心区达到20个左右，世界一流企业达到15家左右。到2035年，基本建成全球先进制造业基地。

二、主要任务

（一）实施空间腾换行动，优化制造业发展空间。

1. 整治低效工业用地。以国土空间规划为引领，聚焦批而未供、供而未用、用而未尽等问题，大力推进低效工业用地连片整治和盘活利用，完成低效工业用地改造开发20万亩以上。加快开发区（园区）有机更新和扩容利用，推动工业设备上楼，经批准实施的项目，在符合相关技术规范的前提下，容积率宜高则高，一般不低于1.5，有条件的项目可试点探索2.0以上容积率。

2. 建设高能级产业平台。推动“415X”先进制造业集群企业和新增项目向省级新区、开发区（园区）等产业平台集聚。加快建设“万亩千亿”新产业平台2.0，升级打造制造业特色小镇，科学设置化工园区，力争实现国家级高新区设区市全覆盖、省级高新区工业强县全覆盖，累计建设“万亩千亿”新产业平台40个左

右，培育四星级以上小微企业园100个以上。

3. 推动产业协同布局。围绕全省制造业“双核一带一廊”整体布局，聚焦“415X”先进制造业集群发展重点，推动各县（市、区）争创省级特色产业集群核心区、协同区，打造20个左右千亿级省级特色产业集群核心区。开展制造业高质量发展促进共同富裕示范县结对创建，推动工业大县与山区26县深化产业合作，到2027年，山区26县规上工业增加值突破2500亿元。

（二）实施招大做强行动，夯实制造业发展根基。

4. 谋划招引重大项目。办好中国浙江投资贸易洽谈会、“投资浙里”系列投资促进活动，引导优势企业加强省内布局，每年招引落地总投资10亿元以上的制造业重大项目100个以上，总投资1亿美元以上的外资制造业重大项目20个以上。推动更多项目列入国家发展改革委重大外资项目清单和商务部重点外资项目清单，确保列入项目清单中制造业项目占比达到2/3以上。强化央地对接，累计落地央企战略合作项目100个以上。

5. 实施千亿技术改造投资工程。加快企业设备更新改造，每年实施重点技术改造项目5000个以上、新增应用工业机器人15000台以上。大力推进节能降碳技术改造，实施省级节能降碳技术改造项目300个，建成省级绿色低碳工厂500家、省级绿色低碳工业园区50个。支持工业绿色微电网和源网荷储一体化项目建设，支持有条件的市县实现新建工业厂房屋顶安装光伏全覆盖，推动全省光伏发电装机达到3900万千瓦以上，可再生能源装机比重达到43%以上。

6. 加快重大项目落地建设。聚焦制造业重大项目审批、要素保障等问题，健全省制造业重大项目调度机制，推动重大项目早开工、快建设、多产出，每年竣工投产10亿元以上制造业重大项目100个以上，制造业投资占固定资产投资比例达到20%。

7. 营造最优营商环境。大力实施营商环境优化提升“一号改革工程”，落实市场准入负面清单管理。优化投资和建设项目审批服务，推动降低市场主体准入成本。迭代“浙里办”营商专区，推动涉企高频事项“一件事”集成化办理、线上线下“一网通办”和惠企政策直达快享。优化投资和建设项目审批服务，全面推广“有效投资e本账”重大应用。建立健全营商环境“无感监测”闭环机制，打造服务管理融合的数字营商环境。迭代升级应用企业服务综合平台（企业码），探索精准服务中小微企业模式。

（三）实施企业优强行动，提升制造业效率效益。

8. 打造世界一流企业。深入实施“雄鹰行动”，培育世界一流企业15家左右、营业收入超100亿元企业100家以上。深入实施“凤凰行动”，加快培育高市值制造业企业，制造业上市企业达到840家以上，力争总市值达到8万亿元。实施企业管理现代化对标提升工程，提升企业精益管理水平，实现规上制造业企业

管理对标评价全覆盖。

9. 放大“专精特新”企业队伍优势。实施优质中小企业梯度培育工程，培育一批产业集群“配套专家”企业，力争每年新增制造业单项冠军企业20家、专精特新“小巨人”企业100家以上。深化科技企业“双倍增”行动计划，新增科技型中小企业3.6万家和高新技术企业1.8万家。

10. 深化“链长+链主+专精特新”协同。构建链群协同机制，动态培育“链主”企业50家、“链主”伙伴企业500家、产业链上下游企业共同体200个。加强重点产业链跟踪研究，每年组织开展100场交流对接服务活动，迭代升级“产业一链通”重大应用，实现15条标志性产业链上线全覆盖。强化供应链安全评估、断链断供风险摸排和供应链备份对接，提升产业链供应链韧性和安全水平，每年实施产业链强链补链项目500个。

11. 加快发展服务型制造。开展服务型制造，引领带动个性化定制、共享制造、供应链管理等服务型制造新业态新模式发展，每年培育省级服务型制造企业（平台）60家（个）以上。实施制造业设计能力提升专项行动，每年新增省级工业设计中心50家以上。深入推进先进制造业与现代服务业融合发展试点，培育融合发展企业（平台）100家（个）以上。

12. 推动企业国际化发展。深化民营跨国公司“丝路领航”新三年行动计划，鼓励企业开展跨国投资并购，设立研发中心、区域总部等。按照国家有关规定，高水平举办博览会、高端论坛等活动。深化跨境电子商务综合试验区建设，壮大龙头企业引领、中小网商共同发展的跨境电子商务群体。支持企业优化供应链布局，建立重要资源和产品的全球供应链体系，在全球建设海外仓1000个以上。

（四）实施品质提升行动，打响“浙江制造”品牌。

13. 提高制造业质量水平。争创中国质量奖，力争实现制造业领域中国质量奖零的突破。深入开展新一轮质量提升行动，滚动实施制造业百个特色产业质量提升项目。实施重点产品质量阶梯攀升工程，推动重点消费品、重要工业品、重大技术装备质量迈向高端。推进“千争创万导入”活动，每年引导2000家规上企业导入先进质量管理方法。持续推进小微企业质量管理体系认证“百千万”提升行动，建设质量基础设施一站式服务平台100个。

14. 强化“浙江制造”品牌建设。持续深化“浙江制造”品牌培育试点县建设，建立集群品牌和区域品牌培育提升机制，探索集体商标、证明商标在产业集群中的应用和保护，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌。实施浙江精品培育行动，每年培育“品字标浙江制造”认证企业300家、“浙江出口名牌”50个、“浙江制造精品”200个。建立工业品牌培育管理体系，开展品牌诊断、品牌故事大赛、品牌创新成果发布等活动。

15. 加快企业标准创新发展。建立标准创新型企业梯度培育制度，建设企业标准总师队伍，组建一批标准创新联合体，布局一批标准化技术组织。深化“标准化+”行动，实施数字经济标准提升项目、重点产业对标达标项目，开展标准创新贡献奖评选活动，推动企业牵头和参与制修订国际标准50项以上，牵头制修订国家标准500项以上，制修订“浙江制造”标准4500项以上，引

入国际和国家标准化技术组织5家以上。

16. 加强知识产权保护。建设高价值知识产权培育平台，前瞻布局一批核心专利、基础专利、标准必要专利。加快建设重点产业知识产权运营平台、知识产权服务业集聚发展示范区，建成专利导航服务基地15个，培育产业知识产权联盟50个。做大做强全省13个国家级知识产权保护中心和快速维权中心，进一步拓宽专利快速预审产业范围，提高知识产权“快保护”能力。

（五）实施数字赋能行动，引领制造业变革重塑。

17. 加快细分行业“产业大脑”建设应用。支持特色产业集群参与细分行业“产业大脑”建设，鼓励细分行业“产业大脑”优先服务产业集群内企业数字化改造。加快产业数据价值化，推广应用“产业大脑”能力中心，强化中小企业数字化改造能力支撑，每年新上线运行10个细分行业“产业大脑”。

18. 推进企业数字化转型。深化产业集群（区域）新智造试点，梯次培育“数字化车间—智能工厂—未来工厂”，建设未来工厂120家以上、智能工厂（数字化车间）1200家（个）以上。推进数字工厂培育建设，每年认定数字工厂标杆企业10家左右，培育优质数字服务商1000家，加快实现规上工业企业数字化改造全覆盖。推进重点细分行业中小企业数字化改造全覆盖，打造30个数字化改造县域样本。

19. 加快发展工业互联网。推动基础性平台、行业级和区域级平台、企业紧密互补合作，形成1个国际领先的基础性工业互联网平台和30个以上国内领先的行业级工业互联网平台，实现100亿元以上产业集群工业互联网平台全覆盖。

（六）实施创新强工行动，增强制造业发展动能。

20. 强化关键核心技术攻关。面向“415X”先进制造业集群，省市县联动实施“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目，力争制造业项目占比达到80%以上，每年形成80项制造业硬核科技成果。推动科技领军企业、科技“小巨人”企业牵头组建创新联合体，实现15个省级特色产业集群全覆盖。

21. 实施产业基础再造工程。推进核心基础零部件、关键基础材料、基础软件、先进基础工艺、产业技术基础等技术和产品开发，加强重点产品和工艺推广应用，每年实施制造业高质量发展产业链协同创新项目60个。实施首台套提升工程，每年新增首台套装备200项、首批次新材料25项、首版次软件70项。

22. 推动重大科技成果转化。加强产业链与创新链融合发展，构建“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融”全过程集群创新生态链，加快提升全要素生产率。加速科研成果落地，力争每年新增省级以上科技企业孵化器15家以上、大众创业万众创新示范基地10个以上、省级众创空间50家以上，打造网上技术市场3.0版和“浙江拍”品牌，技术交易额突破2100亿元。

23. 建设重大创新载体。打造以杭州城西科创大走廊为引领的创新策源地。加强以国家实验室为龙头的新型实验室体系建设。加快制造业创新中心、产业创新中心、技术创新中心和重点企业研究院建设，建成省级以上产业创新平台50个以上，每年新建省重点企业研究院30家、省级以上企业技术中心100家。

要闻传递

KEY NEWS

编者按：扬帆起航，行稳致远。我们共同见证了党的二十大顺利召开，踏上了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的逐梦之路；我们身处于百年未有之大变局，经历了严峻形势下一次又一次的艰难险阻。省二轻集团紧紧围绕党中央和省委、省政府重大决策部署以及省国资委系列要求，深入学习贯彻党的二十大精神，积极应对各类风险和挑战，坚定信心，攻坚克难，千方百计推动集团高质量发展，呈现趋稳向好的良好发展态势。



袁家军在省二轻集团申达机器公司调研时强调： 以数字变革引领高端装备制造业发展

◎ 来源：综合自浙江新闻、集团公司党委办公室 摄影：浙江新闻客户端记者 胡元勇

2022年6月29日，时任省委书记袁家军赴湖州宣讲省第十五次党代会精神，调研经济稳进提质工作，并赴省二轻集团位于德清的申达机器公司考察。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和关于浙江工作的重要指示批示精神，忠实践行“八八战略”，坚定不移沿着“绿水青山就是金山银山”的路子走下去，全面贯彻落实省第十五次党代会精神，创新理念、真抓实干、争先进位，强化创新驱动发展意识、锻造绿色发展新优势，扎实推进经济稳进提质，打牢“两个先行”高质量发展基石。



省领导陈奕君、徐文光陪同调研。

申达机器公司始建于1955年，是国内最早生产注塑机的企业，国内第一台大型注塑机、第一台PVC管件专用注塑机、第一台低发泡注塑机都出自该企业，曾荣获国内塑机行业唯一最高质量奖——国家银质奖，在行业中具有重要地位。近年来，申达机器公司以数字变革带动技术创新和高质量发展，产能同比提升68%，整机一次开机合格率达到99.6%。

袁家军冒着酷暑来到申达机器公司，实地察看数字化金加工车间、总装车间生产情况，慰问高温下坚守岗位的一线工人，了解企业拓市场稳外贸及政策支持情况。

在听取申达机器公司负责人有关情况介绍后，袁家军对申达机器公司聚焦细分市场、走“专精特新”研发道路、推进数字变革等工作给予肯定。当得知申达机器公司外销订单同比增长50%，关键部件加工精度达到0.02毫米以内，跻身行业一流水平后，袁家军称赞道：你们能做到这些，很不容易。

袁家军指出，当前发展环境面临深刻复杂变化，省属企业要善于把握形势、洞悉大势、迎难而上，以数字变革引领高端装备制造业的发展，用改革和创新抓住变化中的机遇，用不断增强的研发投入抢占行业前沿，不断提升竞争力和市场占有率，发挥示范引领作用，展现省属国企担当。

袁家军此次调研，体现了省委、省政府对二轻集团工作的关心和支持。二轻集团广大干部员工深受鼓舞，倍感振奋。大家纷纷表示，要牢记袁家军书记的嘱托，扎实推进稳进提质八大攻坚行动，持续深化改革，加大技术研发投入，坚持人才强企、创新驱动，把高端装备制造业主业培育好、发展好，为“两个先行”贡献二轻力量。

省二轻集团负责人虞岳明参加在申达机器公司的调研。

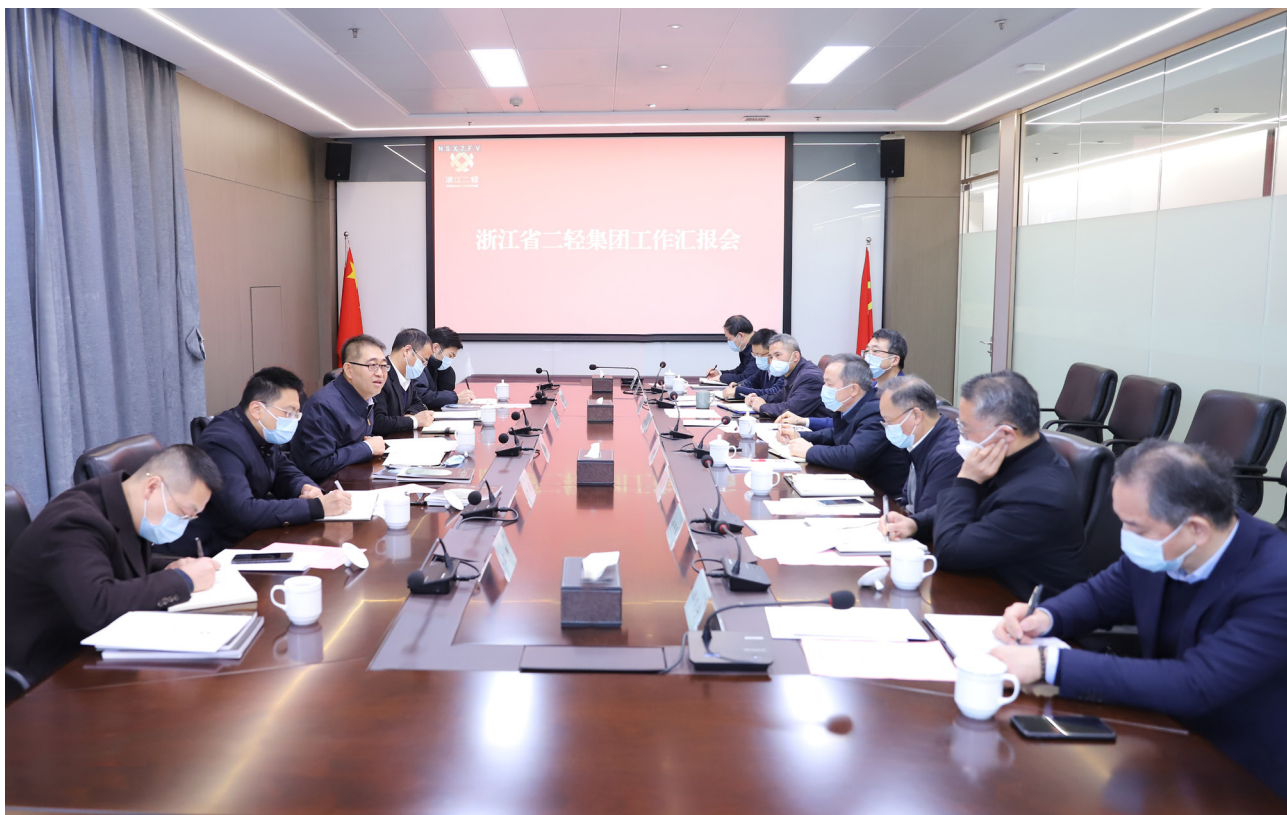
张雁云在省二轻集团调研时强调：把握混改契机 用好金融工具 全面推动企业高质量发展

2022年12月15日，副省长张雁云到省二轻集团调研。省政府办公厅副主任李耀武陪同调研。省二轻集团党委书记、董事长虞岳明，党委副书记、总经理吴敏和其他领导班子成员、常驻专职外部董事参加调研座谈。

在听取汇报后，张雁云对省二轻集团近年来的工作给予充分肯定。他指出，二轻集团领导班子保持战略定力，聚焦聚力主业培育，推动企业逐步构建起先进制造和工美文旅两大主业板块，实现了主业从无到有的突破，夯实了企业发展壮大的坚实根基，成绩来之不易，未来更为可期。

对于省二轻集团下一步改革发展，张雁云强调，二轻集团要把握好混改重要契机，用好金融工具，加大改革力度，汇聚改革合力，争取早日实现发展新飞跃。他提出了五个方面的工作要求：一要加强主业板块协同，正确理解把握市场和企业发展规律，搭建起有机联系的体系，有效串联生产经营各环节，高效配置资源、降低成本，全方位激发企业活力。二要进一步探索打造具有社会主义特色的现代企业制度，通过深化改革实现党的领导和公司治理有机融合，争取打造具有浙江辨识度的标志性成果。三要发挥好各类金融工具和资本市场的积极作用，在上市公司增资扩股、推动更多企业上市等方面下功夫。四要根据巡视、审计反馈意见，切实做好巡视整改和审计整改“后半篇文章”。五要做好年末岁尾安全生产工作，加强风险隐患的排查和整治，营造安全稳定环境。

省政府办公厅有关处室、省二轻集团有关部门负责人参加座谈会。



我国首艘百吨级无人艇动态避碰试验成功

省二轻集团国瑞科技控股“北鲲智能” 参与建设并组织实施试验

2022年10月23日，我国首艘全国产化百吨级无人艇，在舟山海域完成实船动态避碰试验，该艇是由省二轻集团国瑞科技公司控股的浙江北鲲智能科技有限公司参与建设并承担海试任务。本次试验是由“北鲲智能”公司组织实施，主要验证无人艇在对遇、追越、交叉等不同场景的自主避碰效果，为下一步开展深远海自主航行试验打下坚实基础。



图片来源：央视网

为实现无人艇复杂环境下的自主避碰功能，研究团队开发了百吨级无人艇自主航行控制系统，其具有雷达、AIS、水深、电子海图等动静态数据感知，会遇态势综合研判，多场景动态避碰路径自主规划，复杂海况路径自动跟踪控制（循迹），人机控制切换等功能。

试验伊始，无人艇进行了对遇场景自主避碰试验，利用获取的目标船位置和速度信息以及海图提供的静态障碍物信息，能够按照船舶航行避碰规则生成动态避让路径，并安全避让对向目标船；随后，无人艇进行了追越场景自主避碰试验，完成了从目标船左舷追越，并保持了安全横距；最后，进行了交叉会遇场景自主避碰试验，无人艇能够从目标船尾部安全避让。此外，无人艇还在前期进行了扩展方形搜寻任务的自动路径跟踪控制（循迹）试验。

试验表明，在施划海域范围内，百吨级无人艇能够在准确循迹的基础上，实现单船的动态避碰。

本次试验是百吨级无人艇在2022年6月完成首次海上自主航行试验后，进行的实船动态避碰试验，标志着我国无人艇自主航行技术取得突破性进展。站在新的历史起点上，省二轻集团将深入贯彻落实中央、省委省政府和省国资委战略部署，按照“夯实基础、创新驱动、资本赋能”的发展思路，坚持内生增长与外延并购两手发力，持续加大对所属企业支持力度，加快数字技术与制造业深度融合，推动制造板块向高端化、智能化、绿色化发展，为加快助力我省全球先进制造业基地建设贡献二轻力量。

（供稿：国瑞科技公司）

全球最大穿梭油轮交付！

省二轻集团国瑞科技保障全船低压配电设备



全球最大穿梭油轮“诺思先锋”号
图片来源：央视新闻

3月30日，我国自主设计建造的全球最大级别穿梭油轮“诺思先锋”号在中国船舶大连造船厂正式交付。“诺思先锋”号的交付实现了我国航运业和造船业的双重突破，预示着我国打开了原油运输新市场。

据悉，这是中国船厂为国内船东打造的第一艘穿梭油轮，命名“诺思先锋”号。船体总长279米，宽48米，可以装载15.5万吨的原油，可在海上行驶22000海里，从上海出发到迪拜，可以往返2次。该船采用了新一代的动力定位技术和负责原油装卸的船装载系统，不仅具备稳定的位置控制功能和更高的装卸原油安全性，还实现了节能减排，每年可减排近7000吨二氧化碳，是目前全球按照此标准建成的最大级别穿梭油轮。

“诺思先锋”号穿梭油轮的全船低压配电设备正是由省二轻集团国瑞科技（300600）公司配套，包括AC440V主配电板、AC440V应急配电板、AC440V推进MCC、AC440V组合启动屏、AC220V主配电板、分电箱、独立启动器等。国瑞科技公司作为国内一家专业从事海事电气产品、自动化设备及其系统集成研发、生产的厂家，长期以来，不断提升企业核心技术竞争力，在国内新造的诸多经典船型上都能找到国瑞科技的配套设备，此次为“诺思先锋”号的配套再次印证了国瑞科技产品不俗的品质。

（供稿：国瑞科技公司）



国瑞科技公司自主研发的智能低压配电柜



工美文化

ARTS AND CRAFTS CULTURE

编者按:浙江一省,钟灵毓秀,代有人杰。其艺术门类层出不穷,百花争艳。2011年时,全省的工艺美术共涵盖了11个大类,总计128个品种。近几年通过各地的挖掘申报,又不断增加丰富新的品类。东阳木雕、青田石雕、黄杨木雕、昌化鸡血石雕、龙泉青瓷、龙泉宝剑、王星记扇子、抽纱花边、骨木镶嵌、杭绣、主编、漆艺、湖笔、剪纸等均是享誉中外的金字招牌。

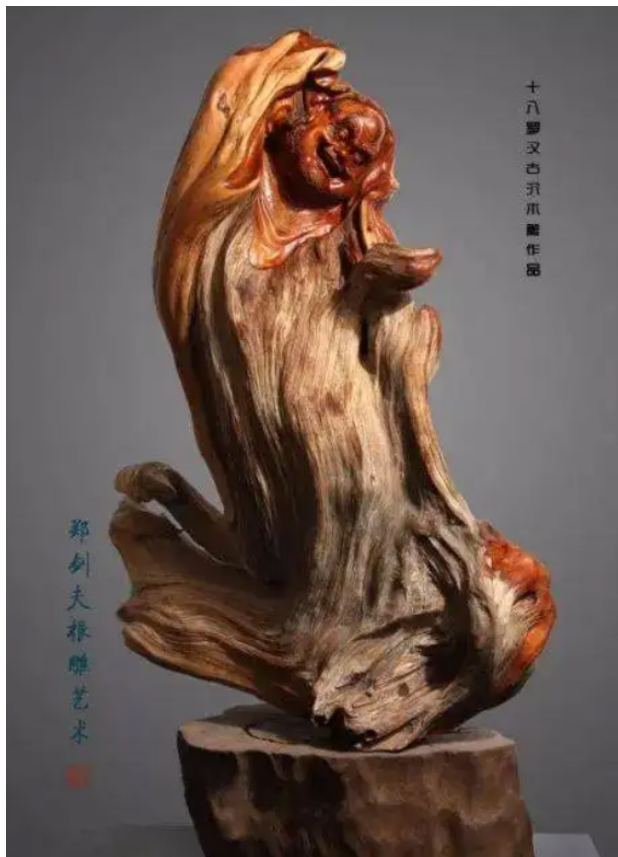
在改革开放四十年历程中,涌现了一批杰出匠人。他们屹立潮头,将个人融入时代,一同成长,不仅见证了改革开放的成就,也在其间实现了自我价值。面对时代机遇,浙江的手工艺人沉潜钻研、用心传承,同时又直面挑战、勇于变革。这些品质,皆源自浙江一省的风土人情和思想观念,并养不穷,汲古生新。

郑剑夫：枯木竞传千状巧

文 / 吴斌

郑剑夫，1953年出生于浙江嵊州，中国工艺美术大师，高级工艺美术师，中国工艺美术学会木雕艺术专业委员会副会长、中国工艺美术协会理事、浙江省工艺美术行业协会副理事长、浙江省根艺美术学会主席、浙江省非物质文化遗产协会理事、浙江省嵊州市根雕艺术家协会主席、绍兴市第六届人大代表、绍兴市专业技术拔尖人才、最具影响力的绍兴市工艺美术民间艺人。

1974年从艺以来，一直致力于传统木雕、根雕到古沉木雕的创作与研究。是省级非物质文化遗产代表性传承人，中国根雕之乡嵊州根雕的领军人物，中国古沉木雕流派首创者和中国根雕的代表人物之一。曾担任历届中国工艺美术学会中国（东阳）工艺美术优秀作品博览会评委，首届“浙江省根艺美术大师”评委会主任。郑剑夫大师创作的作品荣获七十余次国内外大奖，《梦回唐朝》荣获中国轻工业联合会特颁的2009年中国工艺美术“百花奖”金奖；水浒人物《一百零八将》获“2001年第五届中国工艺美术大师作品暨国际艺术精品博览会”金奖；《十八罗汉》获“2001年中国工艺美术精品博览会”金奖；《牧歌》获得2006年杭州国际民间手工艺品展览金奖。



▲ 郑剑夫作品《十八罗汉》

▲ 郑剑夫作品《梦回唐朝》

机缘巧遇 始创新派

作为贯穿浙东唐诗之路的“黄金水道”，剡溪江底埋藏着大量“千年不朽，万年不腐”的古沉木。1982年的一天，郑剑夫在剡溪江畔拾到一段黑乎乎的木头，觉得它颜色稀奇，造型独特，便把它带回家，用其中一部分雕刻了一尊《达摩》。该作品古朴精妙，造型与意趣俱佳，还在工艺大展荣获金奖。

这段经历让郑剑夫对那些黑木头有了浓厚的兴趣，给已成为浙派根雕领军人物的郑剑夫带来了全新的作品风貌和艺术风格。他发现，这些特别的古木深埋江河湖海之下，历经成千上万年的冲刷、磨砺，形成“千年不朽，万年不腐”的“炭化木”，其质地光洁、细腻，不开裂、不变形、不虫蛀，且有淡淡自然香气，很适宜做雕刻原料。

最初，古沉木雕被笼统划入根雕门类，但在不断雕刻创新后，郑剑夫感悟到“根雕”不能真正体现出古沉木雕的深邃内涵。“相较根雕而言，古沉木雕更有利于生态保护，且更具有历史性、文化性、艺术性。”郑剑夫介绍，古沉木雕是利用千万年前因自然和人为原因造成死亡而尚未腐朽的一切木头所雕成的作品的统称，用材沉淀时间较根雕材料更为久远。且古沉木原材料经世难求，其材质碳化特点和因材施艺的创作特点，使得古沉木雕形成神秘内秀、灵动高雅的个性品质。因此，郑剑夫认为应将古沉木雕与传统根雕区分开来。郑剑夫开创的这一新的艺术流派——古沉木雕，提出了其独有的木雕艺术新理念，丰富了木雕艺术的门类。2007年，浙江嵊州被命名为“中国根艺之乡”，嵊州根雕被列入浙江省非物质文化遗产代表作保护名录，郑剑夫被认定为省级非物质文化遗产代表性传承人。



木骨丹青 天人同构

古沉木雕讲究妙在天趣，巧在神工。“木材的天生巧趣固然重要，从艺者的后天雕琢也同样必不可少。从发现材料到选题立意，从雕刻到成形，从修胚再到外表的特殊处理，制作中的每个步骤都至关重要。”在四十多年的雕刻生涯里，郑剑夫不断于创新之中感悟着大自然的神奇奥妙，主张以人的朴素之心与木材的朴素之形“悠然心会”，这使得他的作品既有着传统中国美学理念，又不拘一格，因材施艺，件件孤品，表达着对自然的探索与追求。

随着“浙东唐诗之路”这一概念被政府重提，也唤起了郑剑夫新一轮的创作构思。经过几年的雕琢，《诗路剡溪》系列山水作品诞生，古代诗人笔下的秀美风光、青山绿水，在郑剑夫先生的刻刀之下鲜活起来。他用剡溪下深藏的古沉木展现剡溪沿岸的山水长卷，更在其中蕴藏诗的意境、画的神韵、匠的功力。在山水古沉木创作中，他讲究多留少雕，巧夺天工，很多地方不施一刀，却可见刀峰如削、飞流三千的自然美景。郑剑夫的创作理念更强调木材的天生自然形态，注重作品的自然材质美感。



▲ 郑剑夫作品《梦回唐朝》

郑剑夫还尤为擅长人物创作。他的代表作古沉木雕《一百零八将》，选材斟酌再三，雕刻手法多样，开创古沉木雕仿生方法、巧留法、意雕法、组合法等雕刻形式。他前后耗时二十多年才完成的《一百零八将》包含不同的材料肌理，不同的技艺手法，人物个个性格鲜明，形神兼备。原故宫博物院副院长杨伯达评价：“不但是精品，更是极品”。



▲ 郑剑夫作品“108将”《黑旋风李逵》



▲ 郑剑夫作品《诗路刻溪》

建理论体系 传非遗文化

古沉木雕从传统木雕中蜕变而出，也是浙江省非物质文化遗产的组成部分，在新的历史时期有着强大的生命力。在郑剑夫的努力下，嵊州古沉木雕异军突起，在浙江乃至全国工艺美术界渐成一个独立体系，显示出超群绝伦的艺术魅力，嵊州也成为古沉木雕最大的集散地。

为了让更多人了解古沉木雕，郑剑夫结合数十年的经验，将古沉木雕艺术系统化、理论化，先后出版了《中国古沉木雕》《浙江根雕艺术》《复活的古沉木》等专著，撰写了《古沉木与古沉木雕》、《中国古沉木雕的艺术特征》、《略论“原木雕艺”》、《一百零八将的创作和艺术特色》等学术论文。《中国古沉木雕》获全国文史资料展一等奖。他成立了“郑剑夫古沉木研究所”，以推动古沉木雕艺术的传承与提升，多位国家领导人到馆参观。

重在创意 以奇巧取胜

郑剑夫非常推崇中国哲学中“天人合一”的境界，其作品虽然遵循中国传统的审美观，但是并不死守传统木雕过分注重细节雕刻的手法，而是重发现，巧构思，因材施艺，使其作品成为了无法复制的绝品。他的古沉木雕顺其自然，突出天趣，重在创意，以奇巧取胜，获得了众多收藏者的厚爱。

张德和：根雕译自然 一竹一世界

文 / 吴斌

张德和，浙江省象山县人，1955年出生，
中国工艺美术大师、中国竹工艺大师、中国根艺美术大师、
中国根艺美术学会理事、浙江省根艺美术学会副主席、
浙江省工艺美术行业协会学术委员会副主任、
浙江省竹根雕专业委员会主任，
第一批浙江非物质文化遗产代表性传承人，
中国十佳民间艺人、象山竹根雕行业的“奠基者”和“领头羊”，
痴迷根雕近三十载，锲而不舍，上下求索，先后自创竹根雕仿古法、
局部巧雕法、乱刀法、大写意，被称为“中国竹根雕艺术的一次革命”。

1991年，张德和的作品《眷恋》获得中国根艺美术最高奖——刘开渠根艺奖金奖。之后，他的《大地》《洪荒时代》《华装初试》《出没风涛》《人之初》《玉立》等作品，屡屡问鼎中国工艺美术大师精品奖、国际性展览金奖等一系列国内国际大奖。

1999年，受邀参加“99巴黎·中国文化周”，做根雕表演。一年以后，再次受邀赴法国蒙顿做根雕艺术表演。2003年，张德和得了6个金奖，其中《茅屋·秋风》是全国唯一的金奖。在他的引领下，不仅把濒临绝迹的中国竹根雕艺术推向新高峰，而且还影响造就了一大批艺术新秀，象山竹根雕再度勃兴，被评为“浙江名雕”，象山被文化部命名为中国民间竹根雕艺术之乡。



▲ 张德和作品《出没风涛》

工程历尽千辛 与竹结缘

张德和出生于浙江省象山县山区一贫困农家，初中刚毕业父亲病倒了，家里失去了顶梁柱，矮小瘦弱的张德和就去学油漆技艺。张德和自小聪颖勤奋，在学油漆的同时，他还自学绘画、雕刻等技艺，深信艺多不压人。1978年，三中全会的春风拂来，国家放宽政策，私人可以兴办工厂。象山地处浙东沿海，竹海满山遍野，每当秋冬季节，山民们修整竹林，砍掉竹子，到处都是竹根，被当柴火烧都嫌麻烦。张德和想，竹根雕是我们国家历史悠久的一门民间艺术，以前在浙东一带也曾兴盛一时，他的灵感油然而发，决定在家乡办一家竹根雕工艺美术厂。

在上海外贸公司“老法师”的帮助下，第一批100个竹根雕送到了上海外贸公司，“老法师”看了非常满意，赞叹不绝，这笔订单张德和挣了2万元，这在当时可是一笔巨款。张德和趁热打铁，扩大生产规模。之后着重研究仿古技术，最后在煮茶叶蛋时得到了启发，一改原来的“涂刷法”为“沸煮浸渍法”，仿古竹根雕终于研制成功。短短5年间，张德和的产品打入15个国家和地区，在国际市场小有名气。然而，接着却是各地跟进风起，到了八十年代末，象山竹根雕企业已有30余家，从业人员300余人，出口20多个国家和地区，成为国内最大、最有影响力的竹根雕生产出口基地。一些同行争相模仿，互相低价倾轧，但产品档次和质量不高，象山竹根雕面临了严重危机，张德和创立的公司也卷入其中而面临破产。但这次危机并没有击倒张德和，他对竹根雕的未来做了重新思考。

另辟蹊径 以艺取胜

和竹根雕打了多年交道，张德和深知竹根雕由于其材质的构造独特，注定了它无法走机械化大规模生产的道路，也正因为如此，也造就了它独特的审美价值和经济价值。艺术崇尚个性化，品位与特色更是艺术的生命。张德和决定一心一意潜心于艺术品创作，赋予竹根雕更高的审美价值和艺术价值。

张德和并没有着急动手从技艺突破，他明白一个道理，对于艺术创作来说，“心”重于“手”，手雕之前还需心雕。光有技艺，缺乏审美和胸怀注定无法做出真正好的作品。于是张德和每天在创作之余，博览古代文化经典，他深受道家思想的启发，其中“天人合一”、“无为而治”、“大道至简”这些道家思想的精髓，为他后来“局部巧雕”的技法提供了启发。

早年的根雕技艺由于受到东阳木雕的影响，主要是偏重写实的“通体施雕”，讲究精雕细刻、穷工极艺，特别注重形貌的标准和刀工的精细。而注重写意的“局部雕法”，就是对竹根的雕刻，不是面面俱到，而是“攻其一点不及其余”，更多地保留竹根雕的自然特色，重天趣、借自然、慎构思、少雕镂，根据竹根的自然形状进行巧妙设计加工，以体现返璞归真的情趣。

一件优秀的局部巧雕作品，讲究“天人同构”。上佳的原材料是基础，作者高超的审美水平是关键，尊重自然、超越自然，因势而为、见好就收，但求神似，不拘泥于表面的形似，便是天人同构的要义，也是张德和“雕而不雕”创作思想的核心。摆脱“匠气”，在雕与不雕间过渡自然、彼此和谐，如浑然天成一般。

某些作品或者部位未曾动刀，就是竹根的自然生长的形态和纹理，但其中已经包含了艺术家的巧妙构思，和作品整体的结构和意境融为一体，朦胧中体现奇妙、朴素中更见精神，就像是和大自然的一次绝妙合作。

按照张德和自己的话说，“根雕以其质朴、自然的艺术形式和清新隽永的审美特征，蕴含着天人合一的中华传统文化的精神特质和自然无为、返璞归真的道家思想精髓。通过调动人的主观能动性，在似与不似间发现大自然最原始、最本质的美，继而凭借作者雕而不雕、不雕而雕的巧妙加工，将自然美和人工美有机结合在一起。”

如张德和作品《人之初》除了在面部有所雕刻外，其他部位几乎没有进行什么处理，但在视觉审美上，却拥有了巨大的张力。在竹根雕艺术家看来，这天然的竹根也同样寄存着对生命的理解。

之后，他又发明“乱刀法”、“连体雕法”、“组合雕法”和“大写意法”。他的艺术创新，开辟了竹根雕艺术的新天地，被称为“中国竹根雕艺术的一次革命”，也使一度滑坡的浙东竹根雕艺术产业起死回生。于是业界有了“世界竹根雕在中国，中国竹根雕在浙东，而浙东最好的竹根雕当数张德和”的说法。

发现自然美，创造艺术美，体现思想美，从这三点来看，当代的精英竹根雕艺术的审美价值与前人相比，有过之而无不及。这种注重“留白”的局部巧雕技巧，不仅可以给每个观看它的人丰富的想象空间，同时也有利于情操的陶冶和哲思的启迪。

精益求精 再攀高峰

1999年，在法国巴黎举办的“中国文化周”中，张德和的竹根雕作品首次应邀出国展出，立即引起了爱好艺术的法国人的关注。法国电视台、《费加罗报》、《欧洲时报》等数十家海外媒体作了报道，称张德和竹根雕是“化腐朽为神奇”的东方艺术的杰出代表。此后，他的竹根雕作品又多次到欧洲和中国台湾地区、中国香港地区等国家和地区展出交流。他的作品在台湾宜兰艺术中心展出期间，短短6天时间，迎来了12000多名观众，创下了宜兰艺术中心全年单场观展人数之最。张德和不断探索新的突破，《茅屋·秋风》即是一个典范。在这件作品中，他采用三件组



▲张德和作品《华装初试》

合式雕刻的大胆创意，完成了茅屋、孩童及远山的三个意象的统一，根须的密匝蓬乱，恰好形成了自然的茅屋，在狂肆的秋风下东倒西歪，几个孩童躲避着风的肆虐，远处的小山为这一画面增添了空间感和完整性，集精湛的技艺和深厚的文化底蕴为一体，这组作品获得了首届中国竹工艺精品创作大赛的唯一金奖和中国民间文艺政府最高奖“山花奖”。

寻根问道 根雕未来

张德和如今创作的根雕作品，会事先在脑中构思完所有的细节再下刀雕刻，有甚者构思10年也未曾动过一刀。因为竹根的独特构造，一旦有偏差，基本上就无法修补只能废弃。造型奇异的竹根可遇不可求，是上天的厚爱和恩赐，张德和不愿辜负，因而格外慎重。

然而这种观察和构思的能力，不是一朝一夕间可以掌握的。张德和从艺数十载，通过无数次的实践，反复推敲，也历经无数次的失败，方能够对竹性有深入的了解。即便是如此，在每一件作品的实际雕刻过程中，也要懂得灵活应变，竹根切割、雕刻后，随时可能会呈现出外部观察无法察觉的纹理和结构，往往会给作品带来新的思路。这其中的把握拿捏，更是考验一个艺人的技艺和审美的功底。

也正是因为竹根雕相对于其它手艺来说，制作难度较大，没有三五年的磨砺很难学成，加上这工作又脏又累，几乎没人愿意来学艺。“现在绝大多数家庭都是独生子女，小孩子吃不了这样的苦，各地也确实出现了青黄不接、后继乏人的情况，这是当下的首要问题。”谈到这门技艺的现状，张德和有些许无奈，但对于未来，他依然是乐观的。

竹子是中国文化的精神符号，国人爱竹的历史可追溯上千年，早已深入人心。写作作画，寄托情节，乐此不疲。当人们有闲情逸致漫步于青青翠竹之下时，一种舒适和惬意便油然而生，苏东坡也曾说“宁可食无肉，不可居无竹”。无牡丹之富丽，无松柏之伟岸，无桃李之娇艳，但竹子虚心文雅、朴实无华、高风亮节的特质，格外贴合中国人谦逊坚忍的性格。

竹根雕艺术品的质朴、清新、高雅、独特与之一脉相承，“天人同构”的境界更是其它艺术不能取代的。随着机械化、高科技仿造技术的成熟，像竹根雕这样的纯手工艺术品的艺术价值反而会越来越高。因为竹根的自然形态、质地、色泽、纹理，是任何高科技都无法复制的。随着国人审美情趣的不断提高，竹根雕必定会有光明的前景。

建馆写书 传播根艺

随着获奖越来越多，张德和的名气也越来越大，去他工场里参观的爱好者常常人满为患。这些年来，张德和在创作中也留下了不少得意之作，如表现一老者思考形象的《大智》，是他花了5万元材料制作的精品，后日本一位客商提出花60万买它，张德和不舍割爱。他想建一个专业竹根雕馆，把这些作品留存后世。他的想法得到了象山县委县政府的大力支持，县里决定无偿划拨5.1亩地给张德和建造德和根艺美术馆。张德和大受鼓舞，卖掉了自己的两栋房子和大部分家产，悉数投入艺术馆的建设中。现今的德和根艺美术馆是一座建筑面积达4000的仿古四合院，粉墙黛瓦，依山而筑，别有风韵。据了解，这是采用“民办国助”形式建设私人艺术馆，也是当地政府探索和发展文化大产业的一个创新。张德和说，这几年，他的心就放在这所艺术馆，想为后人留下一些艺术的瑰宝。

除了搞创作，张德和也没有给自己多少休息时间。为了竹根雕技艺的传承和文化的推广，张德和将自己多年来的知识进行了归纳总结，并结合自己人生的观察和哲思，整理成书，以便抛砖引玉，启发后辈。“我想这个重要性不比根雕创作低，意义会更大。比如说若干年以后，即使作品全部毁掉了，但是文章肯定会留在世上，而且会得到广泛的传播。尽管自己书读得不多，写起来很吃力，但也乐在其中。因为这既是个反刍、总结的过程，也是个考证和学习的机会。”

在根雕展览馆荣誉室内有这样一段文字：

“人生短暂而道路曲折漫长，
途中有鲜花、掌声，也有荆棘、泪水；
鲜花在荆棘中，掌声在泪水后。
若想拥有鲜花的美丽和掌声的荣耀，
就得接受荆棘的伤痛和泪水的酸涩，
而对于真正的行者，
眼前惟有一条未走的路，
身后只是一串曾经脚印。
路漫漫兮修远，行匆匆而无疆……”



▲ 张德和作品《茅屋·秋风》

张德和从艺根雕艺术四十余载，从“雕根”到“根雕”，从“手雕”到“心雕”，他苛求于技艺，豁达于思想，历经人生起落，张德和品艺合一，一以贯之，用一言一行诠释着一个手艺人的初心，纵使大师头衔加身，他依然谦逊低调，也从未停止艺术的探索。



▲ 张德和作品《人之初》

法治二轻

RULE OF LAW

编者按:为全面推进依法治企建设,提高广大干部职工学法用法水平,特开辟《法治二轻》专栏,宣贯法治理念,树立法治思维,引导企业有效防范法律风险。

未通知小股东参会的， 股东会决议的效力应如何认定？

【阅读提示】

实务中，公司作出股东会决议未通知小股东参会的，股东会决议效力应当如何认定？由于这一程序性瑕疵可能导致决议效力受影响的，那么该决议是不成立的决议还是可撤销的决议？

本文将通过一则案例，揭晓这个问题的答案。

【案例概要】

甲公司有四位股东，分别为 A、B、C、D。甲公司章程规定，股东会会议分为定期会议和临时会议，并应当于会议召开十五日之前通知全体股东；股东会应对所议事项的决定作出会议记录，出席会议的股东应当在会议记录上签名。2018 年 8 月，甲公司召开股东会会议，A、B、C 三名股东出席会议，一致同意甲公司以每年 1380 万元的价格将码头承包给 Z 公司经营，D 股东是小股东，未出席本次会议。

2018 年 9 月 D 股东起诉请求撤销甲公司与 Z 公司的承包经营合同，后撤诉。2018 年 11 月 D 股东又起诉要求甲公司、Z 公司支付承包经营的股权收益款及利息，后撤诉。后 D 股东又起诉请求确认 2018 年 8 月作出的股东会决议不成立。

D 股东认为该次股东会召集程序违反公司章程的规定，自己未接到召开该次会议的通知，并且甲公司整体经营仅此一项承包经营码头业务，无其他经营项目，如此重大事项的决定，未通知自己剥夺了自己的正当权利。

甲公司辩称，2018 年 7 月 15 日发函给 D 股东，通知了开会事宜，与 D 股东之间有诸多诉讼，因此 D 股东没有参与股东会。根据章程的规定，之前通知过 D 股东，且有持 85% 表决权的股东到会通过了该项决议，决议应当成立并生效。并且，D 股东曾于 2018 年 9 月起诉请求撤销甲公司与 Z 公司签订的承包经营合同，后 D 股东撤回该案诉讼。2018 年 11 月 D 股东又起诉要求甲公司、Z 公司支付承包经营的股权收益款及利息，后 D 股东再次撤回起诉。D 股东两次起诉又两次撤诉，表明其认可签订的承包经营协议，进而也认可 2018 年 8 月的甲公司股东会决议。D 股东也未根据《公司法》的规定在 60 日内对该股东会决议提出异议，也表明其认可该决议。

后法院查明，甲公司发函给 D 股东，相关快递面单上内件品名项手书“关于按时交换码头的通知函”。该通知函中并未记载召开股东会会议事宜。

【裁判要点】

本案的争议焦点在于，未通知小股东参会的，股东会决议的效力应如何认定？法院认为：第一，股东会决议属于多方当事人的决议行为，会议“多数决”的正当性就在于程序正当，即决议



必须依一定的程序作出。召集对象上的瑕疵直接导致部分股东无法获知股东会会议的召开信息，故严重违背程序正义。第二，对于小股东而言，虽然其所持表决权占比低，不足以实质性改变股东会决议结果，但其依然可能通过在股东会会议上的陈述影响其他股东的表决行为，不能因为其表决权占比低就忽视其行使表决权的权利。第三，未通知股东也使得相关股东因不知晓股东会决议的存在而无法及时主张权利救济。

本案中，首先，从现有证据来看，无法证明甲公司召开股东会会议前按照章程规定履行通知义务，即该股东会会议未召集全体股东，召集程序与召集对象上存在瑕疵。其次，上述召集对象上的瑕疵直接导致了 D 股东无法获知股东会会议的召开信息，对其而言即不存在股东会会议的召集，故而也不可能形成能够约束全体股东的股东会决议。并且甲公司的做法也与提前通知不足法定期间、表决方式未按章程的约定等影响股东表决权行使的一般瑕疵不同，而是从根本上剥夺了 D 股东行使表决权的权利和可能。因此，像这样召集对象上的瑕疵属于严重的程序瑕疵。最后，由于召集对象上的瑕疵属于严重的程序瑕疵，加之该瑕疵会使得 D 股东由于不知道该股东会决议而无法及时主张权利救济。在未向全体股东发出股东会会议的召开通知时，如果认为股东会决议是成立的，那么这种情况下 D 股东只能依据公司法第二十二条第二款的规定，自决议作出之日起六十日内，请求人民法院撤销该决议，但上述六十日的期间并无中止或中断的可能。D 股东在未获得召开股东会会议的通知的情况下，也没有渠道可以获知是否作出股东会决议，因此，如果认为该股东会决议成立会不合理地限制 D 股东寻求救济的权利。综上所述，即使 D 股东是小股东，但是甲公司未通知 D 股东就召开股东会属于严重的程序瑕疵，形成的股东会决议是不成立的。

【实务经验总结】

公司未通知全体股东参加股东会可能会导致作出的股东会决

议不成立或者被撤销，无论是作为公司一方、中小股东一方或者是交易相对方，都需要注意：

第一，对于公司而言，无论是召开股东会定期会议还是临时会议，都应当于会议召开前按《公司法》和公司章程规定以书面方式通知全体股东。为了避免纷争，最好将公司已经履行通知义务的相关证据保留好。为避免被通知股东拒绝接收文件等，可要求股东提前签署地址确认书，明确该地址为送达地址，如有变更的，需提前书面通知公司，否则向股东确认的地址邮寄通知文件视为已经送达。

第二，对于公司而言，如果确实未能通知到股东，但能够证明该股东已经通过其他途径了解了股东会召开的事实或者实际参会表决，也需要保留相关的证据。如果该股东主张股东会决议不存在或者撤销股东会决议的，公司可以主张该股东放弃表决权或通过参会实际行使了权利，未对股东会决议的决策产生实际影响。如果会议召集程序或者表决方式存在提前通知不足法定期间、表决方式未按章程的约定等轻微瑕疵，且对股东会决议未产生实质影响的，公司可主张股东会决议仍为有效。

第三，对于中小股东而言，要关注公司的经营管理状况，充分行使自己的股东权利，条件允许的情况下，尽可能出席股东会并陈述自己的意见和观点，防止股东会会议成为大股东的一言堂。当其他股东违法作出股东会决议并侵犯其合法权益时，小股东应及时寻求法律救济。按照股东会会议召集程序瑕疵、表决方式瑕疵的不同程度，小股东可以主张公司决议不成立、可撤销或者无效。

第四，股东会或者股东大会、董事会决议被人民法院判决确认无效或者撤销的，公司依据该决议与善意相对人形成的民事法律关系不受影响。尽管法条中未规定股东会决议不成立的情况下，公司依据该决议与善意相对人形成的民事法律关系是否受到影响，但是根据相关司法判例，在股东会决议不成立的情况下同样可以适用该法条。



【相关法律条款链接】

《中华人民共和国民法典》

第一百三十四条第二款规定：“法人、非法人组织依照法律或者章程规定的议事方式和表决程序作出决议的，该决议行为成立。”

《中华人民共和国公司法》

第二十二条第二款规定：“股东会或者股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者公司章程，或者决议内容违反公司章程的，股东可以自决议作出之日起六十日内，请求人民法院撤销。”

第四十一条第一款规定：“召开股东会会议，应当于会议召开十五日前通知全体股东；但是，公司章程另有规定或者全体股东另有约定的除外。”

第一百零二条第一款规定：“召开股东大会会议，应当将会议召开的时间、地点和审议的事项于会议召开二十日前通知各股东；临时股东大会应当于会议召开十五日前通知各股东；发行无记名股票的，应当于会议召开三十日前公告会议召开的时间、地点和审议事项。”

（供稿：审计法务部）

清廉园地

CLEAN GARDEN

编者按：为推进全面从严治党，加强对集团公司广大党员干部和职工群众的廉洁从业教育，倡导清廉文化，优化政治生态，特开辟次此《清廉园地》，既于鞭策、警醒，也予感化、熏陶。



◎清廉二轻

集团公司党员认真学习警示教育会议精神

3月13日，省二轻集团纪委书记赵秉胤在2022年度所属企业党组织书记抓党建和人才工作述职评议会暨2023年度党建和党风廉政建设工作会议上作警示教育讲话。他强调用“身边事”教育“身边人”，发挥警示教育震慑作用，切实做到警示教育规范化、制度化、常态化，提升纪法教育的针对性、有效性，推进作风建设常治长效。



集团公司纪委委员、申达机器公司党委副书记、纪委书记楼雪锋表示：申达公司将认真落实“六个一”廉洁警示教育活动实施方案，做到“三个结合”，一是与上级的要求结合起来，做到规定动作到位；二是与企业的实际结合起来，以警示教育进一步提升干部职工拒腐防变意识和完善企业廉洁风险防控体系，确保干部职工想干事、干成事、不出事，持续构建清亲政商关系；三是与企业所在地的实际结合起来，用好用活德清当地特色廉政文化资源，用身边事教育身边人，以党风廉政建设的实际成效推动企业高质量发展。

工美文旅事业部党委副书记、纪委书记，艺创投资公司纪检委员朱金满表示：集团公司纪委会用身边人身边事开展警示教育，针对性强，教育意义大，警示效果好。对党员干部的严，就是对党员干部的爱。我们必须以案为鉴，常掸思想之尘，补足精神之钙，筑牢廉洁从业底线，做到廉洁从业、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家，使廉洁自律成为一种习惯、一种品质，身体力行助力“清廉二轻”建设。

商业公司党总支副书记、纪检委员费平海表示：习近平总书记多次强调，“党风廉政建设永远在路上，反腐败斗争永远在路上”。此次集团公司党风廉政建设大会，以案明纪、以案为鉴，增强了全体党员领导干部廉洁自律意识。作为商业公司纪检委员，更要带头坚持原则，强化自我监督、自我约束，锤炼过硬思想作风、能力素质，在工作中以勤廉为本，讲政治、讲原则、讲党性，说实话、办实事，求实效，用政治、纪律、法律来规范自己和身边人的行为，做到警钟长鸣、常温规定，常怀律己之心，反腐纠风的意识不松。

皮塑公司党支部副书记、纪检委员蔡雨晨表示：通过违纪违法案例警示教育后，我深感触动、深受教育。作为纪检干部，我将积极履职，切实维护党规党纪，真正为企业高质量发展保驾护航。一要以案为鉴，做政治坚定的“明白人”。不断提高政治“三力”，严格履职、防微杜渐。二要以案促行，做忠诚干净的“担当者”。持续发挥“大监督体系”作用，严标准、严程序、严追责，提高企业监督质效。三是以案释纪，做廉洁文化的“宣传员”。持续发挥清廉国企标杆点示范效应，多层次开展廉洁警示教育，深化“塑清风”品牌内涵。

广杰公司党支部纪检委员傅鸣表示：我们要从身边人、身边事中汲取深刻教训，做到知敬畏、存戒惧、守底线。正人先正己，打铁还需自身硬，纪检干部必须矢志不渝，笃行不怠，发挥“头雁效应”，带头弘扬党的优良作风，带头严守党的纪律规矩，聚焦主责主业，持续提升监督执纪效能。

工美控股公司党支部纪检委员朱瑾表示：在集团公司党风廉政建设大会上，赵秉凤书记的警示讲话为集团公司党员干部打上“预防针”，注入“清醒剂”。作为工美控股公司纪检委员，我一定要时刻警醒自己。首先，正人先正己，带头廉洁自律，做清正廉洁的表率。其次，要充分运用好监督执纪“四种形态”，针对发现的苗头性、倾向性问题，及时“打招呼”“咬耳朵”“扯袖子”，避免小错酿成大错。第三，经常性开展廉政教育、廉政谈话提醒，用案例、通报等形式警示，教育党员干部守规矩讲纪律。

艺创文旅公司党支部纪检委员程雷表示：此次集团党风廉政建设大会上的警示讲话，使我有有了更清醒的认识：1. 严于律己，筑牢防线。要正确行使手中的权力，在大事上要泾渭分明，在小节上从严把握，时刻保持清醒头脑。2. 求真务实，接受监督。坚持把人民群众的利益放在首位，把人民群众的监督当作一面镜子，检查自己的缺点和不足，加以改正和提高。3. 警钟长鸣，举一反三。要牢牢把握巡视巡察的整改重点，以上率下，刀刃向内，真正做到全面整改，纪检要加强整改监督，定期开展“回头看”工作，在总结反思中提升工作质效。

艺创投资公司综合办（党办）副主任黄侠表示：集团公司纪委利用身边事和身边人，以典型真实的案例“现场授课”，真正起到以案示警、以案释纪、以案促改的效果。作为纪检工作人员，必须坚持党性立身做事，系好廉洁的“安全扣”，始终做到明大德、守公德、严私德，不断提升监督执纪能力，深入推进新时代廉洁文化建设，教育引导干部职工不断增强纪律意识、法治意识、制度意识。

申达机器公司纪检专员方惠玲表示：以案为例，警钟长鸣。从违规关联交易、违规借用公车到酒驾等重要事项报告等问题，赵书记用一个个发生在身边的典型案例给我们敲响警钟。以案释纪、以案示警、以案为鉴，这些案例时刻警醒着我们，思想上要以“警”字为先，要筑牢拒腐防变的思想堤坝，时刻保持清醒头脑和高度警惕，严守党的政治纪律和政治规矩，做清廉申达人！

广杰公司纪检专员毛颖婕表示：认真学习领会集团公司纪委书记警示教育讲话精神，以身边事教育身边人，进一步释放了纪律的震慑威力，产生“敲山震虎”的警示作用。前车之鉴，后事之师，我们要从这些案例中吸取教训，引以为戒，真正做到心有所畏、言有所戒、行有所止。结合工作实际，广杰公司要持续加强清廉建设，有效贯彻落实集团公司“六个一”廉洁警示教育活动方案，将“清廉广杰”建设走深走实。

◎ 党章党规

党章修正案为什么将强化管党治党主体责任和监督责任修改为强化全面从严治党主体责任和监督责任？

◎ 来源：二十大党章修正案学习问答

党的二十大党章修正案在总纲第三十一自然段，将“强化管党治党主体责任和监督责任”修改为“强化全面从严治党主体责任和监督责任”。这不只是字面上的变化，更体现了实践的发展和认识的深化。

2013年11月，党的十八届三中全会提出“落实党风廉政建设责任制，党委负主体责任，纪委负监督责任”，这是在党的历史上首次以中央决定的形式，明确区分党委的主体责任和纪委的监督责任，突出党委抓党风廉政建设的主体地位和主导作用。伴随实践发展，“两个责任”逐步深化为“管党治党主体责任和监督责任”并写入十九大党章。2019年10月，党的十九届四中全会提出“完善和落实全面从严治党责任制度”。2020年3月，中共中央办公厅印发《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》。二十大党章修正案充分吸收这些重大制度创新成果，将“强化管党治党主体责任和监督责任”修改为“强化全面从严治党主体责任和监督责任”，彰显了我们党坚定不移纵深推进全面从严治党的决心意志，是对各级党组织落实全面从严治党“两个责任”强有力的指导和规范，有利于巩固和发展全党动手一起抓党建的良好局面。

第一，作出这一修改，突出了全面从严治党这个新时代党的建设的鲜明主题。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局，从制定和落实中央八项规定开局破题，持之以恒正风肃纪，开展史无前例的反腐败斗争，以“得罪千百人、不负十四亿”的使命担当祛痼治乱，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾，管党治党宽松软状况得到根本扭转，全面从严治党取得了历史性、开创性成就，产生了全方位、深层次影响。在党中央坚强领导下，经过全党不懈努力，全面从严治党成为新时代我们党管党治党、治国理政的重要经验和鲜明标识，政治引领和政治保障作用充分发挥，风清气正的党内政治生态不断形成和发展，党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力显著增强，党在革命性锻造中更加坚强有力。这一修改，有利于引导全党在新时代新征程增强全面从严治党永远在路上的政治自觉，保持永远吹冲锋号的战略定力，以抓铁有痕、踏石留印的坚韧和执着，推动全面从严治党向纵深发展，确保党和国家事业行稳致远。

第二，作出这一修改，丰富了贯彻落实管党治党政治责任的内涵和要求。全面从严治党，核心是加强党的领导，基础在全面，关键在严，要害在治。“全面”就是靠全党、管全党、治全党，面向9600多万名党员、490多万个党组织，覆盖党的建设各领域各方面各环节，重点是抓住“关键少数”。“严”就是真管真严、敢管敢严、长管长严。“治”就是从党中央到省市县党委，从中央部委、国家机关部门党组（党委）到基层党支部，都要肩负起主体责任，党委书记要把抓好党建当作分内之事、必须担当的职责；各级纪委要担负起监督责任，敢于瞪眼黑脸，勇于执纪问责。这一修改，拓展了主体责任和监督责任的政治内涵，彰显了严管严治、一严到底的鲜明立场，责任的覆盖面更广，履职尽责的标准更高。在党的根本大法中提出更高的规范，有利于把严的标准、严的措施贯穿于管党治党全过程和各方面，以刀刃向内的政治勇气解决党内存在的突出问题，做到管党有力、治党有方、建党有效。

党的十八大以来，各地区各部门在深入推进全面从严治党实践中，不断强化守土有责、守土担责、守土尽责的政治担当，扭住责任制这个“牛鼻子”，抓住党委（党组）这个关键主体，

不折不扣落实全面从严治党责任，不断提高履职尽责本领，把党的重大方针和党中央决策部署落到实处。但从政治巡视、监督检查、审查调查发现的问题来看，在落实“两个责任”上还有差距，还存在压力传导不到位、不到底、层层递减等问题，必须切实加以解决。要以贯彻落实党的二十大精神为契机，紧紧围绕加强和改善党的全面领导，完善和落实全面从严治党责任体系，压实各级党委（党组）全面从严治党主体责任特别是“一把手”第一责任人责任，贯通落实相关职能部门监管职责，健全各负其责、统一协调的管党治党责任格局。要坚持全面从严治党各领域各方面各环节全覆盖，督促主要领导干部严于律己、严负其责、严管所辖，把责任传导给所有班子成员，压给下面的书记，确保管党治党不留空白。纪检监察机关要发挥监督专责机关作用，协助党委全面从严治党，推动管党治党责任全面覆盖、层层传导，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

◎业务探讨

伙食补助费和公杂费包含哪些内容？ 标准是多少？

1. 伙食补助费：按出差自然（日历）天数计算，每人每天 100 元，包干使用（西藏、青海、新疆为 120 元）；

伙食补助费是指对工作人员因公出差期间给予的伙食补偿费用。

2. 公杂费：按出差自然（日历）天数计算，每人每天 80 元包干使用；

公杂费是指对工作人员因公出差期间发生的市内交通费（含市内机场大巴费）、机场服务费、打包费、订票费以及打印、复印、传真、寄送资料等发生的费用。

相关规定：《浙江省机关工作人员差旅费管理规定》（浙财行〔2017〕29 号）第四章和第五章

（供稿：纪检监察室）

“二轻商租宝”正式上线!

省二轻集团所属商业公司开启数字化招商新模式

近日，商业公司房屋租赁信息平台——“二轻商租宝”正式上线。“二轻商租宝”集合办公场地出租、仓库出租、商铺转让、住宅出售等信息，是融可视化房源管理、招商信息发布、客户在线互动等多功能为一体的商办物业租售信息平台，主要面向有房屋租赁需求的客户，旨在优化客户体验、提供便利服务。让我们一起来看看吧!



点击“出租(售)信息”查看物业信息

扫描下方二维码
更多精彩服务等您体验!



二轻商租宝

自信自强 守正创新
踔厉奋发 勇毅前行

