

# 浙江二轻

2020  
第一期

见证发展历程·传播时代声音

2020  
第一期



# 组织量

前进的力量

## 省二轻集团第一次党代会胜利召开

- 04 专题聚焦
- 74 “二轻”的前世今生
- 86 发现美学价值 创造美好生活

# 图说大事



省委书记车俊视察集团公司为工美文化产业发展指明方向



省委省政府调整任命集团公司新一届领导班子



集团公司第一次党代会擘画“十四五”转型发展新蓝图

## 奋进新时代 砥砺新二轻

文/本刊编辑部

12月25日，中国共产党浙江省二轻集团有限责任公司第一次代表大会在杭州胜利召开，这是二轻集团全体干部职工政治生活中的一件大事。

大会总结了过去五年集团公司发展中的经验和启示，分析了当前面临的机遇和挑战，确立了今后一个时期分“两步走”的发展战略和目标。选举产生了中国共产党浙江省二轻集团有限责任公司第一届委员会和第一届纪律检查委员会。这是一次团结的大会、奋进的大会、胜利的大会，也是二轻历史上具有里程碑意义的重要一步。

回望过去五年，是集团改革发展进程中极不平凡的五年。我们全面深化改革，逐步聚焦主业，创新制度管理，以强烈的实干精神和担当精神，收获了不少丰硕喜人的果实。

展望未来，二轻集团将站在新的历史起点上，迎接更大的机遇和挑战，推动集团实现新时代高质量发展。我们将高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调和“做强做优做大做特”工作总要求，全面落实五大发展举措，以转型升级为主攻方向，深度对接全省重大战略部署，实施“混改强基、两轮驱动、适度多元”发展战略，统筹推进“五个二轻”建设工程，推动改革发展、生产经营和党的建设再上新台阶，全力打造政府重视、社会尊重、员工满意的现代企业集团，奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章。

蓝图已绘就，奋进正当时。从前“浙江二轻工业”的辉煌已载入史册，但二轻人的脚步却从未停歇，浙江二轻的历史还在书写。新时代、新起点、新使命、新征程，从过去、现在到未来，站在历史的重大交汇点，让我们携起手来，一起去建设一个色彩更加明亮、活力更加迸发、实力更加硬核的“浙江二轻”。





## 《浙江二轻》

2020年第1期（总第83期）

### 编辑委员会

主 任：陈怀义

副 主 任：吴光伟

委 员：（按姓氏笔画排列）

王雍火 王 磊 叶如清 李文郡 吕 敏  
陈小茜 何平波 沈立斌 陈再明 汪宛夫  
杨景豪 赵小新 曾宁宇 谢志龙 葛 颖

主 编：吴光伟

副 主 编：常 涛

执行编辑：蔡雨晨

美 编：汪琼艳

地 址：杭州市延安路398号

邮 编：310006

电 话：0571-5810 7634

网 址：www.zjeq.com

浙内准字第0239号

本期印刷：400册

制 作：浙江《浙江工艺美术》杂志社有限公司

主办单位：浙江省二轻集团有限责任公司

合作单位：浙江省工艺品进出口有限公司  
浙江省皮革塑料有限公司  
浙江申达机器制造股份有限公司  
浙江广杰投资管理有限公司  
浙江省二轻商业地产经营管理有限公司  
浙江省艺创投资发展股份有限公司  
浙江省艺创文旅发展有限公司

协办单位：浙江省工艺美术研究院  
《浙江工艺美术》杂志社



## 本刊寄语 /INTRODUCTION

01 奋进新时代 砥砺新二轻

## 专题聚焦/SPECIAL FOCUS

### 大会总览

05 奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章

10 用奋斗创造新时代美好未来——省二轻集团第一次党代会侧记

12 党代表心声

### 党委报告

19 聚力改革转型 推进创新创业 奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章

### 纪委报告

28 强化职责定位 主动担当作为  
为集团公司新时代高质量发展提供坚强的纪律保障

### 发展合力

39 党建引领，产业助推，全面实现工艺品公司高质量发展

43 党建引领企业发展 努力打造塑机强企

46 统筹规划 重点发力

48 稳中求变 变中求进 全力推进商业公司发展再上新台阶

51 立足当下、谋划长远，全力推动皮塑高质量转型发展

54 抢建经营平台 促进广杰发展

## 工美文化 /ARTS&CRAFTS CULTURE

---

### 大师风采

- 59 高公博：好木缘君醒，黄杨最沉香

## 政策指引 /POLICY GUIDELINES

---

- 66 聚力文旅深度融合 加快文化浙江建设

- 70 浙江省诗路文化带发展规划(摘要)

## 故事荟萃/ARTIKING OF STORIES

---

- 74 “二轻”的前世今生

- 77 手工业社会主义改造推动者在百年沧桑中感受幸福  
——访百岁老人何平治

## 清廉园地/ CLEAN GARDEN

---

- 81 争做“木匠”“花匠”和“画匠” 增强履职能力 做好精准监督

- 82 “问责”和“容错” — “冷” — “暖” 总关情

## 创新创业/INNOVATION&ENTREPRENEURSHIP

---

- 86 发现美学价值 创造美好生活——拾光文创项目小记



## 专题聚焦

SPECIAL FOCUS

**编者按:**2019年12月25日，集团公司第一次党代会在浙江宾馆圆满落幕。来自集团公司各单位的107名代表以饱满的政治热情和高度的政治责任感参加了会议，高质量审议大会各项既定议程。这是二轻集团历史上具有里程碑意义的大会，组织了前进的力量，奏响了时代的号角。

# 省二轻集团第一次党代会胜利召开 奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章

冯波声到会祝贺并讲话 虞岳明作工作报告



会议现场

12月25日，中国共产党浙江省二轻集团有限责任公司第一次代表大会在杭州胜利召开。省国资委党委书记、主任冯波声出席会议并讲话，省委组织部干部三处副处长李春柳，省国资委办公室主任李刚，省国资委党建处副处长陈友海出席会议。

来自集团公司各单位的107名代表以饱满的政治热情和高度的政治责任感参加了会议。会议期间，代表们分别讨论审议了“两委”工作报告，审查了党费收

缴、使用和管理情况报告，通过了关于党委工作报告和纪委工作报告的决议，大会选举产生了中共浙江省二轻集团有限责任公司第一届委员会和纪律检查委员会。

集团公司党委书记、董事长虞岳明向大会作题为《聚力改革转型 推进创新创业 奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章》的报告，集团公司党委副书记、董事、工会主席陈怀义主持会议。



省国资委党委书记、主任冯波声讲话

冯波声代表省国资委党委对大会的召开表示热烈祝贺，向二轻集团全体党员和干部职工致以诚挚问候。他指出，近年来，二轻集团党委领导班子团结带领广大党员和干部职工，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实省委、省政府决策部署，从自我监管、自我发展，转变到国资监管、同台竞技。积极推进总部机构和下属企业管理体制改革，加大力度处置低效无效资产和解决历史遗留问题，推进申达脱困振兴。特别是今年9月，集团全面完成了公司制改制，并从投资型企业到“4+2”、再到

“3+1”，主业逐步聚焦，发展定位目标、路径举措更加明确清晰，经济效益和资本实力有了显著提升，为打造全国城镇集体经济与国有经济有效融合发展新样本打下了坚实基础。

冯波声对新一届集团公司党委提出四点要求：提高政治站位，着力在层层压实管党治党政治责任上下功夫；深入实施组织力提升工程，着力在提高党建质量上下功夫；推动高质量发展，着力在强党建促发展上下功夫；强化监督执纪问责，着力在推进清廉国企建设上下功夫。





集团公司党委书记、董事长虞岳明作报告

**虞岳明同志代表集团党委向大会作工作报告。**报告分为四个部分：过去五年的工作回顾和体会；奋力开启新时代高质量发展的新征程；今后五年的主要任务；深化“清廉二轻”建设，全面加强和改进党的建设。

大会提出，集团今后五年工作的指导思想为：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调和“做强做优做大做特”工作总要求，全面落实五大发展举措，以转型升级为主攻方向，深度对接全省重大战略部署，实施“混改强基、两轮驱动、适度多元”发展战略，统筹推进“五个二轻”建设工程，推动改革发展、生产经营和党的建设再上新台阶，全力打造政府重视、社会尊重、员工满意的现代企业集团，奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章。

大会确定，集团党委今后五年工作的总目标分成两个阶段：第一阶段到2020年底，实现三个“1”的目

标，即争取实现集团层面混合所有制改革，净资产规模达到100亿元；通过并购，控股1家上市公司，实现资产证券化工作零突破；通过并购，控股1家智慧城市集成服务企业，涉足战略新兴产业。在完成第一阶段目标的前提下，再通过4年的努力，到2024年底，实现“5421”目标，即营业收入500亿元，总资产规模400亿元，净资产规模200亿元，利润总额超10亿元。

大会提出，今后五年的主要任务为：深入推进“学习二轻”建设，提升推动高质量发展的能力。深化“活力二轻”建设，以改革激发高质量发展内生动力。积极谋划推进混合所有制改革；建立健全现代企业治理体系。深化“创新二轻”建设，推动产业转型升级。聚力科技创新，做强做优先进制造业平台；聚力产融创新，打造工艺美术产业集成服务平台；聚力经营创新，推动传统产业转型升级。深化“和谐二轻”建设，汇聚高质量发展强大动力。



分会场讨论



投票选举



集团新一届党委班子（从左到右依次为郦几宁、赵秉凰、陈怀义、虞岳明、吴敏、蔡玉林、来涛）



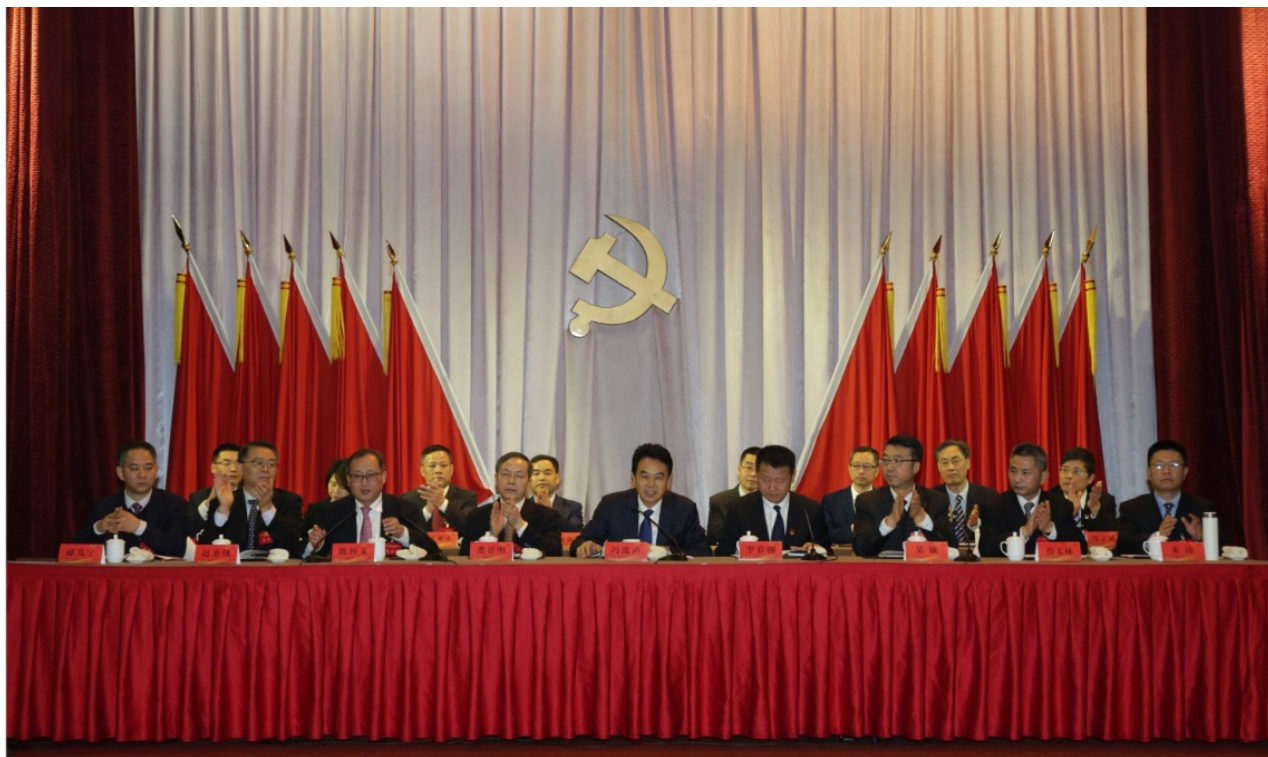
集团新一届纪委班子（从左到右依次为陈小茜、吕敏、赵秉凰、汪宛夫、杨景豪）

来涛、吴敏、陈怀义、赵秉凰、郦几宁、虞岳明、蔡玉林等7位同志当选为第一届集团党委委员（按姓氏笔画排序，选举结果还须报上级党委批复）。吕敏、杨景豪、汪宛夫、陈小茜、赵秉凰等5位同志当选为第一届集团纪委委员（按姓氏笔画排序，选举结果还须报上级纪委、监委批复）。

会后，中共浙江省二轻集团有限公司委员会召开了第一次全体会议，选举虞岳明同志为书记，吴敏、陈怀义同志为副书记（选举结果还须报上级党委批复）。中共浙江省二轻集团有限责任公司纪律检查委员会也召开了第一次全体会议，选举赵秉凰同志为书记，汪宛夫同志为副书记（选举结果还须报上级纪委、监委批复）。🌱（来源：党群工作部）

# 用奋斗创造新时代美好未来

## ——省二轻集团第一次党代会侧记



2019年12月25日清早，细雨迷蒙，杨公堤湖景宜人。西湖畔的浙江宾馆，冬日的大草坪仍是绿意盎然。主楼大厅内，“不忘初心砥砺前行，继往开来谱新篇，热烈庆祝中国共产党浙江省二轻集团有限责任公司第一次代表大会胜利召开”的巨幅背景份外醒目。

白发苍苍的老领导来了，肩膀厚实的工人代表来了，系着红色围脖的女代表来了，青春气息满满的80后90后代表也来了，大家笑容盈盈，并且都夹杂着那种从未体验过的新鲜感，衣着整齐，像是参加一场盛大的新年派对。

来自浙江省工艺品进出口有限公司、浙江申达机器制造股份有限公司、浙江省皮革塑料有限公司、浙江省二轻商业地产经营管理有限公司、浙江广杰投资管理有限公司、浙江省艺创投资发展股份有限公司、浙江省艺创文旅发展有限公司和集团公司总部的108名党代表，是这次盛会的主角，即将亲历和见证在二轻

历史上具有里程碑意义的事件。

经四个代表团各分会场秩序井然的前期讨论，大家对大会主题及各项议程形成了高度共识。大会的流程多、任务重，但一切井然有序。代表们穿梭于各个会场，讨论各项议程。在赴下个会场的路上，常常继续着刚才的话题，交换彼此意见。

本次大会是省二轻集团公司成立以来的首次党代会，可谓开了历史先河。省委和上级党委对此高度重视，省国资委党委书记、主任冯波声和省委组织部干部三处副处长李春柳分别代表省国资委和省委组织部到会祝贺并指导。冯波声书记在会上作了热情洋溢的致辞，他对集团近年来的工作成绩给予了充分肯定，对即将产生的新一届集团公司党委提出了要求，寄予殷切的期望。到集团公司党委书记、董事长虞岳明作报告时，冯波声书记也仔细聆听，并频频点头，在报告上不时划重点、做记录。虞书记的报告主题是《聚



力改革转型 推进创新创业 奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章》，对过去五年做了回顾，既肯定成绩，也不讳言问题，同时描绘了未来五年的蓝图，会场不时响起热烈掌声。

“听了虞书记的报告，感觉很振奋。渺小的个人能参与、融入到整个集团的大建设当中，是十分荣幸的事。我以二轻集团为荣，以身为二轻人自豪。”

“虞书记刚才提到了我们工艺美术产业，对此感触尤深。感受到所做的工作被认可、重视，我将为打造工美文化板块，尽自己一份力。”

几名代表出了会场，仍沉浸在刚才的氛围里，言语中明显能感到兴奋和喜悦。

下午的分组讨论会上，代表们就各自的感想畅所欲言。

“二轻集团的改革发展任重道远，一项项工作都要抓好落实。虞书记对于五年的回顾实事求是，提出的五年奋斗目标鼓舞人心，希望二轻能在新形势下实现高质量发展。”第一代表团的退休人员代表沈仲卿如是说。

“虞书记提出了‘5421’的目标，即营业收入500亿元，总资产规模400亿元，净资产规模200亿元，利润总额10亿元。这是我们未来几年的奋斗方向，我对此充满信心。”第二代表团的汪继华发言道。

“这是一次里程碑式的大会，作为二轻的新鲜血液，如何在我们的本职工作中为二轻的发展贡献自己的一份年轻力量，是我们在未来的工作中更需要去思考和实现的。”90后代表陈丽芳吐露心声。

到了选举集团第一届委员会和纪律检查委员会环节，代表们依次郑重投下自己神圣的一票。经过严谨紧张的计票，大会公布了当选名单，场中又响起经久不息的掌声。

经过一天的紧张忙碌，大会各项议程圆满完成。在庄严的《国际歌》声中，大会胜利闭幕。代表们都面带笑容步出会场，步履轻松，不见疲态。

“开了一天会，但不觉得冗长。领导的话很真切，能实实在在感同身受。”

“刚才会上提到的几个数据，不是空泛的，里面有我们每人的贡献，虽谈不上功劳，但总有份参与其中的荣誉感。”

天已入黑，会议室的人潮散去，虞岳明书记“全力打造政府重视、社会尊重、员工满意的现代企业集团，奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章”的铿锵话语犹在耳。

新时代新使命新目标，二轻追梦人亦然已经踏上了新的征程…… (来源：党群工作部)

# 党代表心声

(排列不分先后)



工艺品公司 王雍火

虞书记的报告以《聚力改革转型推进创新创业 奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章》为主题，突出一个“度”。即有“高度”，坚持稳中求进工作总基调和“做强做优做大做特”工作总要求，实施“混改强基、两轮驱动、适度多元”发展战略。有“广度”，深化“学习二轻”，深化“活力二轻”，深化“创新二轻”，深化“和谐二轻”建设。有“深度”，关于统筹推进“五个二轻”建设工程，推动改革发展、生产经营和党的建设再上新台阶，体现辩证唯物主义，阐述得深刻。有“精度”，报告关于党的思想建设、队伍建设、组织建设、作风建设都能体现出精确、精彩。有“亮度”，报告中提到“5421”目标，不仅打经济品牌、发展品牌，而且提出打文化品牌、新兴品牌。

我们作为二级企业，要深入学习贯彻党代会“两委”工作报告精神，把集团公司战略发展在工艺品公司生根落地，让集团化管理基因扎根到工艺品公司每一个细胞里。在这个千帆竞发、百舸争流的时代，我们工艺品人应该思考未来四十年，我们如何发展，我们深刻感受和明白，要时刻保持忧患意识，不忘初心使命，脚踏实地，要做优做强企业，要实现企业高质量发展，必须要敢于闯出一条国企改革市场化的新路。



工艺品公司 杨晓群

虞书记代表集团党委所作的报告，鼓舞人心、凝聚人心、振奋人心。对过去五年的工作回顾客观实际，对成绩不扩大，不拔高，对问题不回避，不牵强；对工作体会和经验的总结精确凝练，其理论高度和思想深度，具有非常强的指导性和可操作性；报告描绘今后五年的发展蓝图，战略定位“明”，确定目标“高”，路径措施“新”，贯穿了“推进高质量发展”主线。

工艺品公司要做好以下几件事：一是用好“红心向党、倾情工艺”党群中心和嘉瀚堂融合平台；二是发挥公司数十年积累的产业基础和工美资源优势，积极争取省有关部门和各级工美大师的支持，筹建浙江省工艺美术馆；三是发挥公司主业优势，积极拓展国内外工艺品进出口贸易和展览业务，促进海内外文化交流，助力“文化浙江”建设；四是用好“工美集”资源平台，为集团引领全省工艺美术产业继续走在全国前列的目标作出应有贡献。



工艺品公司 姚欣

非常荣幸作为党代表参加集团公司第一次党代会，一天的会期，紧凑又充实。虞书记的讲话振奋人心、催人奋进。分组审议“两委”的报告，更让我觉得干货满满，干劲十足。尤其是虞书记在会上所做的工作报告，高屋建瓴，格局非常高，让我们基层员工能了解到二轻来时的路，坚定现在走的路，又对未来的路充满信心。

让我印象最深的就是报告中通篇充满了以人为本的发展理念。以普通职工为出发点，充分体现了集团充满人文关怀的企业文化。又提出了“学习二轻”的概念，让我看到了二轻将为我们构筑一个更好更高的平台，助力我们提高自身的职业技术水平和职业素养，不但优化自身的能力，也能把能力发挥在工作上，做到个人和企业共同发展，让我深受鼓舞。

作为一名基层支部的党务工作者，报告也对我们日后的党建工作提出了更高的要求。新的一年我们要立足本职工作，不断总结经验，把支部的党建工作继续做深、做实、做精、做美。



申达公司 姚青松

创新是引领企业可持续发展的源泉和动力。虞书记在工作报告中就“创新二轻”和振兴申达提出了“三聚力创新”，特别是对申达“三年成为优秀注塑机专业制造企业，六年成为国内领先，国际先进的高端注塑机制造领军企业”的战略定位，这给振兴申达指明了工作方向。在今后的工作中，我将立足本职，恪尽职守，真抓实干，用创新的思维推动工作，用创新的方法求得实效。

我深感市场竞争压力巨大，必须坚持以市场为导向，以客户为中心，深入第一线及时捕捉市场动态，维护老客户，拓展新客户；发挥德清新工厂高端设备加工优势；积极开展校企合作；发挥国企渠道优势，审时度势与相关企业在产业链上延伸和合作；发挥大客户优势，打造申达品牌；在专机领域有所突破，力求更大的工作实效和经营业绩。



申达公司 袁卫明

集团公司党委书记虞岳明同志所作的《聚力改革转型，推进创新创业，奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章》报告中提出：调整产业布局、全力以赴抓好申达振兴“一号工程”。我深有感触，十分振奋。

德清新基地建设是申达脱胎换骨的基础条件，是集团对申达大力支持的大手笔。我们应该抓住难得的机会，聚焦主业，加快转型升级，走创新发展之路，“做强做优做大做特”，提升细分市场和专业领域的地位，提升申达在行业中竞争力和行业地位。

加大科研投入和对科研人员的激励，培育科研团队；加快全电、二板系列产品的研发，持续推进产品的更新换代，不断推出引领市场的新产品，努力打造集精密、智能、物联为一体的高端注塑机制造领军企业。

我们将贴近市场、服务生产和销售，持续改善产品，优化中大型注塑机性价比，以提升核心竞争力。推广新产品模块化设计。

积极拓展电子、医疗等高端产品领域的技术储备。对汽配、白色家电细分市场，积极开发二板机；完成产品市场的针对性技术布局。

# 党代表心声



申达公司 邹文龙

申达公司的脱困振兴作为集团公司的“一号工程”，凝聚着集团领导和申达每一位员工的心血与期望。

申达德清基地建设已基本完工，试生产工作也按计划有序开展，设备、技术、管理优势也将日益发挥优势。

目标远大且振奋人心，任务繁重又充满挑战。我是生产一线的员工，产品质量至关，不仅要明确装配流程、工艺规范，操作要求，并严格执行。目前，公司的人均效率不及行业的1/3，潜力很大，积极探索人员配置，工艺创新的途径。

新的、更大的舞台在德清已经搭好，希望每一位党员都能在各自的岗位上，发挥好先锋模范作用，在集团公司党委的领导下，团结、带领每一位员工，朝着既定目标，撸起袖子加油干，申达明天一定更美好！

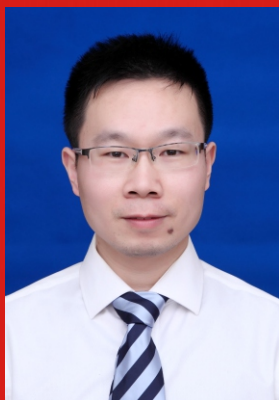


皮塑公司 沈丽波

70年栉风沐雨，“三分天下有其一”的辉煌，何去何从的落魄都镌刻在了二轻的历史上。从一家乡村企业改进所到如今的现代化企业制度下的二轻集团，靠的是什么？靠的是党的领导，靠的是发展，靠的是一代代二轻人坚韧不拔的精神。即将进入21世纪20年代的二轻，面临的是光明的前景、严峻的挑战，众多的发展机遇。只有坚定地走开放发展、创新发展、整合发展、融合发展、共享发展之路，才能推进二轻集团的三个“1”和“5421”目标的稳步前进。

作为一名皮塑公司的基层党员，愿与公司风雨同舟携手共进。也将在公司的引领下，紧紧围绕“五个二轻”建设，不忘初心、牢记使命，发挥所学所长，为公司发展、为做大做强皮塑公司贸易板块添砖加瓦。

2020，踏上新的征程，企盼新的二轻。



皮塑公司 王勇

12月25日，浙江省二轻集团有限责任公司第一次党代会隆重召开。会上，虞岳明书记的工作报告令人深受鼓舞，从过去到未来，70年的发展，体现了作为国有企业的责任感、大局观。集团党委坚持稳中求进的总基调和“做强做优做大做特”的工作总要求，有目标，有方案，坚定了广大干部员工干事创业的信心。

此次党代会是集团公司发展史上新的里程碑。我们将以此为契机，将会议精神融入日常工作，立足岗位，以高度的责任感和使命感，为百年二轻贡献自己的力量。





皮塑公司 袁勇强

未来的二轻是一个战略优化产业聚焦的二轻。作为集团公司大宗商品主平台之一的浙江省皮塑公司，我们必须要有更大的担当，这对我们不仅是一种压力，更是一种强大的动力！作为党员，我们必须发挥先锋模范作用，在公司的发展中起到更大的引领带动作用！

浙江省皮革塑料有限公司曾经作为行业的管理者，转变到现在的法人公司，积极参与行业的发展建设。我们必须举好这面旗帜，在省委的“八八战略”、推进“两个高水平建设”中找好的定位，服务好我省塑化行业的实体经济，为我省塑化行业由“制造大省”向“制造强省”的转变和积极参与国际竞争过程中做出历史性贡献。我们要在各个环节打造“一流的团队”，提高生产效率。采购放眼全球，不仅帮助实体经济采购到相对具有成本优势的原材料，还要在供货的稳定性、仓储物流、技术服务、信息共享、金融服务等上提供更加立体化、全面化的优质服务！我们的机制也将更加市场化，打造“一流的平台”吸引“一流的人才”加入到皮塑这个大家庭中来共同创业，助力他们实现人生的价值！



商业公司 孙璟

作为一名基层代表能参加浙江省二轻集团有限责任公司第一届党代会，感到无比光荣。这是二轻发展史上意义非凡的一次大会，吹响了思想再深化、改革再出发的集结号和冲锋号，任务艰巨，使命感召，昂扬了我们“敢教日月换新天”的斗志。

蓝图已绘，未来已来。商业公司作为集团自有物业经营管理的主平台，首先要把思想统一到这次党代会的精神上来，在行动上与集团公司保持高度一致。第二，要狠抓落实。商业公司要坚持“存量提质增效，增量拓展有效”的指导思想，通过加快整合、优化管理、提升能力，培养精干、高效、专业的管理团队，聚焦聚力“挖潜增效”，融入集团航道，助力二轻发展。第三，要勇挑重担。未能见证二轻曾经的辉煌，但将有幸参与新二轻的建设，我充满期待与热情。奋斗彰显姿态，实干方显担当，秉持“四千精神”的二轻人必将谱写新时代新二轻的新篇章。

祝福二轻，加油二轻！



商业公司 戴宏军

这次党代会报告为明年和今后四年的二轻擘画了宏伟蓝图，特别是5421目标，我感到特别振奋，报告中首次提出要将二轻集团公司打造成为政府重视、社会尊重、员工满意的现代企业集团，这是一个多维度、全方位和立体的企业愿景，我们二轻每一份子要奋发有为、要久久为功，将自己的进步成长紧紧融入企业的快速发展，为公司在省属企业中有一席之地贡献力量。

结合商业公司“存量提质增效、增量拓展有效”的发展指导思想，牢牢抓住管理出效益这个牛鼻子，在集团公司“做强做优做大做特”的工作总要求下，做专服务行业，树立品牌意识，强化党建引领，成为真正意义上的地产运营商。

# 党代表心声



商业公司 徐维统

作为一名基层党支部书记，能当选为集团公司第一次党代会代表，我感到无比的光荣和自豪，同时更感到责任的重大。我认为这是一次凝聚人心、鼓舞士气、团结奋进、求真务实、紧密结合二轻实际的成功大会，虞书记做的重要报告是一个管方向、定大局和谋发展的报告。

报告中明确指出，物业板块要立足集团自有物业经营管理主平台定位，坚持“存量提质增效、增量拓展有效”的指导思想，着力挖掘地重大存量资产的市场价值，加快内部整合提高管理效能，做好对集团的后勤保障工作，在此前提下稳妥、有效拓展外部物业运营项目，成为优质的商业物业运营商。这为我们商业公司未来的发展指明了方向和规划了清晰的路线图，使我们的工作开展起来更有目标、遵循和信心。



广杰公司 陈再明

中共浙江省二轻集团公司第一次党代会于岁末在杭州胜利召开。《聚力改革转型 推进创新创业 奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章》报告回顾了省二轻发展70年的光辉历程，深刻感悟了二轻人开天辟地取得成就的“四千精神”，给我们齐跑新征程，同启新平台，共逐新梦想带来了宝贵的精神财富。总结过去五年成绩，实事求是，鼓舞二轻人在强监管的环境下继续奋发有为，规范管理，提质增效。展望未来五年，“5421”目标前程似锦，气势磅礴，号角声声更使二轻人奋进；5大发展举措基础扎实，有力有方，切实可行；5个坚持凝心聚力，久久为功，成就二轻人美好梦想。

作为省二轻资本经营重要平台的广杰投资公司的党代表，我学习党代会报告后倍受鼓舞，深感使命光荣，责任重大。我将和广杰公司全体党员一起，在集团公司党委的领导下，带领全体员工认真学习报告，贯彻集团公司新要求，建设投资新平台，制定管理新措施，筛选投资新项目，全面落实新部署，努力提高经济效益，为二轻发展贡献全部力量。



广杰公司 张正鹄

通过对报告的认真学习，我有以下几点深刻体会：

一是有担当。集团新一届领导班子提出了省二轻集团往哪里走的重大历史问题，充分体现了新班子的责任担当。二是成绩优。近几年在集团班子的带领下，整个集团的营收和净资产大幅增长，公司经营业绩获得大幅度提升；集团公司制改制，全面制度修订，加强了监管，保证规范运行。三是立意新。在主动对接国资监管的基础上，创造性地提出主动对接国资，混改强基。四是方向清。报告提出了积极响应省委省政府的号召，大力发展高端装备制造、数字经济和工艺美术产业，为未来的产业方向指明了道路。

广杰公司是集团公司金融投资平台，在完成金融投资的基础上，围绕集团的战略方向，考虑参控股的方式介入高端装备制造行业和数字经济行业。充分实现党建强企、制度强企和业务强企。在二轻集团即将脱胎换骨之际，自己要主动迎接机遇，接受挑战。全面提升自己的管理能力和专业能力，精准定位，为集团的发展贡献自己的力量。



广杰公司 杨峰

今天有幸作为一名党代表参加了集团公司第一次党代会，此次大会是团结奋进、继往开来的大会，也是二轻70年奋斗历程中具有里程碑意义的大会。

报告开启战略新高度，紧扣新时代脉搏，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极响应省委省政府“八大万亿”产业战略布局，提出要以勇于变革、勇于创新，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，立足工美文旅主业，推动集团实现新时代高质量发展，充分体现了二轻人“四千精神”。

报告书写战略新篇章，紧扣新时代使命，确立集团公司今后五年发展的指导思想和工作总目标，提出“做强做优做大做特”工作总要求，全力打造政府重视、社会尊重、员工满意的现代企业集团，奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章。

报告一张蓝图绘到底，紧扣新时代担当，通过“五个重大”架梁立柱和“五个二轻”建设，分两个阶段实现三个“1”目标和“5421”目标，为实现“两个高水平”建设贡献力量。

二轻，整装待发，永远在路上！二轻，英姿勃发，追求无止境！



工美文旅事业部 王磊

这是一场意义重大、承上启下、继往开来的大会。大会报告主题明确，振奋人心。

党委报告实事求是，全面回顾了过去5年的工作，既总结了其中的成绩，也充分认识到了其中的不足；清楚描绘了“五位一体”总体方略，既立足现实，也兼顾放眼未来。其中，“做强做优做大做特”是总要求。就工美文旅而言，做特，就是依托集团在工艺美术产业方面的基础和积淀，深耕工美、文旅融合领域，使工艺美术成为集团的“金名片”。作为集团主要业务板块，工美文旅党委要根据报告指引，找准定位、瞄准方向，将集团党委战略部署落实到实际工作中去，通过抓落实将宏伟蓝图一步一步变为美好现实，使二轻集团公司成为政府重视、社会尊重、员工满意的现代企业集团。

作为一名党代表，要率先垂范，充分发挥党员的先锋模范作用。作为党委书记，要切实履行全面从严治党第一责任人职责，做到把方向、管大局、保落实，为“五个二轻建设”贡献力量。



工美文旅事业部 郑俊道

集团第一次党代会是一次里程碑式的大会。大会报告总结到位、目标明确、措施有力、振奋人心。“五位一体”总体方略站位高、有前瞻性。工作总目标催人奋进。作为党代表，我深感使命光荣、任务艰巨。

发展是第一要务，要用发展解决前进中的各种问题。此次会议的召开，我看到集团党委的决心、魄力和干劲儿，我对集团的发展充满信心。着力打造工美文化板块，我们有方向、有能力、有办法、有信心。

我坚信，通过“五个二轻”建设，通过广大“二轻人”的不懈奋斗，二轻集团必然能破茧成蝶、凤凰涅槃，实现新时代高质量发展的壮丽篇章。

# 党代表心声



艺创文旅 陈岩

听了大会报告后，感到集团党委班子务实肯干，正确评价了过去的5年，并对未来5年提出了明确的目标。报告中既分析了国际国内形势和集团所处的方位和我们主要面临着“四大挑战”、“四大机遇”，又指出了“五大发展举措”、“五位一体”总体方略，更明确了今后五年的“五个二轻”建设任务。这是一个鼓舞人心、凝聚人心、提振信心的报告，立意深远、内涵丰富，是二轻集团公司转型跨越的纲领性文件。

作为职业经理人，对于集团公司制定的经营目标，我将用自己的实际行动，一笔一笔绘好蓝图，助力集团公司“百年二轻”建设。



艺创文旅 程雷

临近岁末，浙江省二轻集团迎来了历史上首次党代会，在会上，集团公司党委书记、董事长虞岳明给与会代表做了“聚力改革转型，推进创新创业，奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章”的主题报告，报告既回顾了二轻集团近5年的工作，又对今后集团开启新时代高质量发展指明了方向，树立了目标，使我们广大代表耳目一新，深受鼓舞。整篇报告中在今后5年的总要求、总路径中多次提到了深耕工美、文旅融合，把文旅融合产业作为驱动集团发展两大力量之一，对我们艺创文旅的发展提出了更高要求。

作为新二轻人，我也明白肩上的担子很重，应努力把压力转换成动力，我将以这次党代会为学习契机，以“十九大”精神为引领，不忘初心，砥砺前行，以企业的发展为总目标，敢于担当、善于担当，在追赶超越高质量发展的新征程上，攻坚克难，开拓前进，这也是习近平新时代中国特色社会主义思想的应有之义。

在实际工作中，理清思路，挖掘资源，全面推动艺创文旅实施的文化+、旅游+的发展战略，以打造文化精品、开发文化景区、建设文化平台、运营文化资本为重点的一个多种融合性服务平台，与全体员工凝心聚力，以“幸福生活的运营者”为愿景推动企业全面发展。

# 聚力改革转型 推进创新创业 奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章

——在中国共产党浙江省二轻集团有限责任公司  
第一次代表大会上的报告

虞岳明  
(2019年12月25日)

各位代表、同志们：

现在，我代表中共浙江省二轻集团有限责任公司上一届委员会向大会作报告，请予审议。

中国共产党浙江省二轻集团有限责任公司第一次代表大会，是集团公司完成公司制改革站在新的发展方位上召开的一次十分重要大会。大会的主题是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神、省第十四次党代会精神，坚持以政治建设为统领，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，统筹推进“五位一体”总体方略，全力打造政府重视、社会尊重、员工满意的现代企业集团，奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章。

## 一、过去五年工作回顾和体会

2015年以来的五年，是集团改革发展进程中极不平凡的五年，是我们从自我监管、自我发展转变到国资监管、同台竞技的五年，是逆境中奋起直追、挑战自我、勇于超越的五年。面对世界经济复苏乏力的外部环境，面对我国经济发展进入新常态的深刻变化，面对监管体系的根本转变，集团党委在省委省政府的正确领导下，在省委组织部、省国资委等有关部门的大力指导和有效监督下，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党的十九大和省第十四次党代会精神，坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕高质量发展主线，以高质量党建为引领，聚焦聚力“3+1”主业培育，集团改革发展各项工作取得显著成绩。

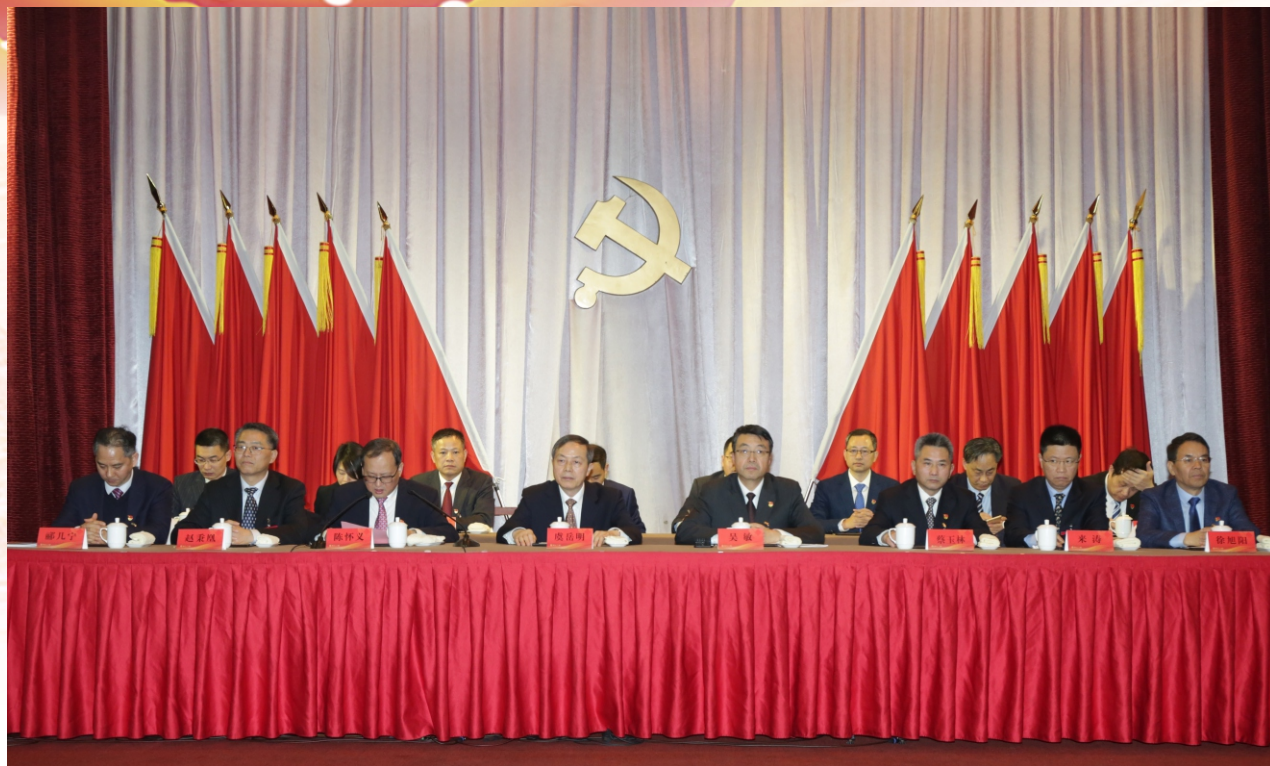
——综合实力显著提升。五年间，集团归属母公司净资产从18.72亿元增加到27.65亿元，增长47.66%；营业收入从40.79亿元增加到84亿元，增长106%。集团经济效益和资本实力有了显著提升，为后续发展奠定了良好的基础。

——企业改革全面深化。我们把深化改革作为加快企业转型升级、推动高质量发展的强力引擎，着力

在关键领域“破题”，激发企业内生活力和动力。通过三年努力，圆满完成集团层面公司制改革，今年9月浙江省二轻集团有限责任公司正式成立，现代企业制度建设迈出关键步伐。规范集团下属企业职工持股行为，完成省工艺美术研究所等5家企业的自然人股权回购工作，完成工艺品公司和皮塑公司职工持股会清退工作，为实现规范的混合所有制改革打下坚实的基础。顺利完成集团总部部门职能调整优化及定岗定编工作，逐步构建起“集权有道、分权有序、授权有章、行权有度”的管控体系。实施贸易、投资、商业地产等内部业务资源专业化重组，将10家二级企业整合成6家企业（业务板块），实现主营业务的专业化运营、风险集中防控及业务资源打通共享。新广杰公司积极探索三级企业管理体系改革，实施财务、人力资源、党建工作由二级企业直管，最大限度地精简人员、提升效率、降低成本，更好地防范各类风险。

——转型发展蹄疾步稳。我们按照同台竞技的要求，围绕服务省委省政府重大决策部署，结合实际调整发展思路，从投资型企业到“4+2”再到“3+1”，主业逐步聚焦，发展定位、发展目标、发展路径、发展措施更加明确清晰。优化产业布局，进退有序盘活低效无效资产，实施6家参股企业的股权退出，盘活低效无效房产19套（处），进一步朝着“聚焦主业、瘦身强体”目标迈进。全力以赴抓好申达公司振兴“一号工程”，投资5.8亿元、占地面积192亩的德清新生产基地已基本建设完成，搬迁工作稳步推进。同时通过引进日本高端职业经理人、设立宁波注塑机设计研究院等举措，推动生产流程和管理流程再造，申达公司已具备脱胎换骨的基础条件。工美产业集成服务平台建设稳步推进，完成艺创投资公司、艺创文旅公司以及多个下属平台公司的组建，举办多场工美文化交流推广活动，集团在全省工美行业中的影响力进一步提升。

——管控能力大幅提高。我们全面深入开展“三



对一创”活动，全面对标省国资委监管要求、对标行业先进、对标省属优秀企业，找差距、析根源、理对策、补短板，创新管理举措，着力从制度建设、制度执行两个层面全面系统提升管理水平。五年来，集团全面对接国资监管制度，先后出台或修订投资管理办法、产权管理办法、全面预算管理办法等各项管理制度100余项，进一步提升了规范化、精细化管理水平。开展公司律师工作，推进法律顾问配置全覆盖，依法治企体系基本建立。逐步推进办公和财务信息化工作，开展安全生产标准化建设和重大项目投后评价工作，实施重点业务调研机制，集团全方位的经营风险管控体系逐步建成。2018年首次参与省国资委年度考评，取得了B级考评等级的好成绩，综合得分位列省属企业第11位。

——**遗留问题妥善解决。**我们本着对职工负责、对组织负责、对企业负责的态度，以强烈的担当精神，开展历史遗留问题解决大行动，一批久拖不决的问题得到妥善解决，为集团改革发展创造了和谐稳定的环境。积极争取临海市政府支持，顺利完成下属临海浙艺公司改制工作，解决了困扰188名职工近15年的基本生活保障问题，成为临海市零上访改制的公有制

企业。稳妥推进信联钢铁公司和信联股份公司员工住房补贴问题解决。积极争取拱墅区政府支持，妥善解决了二轻装饰市场350户个体经营户的经营许可证办理问题，维护了社会稳定。等等。

——**和谐创建稳步推进。**我们坚持为职工办实事、做好事、解难事，让集团改革发展成果惠及全体员工。召开集团首届职工代表大会，依法依规维护职工切身利益。出台《困难职工帮扶办法》，建立党内关爱基金、工会困难职工帮扶基金，广泛开展“五必访”活动。五年来，共慰问困难党员和职工140余人次，发放慰问金90多万元。坚持政治上尊重、思想上关心、生活上照顾、精神上关怀，严格落实离退休干部各项待遇。真心、用心、倾心抓好消薄工作，充分利用二轻在工艺美术行业的优势，充分挖掘结对村人文历史资源和乡村自然资源，以党建为引领，推动智力扶贫、志气扶贫、文化扶贫，建成党员廉洁教育基地和清华大学美术学院植物纤维艺术研究所培训基地，带动当地美丽乡村建设和竹产业发展，提升村集体自我造血能力，打造“千企结千村、消灭薄弱村”的工作样板。做好对四川达州对口帮扶工作。五年来，集团各级企业对外捐赠800多万元。



——**党建水平显著提升。**我们压实管党治党的政治责任，着力强基础、抓规范、促提升，党的建设有了大幅提升，风清气正的政治生态逐渐形成。以政治建设为统领，扎实开展“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育和“不忘初心、牢记使命”主题教育，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，确保党中央、省委省政府及上级的重大决策部署不折不扣落到企业改革发展各项工作中。加强顶层设计，构建“1+2+N”党建制度体系，全面落实党建工作进章程、“三重一大”事项党组织研究讨论前置、纪检体制改革等各项工作要求，配备专兼职党务工作人员40余人，推动全面从严治党落实落地。制定《党支部工作标准化手册》，大力推行党组织“堡垒指数”、党员“先锋指数”管理，支部建设制度化、标准化、规范化水平不断提升。实施“人才强企”战略，加大人才特别是后备人才“梯队”培养和引进力度，目前集团队伍年龄结构、知识结构、专业结构得到明显优化。加强意识形态阵地建设，加大对外宣传力度，讲述二轻好故事、传播二轻好声音、展示二轻新作为，编制集团社会责任报告，集团的社会形象有了很大的提升。推动工会、共青团等群团组织发挥联系群众的桥梁纽带作用，做好统战工作。积极开展政治生态建设状况评估报告，对二级单位领导班子政治生态“画像”。出台《管理人员问责办法（试行）》《关于建立改革创新容错免责机制的实施办法》，开展巡察工作和内部审计工作，做好审计和巡视反馈问题整改工作，省委巡视整改情况回访检查问卷调查中满意率达到98.3%。执纪监督动真格、见实效，五年间共辞退集团中层干部1人、降职2人，给予党纪处分3人，诫勉

6人，经济处罚中层管理人员15名、处罚金额438万元。“清廉二轻”问卷调查总体满意度上升至94.47%。

这些成绩的取得，是省委省政府、省委组织部、省国资委党委坚强领导的结果，是历届集团班子接续奋斗、一任接着一任干的结果，是集团各级党组织带领全体党员和广大干部职工共同努力的结果。在此，我代表集团党委向全体党员和干部职工，老领导、老同志表示最衷心的感谢和最深切的慰问！

**回首五年的奋斗历程，我们深刻体会到：**

——**必须始终坚持加强党的领导，在服务全省大局中体现使命担当。**牢记“两个一以贯之”，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”作为检验一切工作的根本要求，提高政治站位，服从、服务于全省大局，自觉在深化“八八战略”、推进“两个高水平”建设中找准定位，贡献自身力量。积极探索在现代法人治理结构下发挥党的领导作用的方法和路径，不断完善“三会”议事规则，提高各级党组织把方向、管大局、保落实的能力，把党的政治优势、组织优势厚植为企业的竞争优势、发展优势。

——**必须始终坚持发展第一要务，用发展解决前进中的各项问题。**有为才有位。二轻历经浮浮沉沉，既有“三分天下有其一”的辉煌，也有关停并转分流安置求生存的辛酸。正反两方面经验告诉我们，必须攥紧发展这把钥匙，保持战略定力，调整产业布局，聚焦聚力主业培育，加快转型升级，实现更高层次、更可持续的高质量发展。

——**必须始终坚持解放思想，把改革创新作为企业的生命线。**二轻历史上镌刻着浙江第一家轧钢厂、



第一家中外合资企业等许许多多第一，解放思想、与时俱进、敢为人先是贯穿二轻70年发展历程中的最强基因。新时代、新起点，我们必须冲破各种思想禁锢和束缚，克服各种不符合实际的“惯性思维”和“主观偏见”，在解放思想中统一思想，用改革创新的举措解决好发展过程中的痛点和难点，用敢为人先的气魄推动集团转型发展。

——必须始终坚持严管与厚爱相结合，激发干部干事创业的热情。坚持严管与厚爱相结合、激励与约束相并重，既要加强对干部职工的严格要求，全面从严治党的正风肃纪；又要加大对干部职工多方面的关爱，建立健全正向激励和容错纠错机制，给干事者鼓劲，为担当者撑腰，为负责人背书，激发广大干部职工奋发有为，敢于担当，凝聚形成干事创业的强大合力。

——必须始终坚持共建共享共荣，着力提升干部职工获得感和幸福感。二轻作为一家城镇集体企业，必须把职工利益作为发展的出发点和落脚点，从职工根本利益出发谋发展，依靠职工促发展，在共建中共享，在共享中共荣。

以上五点必须在今后的工作中不断践行和发展。同时，我们也要清醒看到：集团当前规模较小，综合实力较弱，新主业还未真正形成，可持续盈利能力有待增强，资产证券化工作还未取得突破，干部队伍结构与发展战略调整匹配度不足制约了转型发展，精细化管理有待进一步强化，全面从严治党还需久久为功。各位代表、同志们，面对这些短板，只要我们紧盯目标，解放思想、团结一致、迎难而上、锐意进取，就一定能够开创更加美好的明天！

## 二、奋力开启新时代高质量发展的新征程

当今世界正处于百年未有之大变局，当今二轻正处于转型发展的历史关口，前景十分光明，挑战也十分严峻。集团上下一定要居安思危、登高望远，认清时代大背景，把握发展大逻辑，勇于变革、勇于创新，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，推动集团实现新时代高质量发展。

分析国际国内形势和集团所处的方位，当前我们主要面临着“四大挑战”和“四大机遇”。一是经济下行压力加大带来的挑战。单边主义、保护主义和民粹主义扩散蔓延，世界经济增长乏力，局势动荡不安，中美经贸争端尽管达成第一阶段共识，但后续如



何发展还存在不确定性，给外贸出口带来巨大挑战；我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变，但经济运行稳中有变、变中有忧，对外投资难度、风险和挑战明显增多。二是产业结构升级带来的挑战。以互联网为代表的科技革命方兴未艾，而5G、AI等新一轮科技革命又接踵而来，产业布局调整和结构升级不断加快，许多行业面临大洗牌。同时，土地、人工等要素成本不断提升，环保、“亩产效益”综合评价的要求越来越高，传统产业生存越发艰难，不转型升级就面临淘汰。三是“同台竞技”带来的挑战。由国资代为监管后，集团的参照体系发生了重大转变。从与历史比、与自己比的纵向比较，转变为与其它省属企业“一张报表”、“一个体系”同台竞技的横向比较。随着省委省政府加快推进国有企业战略性重组，一些与集团同属第三梯队兄弟企业将拉开与集团的差距。四是主业不突出带来的挑战。一段时期以来，集团利润主要来自于股权投资、房产、财务性投资以及物业租赁收益，而其它板块盈利能力和影响力不强，集团缺乏长期稳定的利润来源。尽快培育能带来持续稳定营业收入和利润增长的主业，实现可持续健康发展，已经刻不容缓。

我们必须牢牢抓住以下四个方面的发展机遇。一是我省机关事业单位经营性资产战略性重组的机遇。去年，省委省政府出台了《关于印发〈浙江省全面深化国有企业改革行动方案〉的通知》（浙委发〔2018〕57号），明确将机关事业单位经营性资产划转省国资委监管。二是我省实施加快传统制造业改造提升行动计划的机遇。党的十九大报告提出，加快建设制造强国，加快发展先进制造业，培育若干世界级先进制造业集群。2018年，省委省政府制定《加快传统制造业改造提升行动计划（2018—2022年）》，全



力推进新时代传统制造业高质量发展。三是我省实施数字经济“一号工程”的机遇。2017年，省委省政府全面实施数字经济“一号工程”，以“数字产业化、产业数字化”为主线，持续加力推进数字经济发展，争创国家数字经济示范省。根据规划，到2022年我省数字经济总量将较2017年翻一番，达到4万亿元以上。数字经济领域充满广阔前景。四是“文化浙江”建设的机遇。省委省政府《关于推进文化浙江建设的意见》明确提出把文化产业作为重点培育的八大万亿产业之一，推进优秀传统文化创造性转化和创新性发展。同时，随着我国经济社会发展，消费不断升级，兼具商品和艺术属性的工艺美术产业发展前景日益广阔。聚焦聚力打造工艺美术产业集成服务平台，大力探索推进文旅融合发展新模式，适逢其时、大有可为！

各位代表、同志们，从1950年的省乡村工业改进所，到今天集团有限责任公司，回首70年风雨历程，一代又一代的二轻人筚路蓝缕、艰苦奋斗，靠着自我发展、自我积累，为进一步发展打下了坚实基础。现在，历史的“接力棒”交到了我们这代二轻人手中，我们必须肩负起这份沉甸甸的责任，解放思想再出发，改革开放再深化，以开放、创新、整合、融合、共享“五大发展举措”谋划好今后的奋斗之路。

——**要走开放发展之路。**跳出二轻发展二轻，以更加开放、包容的胸怀，加大对外合作力度，充分利用好两个市场、两种资源，放大自有资本创造价值的杠杆效应，构建新型的发展共同体、利益共同体。

——**要走创新发展之路。**把创新摆在企业发展全局的核心位置，进一步破除思想观念和体制机制障碍，建立有利于企业资本资源高效配置和干部员工充分发挥聪明才智的体制机制环境，让创新成为推动二轻集团发展的真正动力。

——**要走整合发展之路。**加强对内对外资源整合，攥指成拳优化资源配置，加大对外兼并重组力度，快速做强做优做大做特。

——**要走融合发展之路。**坚持产融融合，产融融合，构建共生共荣的具有市场竞争力的产业发展生态圈。

——**要走共享发展之路。**坚持“以人民为中心”，注重发挥职工的积极性、创造性，注重保障职工的合法权益，更好地实现企业发展与职工个人发展

相统一、相促进。

集团今后五年工作的指导思想：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调和“做强做优做大做特”工作总要求，全面落实五大发展举措，以转型升级为主攻方向，深度对接全省重大战略部署，实施“混改强基、两轮驱动、适度多元”发展战略，统筹推进“五个二轻”建设工程，推动改革发展、生产经营和党的建设再上新台阶，全力打造政府重视、社会尊重、员工满意的现代企业集团，奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章。

这个指导思想是今后五年工作的总纲，是集团新时代高质量发展的“五位一体”总体方略。其中：

——**稳中求进是总基调。**在保持集团改革发展职工队伍基本稳定的前提下，抢抓发展机遇，在深化改革上取得新进展，在核心主业培育上取得新突破。

——**“做强做优做大做特”是总要求。**做强，就是集团现有先进装备制造、贸易、投资、物业租赁板块通过转型升级，进一步提高竞争力，提升在细分市场或专业领域中的地位；做优，就是集团通过转型升级，产业层面进一步提升、盈利能力进一步增强，战略性新兴产业成为集团主要营业收入和利润来源；做大，就是通过混改、并购等多种途径，迅速壮大集团资产和规模；做特，就是依托集团在工艺美术产业方面的基础和积淀，深耕工美、文旅融合领域，使工艺美术成为集团的“金名片”。

——**“混改强基、两轮驱动、适度多元”是总战略，也是总路径。**一是主动出击，抢抓政策机遇，以混合所有制经济改革为突破口，有效打通城镇集体经济与国有经济资产融合通道，争取更多的发展资源，



壮大集团实力。二是先进装备制造与智慧城市集成服务、文旅融合产业成为驱动集团发展两大主要力量。三是继续推动贸易、投资、物业租赁板块持续健康发展。

——“五个二轻”建设工程是重要抓手。持续推进学习二轻、活力二轻、创新二轻、和谐二轻、清廉二轻“五大建设工程”，实现团队综合素质更高、企业活力动力更足、主业核心竞争力更强、企业文化更优、政治生态更好的目标，为实现集团宏伟目标提供坚实保障。

——全力打造政府重视、社会尊重、员工满意的现代企业集团是总目标。通过一个时期的努力，集团在全省重大布局占有一席之地，社会影响力、知名度、美誉度，干部员工的获得感、幸福感、自豪感不断提升，各方面工作力争走在省属企业前列，真正实现脱胎换骨、凤凰涅槃、浴火重生。

今后几年工作总目标分成两个阶段：第一阶段到2020年底，实现三个“1”的目标，即争取实现集团层面混合所有制改革，净资产规模达到100亿元；通过并购，控股1家上市公司，实现资产证券化工作零突破；通过并购，控股1家智慧城市集成服务企业，涉足战略性新兴产业。在完成第一阶段目标的前提下，再通过4年的努力，到2025年底，实现“5421”目标，即营业收入500亿元，总资产规模400亿元，净资产规模200亿元，利润总额超10亿元。

各位代表、同志们，从三个“1”再到“5421”目标，是基于集团面对形势任务而作出的战略安排，使命光荣、任务艰巨。我们要解放思想再出发、改革开放再深化，坚韧不拔、锲而不舍，奋力谱写新时代高质量发展壮丽篇章！

### 三、今后五年的主要任务

发展是第一要务，是解决一切问题的关键所在。要实现高质量发展，必须围绕重大改革、重大平台、重大项目、重大政策、重大课题等“五个重大”架梁立柱，创新举措、持久发力，真正走出一条适合集团可持续发展之路。

#### （一）深入推进“学习二轻”建设，提升推动高质量发展的能力

习总书记指出我们党依靠学习创造了历史，更要依靠学习走向未来。党的十九大提出了建设学习型政党和学习大国的目标任务。面对新形势新任务，我们

要按照中央要求，牢固树立学习强企的理念，以学习推动思想解放，以学习提升本领，推进集团新时代高质量发展。

将解放思想放在突出位置，注重中高级管理人员能力提升，树牢战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维，进一步增强政治领导本领、改革创新本领、科学发展本领、依法经营本领、群众工作本领、狠抓落实本领、驾驭风险本领等七大本领，更好地引领集团健康快速发展。

深化学习型组织创建，针对干部职工的特点，打造有特色、有实效的学习平台，使团队学习、全员学习、终生学习、全过程学习蔚然成风。加强与知名高校和中介机构的合作，围绕从严治党、混改、资产上市、风险管控、新兴产业、新商业模式等经常性开展各类培训，提升干部员工素质能力。大步“走出去”学习，到优秀国有企业、知名民营企业、行业标杆企业吸收借鉴先进理念和新鲜经验，进一步开拓视野、找准差距，解放思想、对标赶超，更好地推动集团高质量发展。坚持干什么学什么、缺什么补什么，加大资金投入，建立全体职工岗位一年一训制度，健全完善导师带徒、培训、轮岗等机制，努力使每位职工真正成为所在岗位的行家里手。建立与学历、学位、职称、技术等级、执业资格挂钩的薪酬体系，推动干部职工不断提高自身的专业化水平。

#### （二）深化“活力二轻”建设，以改革激发高质量发展内生动力

改革是企业发展的不竭动力。习近平新时代中国特色社会主义思想“十四个坚持”中第三条就是“坚持全面深化改革”；省第十四次党代会确定的“四个强省”工作导向，第一个就是改革强省。我们要按照中央和省委的要求，高举改革大旗，以混合所有制改革为突破口，谋划推进一批发展所需、职工所盼的重大改革举措，以改革激发企业活力，以改革增强企业发展动力，以改革促企业管理的提升，推进集团新时代高质量发展。

1. 积极谋划推进混合所有制改革。主动出击，抢抓我省机关事业单位经营性资产战略性重组的有利时机，以发展混合所有制经济为突破口，积极争取省国资委将接收的省级机关事业单位的有关脱钩企业，按照产业分类整合相关原则，综合考虑集团企业规模、产业现状、发展需求等因素，将合适类型和体量的资产以等值置换、直接注入等形式划入集团进行混改，

进一步壮大集团发展资源和实力。这种省级“城镇集体经济+国有经济”混合发展的新模式，将有效打通了城镇集体经济与国有经济资产融合通道，是破解监管与供给不同步的唯一途径。混改不是城镇集体企业历史的终结、使命的完成，而是在新的历史起点上开启新的使命征程。因此，我们必须在解放思想中统一思想，以更加开放的胸怀拥抱变革、以更加努力的工作推动变革，走好城镇集体经济与国有经济有效融合发展之路，真正实现二轻集团的凤凰涅槃、浴火重生。坚持规范导向，通过引入优质战略合作伙伴，或鼓励主要业务骨干参股，推进下属企业混合所有制改革，实现股权多元化、治理规范化、决策科学化、监督制度化。全力推进资产证券化工作，集中力量推进优质资产端和上市平台端两端的并购工作，强化上市后备资源培育储备，为集团今后资本运作和产融结合搭建平台和框架，争取2020年底前控股1家上市公司，储备1家。积极响应“凤凰行动”计划，择机参与其他国有企业、省属兄弟企业的资产重组、股份制改造及其他资产证券化项目。

**2. 建立健全现代企业治理体系。**认真贯彻十九届四中全会精神，以“最多跑一次”“最多跑一地”改革为指引，不断改善治理体系，不断提高治理能力，以管理效率提升促进发展效益提升。持续理顺集团和联社关系，进一步做“活”集团，做“实”联社，加快停歇业企业的清理。适时启动“十四五”规划预研和编制工作，发挥战略规划引领作用。持续推进同类业务资源整合，加快主营业务的专业化运营、风险集中管理及业务资源打通共享，形成集团总部战略把控、板块专业化经营发展、业务单元市场化经营三级组织架构。持续开展放管服改革，理清集团与下属企业的权责边界，加大对二级公司授权力度，制定和出台总部部门最多跑一次服务流程和办事承诺制度，持续更新经营管理理念，加大重大事项督办和执行力考核，不断提升总部服务能力和服务意识。持续开展“三对一创”活动，对标国资监管要求、行业先进、省属优秀企业，找差距、析根源、理对策、补短板，不断提升生产经营管理绩效。持续推进管理信息化，建立健全办公、财务、生产、资产、人事、工资、档案等信息化系统，实现流程化、信息化、数据化，不断提升规范化、科学化、精细化管理水平。树牢底线思维和红线意识，持续改革完善风险防控治理体系，对资金、业务、投资、合同、法律、安全生产等重点领域进行全过程严格管理。

### （三）深化“创新二轻”建设，推动产业转型升级

积极融入“一带一路”建设、“长三角一体化”发展等重大国家战略，抢抓我省“四大建设”、数字经济“一号工程”和“文化浙江”建设等机遇，深入实施创新驱动发展战略，通过产业创新、科技创新等全方位多层次宽领域的大创新，推动集团实现高质量发展。

**1. 聚力科技创新，做强做优先进制造业平台。**加大研发投入，加大对科研人员的激励，培育提升企业自身科研团队实力，努力创建省级企业研究院。加快注塑机全电系列产品、二板机系列产品的研发，持续推进产品的更新换代。创新产学研合作模式，加大与高等院校的校企合作，真正打通科研与生产、产品与市场，不断推出为市场所接受的优质产品或引领市场期盼的新产品，努力打造集精密、智能、物联为一体的高端注塑机制造领军企业，真正实现申达公司振兴。抢抓机遇，谋划一批重大并购项目，谋求控制一家或几家在数字经济细分领域具有一定影响力的高科技企业，努力向信息技术、智慧交通、智慧城市等数字经济领域迈进。积极寻找合适标的，通过财务性投资和并购，涉足战略新兴行业。

**2. 聚力产融创新，打造工艺美术产业集成服务平台。**认真落实省委车俊书记重要指示精神，积极贯彻落实“文化强省”战略部署，坚持社会效益和经济效益相统一，坚持保护传承与创新转化并重，全力打造由核心企业、骨干企业、协同企业和外部合作方组成的全省工艺美术产业集成服务平台。做好工艺美术产业与旅游、时尚、数字经济产业深度融合发展的文章，构建涵盖工美智力支撑、工艺创新转化、工美产品交易、工美中介服务、工美金融服务、工美传播推介、工美数据网络、工美创意示范等八大业态的工艺美术产业生态圈。发挥研究院和《浙江工艺美术》杂志作用，扎实推进与政府、大师以及有发展潜力的青年从业人员的广泛合作，对接“一带一路”组织各类国内外展览，提升集团在工美行业的影响力。积极寻找优质合作伙伴，运作好总规模50亿的浙江省工艺美术大文化产业基金。抢抓“诗路文化带”建设等重大机遇，立足公有制企业自身优势，坚持轻资产、资源整合的原则，谋划推进一批有重大影响力和具有示范性的文旅综合体项目。力争在“十四五”结束时，把集团培育成工艺美术全产业链综合服务提供商，全省

一流、全国有一定知名度和影响力的大型文化产业集团，进入全国文化企业30强。

**3.聚力经营创新，推动传统产业转型升级。**贸易板块要加快转型，立足服务实体经济，加快业务创新力度，全力拓展进口业务，稳健拓展大宗贸易，运用供应链金融等创新手段，拓展市场空间，打造专业优势，提升市场影响力，力争到2025年营业收入达到250亿元以上，为集团规模发展作出贡献。类金融板块突出全产业链发展，坚持务实审慎的原则，坚持短中长相结合，探索多种适合自身特点的新业务，创新完善“1+7+N”等合作平台，逐步形成业务领域聚焦化、运营管理市场化、盈利模式可持续、募投管退全业务流程的投资平台，成为集团持续稳定的利润来源。物业板块要立足集团自有物业经营管理主平台定位，坚持“存量提质增效、增量拓展有效”的指导思想，加大低效无效资产盘活力度，着力挖掘重大存量资产的市场价值，加快内部整合提高管理效能，做好对集团的后勤保障工作，在此前提下稳妥、有效拓展外部物业运营项目，成为优质的商业物业运营商。

#### （四）深化“和谐二轻”建设，汇聚高质量发展强大动力

**1.持之以恒抓好企业文化的涵养和提升。**企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。要大力倡导“和谐、包容、创新、开放、共享”的核心价值观，进一步弘扬以“千里之行、始于足下的实干精神，千锤百炼、精益求精的匠心精神，千钧重负、舍我其谁的担当精神，千帆竞发、追求卓越的创新精神”为主旨的“新二轻精神”，真正把文化软实力转化为集团上下干事创业的强大精神动力。要坚持兼收并蓄，突出企业文化建设与发展战略相融合、与高质量发展相衔接、与引领职工相结合，增强感染力、驱动力和影响力。坚持守正创新，完善企业识别体系，加强官网、杂志、微信公众号等各类阵地建设，形成上下左右协同的媒体矩阵。扎实做好对口帮扶工作，切实履行社会责任。要加强整体策划、突出企业特色，紧紧围绕纪念建党100周年和联社成立70周年两条主线，开展形式多样的企业文化创建活动，积极发声、主动宣传，讲述二轻好故事、传播二轻好声音，向党委政府和社会大众充分展示新时代二轻的新形象新作为，展现二轻干部职工的新面貌新风尚。

**2.持之以恒抓好职工权益维护和提升。**以维护职



工权益、关心关爱职工为目的，努力把实事办好、把好事办实，提升职工幸福感、获得感、安全感。深化薪酬制度改革，建立健全在岗职工与企业发展、个人贡献挂钩的工资正常增长机制和动态调整机制，退养职工生活费与政府养老金同步增长机制，构建和谐劳动关系。积极发挥各级工会、团组织作用，紧贴职工需求，广泛组织开展群众喜闻乐见、文明健康的各类文体活动，丰富职工业余生活。高度重视信访维稳工作，加强各类风险排查和矛盾化解，及时回应职工诉求。加快历史遗留问题的处理，为集团改革发展提供和谐正能量。深化安全生产标准化建设，及时将不安全因素化解在萌芽状态，为职工创建平安乐业的工作环境。

#### 四、深化“清廉二轻”建设，全面加强和改进党的建设

实现今后五年任务，关键在党要管党、从严治党。要以“清廉二轻”建设为统领，实施“固魂、引擎、优才、强根、护航”五大工程，将党建工作与企业经营管理工作深度融合，不断以全面从严治党的新成效，引领企业实现高质量发展。

——**加强思想政治工作，筑牢团结奋斗的思想基础。**持之以恒学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。巩固拓展“两学一做”、“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，用好“学习强国”网络学习平台，推动党的理论创新成果进企业、进车间、进班组、进头脑，引领职工听党话、跟党走。

——**加强两个“一以贯之”融合建设，打造高质量发展的强劲引擎。**坚持党对国有企业的领导与建立现代企业制度相统一，全面落实党组织在公司治理中的法定


地位，充分发挥各级党组织把方向、管大局、保落实的作用。坚持民主集中制，善于运用民主的办法汇集意见、科学决策，防止出现议而不决、决而不行的情况。加大督查督办工作力度，用好考核指挥棒，推动重点工作及时落实落地。加强群团组织的领导，做好工会、团委、妇女、统战等各项工作。

**——加强干部人才队伍建设，锻造坚不可摧的“二轻铁军”。**千秋基业，人才为本。深入实施人才强企战略，加快落实人才供给侧改革，以管理人员队伍、后备人才队伍和专业技能人才队伍等三支队伍为重点，着力打造“有激情、有思路、有担当、有办法、有作为”的人才队伍，为集团健康快速发展提供强有力的人才保障。一要突出政治标准。始终把政治标准放在首位，严格按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的20字标准选好人、用好人。二要树立鲜明导向。以人才队伍适度超前的指导思想，制订并实施好“十四五”人力资源规划。以“三项制度”改革为突破口，强化薪酬与经营业绩挂钩程度，合理拉大差距，把效益和效率的导向树立起来、鲜明起来，重点推进风险保证金、项目跟投、增值权激励、分红权激励、科技成果收益分成等激励机制，动员集团上下找项目、找资金、找合作伙伴，营造创先争优的良好氛围。坚持职业经理人改革导向，努力扩大职业经理人比例。三要建强年轻干部队伍。大力推进“墩苗行动”，有效实施优培生计划，建立“上挂下派”制度，把年轻人放到企业生产经营一线、火线摔打磨炼，有效提升年轻干部的工作能力和水平。四要多渠道灵活引进各类急需人才。

**——加强基层基础建设，打造坚强有力的组织保障。**牢固树立一切工作到支部的鲜明导向，深入实施“组织力五大提升工程”，推动组织体系从有向严提升、整体建设从有向强提升、队伍建设从有向优提升、作用发挥从有向好提升、基本保障从有向硬提升。实施“标准化建设工程”，认真落实《国有企业基层组织工作条例（试行）》，积极推进组织设置、组织生活、党员教育管理监督、活动开展、基础保障等方面的标准化规范化建设，以规范化、标准化、特色化推动党建工作高质量发展。实施“智慧党建工程”，以信息化为依托，建设业务协同、数据协同、网络协作、资源共享、信息共享的智慧化“大党建”格局。实施“领头雁工程”，选好配强支部书记，加大培训力度，打造一支政治坚定、素质优良、群众公

认的支部书记队伍。实施“先锋工程”，深入开展“党员示范岗”“党员责任区”“党员先锋岗”等活动，激励广大党员争做“四讲四有”合格党员，用实际行动彰显先锋模范作用。实施“一企一品创建工程”，围绕企业改革发展中心工作，做好“党建+”这篇大文章。

**——加强党风廉政建设，把好奋勇前行的航向。**严格落实党委主体责任和纪委监督责任，落实党风廉政建设“两个责任”清单，层层签订责任书，建立健全权责对等、责任清晰、量化细化的责任落实机制。持续深化“三转”，不断深化落实纪检监察体制改革要求，把制度优势转化为治理效能。坚持严管与厚爱、教育与管理、激励与约束相结合，建立完善想干事敢干事、干成事不出事的制度体系。加强廉洁防控机制建设，强化对权力运行的监督和制约。持续开展党风廉政建设和廉洁从业教育，使广大干部职工坚决抛弃“看客”心态，真正从别人身上汲取教训，把未病当作有病防，不断提高自身免疫力。加强外派监督和审计监督，开展政治巡察，推动全面从严治党向基层延伸。用好“四种形态”，在强化监督执纪问责上精准发力、持续加力，对苗头性倾向性问题，要早发现、早提醒、早处置。锲而不舍落实中央八项规定精神，以整治形式主义、官僚主义为重点，把纠正“四风”往深里抓、实里做，严防“四风”问题转入地下、隐形变异。

各位代表、同志们，使命引领未来，使命呼唤担当。站在新的历史起点，让我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜，在省委省政府的坚强领导下，解放思想、锚定方向、凝心聚力、久久为功，奋力谱写集团新时代高质量发展壮丽篇章，为实现“两个高水平”建设贡献力量！

# 强化职责定位 主动担当作为 为集团公司新时代高质量发展提供坚强的纪律保障

——中共浙江省二轻集团有限责任公司纪律检查委员会  
向中国共产党浙江省二轻集团有限责任公司第一次代表大会的工作报告

赵秉胤  
(2019年12月25日)

现将中国共产党浙江省二轻集团纪律检查委员会过去五年的工作情况和今后五年的工作建议，向中国共产党浙江省二轻集团有限责任公司第一次代表大会报告如下，请予审议。

## 一、工作回顾

1997年3月28日，省委决定成立中共浙江省二轻集团公司纪律检查委员会。省二轻集团纪委自成立以来，牢牢把握协助集团党委推进全面从严治党的政治定位，始终做到坚守职责不偏离。过去五年特别是党的十九大以来，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，紧紧把握全面从严治党新形势新任务，带领集团各级纪检监察机构忠诚履行党章赋予的职责，持续深化“三转”和落实纪检监察体制改革要求，积极协助集团党委推进“清廉二轻”建设，为集团改革发展提供了有力保障。

### (一) 政治监督和纪律保障作用越来越凸显

坚持把维护党的政治纪律和政治规矩作为首要职责，及时组织学习贯彻并监督落实党中央、中央纪委及省委、省纪委重大决策部署和习近平总书记系列重要讲话精神。加强对党的路线方针政策，中央、省委重大决策部署和省国资委党委、集团公司党委工作要求执行情况的监督检查。强化对口支援合作和“千企结千村、消灭薄弱村”项目的监督检查，强化意识形态责任制落实情况的监督检查，切实发挥政治保障作用。积极协助集团党委做好政治生态建设状况评估报告和从严治党制度建设，集团各单位共出台从严治党制度文件206个。坚持落实巡视整改任务与履行监督责任并重，对巡视发现违规违纪的立案3件，了结3件，给予党纪处分4人，诫勉6人，教育提醒8人，收回清退违规资金54.52万元。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育专项检查和整治。开展参观法纪教育基地、党章党规党纪知识测试、领导干部讲党课、警示教育等一系列学习教育活动，引导广大党员干部讲政治、懂规矩、守纪律。

### (二) 管党治党的“两个责任”越来越严实

牢牢抓住全面从严治党责任这个“牛鼻子”，严格落实党风廉政建设责任制，逐步形成责任传导链条，推动全面从严治党向基层延伸。集团纪委切实履行“协助”职责，协助集团党委出台《党风廉政建设责任制实施细则》《党风廉政建设责任制考核办法》等制度。层层签订党风廉政建设责任书。每年召开党风廉政建设工作会议；每季度召开由外派纪委书记、财务总监、审计法务、监事等参加的党风廉政建设季度例会，定期分析研判，作出有效应对；每半年由集团领导班子成员带队开展党风廉政建设责任制落实情况检查考核，考核结果与各单位领导班子薪酬挂钩，对考核分数偏低、排名靠后的单位领导班子给予谈话提醒。坚持把党风廉政建设与企业经营工作同谋划、同部署，党风廉政建设责任制与资产经营责任制同落实、同考核。近五年来，追究党风廉政建设“两个责任”履行不力的领导责任13人次，以问责倒逼责任落实。全面落实履行主体责任和监督责任情况报告、约谈提醒、重大事项报告、签字背书等制度。

### (三) 持续正风肃纪推进作风建设越来越深化

高标准落实中央八项规定精神和我省“36条办法”，把监督检查中央八项规定精神执行情况作为重点任务来抓。结合集团实际，出台《贯彻落实浙江省“36条办法”，进一步加强作风建设的具体措施》，并强化督查落实；开展“三公”消费管理制度合规性检查，推动相关单位、部门结合实际修订完善差旅费管理、业务接待管理、车辆交通管理、公务出国管理等一批落实中央八项规定精神的制度，制度的“笼子”进一步扎紧。紧盯元旦春节、五一端午、中秋国庆等重要节点，下发警示教育材料，开展正风肃纪明察暗访，持续释放越往后执纪越严的强烈信号。近五年来，集团各级纪检监察机构共组织正风肃纪明察暗访38次，查处并通报违反中央八项规定精神问题3起，处理11人。持续多年坚持对“三公”经费管理和使用

情况进行监督检查，强化问题整改落实和督查，驰而不息，久久为功。根据上级纪委统一部署，开展违规公款购买消费烟酒、违规购房、违规借贷等问题集中排查整治，违反中央八项规定精神和我省“36条办法”突出问题专项整治。

**（四）履行监督执纪的第一职责越来越有力**

牢牢把握聚焦监督第一职责，强化监督执纪问责。坚持把纪律和监督挺在前面，加强对重点人、重点事、重点环节和重要节点的监督检查，做实做细日常监督和长期监督。对“三重一大”决策事项、招标采购、重大工程建设项目、选人用人等进行有效监督。主动介入集团中心工作，对申达搬迁振兴工程进行监督。近五年来，集团各级纪检监察机构共处置各类信访及问题线索23件，立案处理6件。准确把握运用监督执纪“四种形态”尤其是第一、第二种形态，把咬耳扯袖、红脸出汗作为各级纪检监察机构的一项重要日常工作，抓早抓小抓苗头。集团各级纪检监察机构运用监督执纪第一种形态对党员干部谈话函询86人次；运用第二种形态对12名党员干部进行处分。问责党员干部31人次；党纪处分6人，降职2人，免职4人，以身边事教育身边人，形成强大震慑。制定实施《领导干部廉洁谈话实施办法》。建立领导干部廉政档案，做到一人一档，动态更新。严把选人用人政治

关、品行关、作风关、廉洁关，近五年来集团各级纪检监察机构严格按照要求回复党风廉政意见131人次。开展二级企业领导班子政治生态调研并“画像”。协助集团党委制定实施《巡察工作实施办法》，着力对所管辖的下属单位党组织全面巡察，实现巡察常态化、全覆盖的工作机制。协助集团党委制定《管理人员问责办法》，与《容错免责机制实施办法》一体推出，体现监督的严管与厚爱。

**（五）“清廉国企”、“清廉二轻”建设越来越深入**

认真贯彻“清廉浙江”、“清廉国企”实施意见，协助集团党委制定实施《“清廉二轻”建设实施办法》；开展“清廉二轻”全面对照检查，发现并整改问题122个；层层签订清廉国企建设责任书；结合村企结对消薄，建成集团龙游石角村廉洁教育基地，以扎实有效的举措推进“清廉二轻”建设。准确界定集团监察对象464名，向监察对象发送告知书，采集监察对象基本信息，建立重要监察对象廉洁档案275份，以“五教”模式对监察对象开展廉洁从业学习教育。定期编发《纪检监察工作简报》，开展党风廉政建设宣传。进一步排查梳理各部门、各岗位廉洁风险点748个，积极构建有效防控措施769条。集团各级纪检监察机构组织开展“一图读懂清廉二轻”等多形式“清廉





二轻”宣传教育活动102次。集团各单位通过本单位网站、微信公众号和集团一刊一网二微（浙江二轻杂志、浙江二轻官网、浙江二轻和二轻党建聚焦微信公众号）等宣传阵地，多层次开展清廉文化宣传活动，积极营造“崇廉、尚廉、倡廉、守廉”的文化氛围。

#### （六）纪检监察干部队伍建设越来越过硬

认真落实《浙江省关于推进省属企业纪检监察体制改革的实

施意见》，一体推进并完成两级纪检监察体制改革，设立省监委驻省二轻集团监察专员办公室，与集团纪委合署办公，实现对行使公权力的人员监察全覆盖。集团本部专设纪检监察室，配齐配强专职纪检监察干部；集团下属企业配专职纪委书记（纪检委员）和纪检工作人员，认真落实“三个为主”的工作要求，严格按改革后的要求开展工作。

在集团纪检监察系统中开展以《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》和《监察机关监督执法工作规定》为主要内容的读书学习活动。制定纪检监察系统重大事项报告制度和信访处理实施办法。组织纪检监察干部参加党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育和“不忘初心、牢记使命”主题教育，参加中央纪委、省纪委、省国资委以及集团公司内部培训等200余人次。深入践行“锻钢铸魂大练兵”，着力打造一支忠诚干净担当的纪检监察干部队伍。

我们深深地感受到，近年来尤其是纳入国资监管以来，集团公司管党治党更加严实有力，党员干部的政治意识、纪律意识、大局意识、廉洁意识明显增强，各级党组织和党员领导干部抓党风廉政建设的自觉性和主动性明显增强，政治生态持续向好。根据2018年内部调查问卷显示，职工群众对“清廉二轻”

的总体满意度为94.47%。这些成绩的取得，得益于省委、省纪委、省国资委党委的正确领导，得益于集团公司党委高度重视、主抓直管，得益于集团和各单位领导班子的以身作则、示范引领；得益于各单位党组织和纪检监察机构以及各级纪检监察干部的履职尽责、担当有为。

同时我们也清醒地看到，当前党风廉政建设和反腐败斗争形势依然严峻复杂，离全面建成“清廉二轻”仍有距离，全面从严治党依然任重道远。主要表现在：少数二级党组织主体责任与监督责任划分不够清晰，对下属党支部的指导检查不够有力，“两个责任”压力传导存在递减现象；一些党组织对监督执纪“四种形态”的认识和运用还不够充分，抓早抓小机制有待进一步完善，日常监督仍存在薄弱环节；一些党员领导干部履行“一岗双责”还不够到位；少数监察对象的纪律意识和主动接受监督的意识还不够强；“四风”问题和违反中央八项规定精神问题尚未完全禁绝，反弹回潮的风险依然存在。纪检监察工作同上级纪委、集团党委要求和群众期盼还有一定差距。对这些问题，我们必须高度重视，认真加以解决。

## 二、工作体会

集团各级纪检监察机构和全体纪检监察干部认真贯彻上级党委纪委和集团党委的决策部署，聚焦主责主业，强化责任担当，加强学思践悟，积极探索创新，积累了新时代推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争以及建设“清廉二轻”的实践经验。回顾过去的工作，我们深刻认识到：

（一）必须牢牢把握坚持和加强党的全面领导的政治原则，始终做到旗帜鲜明不动摇

党的领导是中国特色社会主义最本质的特征。坚持和加强党的领导，是纪检监察机构最重要的使命、



最根本的责任。纪检监察机构一定要旗帜鲜明讲政治，认真履行“两个维护”的重大政治责任。我们始终把坚持和加强党的领导作为深化改革、完善制度、推进工作的根本目标，做到旗帜鲜明，态度坚决。近年来，集团公司通过将企业党建与公司治理深度融合，将管党治党的责任体系与现代企业制度有机结合，强化了党的领导，推动了集团公司平稳向好发展。集团各级纪检监察机构在任何时候、任何情况下都要把坚持党的领导、维护党中央权威作为头等大事，严明党的政治纪律和政治规矩，以担当诠释忠诚。

**（二）必须牢牢把握协助党委推进全面从严治党的政治定位，始终做到坚守职责不偏离**

定位准，才能方向明、责任清、履职准。二轻集团纪委自成立以来，始终牢牢把握协助集团党委推进全面从严治党的政治定位不动摇，在抓党风廉政建设责任制这个“龙头”上当好集团党委的参谋和助手，聚焦主责抓协助，紧扣主业当参谋。进入新时代，全面从严治党越向纵深发展，越要坚守协助党委推进全面从严治党的政治定位，越要履行好党章和宪法赋予的职责，把监督责任摆进去，把协助职责摆进去，推动协助职责和监督责任贯通协同，主体责任和监督责

任一贯到底。

**（三）必须牢牢把握党风廉政建设永远在路上的政治清醒，始终做到标本兼治不松劲**

要充分认识反腐败斗争的长期性、复杂性、艰巨性，始终牢记全面从严治党永远在路上、反腐败斗争永远在路上、作风建设永远在路上。要始终坚持党要管党、全面从严治党，在坚持中深化，在深化中坚持，切实做到真管真治、长管长严、落细落实。努力做到监督、执纪、问责一体推进；不敢腐、不能腐、不想腐机制建设一体推进；监督检查、整改落实一体推进；主体责任、监督责任一体推进。只有始终保持对反腐败斗争形势的清醒认识，进一步深化标本兼治，才能构建有效的“三不”机制，打造山清水秀的政治生态。

**（四）必须牢牢把握把监督执纪作为第一职责的政治担当，始终做到认真履职不停步**

监督执纪问责是纪检监察机构的主责主业。二轻集团连续多年没有发生重大的违法违纪违规案件，一个重要原因是集团公司党委纪委始终把纪律挺在前面，抓早抓小、防微杜渐，真正让纪律立起来、严起来。集团各级纪检监察机构要严肃认真做好日常监督



并在长期监督上创新突破，发现苗头性、倾向性问题及时谈话提醒、诫勉批评，使咬耳扯袖、红脸出汗成为常态，切实体现监督的严管厚爱。把纪律和监督挺在前面，精准运用好监督执纪“四种形态”，做到早监督、早发现、早处置，层层把关、步步设防，切实发挥好监督预防的作用。

### （五）必须牢牢把握打铁必须自身硬的政治要求，始终做到正身律己不放松

信任不能代替监督，律人必先律己。只有坚持不懈转职能、转方式、转作风，做到自身正、自身净、自身硬，才能忠实履行党章和宪法赋予的重大责任。近年来，集团公司党风廉政建设取得一定成效，离不开一支忠诚干净担当的纪检监察干部队伍。进入新时代，我们要牢牢把握政治坚定、本领高强的要求，在深化理论学习中提高政治站位，在应对复杂环境考验中保持政治定力，在加强实践锻炼中磨砺政治品格和斗争精神。不断增强专业化能力、调查研究能力和信息化时代监督执纪能力，为新时代纪检监察工作实现高质量发展提供强有力的组织保障。

### 三、今后五年的工作建议

今后五年，是集团公司高质量发展的战略机遇期、干事创业的发展黄金期、不进则退的转型关键期。我们要继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，不忘初心、牢记使命、继续前进，为“五个二轻”建设提供坚强有力的纪律保障。

今后五年工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；围绕建设“清廉二轻”总要求，以党的政治建设为统领，全力协助党委推进全面从严治党，坚持标本兼治，着力发挥监督保障执行和促进完善发展作用，为集团公司新时代高质量发展提供坚强的纪律保障。

#### （一）强化职责定位，持续深化转职能转方式转作风

进一步明确职责定位。集团各级纪检监察机构在推进纪检监察工作中，要忠于党章宪法，聚焦主责主业，抓好“监督的再监督”。把政治监督放在首位，增强精准监督、精准执纪、精准问责的能力，履行好监督执纪问责职责。坚持把监督关口前移，走出去、

走下去主动监督，使监督执纪第一种形态常态化，正向监督效能最大化，让监督对象感受到组织监督有爱有温度，体现监督的严管和厚爱。

落实对下级纪检监察机构的领导。严格落实纪检监察系统重大事项报告制度。坚持查办腐败案件以上级纪委领导为主，问题线索处置和案件查办在向本单位党组织报告的同时必须向集团纪委报告。坚持二级单位纪委书记（纪检委员）的提名和考察以集团纪委会同集团党委组织部为主。加强对二级单位纪检监察机构落实监督责任、履行监督执纪问责职责的领导和指导，畅通监督工作“最后一公里”。

按改革要求持续推进纪检监察工作。集团公司纪委要一体履行纪检和监察两项职能，纪律监督、监察监督贯通一致，致力实现对行使公权力的公职人员监督全覆盖。要把“三个为主”的要求落实到位，切实增强纪检监察机构工作的独立性和权威性。要坚持高质量发展不动摇，一体推进更深层次更高水平“三转”，把纪检监察制度优势更好地转化为治理效能。

#### （二）强化政治监督，切实担负“两个维护”的政治责任

严明政治纪律和政治规矩。以党的政治建设为统领，把践行“两个维护”作为首要政治职责。坚持党中央、省委和集团公司党委决策部署到哪里、监督检查就跟进到哪里。强化政治监督，严明政治纪律和政治规矩，加强贯彻党章和其他党内法规，执行党的路线方针政策和决议情况的监督，督促党员领导干部坚决把“两个维护”落实到集团公司中心工作之中，着力发挥监督保障执行和促进完善发展作用。

致力于打造山清水秀的政治生态。动态分析研判党内政治生态，开展政治生态建设状况评估和政治生态画像，构建政治生态建设评估、监督报告、修复净化相互衔接、良性循环的工作机制。紧盯“关键少数”，管住“绝大多数”，当好政治生态“护林员”。严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》。健全领导干部廉政档案和监察对象廉洁档案制度。严把选人用人政治关、品行关、作风关、廉洁关，做好党风廉政意见回复工作，防止干部“带病提拔”、“带病上岗”。

驰而不息纠四风、树新风。发扬钉钉子精神，继续高标准落实中央八项规定精神和我省“36条办法”。加大工作作风督查力度，严肃问责不担当、不作为、乱作为、慢作为等行为和问问题。盯牢节庆假日



等重要节点，开展明察暗访，对不收手不知止、顶风违纪的党员干部一律从严查处；对执纪审查对象存在“四风”问题的，一律先于其他问题查处；对违反中央八项规定精神受到党纪政务处分的，都要点名道姓通报曝光，持续释放执纪必严、违纪必究的强烈信号。

**（三）强化责任担当，有力推动从严治党向纵深发展**

狠抓责任落实。严格落实全面从严治党责任制度，推进党委主体责任、纪委监督责任、党组织书记第一责任、班子成员“一岗双责”的“四责协同”机制。坚持一级抓一级，层层抓落实，层层夯实管党治党政治责任特别是各级党组织主要负责人的第一责任，督促下属单位党组织严格落实主体责任，确保管党治党责任全面覆盖、逐级传导、层层压实，不断向基层延伸拓展。

严肃责任追究。严格执行《中国共产党问责条例》和集团公司《管理人员问责办法》，对党的领导弱化，党的建设缺失，全面从严治党不力，维护党的“六项纪律”不力，推进党风廉政建设和反腐败工作不坚决、不扎实的，

都要严肃追究主体责任、监督责任和领导责任，做到失责必问、问责必严。对问责工作不力的，也要严肃追责，以强有力的问责推动管党治党责任落实。

**（四）强化监督执纪，着力做到精准监督和有效监督**

着力健全监督体系建设。强化政治监督，完善纪律监督、监察监督、派驻监督、巡察监督“四个全覆盖”的监督网络和统筹衔接机制。继续推进完善党委领导、纪委牵头的纪检监察、巡察、审计法务、监事、组织人事、财务资产等为主体的大监督体系。强化政治巡察，实现一届任期内下属党组织巡察全覆盖，通过巡察查找问题，举一反三推动整改落实。

有效运用监督执纪“四种形态”。“制度的生命力在于执行”，要继续加强物业出租、选人用人、招标采购和三公消费等制度执行情况的监督检查，确保制度执行落实到位。监督检查集团党委下达的重点工作任务落实情况。坚持惩前毖后、治病救人，着力在

用好“第一种形态”上下更大功夫。继续落实好党组织书记约谈提醒、签字背书制度。发现党员干部苗头性、倾向性问题及时予以批评教育、谈话提醒，抓早抓小、防微杜渐。坚持实事求是，严格规范程序，准确把握“四种形态”适用情形，综合考虑性质情节、后果影响、认错悔错态度等情况依纪依法、精准妥当做出处理。加大核实力度，对敷衍塞责、欺瞒组织，边谈边犯、边询边犯的，从严从重处理。

坚持严管和厚爱结合。认真落实中办《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》和我省《关于进一步激励干部新时代新担当新作为奋力推进“两个高水平”建设的实施意见》《关于完善改革创新容错免责机制的若干意见》以及集团公司《容错免责机制实施办法》，推动建立崇尚实干、带头担当、加油鼓劲的正向激励体系。把握“三个区分开来”要求，实事求是、综合考量，理性看待失误，公正对待干部，大力支持敢闯敢干、锐意进取的干部，严肃问责不作为、慢作为的干部，为担当者担当，为负责者负责。

#### （五）强化标本兼治，进一步深入推进“清廉二轻”建设

完善权力运行制约和监督机制。坚持权责法定、权责透明、权责统一，健全分事行权、分岗设权、分级授权、定期轮岗制度，建立权力运行可查询、可追溯的反馈机制，确保权力运行公开规范高效。把全面从严治党、党风廉政建设与完善企业治理统一起来，推动清廉思想、清廉制度、清廉规则、清廉文化融入企业改革发展各方面、全过程。强化对“三重一大”事项决策机制执行情况的监督检查。坚持和完善责任清单、监督检查清单、权力清单制度，健全规章制度、提升管理能力，强化重点领域和关键环节权力运行的监督制约，以系统化思维一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的“三不”机制和加快形成标本兼治、系统发力的良好机制。

进一步加强廉洁风险防控。聚焦权力运行的关键少数、关键岗位，进一步抓好招标采购、选人用人、物业出租、资金使用、项目投资、产权交易等方面的廉洁风险排查，从制度层面制定完善有效可行的防控措施，实现廉洁风险防控全覆盖。加大廉洁风险与经营风险的协同防控，将廉洁风险防控要求融入企业内部流程控制，不断完善企业内控体系建设，推进管理制度化、制度流程化、流程信息化、信息智慧化，促

进管理再提升。

筑牢不想腐的思想堤坝。巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育，建立健全长效机制。大力弘扬社会主义核心价值观和优秀传统文化。用好集团廉洁教育基地和各类宣传阵地，加强干部员工廉洁从业教育。将清廉文化建设融入企业文化建设，健全企业清廉文化建设机制。加强理想信念宗旨和优秀传统文化教育。深入开展党章党规党纪教育。注重领导干部家风建设，督促领导干部廉洁修身、廉洁齐家，在管好自己的同时管好家人。

#### （六）强化能力建设，锻造忠诚干净担当的执纪铁军

着力政治品格锤炼。集团各级纪检监察干部要带头加强政治品格锤炼，继续加强习近平新时代中国特色社会主义思想的学习，带头自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚持学、思、用贯通，知、信、行统一，不断提高政治站位，提升政治能力。

努力锻造过硬本领。着眼于学习专业知识、提升专业能力、培养专业作风、树立专业精神，通过“请进来讲”和“走出去学”等方式开展经常性专业业务知识培训。加强纪检监察干部运用制度能力建设，促进各级纪检监察干部贯通领会、理解、落实党中央部署要求和纪检监察工作各项政策、制度、任务。发扬斗争精神，增强斗争本领，在斗争中学真本领、练真功夫。

推进纪律作风建设。严格执行《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》和《监察机关监督执法工作规定》。围绕集团中心工作，帮助企业完善制度规范，防范经营和廉洁风险，在监督中体现服务。认真践行以人民为中心的发展思想，以职工群众的所思所想所盼为纪检监察工作着力点，为促进企业发展凝心聚力，推动企业和纪检监察工作一体融合发展。





黄熟时（青田石雕）倪东方作

封門五彩石  
黄熟时  
倪东方作  
甲午年夏月



### 集团公司新一届党委班子成员

(从左到右依次为郇几宁、赵秉凤、陈怀义、虞岳明、吴敏、蔡玉林、来涛)



### 集团公司新一届纪委班子成员

(从左到右依次为陈小茜、吕敏、赵秉凤、汪宛夫、杨景豪)

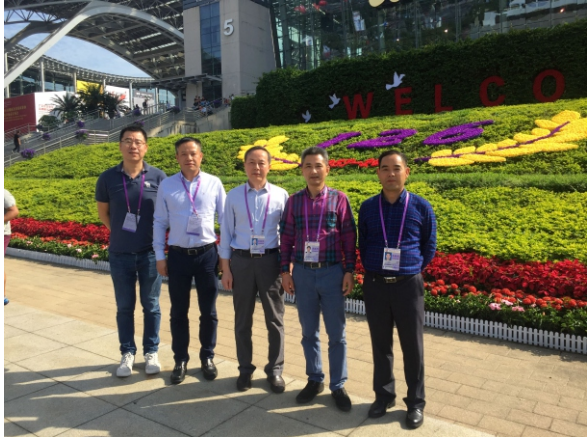


青釉五管瓶（青瓷）  
徐朝兴作



# 党建引领 产业助推 全面实现工艺品公司高质量发展

(省工艺品进出口有限公司党委书记、董事长 王雍火)



工艺品公司要认真贯彻落实集团公司第一次党代会精神，紧紧围绕集团的战略部署，不断解放思想，创新思路，凝聚共识，团结奋进，全局谋划好公司明年的发展方向，可以总结为：“2+4经营目标，3+4产业格局，6项重点工作”。

**2+4经营目标。**2020年，公司计划完成利润总额2000元、营业收入40亿元的经营目标，力争在此基础上有新的突破。

**3+4产业格局。**坚持聚焦商贸主业，形成“出口、进口、内贸”三驾马车并驾齐驱，形成“商贸业务、工艺美术、资产经营、对外投资”四个业务单元协同发展的格局。

**6项重点工作。**第一，打造工艺美术精品展示中心。利用嘉瀚堂进行“每月一展”活动，通过精品展示、吸引更多访客前来参观、体验、学习，传承传播工美行业文化，嘉瀚堂品牌形象和宣传窗口功能日益增强。第二，福建30亩土地司法过户和处置。土地完成司法过户后，比较分析政府收储、资产转让、开发利用和对外出租四项方案，决定最终处置方案，推动落实。第三，上海申航大厦确权 and 处置。已与浦发银行达成解除查封和抵押方案，启动诉讼开放商，胜诉并办理权证后出售。第四，宁波102仓库处置。目前政府没有收储意向，按照资产出售方案待新的权证办出后实施。第五积极稳妥拓展进口业务。充分利用现有进口资源，做实国内销售渠道，同时利用好进口博览会的契机和国内客户需求，尝试引进具有较大市场需求潜力的产品，进一步丰富进口产品的品类。第六扩大煤炭等大宗贸易。在现有的业务规模基础上不断扩大，丰富内贸业务品种，优化内贸业务模式，做实风险管理，深入研究并做好大宗商品自营业务，为公司持续发展提供新动能。另外，推进节能减排，做好安全生产管理，有序推进公司大楼改造工程，为职工创造更好办公环境，加快信息化建设，提升公司经营管理效率。

面对错综复杂的宏观经济形势，外贸环境面临诸多挑战，公司在集团党委正确领导下，紧紧围绕集团的战略目标，以提高经营规模为抓手，以高质量发展为目标，通过党建引领、产业助推、人才促进、管理保障，不断推进公司高质量发展，为公司成立四十周年献礼。

## 一、强化党建，引领公司高质量发展

公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在集团党委的正确领导下，重点做好：

(一) **充分发挥公司党委的引领作用。**公司党委要准确把握工作方向、系统谋划发展方向，把党建工作成效转化为



企业发展成果，明年是十三五收官之年，也是十四五谋划之年，认真研判、系统思考、立足实际，制订出公司三-五年发展规划，坚定不移推动公司稳健经营、转型升级和高质量发展。

**（二）加强党的领导和完善公司治理统一。**建立党委决策沟通机制，注重强化公司党委与董事会、监事会、高级管理人员的协调配合，切实形成“党委领导核心，董事会战略决策，监事会独立监督，高级管理层全权经营”的治理体系，进一步明确公司党委在公司治理中的权责和工作方式，严格实行公司“三重一大”事项党委会前置审议，更加突出党委在重大决策和选人用人上的领导把关作用，提高规范化运作水平，以党建提升公司治理水平。

**（三）党的建设和企业发展深度融合。**牢固树立“党建促进企业发展”的理念，以党建工作为抓手，聚焦商贸主业，推进重点工作，努力创新理念方法，强化党风廉政建设，打造精干高效队伍，以党建“软实力”助力公司发展“硬增长”。坚持把提高企业效益、增加企业竞争实力、实现国有资产保值增值、服务经济社会发展作为公司党建工作的重要目标之一，扎实推进公司“商贸领域提质增效、工美文化传承创新、资产拓展优化提升、财务投资稳健可控”的工作目标，着力解决公司经营管理中的关键问题，坚持党管人才原则，落实“人才强企”战略，把工会、共青团工作和企业文化建设纳入党建工作的总体格局，将党建工作根植进企业经营管理的全过程，引领公司高质量发展。

## **二、做实产业，助推公司高质量发展**

### **（一）商贸主业提质增效**

充分发挥公司的资源优势和业务基础，坚持深耕商贸流通主业，加快“商贸专项服务平台”建设，为更多中小微企业提供更好地服务，将他们的优质产品推向世界各地。主动变革、创新学习，努力创造新优势，培育核心竞争力，积极打造商贸代理服务增值平台，积极鼓励电子商务平台建设和新的贸易模式探索，集中优势发展拳头产品，大力开拓“一带一路”沿线国家市场，积极稳妥拓展进口业务，扩大煤炭等大宗贸易，进一步优化公司业务结构。

**（二）工艺美术传承创新**

公司紧紧围绕集团“举工美旗帜，扬工美文化，走工美产业与旅游、时尚、数字经济产业深度融合发展之路”的战略定位，助力集团工艺美术产业集成服务平台建设。一是充分利用集团和公司多年收藏的工艺美术精品，筹建浙江省工艺美术馆，积极利用“嘉瀚堂”平台，开展“一月一展”活动，多举措打造工艺美术精品展示中心，传承、弘扬和发展浙江省工美文化事业。二是用好“工美集”资源平台，建设工艺美术旗舰店和线上“礼品库”，发起“匠心基金”开展工美公益活动，开发设计销售具有浙江特色的工美文化礼品，将公司培育成为工艺美术全产业链综合服务提供商，为集团引领全省工艺美术产业继续走在全国前列的目标作出应有贡献。三是发挥公司主业优势，积极拓展国内外工艺品进出口贸易和展览业务，促进海内外文化交流，助力“文化浙江”建设。

**（三）资产经营拓展提升**

2020年公司着力推进“用好存量资产，拓展增量资产”的经营策略，促进物业管理向商业运营转型，大力整合公司资源，努力练好内功、加快补齐短板中的短板、坚持走市场化路子，重点做好对外增量拓展，积极开拓商业资产运营管理业务，加大培养和引进策划、招商、运营等方面的人才，建立科学合理的市场化考核机制，向标杆企业学习，借鉴产业园区、社区商业等资产运营模式，着力提高商业经营持续创效能力。

**（四）财务投资稳健可控**

公司在做好存量投资项目风险管理的同时，积极开展财务性投资，进一步扩大投资规模，广选项目渠道，深挖项目价值，进一步增强公司盈利能力，为公司商贸业务高质量发展奠定基础，推进公司深度发展。

**三、引育人才，促进公司高质量发展**

坚持党管人才原则，落实“人才强企”战略，把“吸引人、发现人、培育人、使用人、成就人”作为系统工程来抓，作为推动公司转型升级、促进公司高质量发展的重要举措，为公司发展注入新动力。

注重人才引进和人才培养相结合，注重能力与岗位相适应，给人才干事创业的平台，人尽其才，充分发挥老员工和业务骨干的传帮带作用，重点引进高素质复合型人才和业务团队，通过外引内培、引育结合促进企业人才的不断积聚，真正实现人才强企。

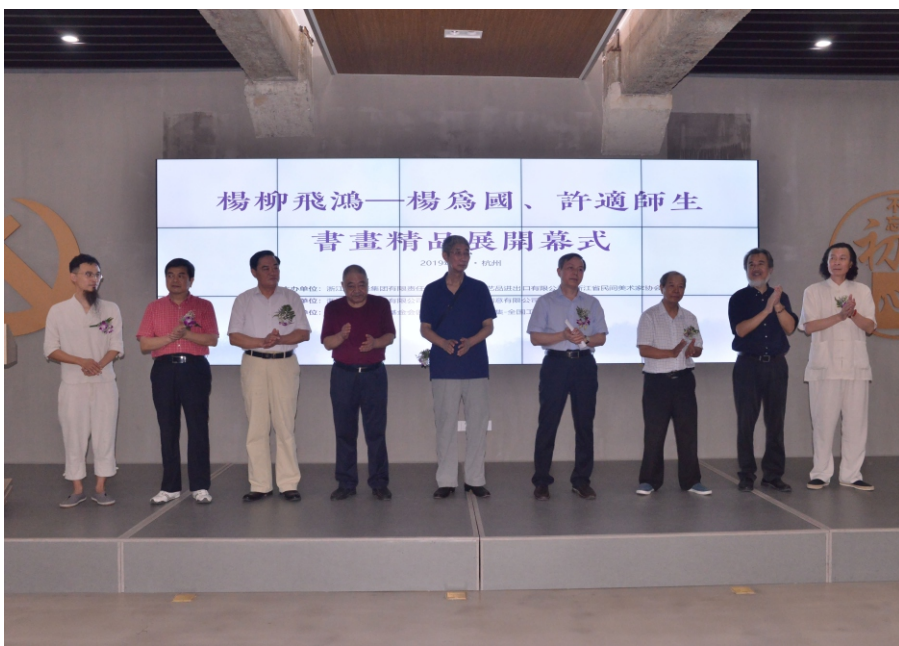
坚持机制搞活和人才队伍建设相结合，进一步完善薪酬体系，对于党务、经营、管理和业务等人才要采取因才而异的有效激励办法，充分发挥人才的潜能。建立畅通的人才成长通道，积极营造有利于青年人才脱颖而出和充分发挥作用的良好环境，让肯干事的受尊重，让能干事的有舞台、让干事的有位置。做好干部梯队建设，通过系统化的人才管理机制，打造一支老中青结合的人才队伍。





#### 四、提升管理，保障公司高质量发展

随着集团管理体系不断完善，公司业务规模不断扩大，公司管理环境、管理风格和管理内容都发生了深刻变化，公司坚持经营创新和风险管控相结合，坚持规模发展和效益提升相结合，通过强基固本，进一步优化法人治理机制，进一步完善公司管理制度和业务流程，全面深化风险管理，持续提升公司中后台管理能力和风险防范能力。推动公司管理制度创新与管理方式创新，加强部门之间的联动与配合，进一步提高公司管理效率，提升公司管理水平。公司不仅要积极探索新模式、新市场、新业务，也要练好内功，防控风险，业务经营的步伐不仅要走快，更要走稳，营造“制度完善、运作规范、执行到位、监督有力”的内部管理文化，夯实发展基础，让现代的管理机制保障公司高质量发展。



事物发展总是在不断的推陈出新，不革新，企业难以展开腾飞的双翼。当前我国经济发展正处在从“量的扩张”向“质的提高”的重要关口，高质量发展永远是时代的主题，更是公司赖以生存的根基，这就要求我们将推动公司高质量发展作为我们今后工作的行动指南。

我们将认真贯彻学习即将召开的集团第一次党代会精神，遵照会议指明的方向和绘就的蓝图，落实举措，开拓创新，促进公司更快更健康发展。

# 党建引领企业发展 努力打造塑机强企

(申达公司原党委书记、董事长 林波)



2019年是申达公司确定的“企业搬迁年”，在集团公司的正确决策和坚强领导下，公司上下团结一心，攻坚克难，全力以赴抓好公司搬迁、技改、脱困“一号工程”，各项工作稳步推进、如期实现各项预定目标，为下一步发展打下了坚实基础。

搬迁德清对于申达具有里程碑意义，也将从此开创申达发展新纪元。但是凡事开头难，搬迁德清只是万里长征第一步。新的一年，公申达将面临更为严峻的考验与挑战。为此公司班子作了充分的准备和研究，准备好了打硬仗、啃硬骨头的艰苦打算。

## 2020年申达公司的基本思路是：

稳心态 拓思路 扩市场 抓落实

### 一、稳心态

历经艰辛努力，申达这两年算是熬过来了，稳住了市场，也基本扭转了市场对于申达走下坡路即将关门的说法。随着德清基地即将竣工投产，一流加工设备购置到位，市场对于申达有了新的期待。

申达公司在将近60年的发展过程中，几代人筚路蓝缕、无怨无悔、努力奉献，才走到今天，靠得是优秀传统的二轻精神和高素质的人才队伍支撑。企业之间的竞争，说到底就是人才的竞争。由于申达这几年走下坡，中生代核心人员出走，搬迁导致大量一线产业工人不去德清，人员与技术力量出现青黄不接。形象上讲，就是公司内伤比较严重，需要时间来调理。这些内伤病灶，不可避免会反映到职工的心态上，心态的变化与影响，必将导致未来矛盾点的存在与产生。

心态变化主要缘自于三个方面：

**第一、收入预期。**公司除了销售和研发人员，其他人员的收入并不高，搬迁后，职工每天需要乘坐上下班将近2个半小时，若起雾高速封道需要4个小时。这样的上班成本，并不见会有高收入体现，必然会导致矛盾点存在，心态不稳定；

**第二、岗位变化预期。**由于一线不去德清比较多，公司为了应急保单，公司把一部分售后、内勤和见习人员都充实到了一线，这些人员心态不稳定；还有现有留下来的一线人员由于人员减少，需要多岗位操作，工作负荷大大增加，心态同样不稳定；



**第三、岗位要求变化预期。**新场地对于员工新的工作习惯改变，都会导致心态变化。

针对职工出现的心态变化，为保证企业正常工作和稳定发展，公司制订了三方面措施：

（一）、**加强党建目标考核。**将职工思想工作列入支部党建考核目标，与部门经营指标同考核、同检查，保证职工良好心态与企业稳定局面；

（二）**制订新的薪酬方案。**主要是针对搬迁后工作岗位变化的要求，重新制订薪酬方案。对原有绩效考核方案进行优化完善，力求清晰明了、可操作性强，鼓励职工学技术、学技能、一专多能，体现公正、公平、合理和多劳多得原则；

（三）**适时开展专项心态引导工作。**加强人性、人心关怀，让员工有归属感和集体荣誉感，努力打造积极进取、乐观向上、正直有为的先进企业文化。

## 二、拓思路

按照集团要求，加强多产品线延展，跳出注塑机行业来思考问题。

### （一）产品加速更新提档

为使公司产品更贴近市场，对公司产品进行重新规划。对SE产品进行全新升级；加快UN机研发进程。目前小机已完成了UN-140、180和300等六款机型图纸设计，五款投入了市场，中大型机开发了UN-2200、UN-400、UN-600，同时进入了另外细分市场机型的开发。

### （二）加快专用特色机开发

针对政府出台实施垃圾分类政策，公司制订了根据家庭、运输等垃圾桶规格进行专用设备开发的产品设计方案，主要是满足深桶和高效率要求，产品型号定位于600、1250、2200的垃圾桶专用设备开发，并作为公司首要任务进行设计开发。后续将进一步调研，完善系列化产品的开发。

### （三）扩大生产加能力

设备线待人员操作技能和管理稳定后，扩大产能。一是寻找大型金加工件的加工；二是寻找热处理加工。公司班子积极拓展思路，目前与江苏一家环保设备公司合作，开发环保设备，已经签订了首批设计合同，今后生产组装、设计加工，都有申达承担，有望逐步进入环保设备行业。

## 三、扩市场

由于转塘基地的场地限制，按照现在销售价格，满负荷生产只有2.5亿元左右。德清基地一期按照5个亿产能规划，因此，搬迁德清后，扩大销售势在必行。以前一直提市场布局，从2020年开始，拓展市场、提升销售业绩将是关键。

前两年我们一直在接触的有实力的经销商，没有大的动静，一方面是在观望德清基地能不能建成；二是大的单子由于场地受限。公司整体库存很少，比如100台小机，市场要求1个月左右交货，申达需要2个半月，因为无库存。销售受到场地因素制约较大。

公司将积极应对塑机市场形势，及时调整策略，强化大型机的品牌优势、继续保持原有国内大机市场份额，保持在化粪池、托盘、检查井等国家环保项目上先发引领地位。同时，扩大专用机区域市场布局。加强外销渠道优势，积极拓展国外市场。保持了销售的逆势上扬。

目前几家大的经销商看到申达上升势头，逐步小单子在进行尝试合作，争取在2020年继续发力；还有国外新经销商土耳其近期开始下单，开始售卖公司新款UN机，并取得良好口碑。

**四、抓落实**

**(一) 抓研发进度落实**

**1、产品加速更新提档**

为使公司产品更贴近市场，对公司产品进行重新规划。对SE产品进行全新升级；加快UN机研发进程。目前小机已完成了UN-140、180和300等六款机型图纸设计，五款投入了市场，中大型机开发了UN-2200、UN-400、UN-600，同时进入了另外细分市场机型的开发。

**2、加快专用特色机开发**

针对政府出台实施垃圾分类政策，公司制订了根据家庭、运输等垃圾桶规格进行专用设备开发的产品设计方案，主要是满足深桶和高效率要求，产品型号定位于600、1250、2200的垃圾桶专用设备开发，并作为公司首要任务进行设计开发。后续将进一步调研，完善系列化产品的开发。

**(二) 抓现场精益管理落实**

分析归结试生产经验，将测试的新场所、新工艺及新设备出现的问题，逐一解决。同时，验证模块化、流水线的成熟生产模式。

1、组织及人员方面，以2018年后入职员工为班底，新老结合，优化人员结构，实现作业人员年轻化；工艺方面，全面推进标准化作业和自主检查；品质方面，彻底改善油品清洁度，阀板品质，油漆及钣金外观品质等课题，让德清新工厂生产的新机器，品质上一个新台阶。

2、试生产与整体工作有效融合，做好与整体迁入的对接方案。

**(三) 抓基建收尾工作落实**

目前还有两项工作没有结束，将进入最后的冲刺阶段：

- 1、涂装和热处理车间基建施工。12月10日完工，12月底前完成竣工验收；
- 2、食堂、办公楼装修。争取1月份结束。

**(四) 抓旧设备改造搬迁落实**

搬迁旧设备的维修方案正在具体洽谈商议之中，搬迁设备包括斯柯达镗铣床、4米、4米和10米龙门铣等其共计20余台。整个设备搬迁以及整修工作，预计明年1季度可以结束。



# 统筹规划 重点发力 ——构建工美产业集成服务体系

(工美文旅事业部党委书记、艺创投资公司董事长 王磊)

随着顶层机构改革的推进，2018年文化与旅游的产业融合升级趋势开始凸显。2018年5月，文化和旅游部、工业和信息化部发布“第一批国家传统工艺振兴目录”，以期带动地方经济发展，扩大就业。在国家政策引领和规划下，各地各项文化产业政策逐渐出台，加之国民收入及消费水平的不断提高促进了文化产业的高质量发展，加快了传统文化产业与互联网等新业态结合。当下，文化消费需求日趋旺盛，并已成为新兴消费热点。预计2020年文化产业将迎来更加给力的政策支持，文化产业环境进一步优化，各种新兴文化产业发展继续推进。工艺美术产业正朝着规模集群化、特色品牌化、跨界融合化方向转型发展。

根据对工美产业发展环境的分析及集团全力打造全省工美产业集成服务平台的战略定位，明年艺创投资公司工作的基本工作思路是：锚定一条主线，重点落实两大项目，做好三个结合，四化并举。

锚定一条主线，即工美+地产主线。为什么要锚定工美+地产，这是根据我们的优势得出来的。在工美这个领域，我们是唯一一家以工艺美术为培育主业的省属企业。省属企业的优势能做什么？当前，我党提出要坚持四个自信，其中，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，道路自信、理论自信、制度自信是文化自信的具体表现。因此，作为省属企业，我们要有我们的政治定位和战略格局。前两天，虞总批示，蔡总主持相关单位和部门召开研讨会，就《浙江省诗路文化带发展规划》展开研讨，我觉得我们在诗路文化带建设上应该能大有作为。诗路文化是个抽象的概念，需要具体的东西来承载和具象。接下来，各地政府就发展诗路文化文旅项目，打造历史文化街区，非遗小镇上会出台一系列政策和举措，我们要抢抓住这个机会。所以说，我们提出锚定一条主线，即工美+地产主线，这是在分析我们自身核心优势和历史机遇基础上得出的结论。工美+地产怎么做？基本思路还是要以地产的盈利反哺工美文化，文化是需要培育的，我理解，这个培育还是主要靠政府来做好。作为省属企业，我们要有这个担当和作为做好配合，把政府好的想法和政策落地。有了具体的文旅项目，街区或者园区在运营，我们需要把工美文化的资源导入进去，构建工艺美术延伸服务和增值服务体系，培养出我们的核心竞争力，再者，就是可以寻找合适的并购项目作为长期产业投资。

落实两大项目：一是艇湖项目，艺创投资公司要积极响应省委省政府“浙江省诗路文化带建设发展规划”，围绕浙东唐诗之路，充分利用自身工美文化优势，挖掘剡溪（嵊州）文化底蕴，整合文旅资源，牵头开发嵊州艇湖项目，构建以文化演绎展陈，观光度假，田园休闲，科普教育，赛事运动的复合型旅游产品体系，打造成为中国最大的唐诗文化主题公园、唐诗之路文化交流中心和发展高地、浙江诗画生活体验示范项目，争创诗路文化百珠项目。

二是文化地产运营平台的搭建和项目落地。与各种所有制成分的行业优秀企业合作，整合各自优势，成立文化地产运营平台公司。落地一到两个项目，并将“手工艺”内容植入项目，让参观者、消费者了解“手工艺”产品诞生的背景、理解产品价值，了解工艺品的制造过程，弘扬民族文化、促进传统工艺和非物质文化遗产的传承与发展。开发传统工艺美术旅游商品，在带动地方经济发展方面发挥重要作用。

做好三个结合：点线结合，以具体的文化地产项目为点（载体），集成工艺美术相关产业，形成协同发展的产业链；实虚结合，线上线下相结合，线下在具体的文化地产项目集成，线上尝试与短视频运营机构合作，集成相关工美产品在线上交易；内外结合，主要指整合内部资源，联动外部专业机构和资源合作发展；再加上一条长短结合，主要指投资和盈利能力要做到短期要有赢利空间，同时资源集中，做一些必要的培育。长期要有持续发展和盈利的空间。





四化并举：平台化，产业化，品牌化，资本化。以工美文化地产平台为落脚点，与交易平台，教育平台，服务平台等互为资源，互导流量，推进集团工美行业全产业链集成服务平台的战略定位。产业化，一要有规模可复制，二是具备持续盈利能力，这是我们的投资原则。品牌化，艺创在构建工美行业集成服务体系的过程中，要有高度的品牌意识。这是艺创可持续发展的灵魂和精神内核。首先要有辨识度，其次要有认可度，最后要能转化为经济价值。要能体现艺创集成服务的价值。最后资本化，一是要靠社会资本推动我们的事业，充分发挥好工美基金的作用。二是要通过培育，能有一两家企业脱颖而出，走向资本市场。🌱



# 稳中求变 变中求进 全力推进商业公司发展再上新台阶

(商业公司党总支书记、董事长 沈立斌)



自2017年以来，商业公司积极探索公司转型升级发展新路子。两年来，在集团公司的正确领导和大力支持下，商业公司围绕新发展定位和发展战略，一方面，通过加大招商力度，重新规划物业业态定位，加大投入改造，提升物业管理服务水平，加快处理物管公司历史遗留问题，降本增效等举措，实现了营收、利润双提升；另一方面，从零起步，积极拓展增量，与优秀民企合作，在优质物业运营和资本运作两端发力，成立三个平台公司，努力推进增量项目实施。现公司已基本形成自有物业租赁、产业园运营、社区商业运营和资本运作的“3+1”发展格局。2020年，商业公司将以集团公司“3+1”发展战略为指引，继续围绕“不动产投资、管理、运营集成服务商”定位，大力实施“存量提升、增量拓展”战略，积极践行“1224”举措，力争实现公司实际管控物业面积、招商运营能力、物业管理水平、增收创效能力持续提升。

## 一、坚持党建一个核心

坚持党的决策领导核心。严格执行“三重一大”决策制度，贯彻执行民主集中制，落实党总支、董事会、总经理议事规则。严格执行党管干部、管人才的原则。完善选人用人规章制度，特别是中层管理人员的选拔制度。着力中层管理人员、中层后备人员和业务骨干三支队伍梯队建设。



坚持党的组织思想核心。完善组织生活制度，进一步细化商业公司党的组织生活方案。严格领导班子成员年度党课、理论学习中心组、民主生活会制度；认真开展“主题党日”活动，严肃党员“三会一课”执行。加强党的理论学习，持续开展“读原著学原文悟原理”活动。结合商业公司实际，建设企业文化、党建文化、廉政文化等宣传阵地。发挥商业地产微信公众号作用，打造一流的宣传教育平台。

坚持党的创先引领核心。围绕“走在时代前列，筑梦美好生活”党建品牌，本着服务企业中心的宗旨，持续开展党员“亮身份、当先锋”活动，统一“共产党员岗”标牌，明确工作承诺，自觉接受群众的评议和监督。开展“创先争优”活动，围绕公司既定发展战略，在重点项目、重点工作、急难险重问题中凸现党员队伍作用。以党员和青年团员为主体，成立“青年志愿者服务队”，走进社会，以公益活动、热点活动等为载体，致力困难帮扶、社会公德建设、社会文明提升，展现党员风貌，展示二轻风采。

坚持党的清廉建设核心。以廉洁档案为抓手，加强关键岗位人员监管。结合公司实际，逐步建立公司内控管理体系，将纪检与管理业务实现有效融合，做好过程监管。定期组织党员干部收看廉政教育警示宣传片，以反面典型案例提振党员干部廉政从业觉悟，筑牢思想防线。完善领导班子和中层干部民主评议机制，开展全方位的述职述廉工作。

**二、夯实人才和机制两个基础**

打造专业化的人才队伍，为企业发展提供人才支持。围绕公司发展战略定位和管理业务核心，搭建骨干人才框架，制订阶段人力资源发展规划，完善阶梯化的骨干人才培养机制。通过内培外引提高现有人员素质和专业化技能，同时加强与国资系统企业的横向联系，加强与合作企业的交流学习。完善配套管理机制，在薪酬、培训、选拔等方面向骨干岗位、核心岗位人员倾斜，提升员工事业心、归属感。

建立规范化的管理体系，为企业发展提供机制保障。持续加强制度流程完善。按照国资监管规定和企业市场化发展的需要，对公司管理制度进行再完善，对具体业务工作流程再优化。开展制度废改立工作，就经营管理中涉及的方方面面重点关注，以科学化的管理制度约束决策、经营、管理行为。积极开展业务对标管理，以行业先进企业为对标对象，就关键性的营收、成本指标进行对标管理，找寻不足，细化标准，力补短板，提升自我。

### 三、着力物业管理模式和增量拓展模式两个转变

创物业公司品牌，走品牌输出之路。一是树立品牌创建意识，上下统一思想，形成共识，进而化为行动自觉；二是完善规章制度体系，成立物业品牌创建领导小组，专人负责，从制度层面建立起完整的制度体系，规范物业公司运营发展；三是重视人才建设及考核激励机制建设，强化团队核心人员队伍建设；四是加强职工培训工作，不断提升管理和服务水平，增强物业管理综合能力；五是加强物业管理创新，不断迸发人才活力，为品牌输出奠定良好的内在基础。

拓外部物业增量，走轻资产输出之路。为保障公司长远发展和核心竞争力提升，在增量物业拓展上，计划改变目前从运营端入手为从资产端入手的思路，找寻对物业具有相当控制权的合作机构，与其建立合作关系；以运营管理输出的模式从合作方处获取物业资源，基于目前公司管理运营团队的客观实际，适当引入外部专业运营管理公司，采取公司为主导、外部专业公司辅助的运营管理思路。

### 四、狠抓存量物业挖潜增效、物业处置能力提升、经营管理控费降本、投资管理全程管控四个重点

抓好存量物业挖潜增效。加强存量物业梳理，对即将到期物业提前谋划，通过市场调研分析，多渠道借力社会资源，拓宽物业开发思路，以期实现物业的精准定位。加强正常出租物业管理，通过服务提升增加客户粘性，通过增加衍生服务项目提高物业出租附加值。2020年重点做好信联钢厂土地资产盘活、二轻市场综合改造、朝晖路168号物业定位出租等工作。

提升低效物业处置能力。通过2019年对文一路、解放路和住宅类等物业的处置，全面总结经验，在出售按揭、资产包整合、中介推广方式调整等措施基础上，继续探索创新物业处置新方法，按照集团公司要求，实施下一阶段物业的处置工作。同时做好宁波镇海仓库拆迁谈判等相关工作。

抓好经营管理控本降费。按照集团批复的三定方案意见，全面实施物业公司整合工作，统筹人力资源管理。以加强预算执行管理为抓手，树立全员预算管理理念，提高预算执行的准确度，提升企业控本能力。加大公司信息化利用程度，利用钉钉管理系统，力争实现公司流程信息化，降低管理费用。严格各项费用管理制度执行，全面实施精细化管理，降低日常管理运营成本。

增强投资管理全程管控。针对目前已实施的上海芦恒路项目、星桥村项目和资产运作项目，全面总结投资项目管控经验，结合2020年投资开发工作思路，完善投前、投中、投后各项管理办法，确保对投资项目的全过程监控。



# 立足当下、谋划长远 全力推动皮塑高质量转型发展

（皮塑公司党支部书记、副董事长 葛颖）

## 1.公司的定位

就当前（中短期）发展阶段来说，皮塑公司的定位，还是贸易服务商。贸易是根基，有了贸易，服务才有依存的基础和生长的土壤，而服务是要企业要着力强化的核心竞争力，也是今后盈利的重要来源。主业是贸易，服务的拓展，要围绕这个主业去做、去延伸。伴随贸易这个链条，会产生资金流、物流、技术流，这些是服务延伸的重点方向。很多时候贸易本身并不产生盈利，或产生很少的盈利，但是羊毛出在狗身上，可以反哺其他产业。所以，贸易是个很好的母体，也就是说贸易必然是共生的业态，注定是要在生态链中发挥作用。短期来看，类金融服务（通过贸易方式将低成本资金置换出来；合规的资金信用输出；通过贸易方式实现客户资金沉淀）、仓储物流等是可以拓展的服务领域；远期来看，与之关联的投资、金融、基础产业（上游原料和产业基地）这也是我们今后努力的方向。

## 2.面临的发展环境

内外部环境，归纳起来，处理好三对矛盾，回答好三大问题

### （1）处理好三对矛盾

#### 一是集团对皮塑加快发展的期望与皮塑目前尚薄弱的发展基础的矛盾：

实际也是市场发展阶段与公司发展阶段之间的矛盾。本质在于环境变了，要求没有变。是个综合性的问题。模式落后了，还没找到可持续的盈利模式；资源落后了，上游的资源划分格局基本形成，好的资源现在想要，就要从别人那里去抢、去扣；机制落后了，别人早就完成激励分配机制改革而我们还没有，为什么同样受工资总额管理，他们影响小，因为很多企业十年前就完成股改已经是混合所有制了，已经多种分配方式了；基础落后了，体量落后了，抗风险的能力就不同了，亏得起，有能力有资金比较从容得培育新的业务和产业，我在解决温饱问题，别人在想着下一代的培养了；团队落后了，不仅是现有的团队，也包括平台对团队的吸引力，机制和薪酬。不下猛药，不壮士断腕，不会有实质的变化。

重点推进：内部资源的市场分配；业务的梳理和重构及拓展；以及管理方面的提升，重点是激励机制，基础管理特别是风控管理。通过三个方面的提升，耐心地、持续的改进提升，争取迎头赶上。

#### 二是快速做大做强的发展需求与防控风险的矛盾：

时常面临艰难的抉择。特别是有些黑色业务，放弃，完成指标有压力；要做，很多时候都是新业务、新合作伙伴、新交易结构，而你甚至还不是这个圈子的，别人挑剩下的业务，在交易链条中往往处于弱势一方，根本没有话语权，霸王合同格式合同你签不签。当然，这类业务我们会放弃掉，但放弃多了你也会有压力。如何破解：专业、聚焦，尽快融入圈子；摸索摸索，形成成熟的流程和合同协议范本；业务人员专业素质、职业操守，责任心、规矩意识，公司的内控体系；量力而行，因业施策，确定一两个长期的合作伙伴，稳中求进，具备基础后着力拓展自营业务，收益潜力巨大但也要保持清醒头脑，量力而行。

#### 三是业务转型与观念能力素质之间的矛盾：

观念，靠唠叨，不断得洗脑；素质提高靠学习和交流，以及在业务实践中提升；另外，就是人员更新迭代；从内部开始学起来，身边有榜样，微观层面，做的好的部门、做得好的业务员，在公司中推广；外部的学习和合作，这是明年



的重点，集团领导也亲自出马，帮我们对接业内标杆企业。

**(2) 回答好三个问题：**

存量如何提升效益：强基础。本质上来说，各业务部还是现货部门，如果说我们还有点优势的话，可能就是下游的客户渠道。这方面还有很大空间，扎实基础，大力深入开发终端工厂客户。重视节流，物流仓储费用等。延伸服务，增值服务，增强客户粘性；资源整合，把资源交给能创造效益的团队；交易模式上，要跟的上时代，跟得上市场变化，有时反而有后发优势。

新的利润增长点在哪里：模式上想办法，利用现货在金融端想办法，学学成熟企业的做法；融合上想办法，贸易现金流带来的收益，境外的融资，集中投研部、财务部、业务部门一起想想办法，同行在做什么；服务延伸上想办法，主要是仓储物流等服务链条上。资源拓展上想办法，黑色的货源，上游的石化资源的拓展。

如何激发创业热情：皮塑年轻人多，但朝气还不够。分配激励上出问题了，压力传导上出问题了。公司层面有责任，环境改变人，好的坏的都是，不能让勤奋的人变懒，不能让业绩出色的人吃亏，不能让充满激情的人泄气，也不能让懒惰的、负能量的在这里养老。压力传导，明年是个重点。

**3. 明年工作的总基调**

(1) 走效益规模型发展道路。效益规模两者有机统一的，微利时代，没有量在市场上就没有地位，没有量就没有效益。但，规模有前提，不能亏、不能拿风险去换规模；两者冲突，取效益。当然，公司会根据业务特点统筹协调，根据不同的产品和业务特点，对各部门各类业务有所侧重。

(2) 合作发展，加快业务拓展。总体两句话，坚定不移的巩固和发展塑化业务，这是我们的立身之本，塑化贸易量总体目标是三年翻一番；积极推进黑色业务发展，黑色是我们的重要的规模和利润增长点。另外，发展方式，要走合作发展道路，把业务员、班子成员都赶出去。

(3) 坚定不移将改革推向深入。目前初步完成的是内部资源的市场化配置，将资源集约化整合后市场化方式交给最强的团队，争取发挥最大的效益。仅仅是改革的第一步，后续在组织架构、人员确定的前提下，还要进一步深化分

配、考核、业务重构、管控模式（风控模式）、人才梯队建设等系列的细化工作，改革的效果才能真正体现出来。

**4.着力推进几项重点工作：**

业务拓展：三个重点实施路径，分别是向管理、模式创新要效益，向开发新资源要增量，引进更新团队拓业务。业务可以倾斜，该砍的业务砍掉，该拓展的业务积极拓展。

管理提升：总体，小企业，防止机关病。推进精细化管理。三个重点，资金管理与筹划，包括税务筹划。目前应该说是不够的，贸易公司的盈利方式，服务和资金。融资能力，目前基础差，逐步依靠自我造血功能；评估业务资金效率，提出建议。另一个重点，是风控管理，会进一步充实风控力量，建立适应当前发展阶段和业务特点的风控体系和管理方式。抓薄弱点，库存的盘点；信息化建设。三是费用管理，特别是运费、仓储费用管理，开源节流。

团队建设：三个重点，一个目标。一是梯队建设，也是接班人建设；二是引进关键人才和成熟业务员；三是人才培养，培训体系的完善，业务员一岗多能的建设；培引结合，学习集团管培生做法，培养皮塑自己的人才。一个目标，能上能下的机制要落实下去，淘汰机制。

党建工作：围绕中心工作抓党建，党建促发展。在改革的关键时期，着力发挥提升凝心聚力的战斗堡垒作用；强基础，继续推进规范化工作，有了党建工作手册，只要人配到位、肯花功夫，还是可以做到的；创特色，加快党建特色品牌的；党风廉政建设，加强队重点领域、重点人员和廉洁风险点廉洁教育和管理。扶贫工作；推进企业文化建设，年轻人更重视工作感受。

发展规划：十四五规划。



# 抢建经营平台 促进广杰发展

(广杰公司党支部书记、董事长 陈再明)

## 一、牢记使命，实现愿景

集团公司领导对广杰总的要求：定位是为集团公司“赚钱”，经营是“法无禁止即可为，风控不到位不作为”，方法是“广、准、快、强”。

实现百年二轻靠什么，靠持续、稳定的盈利来源。盈利靠什么，靠平台建设，靠人才支撑，靠业务开拓，靠机制创新。

## 二、建设新平台，促进广杰新发展

1、平台化运营的好处。“平台”概念源自互联网思维，是指具有包容性、开放性、延展性、承载性的无形商业平台。在这个平台体系上，并非传统商业运营，由商业管理机构直接管理商业场所和商家，而是平台之上是各个业态的运营商，运营商之上是运营商旗下的同业态的商家和品牌，商家之上是社群和客群。

互联网解决信息不对称。随着区块链技术的推进和广泛应用，价值创造和分配会出现革命性的变化。区块链解决价值不对称。

平台化商业运营管理就是构建多主体共享的商业生态系统，并且产生网络效应实现多主体共赢的一种战略，是一种基于价值创造、价值传递与价值实现的商业逻辑。

利用平台化运营主要有以下三点好处：

第一，平台化运营具有互动功能，可以发掘客户的隐形需求。其实很多时候用户当时并不知道自己需要什么，但是迟早存在这样的需求，我们姑且把它称之为隐形需求。每个人都有各自的需求痛点，当某一个人讲述自己的需求痛点被满足的经历时，会在无形中影响到其他人，激发更多的人去体验，此时就有很大的可能去挖掘出别人的隐形需求。这是平台化运营的最大价值，任何一种运营模式都不会像它一样有挖掘用户隐形需求的特异功能。

第二，平台化运营可为企业提高效率。互联网的发展已经为企业提供了良好的技术条件。其实说到底，平台化运营的本质是效率，也就是快速高效地将用户规模积累到爆发的临界点，并快速地将平台上的价值与用户精准匹配，而互联网的飞速发展解决的恰好就是效率的问题，例如只要打开支付宝，就可以直接打车、定外卖、坐地铁，再也不用下载一大堆乱七八糟的手机APP。

第三，平台化运营能够让企业与用户的对接精准而高效。平台有高度的网络互动性，这些互动产生的数据非常真实而丰富，每一个用户在平台上的活动，例如网站浏览的历史记录、网站页面停留的时间，以及用户在注册过程中留下的公开信息，例如个人简介、兴趣爱好、关注的人物等都有很大的商业价值。

## 2、平台化运营的趋势。未来企业只有两条路可走，平台化或被平台化。

平台化的本质，就帮助本行业的产业链从“纵队”变成“横队”，从而使本行业建立一种协同生产的机制。







在信息化之前，一个人只能管理5-6个人。那么，要管理更多的人，就需要更多的管理层级。经过了信息化建设以后，管理者与被管理者的信息变得对称了。在这种情况下，管理就不再需要那么多层级，组织就可以变成平台化组织，并进行相应的资源配置。所以，借助于信息化建设，未来组织变革的一个发展方向就是简化组织、提高战斗力。

未来，企业有两条路可以走，一条路是成为平台型、生态化企业，另一条路是被平台化、被生态化。客观地说，只有少数企业能够成为平台，能够做到生态化，绝大多数企业都要“被”平台化和“被”生态化。前面说过，被平台化、被生态化的前提，是平台化企业要保证被平台化企业能够赢利。即被平台化企业一旦被纳入到平台化企业的管理系统当中，后者一定要保证前者能赚钱，并且能在前者亏损时给予帮助。

### 3、平台化建设路径，自建、合建，借用、参股平台等。

平台化建设是一个复杂艰辛的过程。

总部如何搭建平台，往往是一个最大的难点。可以看到，如今，Google或是腾讯、华为、美的一类的企业都是平台+自主经营体+项目制的。阿里提出了S to B to C，就是指平台(S)服务于B端(企业)和C端(消费者)。所以，未来的组织一定要建立起自己的总部管理平台，这是指平台化。同时要有各个事业群(自主的业务单元，BU)，然后是各个项目形成一体化的运作模式。这即是平台化的组织。

但是，平台化也不仅仅是指平台化的组织，它还包括平台化的管理系统，或者叫平台化的经营，这两者要区分开来。

事实证明，不论过程有多少艰难险阻，未来的组织一定是平台 + 自主经营体 + 项目制的模式，这是当前企业转型变革的一个重要趋势。

以上是对平台化经营及平台建设的一点想法。务虚会上谈点粗浅看法，作个交流，不当之处请大家指正。

平台崛起，我们应当如何面对平台变革：抢建经营平台。

广杰现有四个平台，面临转型、提升：

广杰投资平台。提高投资能力促发展。主要投资资本市场的定增股票和可交债，参与少量不良资产处置业务。受资本市场牛短熊长，做空机制不足，波动性大，盈利困难。2019年调整为收益稳定的债务性投资。2020年实施定增新政，专业性要求更高，投资策略转为机构投资者，提前与上市公司合作，成为其董事会确定的机构投资者，取得定价优势，获取更高盈利。

房产投资平台。创新模式，转型发展。受政策调控、市场预计、国资监管要求影响大，投资方式转型为财务投资，需调整合作模式、伙伴和交易结构。房产投资转为以基金方式投资的平台实现盈利。

典当业务平台。开拓业务谋发展。2019年10月21日实施的最高法院、最高检察院、公安部的通知，对打击高利贷定罪作出了明确的界定，民间借贷市场可能会转向通道或牌照经营，争取转贷业务牌照或平台，对类金融投资公司持牌企业的盈利空间会扩大。

基金业务平台。募集资金难，选择投资项目难，加上人才储备不足，开展运作难。

以上四个平台，是广杰公司的主要盈利来源。因资本市场投资业务受通道限制，房地产业务投资受政策和监管限制，典当业务受资本金限制，基金业务投资受人才限制，为了建设业务融合、平台协同和优势互补、共同发展的生态





链，从现有人才、平台、业务、管控和政策、监管等方面综合分析，广杰公司需要形成资金能进能出，且为公司创造盈利的平台，我们认为设立融资租赁公司是比较可行的选择。

明年，广杰公司对平台建设的思路是：建设、研究8大平台。

积极建设融资租赁平台。房产+投资+典当+租赁，三位一体。成为广杰公司资金的进口、出口平台。完成筹资+盈利的任务。谨慎研究转贷业务平台。思考研究票据公司平台。做实基金管理公司平台。开展基金业务。完善1+7+N平台。组建股权多元资产管理公司，引入社会资源，建设项目推送库，为市地联社做好项目推送。提升工美基金平台影响力。为集团发展工美产业服务。加强资金平台建设。筹集投资、发展所需资金。通过集团借款、经营平台融资、银行配资、基金募集等内、外结合方式筹集资金，用于经营、投资业务。管好现金流量，减少利息支出。继续办好广杰大讲堂平台。组织开展第二届《广杰大讲堂》活动，共12期。通过组织专家现场授课、户外拓展训练、员工互动、情景演练等方式加强员工学习，进一步发挥平台的作用，建设一支“一岗多能、一职多专、一专多用”的复合型专业队伍。🌱



ARTS&CRAFTS CULTURE

## 工美文化

**编者按:**浙江一省，钟灵毓秀，代有人杰。其艺术门类层出不穷，百花争妍。2011年时，全省的工艺美术共涵盖了11个大类，总计128个品种。近几年通过各地的挖掘申报，又不断增加丰富新的品类。东阳木雕、青田石雕、黄杨木雕、昌化鸡血石雕、龙泉青瓷、龙泉宝剑、王星记扇子、抽纱花边、骨木镶嵌、杭绣、竹编、漆艺、湖笔、剪纸等均是享誉中外的金字招牌。

在改革开放四十年历程中，涌现了一批杰出匠人。他们屹立潮头，将个人融入时代，一同成长，不仅见证了改革开放的成就，也在其间实现了自我价值。面对时代机遇，浙江的手工艺人沉潜钻研、用心传承，同时又直面挑战、勇于变革。这些品质，皆源自浙江一省的风土人情和思想观念，并养不穷，汲古生新。

# 高公博： 好木缘君醒，黄杨最沉香

■ 文/余未

在乐清市区一条并不喧闹的街边，中国工艺美术大师高公博先生的住所不事张扬的隐匿其间。推开门走进去，厅内四壁的木阁中，摆满了风格各异黄杨木雕作品，让人立刻沉浸到这浓郁黄杨木雕艺术世界里，领略黄杨木雕古色古香的艺术文化气息……

但这仅仅只是外在的，与高公博大师1个多小时的席面交流，在他幽默风趣的谈吐中，我们得以走入他丰富多彩的内心世界，在惊讶于大师心态之年轻的同时，更诚服于他艺术修养的深厚。40多年的执著追求与丰厚积淀，在他身上，犹如一坛岁月尘封的老酒佳酿，醇香弥漫，沁人心脾。

1949年，高公博出生于雁荡山麓的温州乐清市，这里正是浙江黄杨木雕的发源地。黄杨木雕是我国历史悠久的民间工艺雕刻品种，成品以写实人物居多，讲究线条的柔美流畅，追求行云流水的艺术效果。所用的黄杨木，是一种矮小的常绿灌木，生长缓慢，直径20厘米需生长500年左右。黄杨木生命力坚强、旺盛，据《本草纲目》记载：黄杨性难长，岁仅长一寸，遇闰则反退。

年少时的高公博，命运也如同这厄闰的黄杨木一样，境遇艰难。高公博的父亲一生酷爱书法对联，在父亲的熏陶下，他也自幼喜爱书法、绘画，尤其对画画和用泥巴捏造型，近乎痴迷。此外，高公博特别喜好一切动感的东西，喜欢看电影、看戏，正是这些爱好，促使了他对艺术的热爱与向往。

中学的时候，离学校不到100米的地方就是黄杨木雕厂。在这里，高公博懵懂的艺术细胞开始生根发芽，那些栩栩如生的木雕造型一下子就攫取了我的心智。“这世上怎么会有这么好的地方！”于是，每天放学甚至下课的间隙，他都要跑过去观摩师傅们雕刻，常常忘记回家吃饭，看到工人们都下班了，他还一个人在那里看，完全沉迷在木头的世界里。

16岁的时候，因为家境贫寒，高公博不得不放弃了学业，却在冥冥中的安排下，幸运得考入到乐清黄杨木雕厂。“选择黄杨木雕是我的幸运，它没有违背



乐清黄杨木雕 老夫聊发少年狂

我的爱好，没有逼我从一个行业走向另一个行业，给了我足够多的空间发挥自己的思维和想法”。

时至今日，高公博仍然坚信是当年的环境造就了自己，他回忆说：“当时家境非常艰难，我感觉最幸福的事情莫过于热天有蚊帐，冬天有袜子。”艰难困苦，玉汝于成。艰苦的生活条件，无形中成了高公博艺术路上最好的助推器，他决心“一定要把艺术学好，以此来改变家庭的境遇、自己的命运”。

进入雕刻厂后，高公博不断向厂里各具特长的师



乐清黄杨木雕 西天取经

傅们学习求教，并且向书本汲取丰厚的艺术营养，很快就掌握了黄杨木雕的各项基本技法。黄杨木雕讲究生动逼真，需要懂得人体的比例、五官的布局和体块的运动，没有这方面专业知识，就很难达到一定的高度。“作为民间雕刻艺人，我们当时很难接触到这些资料。我千方百计借到一本《艺用人体解剖》，想着要长期学习，就临摹抄写了一本：自己做木框，镶上玻璃，下面放上电灯，就这样，在开亮电灯的玻璃上，一页一页地进行复印、抄写，边整理边领会。”日复一日地临摹、抄写、学习，几本厚厚的专业书籍自制而成，为高公博提供了难能可贵的艺术养料。

几年后，高公博的黄杨木雕理论知识与实践能力有了突飞猛进的进展，他开始独立构思和创作。很快，勤于思考的他便开始不满足于只是重复按部就班的传统技法。“个性是艺术的生命，我们不能总抱着前人的腿不放，我们要走自己的路。”于是他不断摸索、反复试验色彩的调配、颜色的变化、打磨的效果等等，并打破了黄杨木雕过去只刻小件作品的格局，

独辟蹊径，用一个系列的作品来表现同一人物的不同形态，从而摆脱过于程式化的困顿，启开了属于自己的艺术之路。

后来，高公博当上了木雕厂的车间主任和技术主管，这为他的艺术创作带来了极大的便利。因为有“职务之便”，在艺术构思的时候一旦有了想法，他就立马跑去车间找材料，把想法付诸于行动。创作作品《白毛女》的时候，他不停的尝试，硬是把16斤的黄杨木，琢磨得只剩下了1.6斤。正是这从16斤到1.6斤的探索 and 追求，才有了高公博至今最为珍爱、珍藏了40多年的《白毛女》。

因为黄杨木雕的特点，黄杨木雕艺人往往都只取无树瘤、无黑点、无裂缝的优质木段进行创作。对黄杨木很“痴心”的高公博，每次见到被丢弃或者被扔进炉灶的黄杨树根以及带树瘤、黑点、裂缝的黄杨树干都心疼不已。一次北京之旅，高公博拜访了一名老艺术家，老艺术家告诉他，黄杨木雕要发展，必须要从外表寻求内在机理。

为了了解这些树根、树瘤的内在机理，高公博想了一个办法：先把黄杨木点着，再慢慢倒入酒精，希望把表皮烧掉。因为酒精、黄杨木加上火会产生有害气体氟，为避免“毒气攻心”，高公博特地搭建了一个高达两米的台子，从台子上往下慢慢倒酒精。没想到氟气直冲而上，进入了酒精瓶，点燃了酒精。燃烧的酒精洒到了自己身上，把眉毛和头发都烧着了。

“黄杨木不适合拿来烧，太硬了，一下子烧不掉。”

于是高公博又尝试着把黄杨木劈开。因为不舍得劈掉优质黄杨木，高公博选了一段歪歪曲曲的黄杨木做试验，歪曲的黄杨木很难劈，只能一点点劈，刚开始纹理显示不出来。等到完全劈开后，高公博惊呆了——除了精雕细刻之外，黄杨木还有另外一种美，它自身的纹理图案就是一件艺术品。“我没有想到黄杨木的躯体里面，还蕴藏着一个被人长期忽视的艺术体。我被这天然的艺术图案惊呆了，也领悟到一点：

一个好的艺术也可以是借助原有的形状、机理，对其进行巧妙的构思和加工。”高公博按照自己的领悟进行了实践，开创出黄杨木雕劈雕的新风格。

劈纹的千变万化和黄杨木肌理的千姿百态，给了高公博极大的想象空间和创作余地。他顺着劈纹依次造型。1990年，他的第一件劈雕作品《鱼湖雨声》诞生了。劈纹直而不乱，断而有味，质感酷似小雨着湿的蓑衣，渔翁的笑容隐现于笠帽之下，韵味儿体现于“似”与“不似”之间，妙趣天成，显现出一种返璞归真、淡泊自然的审美情趣。

“第一件劈雕作品拿出来时，心里很没底。我的技法会不会和传统的雕刻技法背道而驰？”命运再一次眷顾了高公博。当一件件劈雕作品呈现在公众面前时，人们如同嗅到了一缕清新空气，劈雕的产生丰富了黄杨木雕的创作和表现手法，拓展了艺术的思维和想象空间。他的劈雕作品在收藏界反响很大，



乐清黄杨木雕 齐天大圣



乐清黄杨木雕 武松大闹飞云浦

《鱼湖雨声》获得了中国工艺美术百花奖优秀创作设计一等奖，另一件劈雕作品《屈原》则被中国现代文学馆收藏。

可以说，高公博与黄杨木之间的缘分是与生俱来的，他的很多艺术创作，都得益于与黄杨木的“偶遇”和“默契”：黄杨木雕的劈雕是高公博用火烧出来和用斧头劈出来的，黄杨根雕则是他跌个跟头“捡”来的。

“一天我去仓库取雕刻用的黄杨木，结果不小心被一块木头绊了个跟头，磕得我生疼，起来后仔细一看，‘罪魁祸首’却是一个造型极其有趣的黄杨木根。”于是，高公博将这木头根拿到了工作室。“我翻来覆去地看这段树根，越看越觉得它是一个可以对话的人物，我仿佛看到一个人戴着帽子、披着蓑衣，马上想到柳宗元《江雪》里的渔翁。它深深地打动了

我，我拿起刻刀，只在顶部凹陷处精心刻出渔翁饱经风霜的脸部，又在根的底部撕裂处刻出一只赤脚，其他都没有雕，一个独钓寒江雪的蓑笠翁就活脱脱的诞生了。我好像听到他说，我在这木头里面藏了几百年，还是被你发现了。”

弯曲的树根和奇形树块给高公博提供了施展技艺的绝妙天地，他走出了一直苦苦禁锢他创造的传统圈子：在人物造型上他力求保留物体的自然质地和美的形态，在雕刻技法上他大胆采用以少胜多恰到好处、由表入里含而不露的表现手法。“过去一棵树，只能有三分之一用来雕刻，不好的部分如树根、树瘤等就被白白烧掉了，太可惜了，从我创作了黄杨木根雕作品后，厂里的树根再也没有被送去烧掉。”高公博兴奋的心情溢于言表。

艺术是无止境的，高公博的创作追求也远未结



乐清黄杨木雕 三英战吕布



束。10年后，在大写意国画和书法的影响下，他又开始寻求将写意的表现手法嫁接到黄杨木雕上。“意雕作品以顺其自然的创作方式，不求形似，力求还天然根块本来的韵味，施刀不多，但动刀之处必须与天然相吻合，无意改变其原本厚朴之风韵。这种雕刻手法的理念和大写意的国画非常相似，动最少的刀，既要显出雕刻者的本意，也要给观赏者留下想象空间。”

高公博的黄杨根雕、黄杨劈雕以及近年推出的意雕艺术，从根本上突破了黄杨木雕固有的程式，极大地提高了木雕艺术的品位，使黄杨木雕的发展进入一个新的历史时期。“我还在探索不同的艺术风格，黄杨木雕艺术没有束缚我，它给了我自由。我的手在思想的指挥之下不断产生一个个有生命力的作品，与此同时，我也在塑造一个与以往不同的自己。”

即使是勇于创新的高公博，也一直认为传统是民族留给我们的“记忆”，正是因为有了传统技法我们才知道昨天怎么样、今天是什么、明天又该走向何处。“我们这代人，最主要的使命一个是传承，一个是开拓。我喜欢传统木雕，但并不后悔自己所走过的创新之路。有时候离开是为了今后的回来，曾经的‘反叛’是为了今天更好的传承。”

为了更好得传承黄杨木雕传统技艺，在一次次创新后，高公博开始回过头来重新反思自己。从2007年起，高公博以传统黄杨木雕技法重现《红楼梦》《西游记》《水浒传》《三国演义》四大名著，走出一条既有传承又符合现代审美观念的新路。为此，他从十几万斤黄杨木中选取800年至1000年树龄的上等原材，一改传统黄杨木雕单一、静止定



乐清黄杨木雕 独钓寒江雪

格的雕刻和造型手法，首次以大件整体群雕和动态形式表现四大名著的主要人物和经典故事。

“完成黄杨木雕的四大名著系列创作需耗时5年至10年，若讲经济效益，得不偿失。但是，我不在乎金钱的价值，更在乎传承的价值。我要把这些传统工艺流程完整保存下去，留给后人。”为着一项传统的手艺，一个人不为外界干扰，孜孜不倦、潜心钻研40余载，这样的坚守需要多么大的毅力！

为了让更多的年轻人了解黄杨木雕，高公博不辞劳苦到中学、大学与学生们面对面交流。同时，在认真创作之余，他还结合自己多年实践，奋笔疾书，把黄杨木雕的很多传统精华付之于理论，他所撰写的《个性是艺术的生命》《灵感与探索》《论黄扬树根雕与劈雕艺术》等文章相继被《人民日报》海外版、《中国工艺美术》等刊物登载，在2005年他还应中国科学院自然科学史研究所邀请，撰写中国科学院“九五”重大科研项目：《中国传统工艺全集》雕塑篇的《黄扬木雕工艺》一章，引发了社会各界的广泛关注。

“黄杨木雕2006年被列入首批国家级非物质文化遗产名录，非物质文化遗产是一座城市、乃至一个国家传统文化的‘记忆’，绝不能让这个‘记忆’在我们手中消失。”



### 高公博

高级工艺美术师  
享受国务院政府特殊津贴专家  
国家非物质文化遗产传承人  
亚太地区手工艺大师  
中国工艺美术大师



# 政策指引

## POLICY GUIDELINS

**编者按:**推动文化与旅游融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的一项重大战略决策，习近平总书记提出了一系列新思想新观点新论断，为促进文旅深度融合指明了前进方向，提供了根本遵循。新一轮党和国家机构改革，构建了文化和旅游工作新的组织体系、管理体制和工作格局，标志着文旅融合发展迈出了重要步伐。

省二轻集团始终聚力聚焦工美文化主业培育，明确“举工艺美术旗帜，扬工艺美术文化，走工艺美术产业与旅游、时尚、数字经济产业深度融合发展”的战略定位，要把最新政策作为指引，在推动浙江省“两个高水平建设”上贡献二轻力量。

## 聚力文旅深度融合 加快文化浙江建设

省委常委、宣传部部长 朱国贤

推动文化与旅游融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的一项重大战略决策，习近平总书记提出了一系列新思想新观点新论断，为促进文旅深度融合指明了前进方向，提供了根本遵循。新一轮党和国家机构改革，构建了文化和旅游工作新的组织体系、管理体制和工作格局，标志着文旅融合发展迈出了重要步伐。省委出台了《关于深化省级机构改革中落实归口领导、归口管理有关要求的意见》，明确省委宣传部归口领导省文化和旅游厅。我们要立足浙江“三个地”政治优势，抓住机遇，主动作为，在新的历史起点上谋划和推进文化和旅游的全方位、深层次、高质量融合发展，推动文化浙江建设迈上新台阶。

浙江文化底蕴深厚，自然风光秀丽，文旅融合发展基础好、认识到位、积极性高、空间潜力大、特色优势鲜明。近年来，各地抓住机构改革重大契机，大力推进文化浙江、诗画浙江建设，融合改革取得突破，平台打造加快推进，文化品质得到彰显，产业发展提速增效，乡村文旅焕发活力，为实现高水平文旅融合打下了基础。同时，要清醒看到，文化与旅游融合发展总体上处于从“形”的叠加向“神”的改造、从数量扩张向质量跃升的阶段，融得不够、融得不深、融得不好的问题还比较突出。这些问题是融合发展过程中遇到的“成长的烦恼”，必须通过发展的办法、融合的举措加以解决。

### 推动文化与旅游融合发展必须提高站位、看清大势

加快文化与旅游融合发展，是文化和旅游领域的一次重大改革，是事关经济、政治、文化、社会和生态文明建设的一项全局性工作。要从政治上把握、从大局处着眼，以更高的政治站位、更宽的工作视野加以谋划和推进。

推动文化与旅游融合发展是以习近平同志为核心的党中央作出的大战略。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化和旅游事业发展，作出了一系列促进文化和旅游融合发展的重大决策部署，特别是着眼于完善党和国家的领导体制和组织体系，作出了改革文化和旅游管理体制的重要决策，实现了文化和旅游治理体系和治理能力建设的重要创新。浙江是习近平总书记曾经工作过的地方，总书记主政浙江时，在省域层面对文化与旅游融合发展进行了理论和实践上的探索。像《之江新语》中关于文化和旅游方面的就有20多篇。他当年的许多重要论述，都蕴含着丰富的文旅融合发展思想。我们要从中学立场、学观点、学方法，找题目、找钥匙、找答案，推动我省文化与旅游融合不断向前发展。

推动文化与旅游融合发展是顺应时代进步的大趋势。文旅融合既是经济社会发展到一定阶段的客观要求，也是深化供给侧结构性改革，统筹推进文化事业、文化产业和旅游业创新发展的必然选择。文化和旅游的关联性日益紧密、渗透性越来越高，两者属性功能高度契合，产业形态相融相通。在旅游体验中获得文化体验，在文化活动中增进旅游享受，已成为人们美好生活需要的重要方面。实践表明，旅游一旦装上文化的“芯片”，就有了丰富的内涵和灵魂；文化插上旅游的“翅膀”，就有了可靠依托和空间。比如，每逢节假日西湖景区人山人海，为什么能有这样的景象？背后是文化与旅游的深度融合。要主动顺应文化与旅游融合发展新趋势，在“融”上下功夫，增强旅游的吸引力和魅力。

推动文化与旅游融合发展是一篇需要精雕细琢的大文章。无论是文化，还是旅游，最终都归于人，归于精神层面，都体现为心灵的温润、精神的熏陶、素质的提升。推进文化与旅游融合发展，要下得了“绣花”的功夫。习近平总书记在浙江工作时对加快发展旅游经济，建设旅游经济强省，大力弘扬优秀传统文化和民族精神时，提出了“无中生有、移花接木、推陈出新”的12个字要求，强调：要敢于“无中生有”，但“无中生有”不是简陋低俗地建几座庙宇，塑几个菩萨，甚至宣扬封建糟粕，搞迷信活动；要善于“移花接木”，但“移花接木”不是盲目生搬硬套地模仿别人的旅游项目，开办几个娱乐场所，甚至传播资产阶级腐朽文化；要注重“推陈出新”，但“推陈出新”不是胡乱“拆旧建新”，

建几条假古街，造几座仿古楼，甚至用假古董破坏真古董，毁掉珍贵的文物。这些重要思想观点，今天仍然是我们推进文旅融合发展的重要遵循，要一以贯之地加以贯彻。

### 推动文化与旅游融合发展必须深挖资源、发挥优势

优质文化资源和旅游要素的高位嫁接、有机整合，是实现文化与旅游融合发展的基本途径。在这方面，浙江具有鲜明的资源优势、实践优势和先发优势。

#### “三个地”的政治优势

浙江是中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地。这“三个地”，是推动文化与旅游融合发展的最大优势，为文旅融合发展提供丰富资源。而且，“三个地”是自带流量、自带游客的文旅品牌，越来越多的国内游客前来参观考察，国外越来越多的人把浙江作为解码当代中国发展的重要窗口。要把这个优势发挥好、利用好，在推动文旅融合发展实践中干出“三个地”的担当和标杆。

#### 人文资源优势

文旅融合的“根”和“魂”在于传承优秀文化，推动优秀传统文化活起来、革命文化和红色基因传下去、社会主义先进文化广为弘扬。浙江有着无比丰富的资源。比如，在红色文化方面，最具代表性的就是作为党的诞生地的独特红色资源。在优秀传统文化方面，良渚古城遗址列入世界文化遗产目录，成为中华五千年文明的有力实证。各地在漫长的历史长河中还留存有大量耀眼璀璨的文化名人名城镇名村。在现代先进文化方面，我们持续推进文化大省、文化强省、文化浙江建设，文化改革发展取得了新的重要成就。这些都为文旅融合发展提供坚实基础。

#### 自然资源优势

优美的山水风光是旅游发展的基本依托。浙江自然资源数量众多、类型丰富、品质优异、分布广泛，是名副其实的旅游资源大省。近年来各地大力推进“诗画浙江”和“大花园”建设，打造了一系列旅游精品线路，推出了一系列类型丰富的旅游产品，多元旅游业态蓬勃兴起，为文旅融合发展积蓄了强劲势能。

#### 产业基础优势

浙江是民营经济大省，为文化产业和旅游产业发展壮大提供丰厚土壤。产业发展带来的资本优势、要素优势、市场优势，是文旅融合发展的现实支撑。

#### 空间潜力优势

从内在看，我省已达到中上等收入国家水平，人们钱袋子越来越鼓，社会保障网越织越密，人民群众对美好生活特别是精神文化生活的向往更加凸显，文化和旅游消费日益旺盛。从外部看，“一带一路”、长江经济带发展等重大战略在我省交汇，特别是长三角一体化发展上升为国家战略，为文旅融合发展开辟了广阔市场和巨大空间。

#### 科技创新优势

浙江是互联网大省、信息经济大省，一大批高新企业和科技人才落户浙江，文化领域和旅游领域“互联网+”“科技+”方兴未艾，催生了文旅融合新产品、新运用、新业态、新模式，加速形成文旅融合网络新平台、新载体。特别是随着

5G、大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等新技术迅速发展，文化、旅游和科技融合向纵深推进，为文旅融合发展注入新动能。

### 城乡协同优势

浙江是全国城乡差距最小的省份，农村居民人均可支配收入连续34年稳居全国省区第一位。近年来，我省坚持以“两山”理念为指引，持续深化“千万工程”，大力推进美丽乡村建设，深入实施万村景区化工程，农村面貌焕然一新。虽然我省“七山一水两分田”，但许多地方“绿水透进去，青山相向开”，全域旅游率先迈入“村”时代。

### 体制机制优势

浙江是全国文化体制改革的试点地方，旅游领域改革同样走在全国前列。这些年来，省委、省政府着力推进“八八战略”再深化、改革开放再出发，不断深化“最多跑一次”改革，用党员干部的辛苦指数换来人民群众的幸福指数，为文化和旅游发展营造了良好体制机制环境、政策法规环境和市场竞争环境。

这八个方面优势，对推进文化与旅游深度融合至关重要。谋划和推动文化与旅游融合发展，要把优势用足，把长板做强，把短板补齐，使我省文旅融合发展先行一步、更优一些。

## 推动文化与旅游融合发展必须找准方向、顺势而为

深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游发展的重要论述，贯彻落实中宣部座谈会精神，以扎实开展主题教育为契机，把“守初心、担使命，找差距、抓落实”贯穿到推进文旅融合工作的各方面，进一步提高认识、增强能力、做好答卷。

### 1融合和发展的关系

推动文化与旅游融合发展，融合是手段，发展是目的。要牢固树立高质量发展理念，精心打造出更多体现浙江文化内涵、人文精神的文旅融合精品，推动文化与旅游融合走深走实。要“真融”，按照“宜融则融、能融尽融”要求，从机构到人员、从思想到内容、从产品到市场的全方位深度相融，真正实现一体化发展。要“做精”，围绕深化供给侧结构性改革这条主线，在打造高质量文旅融合精品上下功夫，增强文旅市场吸引力。要“统筹”，站在讲政治高度加强统一领导和统筹推进，为文旅融合高质量发展提供坚实保障。

### 2文化和旅游的关系

推动文旅融合发展，根本着眼点就是要以旅彰文、以文促旅。一方面，推进文化旅游化。把文化作品转化成旅游产品，把文化设施建设成旅游景点，把文化区块打造成旅游景区。要积极开展红色旅游，把红船精神、浙江精神等融入贯通到旅游线路设计之中，不断增强人们的文化自信和精神力量。另一方面，推进旅游人文化。要坚持寓文于旅、以文塑旅，用文化提升旅游内涵。把讲好故事作为文旅融合的重要内容，让人们循着故事来、带着故事走，提升旅游吸引力。

### 3政府和市场的关系

必须一手靠政府、一手靠市场，发挥“两只手”的共同作用。从政府层面来说，重点要强化规划引领、平台打造、政策保障。结合编制“十四五”文化发展规划，推动设立国家级文旅融合改革创新先行区，推进浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设，建好用好文交会、旅博会和世界旅游联盟总部等平台。建立健全领导协调机制，在财政投入、资源调配、项目统筹、人才培养等方面出台更多有针对性的政策举措。从市场层面来说，关键要发挥企业的主体作用。大力发

展国有文旅集团，支持发展民营文旅企业，加快培育领军型文化企业、旅游企业、文旅融合企业，扶持一批成长型企业。实施文化旅游千亿投资促进工程，省文投集团等要更深层次参与文旅融合发展。

#### 4共性和个性的关系

推动文旅融合发展，既要整体推进，又要突出各自特色。要坚持集聚发展，以大运河文化带、之江文化产业带、“四条诗路”等为依托，打造若干在国内外具有影响的融合发展集群。发挥龙头企业、核心IP的带动效应，推动建立文旅融合发展联盟。要强化创新发展，重视对5G、大数据、人工智能等的应用。创新旅游演艺发展模式，培育“旅游+体育”“旅游+教育”“旅游+健康”等新兴产业。坚持“走出去”与“引进来”，拓展文旅融合发展空间。

#### 5社会效益和经济效益的关系

文化旅游是重要的宣传文化阵地，必须鲜明价值导向，把社会效益放在首位、做到“两个效益”相统一。要把导向管理贯穿始终，加强对旅游场所、旅游项目、旅游活动的监管，规范对旅行社和导游的管理，确保旅游市场高扬主旋律、充满正能量。把提升硬件和优化软件结合起来，加强文化市场综合执法，提高管理服务水平。深入实施文明旅游行动计划，广泛开展旅游志愿服务，加强对出境公民教育引导，让“人”成为旅途中最美的风景。

来源：《今日浙江》2019年第16期



衢州开化钱江源



绍兴鲁迅故里



永嘉楠溪江



浙江“四条诗路”

# 浙江省诗路文化带发展规划

(摘要)

诗是文学中的文学，它用凝练的语言、充沛的情感以及丰富的意象高度集中地表现社会生活和人类精神世界。广义的诗，更是一切艺术的统称，是自然美、艺术美和人生美的代名词，是人类观照世界的重要方式。诗的最优美之处在于植根于人类历史与生活，问现时代光芒！浙江自古丽逸江南、山灵水秀，古越之地、人文蔚兴，先人山高水长风、两浙钟灵毓秀之境，吸引历代思想先哲、文人墨客来浙江游历论学，是华夏历史上经济文化高地之一。尤其自晋、唐以来，文人墨客或“自爱名山”探幽访胜，或“求慕先哲”问道论学，或“咏叹严陵”效先人遗志，或“镜中看月”寄情山水，以王革之兰亭雅集、谢灵运探玄山水为始，既有晋赋唐诗的熠熠生辉，也有宋明戏文的千古绝唱，又有清代金石篆刻的浩渺深远，留下无数精彩华章，创造了丰富的民族文化。近代以来，以艾青、徐志摩为代表的浙江诗人，引领现代诗坛，以鲁迅、茅盾为代表的浙江文豪，唤起民族觉醒思想与情怀共在，留下铭刻千年的鸿篇巨著。

根据梳理的浙江历史文化地理脉络，晋、唐是浙江诗路文化的发生发展期，宋、元是诗路文化的兴盛繁荣期，明、清是诗路文化的深化融合期。先人择水而居，繁衍生息，以主要水系（古道）为纽带贯穿全省，勾勒出浙江诗路文化的诗人行迹图、水系交通图、浙学学脉图、名城古镇图、遗产风物图“五幅地图”，“以诗（诗词曲赋）串文”“以路（水系古道）串带”分别绘就浙东唐诗之路、大运河诗路、钱塘江诗路、阻江山水诗路“四条诗路”，构成金文字形的“才会”（“文”）字，“一文含四带，十地耀百珠”，文化之魂深深镌刻在浙江大地上，是历史留给浙江的宝贵财富，是浙江人民生生不息的精神动力。为此，省委、省政府提出打造诗路文化带的决策部署。建设诗路文化带，是全省推进“四大建设”的重要内容，是大花园建设的标志性工程，是文化浙江建设的时代亮点，对打造现代版“富春山居图”、擦亮“诗画浙江”金名片，对深入践行绿水青山就是金山银山理念，全面推进“两个高水平”建设都具有重要意义。

四条诗路文化带空间范围覆盖全省11个地市，体现了浙江的文化之美、生态之美、气韵之美、活力之美，形成全省美美与共的生命体。浙东唐诗之路主要以曹娥江一刻溪一椒（灵）江为主线，包括宁波（奉化、余姚）一舟山支线，覆盖宁波、绍兴、舟山、台州等部分行政区域；大运河诗路主要以大运河世界文化遗产为核心，是国家大运河文化带建设的重要组成部分，覆盖杭州、宁波、湖州、嘉兴、绍兴5市；钱塘江诗路主要以钱塘江一富春江一新安江一兰江一婺江一衡江为主线，包括新安江至安徽黄山市支线、浦阳江支线、义乌江至东阳江支线，覆盖杭州、金华、衢州和海宁市等行政区域；既江山水诗路主要以既江一大溪一龙泉溪为主线，包括楠溪江一温瑞塘河支线、松阴溪支线，覆盖温州、丽水部分行政区域。规划期限为2019年至2022年，远期展望至2035年。

## 一、现实基础

浙东唐诗之路、大运河诗路、钱塘江诗路、阻江山水诗路“四条诗路”，具有较强的历史穿透力、文化吸引力、生活舒张力和自然亲近力，有条件打造具有国际国内影响的魅力人文带、黄金旅游带、美丽生态带、合作开放带和富民经济带。

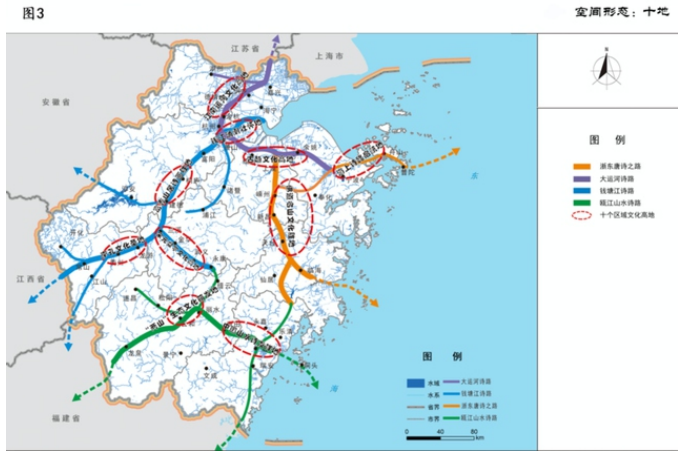
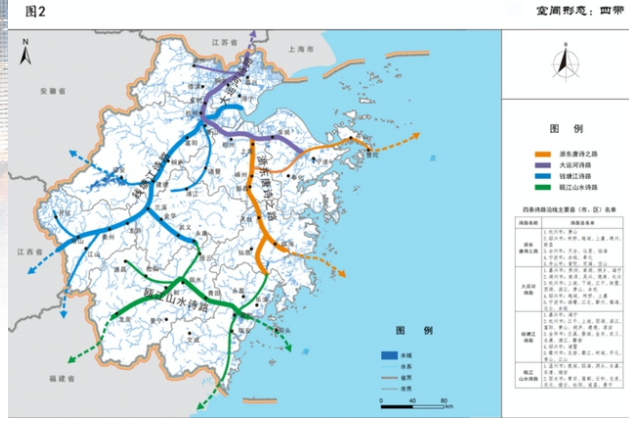
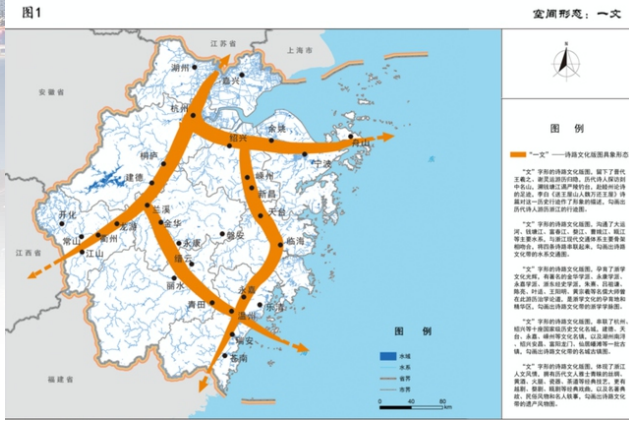
## 二、战略目标

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施“八八战略”，积极开展文化浙江和“四大建设”行动，以“诗”串文（文化）为主线，以“诗（诗词曲赋）”为点睛之笔，弘扬优秀传统文化，激发创新创业活力，着力打造四条诗路文化带，着力推进优秀传统文化的活化、物化和升华，着力彰显诗路文化的重大历史价值、文化价值、经济价值和时代价值，高质量建设蕴含“诗心自在、画境天成，浙学精义、东方意蕴”文化精髓的华夏文明弘扬发展示范区，在山水与诗情中绘就现代版“富春山居图”。

### （二）基本原则。

1、尊重历史、保护优先。始终坚持把保护优秀传统文化放在首要位置，切实树立最少干预、科学保





护、预防在先和合理适度利用等科学保护理念，保护与展示最真实的历史文化脉络，最大程度保持诗路文化遗产的原真性、完整性和延续性。

2、统筹谋划、凝聚合力。始终坚持全省“一盘棋”，强化统筹谋划、统筹布局、统筹协调，加强政企联动、社会参与，协同推进沿线各地开展文化研究、保护、利用和产业发展，实现区域协作、资源共享、优势互补和品牌共树，凝聚全省共襄文化繁荣的强大合力。

3、文化引领、创新驱动。始终坚持以高度的文化自觉和文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化，深入挖掘传统文化的时代价值，不断激发文化创造活力，推动文化艺术、文化旅游、文化产业、文化教育的转型升级，实现经济社会高质量发展。

4、绿色发展、融合开放。始终坚持绿色低碳循环发展方式，全面践行绿水青山就是金山银山理念。加快推进多规融合、业态融合、产城融合、区域融合，充分衔接国家“一带一路”，推动人文交流合作，不

断提升浙派文化的国际影响力和美誉度。

(三) 战略定位。

1、传颂浙学深厚底蕴的魅力人文带。诗路阐释了浙学精义，是浙学的重要支撑，是浙江文化的重要依托，凝聚了浙江人民求真务实的创造精神。要全面保护诗路历史文化遗存，充分发挥浙学滋养浙江生命力、催生浙江凝聚力、激发浙江创造力、培植浙江竞争力的作用，大力弘扬社会主义核心价值观和新时代的浙江精神，激励浙江人民永不自满、永不停歇，着力打造传颂千年、根植当代的魅力人文带。

2、串联浙江诗画山水的黄金旅游带。诗路以水系（古道）为纽带，以诗词曲赋为特色，有机串联文化名山、名城古镇。通过推进文化旅游深度融合，系统谋划一批山水观光、文化体验、滨海度假、休闲生态、红色教育等优质旅游产品和线路，整合形成一批百万级、千万级景区，着力打造具有东方意韵、国际影响的黄金旅游带。

3、树立“两山”实践标杆的美丽生态带。诗路以名篇巨著向世人展现青山巍峨、绿水环绕、燕语莺啼的生态画卷。要加大力度守护好浙江的绿水青山，全面推进山水林田湖草生命共同体建设，将各类开发活动控制在资源环境承载能力之内，改善城乡人居环境，积极探索生态产品价值转化机制，使山水与城乡融为一体、自然与文化相得益彰，着力打造全国践行“两山”理念的生态示范带。

4、聚焦高质量发展的富民经济带。诗路以特有历史风物引领沿线人民群众不断提升发展内涵。通过挖掘和培育历史经典、文化创意、休闲康养、非遗体验、特色物产等产业，开辟增收致富新路径，促进浙西、浙南加快发展县建设，助力乡村振兴，促进区域之间、城乡之间的均衡发展，打造全国领先的高质量



发展经济带。

5、推动国际文化交流的合作开放带。诗路以诗文和浙学向世界展示了浙江的文化魅力。通过对接融入“一带一路”建设，全面拓展对外开放的广度和深度，大力推进国际人文交流合作，搭建国际交流合作平台，更好向国际社会展示浙江文化魅力和发展成就，打造更具深度和广度的合作开放带。

#### （四）发展目标。

1、以四条诗路串联形成浙江文化精华之“链”，保护传承优秀文化，讲好浙江故事，展现浙学文化魅力，将华夏璀璨文明汇流成河，充分展现咏史怀古诗般的韵味，走出一条世代传承的文化自信之路。

2、以四条诗路串联形成浙江诗画山水之“链”，深入践行“两山”理念，发掘“珍珠”、打造“高地”，将秀美山水串“珠”成链，织成绿毯花海，充分展现山水田园诗般的意境，走出一条绿色生态文明之路。

3、以四条诗路串联形成浙江全域发展之“链”，深入贯彻新发展理念，实现城乡、区域之间的均衡发展，推进富民强省建设，深度融入国家“一带一路”建设，充分展现励志壮怀诗般的气魄，走出一条勇立潮头的高质量发展之路。

力争到2022年，列入各类世界遗产达到15处，创建省诗路文化“明珠”100个，设立诗路文化展示和创

作基地1000个，文化及相关特色产业增加值达到5600亿元，旅游业增加值达到5800亿元，健康产业增加值达到4500亿元。

展望到2035年，全面形成诗路沿线自然、城镇、乡村、文化和谐共生的发展态势，诗路文化带在国内外形成较高的知名度、美誉度和影响力，成为“诗画浙江”最靓丽的文化旅游风景线。

### 三、主要任务

（一）诗路遗存挖掘保护工程。两浙文化是江南文化的杰出代表，自然山水与人文艺术相辅相成，创造出灿烂的诗路文化，形成丰富的文化样态，新时期需要加强诗路文化挖掘和阐释，建立科学保护、传承创新、全民共享的遗产保护体系，提升文化遗产的展示传承水平、管理技术水平，着力打造全国文化遗产保护示范区。

（二）诗路文化产业振兴工程。诗路是文学之路，心灵之路，更是文明之路，体现着人民生生不息的文化创造力，创造了璀璨夺目的文化遗产。新时代尤需激活文化创新基因，深入实施“传统工艺振兴行动”“传统戏剧保护振兴计划”，结合互联网大数据、人工智能等新一代信息技术，加快构建诗路文创产业体系，推动诗路文化的创造性转化和创新性发展，让优秀传统文化活起来、传下去。🌱



故  
GUSHI 事荟萃

# 故事荟萃

ARTIKING OF STORIES

**编者按:**每一个人都是一面镜子，每一个故事都记录了一段历史。为更好展现集团公司干部职工的精神风貌，分享工作生活所思所感，发挥榜样引领的作用，特开辟《故事荟萃》专栏，分享点滴、记录生活，希望我们都能从故事里获得感动和力量。

# “二轻”的前世今生 ——写在建国七十周年之际

文/蔡玉林

## (一)

岁月不居，时节如流。随着时光的流逝，“二轻”这个名字似乎渐渐淡出了人们的记忆。但静静耸立在杭州延安路上的浙江二轻大厦，默默见证着“二轻”昨日的辉煌，诉说着“二轻”往日的故事。

建于1987年的浙江二轻大厦，曾经是杭州市中心的第一高楼，陪伴着几代人走过了青春岁月。登上楼顶往西望去，映入眼帘的是一幅“水墨山水长卷”，起伏的天际线上下，碧水蓝天，群山环抱，美轮美奂，令人心旷神怡。远眺可揽高耸入云的北高峰、夕照山上的雷峰塔、吴山天风的城隍阁；近观可见微波荡漾的西子湖、绿杨阴里的白沙堤、流霞映衬的保俶塔；静听可闻南屏的钟声、灵隐寺的梵音、许仙和白娘子的故事。

二轻大厦只是浙江“二轻”辉煌历史的一个例证。“二轻”曾经的辉煌，信手拈来不胜枚举。在建国70周年之际，我们应该铭记“二轻”的历史，重读二轻人写下的波澜壮阔的历史华章。



## (二)

“二轻”曾经是一个重要行业。在计划经济时代，国民经济轻工业部门以第一轻工业和第二轻工业进行划分。第一轻工业部门简称“一轻”，第二轻工业部门简称“二轻”。“一轻”以制造生活用品为主，“二轻”以制造生产工具为主。上世纪60年代开始，浙江“二轻”从以支农为主的传统手工业转向以生产日用消费品为主的轻工业，行业涉及皮革毛皮及制品、塑料、中小农具、五金、服装鞋帽、工艺美术品、家具、文教体育用品、竹藤棕草编织、日用杂货、工业性修理服务、民用建筑12个大类。继而又发展轻工机械、灯具、家用电器、衡器、包装装潢、模具、电镀、喷漆、金属材料等行业。上世纪90年代是“二轻”的鼎盛时期，在原有基础上，相继发展了冶金、化工、电子、医药、木材加工、建材等行业。至1992年，“二轻”形成了四大家电产品、五金六条龙、塑料七个系列、工艺十大产品的业态布局。全行业生产产品5000多种，花色品种几万个，极大地满足了市场需求。

## (三)

“二轻”曾经是一个行业管理机构。鸦片战争后，随着西方列强的入侵，大量机器生产的低成本洋货倾销中国，使浙江的手工业遭到了沉重的打击。加上晚清政府对手工业实行重税政策，抑制了手工业的发展。新中国成立后，为扭转大量手工技艺面临失传的现状，引导和组织百废待兴的手工业恢复生产，指导和管理在社会主义改造过程中形成的手工业合作社，于1950年成立省乡村工业改进所，1951年改为省手工业改进所。1952年，省手工业改进所并入省合作社联合社。1954年，成立省手工业管理局，实施对全省手工业的全面领导和管理。1956年，省手工业合作社联合社筹委会成立，与省手工业管理局合署办公，形成了从省到县手工业联社的管理网络。1958年后，省手工业管理局与省轻工业厅两合两分。1973年，成立省第二轻工业局，负责指导、管理全省二轻工业生产经营活动。1980年，省二轻工业局改为省二轻工业厅。1983年，省二轻工业厅改为省二轻工业总公司。省二轻工业总公司既是生产经营的经济实体和计划单位，又行使行政管理职能，担负全行业的归口管理，与省手工业合作社联合社实行两块牌子、一套班子。1996年，省二轻工业总公司建制改为省二轻集团公司，“二轻”完成了作为行业管理机构的历史使命。

#### (四)

“二轻”曾经是浙江经济的重要贡献者和企业改革的先行者。建国以来，“二轻”积极组织全省广大手工业者，按照自愿互利的原则走集体化道路，从个体私有制转为集体所有制，从小生产发展为大生产。建国初期，全省60%的生产生活必需品是靠手工业提供保障的。从上世纪50年代到本世纪初，“二轻”在丰富日用轻工业品，满足人民群众物质文化需要，增加出口创汇，积累国家建设资金，安排社会劳动就业，促进乡镇企业和城市街道工业发展等方面，提供了生产、销售、技术、人才全方位的支持，为地方经济社会的发展作出了不可磨灭的贡献。尽管国家对“二轻”的投入微乎其微，但“二轻”为国家贡献了巨额税源和大量积累。仅“六五”期间，省财政对“二轻”投入646万元，而“二轻”上缴税收达20.35亿元。“二轻”曾经是全省第一家轧钢厂、第一家中外合资企业的创办者，全省1/3以上工业产值和全国二轻系统1/10工业产值的贡献者，是浙江国民经济中举足轻重的工业部门和全国二轻系统的一枝独秀。



“二轻”更重要的历史性贡献，在于培养了一大批经营管理的人才和企业家。可以说，如果没有“二轻”在人才、管理、技术、产品、市场方面打下的基础，就没有浙江经济后来的高速增长。特别是以步鑫生为代表的一代企业家率先解放思想，大胆改革创新，冲破传统的计划经济藩篱，为全省企业改革提供了鲜活的样板，使“二轻”成为浙江乃至全国企业改革的先行者、“八八战略”思想的早期萌发地。

#### (五)

“二轻”曾经是浙江工艺美术产业的管理者和引领者。浙江是中国工艺美术的起源地之一。从河姆渡出土的文物证实，早在七千年前的新石器时代，就已经生产骨簪、骨饰、陶器等原始手工业产品。距今五千前的良渚文化就以生产纹饰朴素美观的夹炭黑陶和大量精美的玉器而著称于世。浙江自古就是名副其实的工艺美术大省，其工艺品种、工艺造詣、工艺人才、产业规模一直位于全国前列，素有“百工之乡”之美誉。传统工艺品涵盖11个大类、128个品种；国家级工艺美术大师数量占全国的1/10以上；从业人员50万以上。建国以来，“二轻”一直是浙江传统民间工艺美术的抢救和挖掘者、手工业生产企业的管理者、工艺美术协会的组建和运营者、民间工艺美术品展览的组织者、工艺品进出口的领导者，在保护传承工艺美术文化，培养工艺美术人才，发展工艺美术产业，巩固浙江作为工艺美术大省的地位，引领浙江工艺美术走在全国前列，作出了巨大贡献。

#### (六)

“二轻”曾经是国家外交和祖国统一事业的推动者。建国以来，“二轻”利用浙江工艺美术资源丰富的优势，为党和国家领导人出访或外国元首访华承担许多国礼的制作和选送。早在1957年，浙江“二轻”选送青田石雕“花瓶”、东阳木雕“和平颂”，作为国礼赠予来访的苏联最高苏维埃主席团主席伏罗希洛夫。1972年2月，“二轻”专门制作了东阳木雕壁挂工艺品，作为国礼赠予来访的美国总统尼克松，为中美关系的“破冰”和时隔7年后中美正式外交关系的建立，起到了锦上添花的作用。1997年香港回归之际，浙江“二轻”组织东阳木雕总厂的能工巧匠115名，由中国工艺美术大师陆光正领衔，为省政府制作赠送香港特别行政区的礼品——巨幅东阳木雕落地屏风《航归》。这件体现东阳木雕技艺最高水平的艺术精品，把浙江人民的深情厚谊带给了香港同胞。

#### (七)

“二轻”曾经得到许多党和国家领导人的关心支持。“二轻”曾经是党和国家领导人来浙江视察工作的必看之地。从上世纪60年代至90年代，时任全国人大常委会委员长朱德，副委员长郭沫若、陈叔通、严济慈，国务院副总理李先念、薄一波、谭震林，国务委员谷牧、张劲夫，国务院总理李鹏，先后在浙江视察“二轻”企业或在京出席浙江工艺美术展览会、二轻家庭用品展销会，对浙江“二轻”的改革发展作过许多指示。当时，浙江“二轻”不仅在国内举办大型展览、展销会，还走出国门，在喀麦隆、塞内加尔、多哥、毛里求斯等国家首都举办大型工艺美术展览，把中国的工艺美术文化推向世界。外方国家对“二轻”的展览活动高度重视，都安排总统、总理或总统夫人亲自参观展览会。



### (八)

“二轻”曾经是几代人的记忆。浙江二轻大厦曾经是几代人眼中的坐标，方圆几公里都能看到大楼，看到大楼就意味着到了市中心。在长达几十年的时间里，“二轻”的产业覆盖全省各地，从业人员上百万，青年人都以能够在“二轻”工作为荣。从家家户户使用的传统农具，到生活必需的服装、鞋帽、家具、灯具、家电等日用品，以及提升生活品质所需的工艺品，大多出自“二轻”系统。浙江最早的电视机、电冰箱、电风扇、洗衣机、缝纫机，都是“二轻”企业生产的。可以说，当年每个地方都有“二轻”的家业，每个家庭都用过“二轻”的产品，每个人都穿戴过“二轻”的服装、鞋帽。“二轻”是那个年代人们赖以生存的基础，是青年人的向往之地，是留给几代人记忆深处的印记。

### (九)

“二轻”正在续写新时代的新篇章。“二轻”的前世辉煌灿烂、华彩夺目，足以载入史册、彪炳千秋。前事不忘，后事之师。“前世”已成过往，“今生”已经开篇。

当前，省二轻集团有限责任公司正处在由小到大、由弱变强的成长期，改革转型、爬坡过坎的艰难期，凤凰涅槃、浴火重生的阵痛期。在此关键时刻，我们既不能沉湎于“前世”的辉煌而居功自傲、沾沾自喜；也不能因为“今生”的光环褪去而失落消沉、萎靡不振，或因为暂时的安稳而得过且过、悠然自得。同时要看到，“二轻”曾经的辉煌是一个行业的辉煌，现在的“二轻”是一个独立的省属法人实体，两者既有联系又有根本区别，不可同日而语。在新时代的征程上，我们必须以古鉴今，重新审视“二轻”的“前世”和“今生”，展望“二轻”的未来，敢于正视差距，勇于面对挑战，增强自信，奋起直追，推动“二轻”的改革和发展。

今年4月，省委书记车俊在“二轻”调研时指出：“省二轻集团要坚持社会效益和经济效益相统一，以保护传承工艺美术文化、发展工艺美术产业为己任，努力在服务文化大省建设中走在前列。”他的讲话为“二轻”的改革指明了方向。

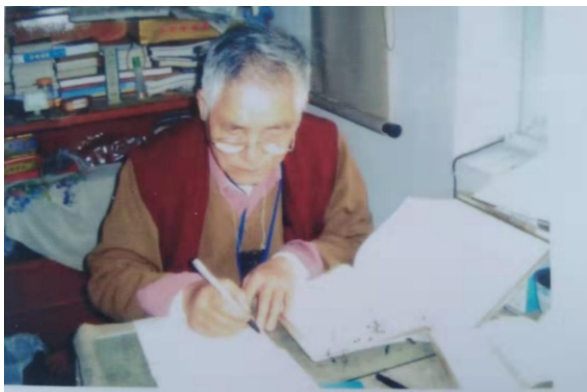
近两年来，“二轻”围绕省委、省政府打造“八大万亿产业”和建设文化强省总体部署，在设备制造、资产运营、贸易服务、工美文旅四大产业上进行战略布局，全力打造“百年二轻”。重点以“举工艺美术旗帜，扬工艺美术文化，走工艺美术产业与文化旅游、时尚、数字经济产业深度融合之路”为战略定位，全面构建全省工艺美术产业集成服务平台，培育工艺美术全产业链综合服务提供商，引领全省工艺美术产业继续走在全国前列，力争经过五年努力，使“二轻”成为全国文化企业30强。响应“凤凰行动”计划，想方设法收购上市公司股份、入股高科技企业，推动资产证券化；积极推进集体资产与其它所有制资产混改；实施制造业基地的搬迁和技术的改造升级，实现“二轻”的高质量、跨越式发展。

如今的“二轻”铅华洗净更从容，目标明确更坚定。新一代二轻人将顺势而为，逆流而上，在市场经济大潮中搏击风雨，勇立潮头，重振“二轻”雄风，续写新时代“二轻”的辉煌篇章。🍀

# 手工业社会主义改造推动者 在百年沧桑中感受幸福

——访百岁老人何平治

■文/周震亮



九层之台，起于垒土。在举国欢庆中华人民共和国成立70周年，全球目光聚焦中国盛世华诞之际。又逢中国重阳节，笔者采访了手工业社会主义改造推动者、浙江省工艺品进出口有限公司离休干部、在百年沧桑中感受幸福生活的何平治老先生。

“崎岖小道攀尽头，如今且喜得离休。

莫蹉晚景时不早，余辉依旧照山丘。”

这是1985年，何平治先生为光荣离休时作的一首诗。何平治，曾用名贤春，1921年3月8日生于浙江金华。

人世沧桑，埋藏在一头银发下，舒心笑容，绽放在满脸皱纹中。今天，再一次与何平治老先生聊起过去的事。

话说1942年5月，浙赣战役爆发，日寇沿浙赣线一路烧杀掠夺，于6月上旬占领衢州及所辖区域。日寇铁蹄践踏金华后，国人逃难、学校停课，金华中学宣布毕业班学生提前毕业，全体师生疏散回家，何平治不得不中断学业。这年底，他与同学结伴逃亡温州、瑞安、江山等地，颠沛流离中依然坚持学习。

“我在农家长大，看到了旧社会农村的贫穷与愚昧。我想研究中国农村问题，谋求建设新农村的途径。”1943年8月，何平治考上国立英士大学农学院农业经济系。大学四年，他如饥似渴地学习，阅读了马克思《论价值与价格》等著作及有关社会主义的书

籍，从那时起打开了思想的新境界。

迎接光明的前夕总是最黑暗的。“大学毕业后我被分配到兰溪县国民政府，亲眼目睹大小职员如何鱼肉乡里、作威作福，认清了国民党执政的腐朽本质。过去我只是一名要求进步追求光明的学生。后来，在兰溪中共路北县工委的领导下，我参加兰溪城工组，投身地下工作后，我才真正走上了革命道路。”何平治说。



1947年大学毕业照

1949年春节前，何平治成为浙西人民解放军金萧游击支队八大队队员，继续在兰溪开展地下工作。组织交给他的主要任务是发动组织学生，保护学校以防敌人破坏，迎接解放。那时，兰溪城里有县立中学、县立简师、私立担三、辅城中学等学校。他从辅城中学入手，组织学生阅读《红与黑》《土地》《战争与和平》等书籍，启发思想，发动学生协同城工组做工作，刻印和散发传单、宣传党的城市政策，先后刻印



中共金萧支队兰溪城市工作组（后排右三）

过中国人民解放军总部颁发的《约法三章》《告城市居民书》《告知识青年》以及对国民党上层反动人员发警告信、传单等。

1949年4月，人民解放军大举渡江南下。不甘心失败的国民政府决定将兰溪县自卫队西撤，同时在县城里埋伏部分敌特搞破坏。以掩护身份参加会议的何平治获取情报后，立即与城工组报告研究对策。领导决定派何平治以兰溪解放委员会委员身份向上级组织送密信。何平治把密信缝在裤脚里，连续4天赶路，终于把信交到了金萧支队八大队的领导同志手中，粉碎了敌人阴谋。

1949年5月，兰溪解放。何平治作为兰溪城工组的一员，打开城门迎接人民解放军进城。那一刻，百姓欢呼，锣鼓喧天。每每想起，何平治都激动万分。

解放后，兰溪形势一天天好起来，何平治的工作重心转入经济建设。经组织批准同意，他在山区农村办起兰溪县永昌供销合作社（解放后金华地区首个供销合作社）和永昌区长乐煤灰生产合作社。在缺乏速效肥料的当时，何平治的做法引起了金华专署的重视，要求各县向兰溪学习，配备干部创办合作社。在金华专署工商行政管理局召开的各县合作社干部会议上，何平治有条不紊地作了报告，经验得到推广。

1953年，新中国开展社会主义改造，浙江省也开始把手工业者组织起来，实现合作化。此时，何平治在省供销总社生产处担任秘书。为了示范推广合作社的典型，他写了《一个手工业合作社的成长》一文，发表在《浙江日报》、上海《大公报》上。后来，他又陆续写了《介绍嵊县甘霖铁器生产合作社的生产管理制度》《引导手工业者走组织起来的道路》等文章，对加快我省手工业社会主义改造进程起到推动作用。

20世纪80年代，改革开放浪潮席卷全国，浙江省对



2003年10月何老与老伴游烟台蓬莱阁



2001年3月15日省工艺老领导吴桂英、林云逵为何老庆祝80大寿

外贸易工作日益重要。何平治二度出山，担任浙江省工艺美术品进出口公司秘书。尽管阔别秘书岗位20多年，他依旧宝刀不老、承上起下、游刃有余，积极投身对外贸易工作中，直至1985年夏享受省级干部待遇离休。

安享晚年之余，何老这束“余辉”仍然散发光和热。1998年春，他回孝顺让河老家，看到故乡百姓温饱无忧，高楼耸立，还办起了瓷砖厂，心中十分高兴。不过住了几天，他就发现了一个问题——空气污染严重。

回杭后，何老给时任浙江省委书记张德江写了一封信。信上说：瓷砖厂烧煤，数十根烟囱如同“乌龙”，终日排放浓浓黑烟，向四周村落和田野飞散，长此下去，将不利于广大人民的身体健康，治理刻不容缓……



2001年夏，何老再次回乡探亲，乌烟瘴气的场景不见了，取而代之的是天蓝云白、空气清新。他高兴地说：“这说明党政领导把人民群众利益放在心上，重视生态环保，及时调整了产业结构，老百姓当然满意。”

令何老念念不忘的一件事，是他80岁那年，浙江省工艺品进出口公司党政工团领导还为他在大酒店庆祝80大寿。

采访中，何老还不时感叹新时代我们国家发生的翻天覆地的变化，新中国成立70年来，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。没有共产党就没有今天的新中国，美好的一切，都是党带领我们干出来的。感恩党和政府对老革命的各种照顾，感谢原工作单位领导的关心爱护，每逢重阳、春节等重大节日领导都来看望慰问他，国庆前夕，浙江工艺党委书记王雍火到他家走访慰问，深感荣幸。

现在何老虽然已届期颐之年，虽耳有点背但目力尚明，思维敏捷，言语清晰，双目有神。与他交谈根本找不到与世纪老人对话的感觉。虽然何老是个书生，但身板子依然硬朗。问他长寿秘籍。他说像他这样的人哪里知道什么保养，也没有刻意追求过长寿，至于活到将100岁的原因。源于一个人的心境平和勤动脑，无论是过去的含冤莫白苦日子，还是遇到什么烦心事，只有泰然处之。首先为自己活着，做喜欢的事情，吃喜欢的食物，才是淬炼心智，净化心灵的最佳途径。日常生活有规律应该是主要的。

何老所说的生活有规律，就是常年喜欢吃肉、鱼和蔬菜、水果等，到时喝点红酒，吃饭细嚼慢咽，通常需要半个小时。照顾何老的保姆告诉笔者，何老的生活时间非常有规律，早上七点左右准时起床，晚上十点左右就寝。老人最喜欢看中央电视台的综合频道和中央四频道，观看新闻联播和海峡两岸，阅读《老年文摘》《都市快报》，这对他来说几乎是每天的“必修课”，平日里闲来无事喜欢看书写心得，提笔练练书法、作作画，常年喝白开水，到时候下楼走走、晒晒太阳。

四世同堂的和睦家庭让老人的晚年生活溢满幸福。说到子女，何老说：“愧对。因他经历过困苦年代的太多坎坷，子女也受到牵连，也吃了不少苦。全靠他们自



书画作品和荣获奖章奖状

己勤奋拼搏、孜孜不懈，入党提干，在不同岗位上，都有出色成功。如今也都已经有了自己的子孙。但从不把我当累赘，而是当家中宝。子女以及孙辈们三天二头来看望、嘘寒问暖、精心侍奉，使我能幸福健康的生活”。

百善孝为先。一个“孝”字写尽了天下儿女对父母孝养、孝敬的真挚感情；“孝敬是根本”，一个“孝”字也道尽了千万儿女对父母养育之恩的感激。何老的二女儿何杏村说：“家有一老当有一宝，儿女们权将他当作老小孩，不去计较老人言行，只要老人想做什么、要什么，儿女们尽量都顺着他、依着他，老人也高兴。我们家已经四世同堂，逢年过节一大家子人聚在一起是老人最开心的时刻。我们最大的愿望就是父亲健康长寿，多享受天伦之乐。”

沧桑岁月无情过，笑傲风雨度百年。从何老家出来已近中午，秋冬的阳光格外明亮，格外温暖。走在喧嚣的繁华大街上。我的脑际里又一次印下了何老这个和蔼可亲的形象，这个负载着历史重量的老人，即使过去学习、工作经历再曲折，生活经历再平凡，岁月的沧桑也足以加深生命的庄重与肃穆。让我们记下这个可爱可敬百岁老人何平治的名字。



2019年9月27日何老与省工艺品公司党委书记王雍火等合影



全家福



# 清廉园地

CLEAN GARDEN

**编者按:**为推进全面从严治党，加强对集团公司广大党员干部和职工群众的廉洁从业教育，倡导清廉文化，优化政治生态，特开辟《清廉园地》专栏，既予鞭策、警醒，也予感化、熏陶。

## 争做“木匠”“花匠”和“画匠” 增强履职能力 做好精准监督

秉承千锤百炼、精益求精的二轻“工匠精神”，通过健全制度体系、增强履职能力、涵养政治生态、建立廉洁档案等措施，着力做好精准监督，保障公有制经济高质量发展。

**做“木匠”，筑“体系”。**今年以来，浙江省二轻集团责任有限公司纪委在充分调研了解的基础上，陆续修订出台了9项规章制度，内容覆盖党风廉政建设及纪检监察工作具体业务的各个方面，初步形成了纪检监察制度建设的基本体系。配合巡察机构的建立，出台了《巡察工作实施办法》，结合内部审计全覆盖，与外派监督、日常监督、专项监督等工作联动开展，计划在五年内对所管辖的下属单位党组织全面巡察，实现巡察常态化、全覆盖。为确保集团公司政令畅通，出台了《企业管理人员问责办法》，主要对管理人员不正确履职、不担当、不作为、慢作为、乱作为，对企业形象和重大工作推进造成不良后果或经济损失等行为进行规范，视情节将问责分为约谈提醒、责令检查、通报批评、扣减薪酬等方式，并分别明确从重、从轻的问责情形。同时，配套修订了《改革创新容错免责机制的实施办法》，健全完善正向激励机制，形成激励管理人员担当作为、干事创业的双向合力。

**做“花匠”，培“土壤”。**为切实发挥好二级企业纪检监察的“探头”作用，公司纪委抓住二级企业领导班子调整契机，选配具有管理、投资、财务专业经历的年轻党员干部，担任专职纪委书记(纪检委员)，前移关口，紧盯关键领域、关键环节。针对日常监督工作中发现的问题，透过对具体人具体事具体问题的内外在、主客观原因进行规律性分析，并以《纪律检查建议书》的方式，书面向二级企业党委发出建议，要求在解决问题的基础上举一反三、反向治理、完善廉洁风险防控机制，提升履行监督第一职责的有效性。积极构建修复净化相互衔接、良性互动的工作机制，致力于打造山清水秀的政治生态。

**做“画匠”，绘“画像”。**精准监督的基础，源自于准确的监察对象底数。省监委驻省二轻集团有限责任公司监察专员办对本级及下属控股企业职工904人进行全面的排摸，对照工作岗位内容，逐一梳理确定监察对象464人，其中重点监察各级企业领导班子成员、各部门负责人、涉及资金管理和招标采购岗位共275人。发放《监察告知书》，强化重点监察对象纪法、责任、身份意识。通过早打“预防针”，勤浇“防腐剂”，使其切实增强依法履职、依法用权、接受监督的思想自觉和行动自觉。指导督促监察对象填写廉洁档案，实现重点监察对象的全面“画像”。廉洁档案主要涵盖个人基本情况、奖惩情况、家庭成员情况、岗位廉洁风险点及防控措施等。推送节前提醒，利用集团微信公众号送达全体党员干部。在提前发放纪律通知、进行典型案例通报的基础上，加入廉洁漫画，多管齐下地宣传廉洁经营理念，起到潜移默化的教育效果。🌱

(供稿：纪检监察室厉剑波)

## “问责”和“容错” 一“冷”一“暖”总关情

新出台的《浙江省二轻集团有限责任公司管理人员问责办法（试行）》和《浙江省二轻集团有限责任公司关于建立改革创新容错免责机制的实施办法》，你认真学习过了吗？学过之后都整明白没有？

如果还是一知半解，像在吃“夹生饭”，下面我们就添几把柴火把饭热热熟，帮你秒懂“问责”和“容错”。

### ■ 哪个来问我的责？又是纪委吗？

问责工作与纪委紧密相关，但又不仅仅是纪委一家的事。问责办法在第七条规定：问责工作在集团公司党委领导下，由集团公司纪委（监察专员办）、组织（人力资源）部组织实施。

现在很清楚了，组织（人力资源）部可以和纪委一起实施问责哦！

### ■ 啥情况下我要被问责？

《问责办法》有14大类问责情形。每一种情形都不是拍脑袋拍出来的，而是从失职失责人员的“血泪”教训里转化出来的，是对以往问责实践的现实总结。下面，敲敲黑板，开始划重点——

不严格贯彻落实党的路线方针政策和集团公司决策部署；对集团公司重大决策、决定，无正当理由不执行或擅自改变造成严重不良后果的，要问责。

不认真执行党建工作责任制，全面从严治党履行党风廉政建设“两个责任”不力，单位出现严重违规违纪违法案件或不良影响的，要问责。

不认真执行民主集中制，作风专断，在工作中闹无原则纠纷，班子不团结造成严重不良影响或后果的，要问责。

不认真执行重大事项请示报告制度，在重大问题上该请示不请示、该报告不报告；超越权限办事，或者在权责范围内不及时履职处理造成严重后果或严重不良影响的，要问责。

对巡视、巡察、审计、财务检查等监督检查工作中发现的问题要求整改而无故不落实整改或整改不到位造成严重不良影响的，要问责。

无正当理由未能如期完成集团公司重大工作任务造成较大经济损失或严重不良后果的；对职责范围内的事项推诿扯皮不处理或者不依规处理造成重大工作延误产生严重不良后果的，要问责。

在管理职责范围内因管理不善、制度不全、执行不严、监督不力等原因，导致发生安全、质量、环境、稳定等事故、事件的；或者对事故、事件处置严重失当造成较大经济损失或严重不良后果的，要问责。

集团公司职能部门对集团所属单位在经营管理等活动中存在的重大违规行为失责、失察，未能起到有效监督管理作用的，要问责。

受直接领导的下级管理人员在工作中因严重违纪或违法受到处罚，单位（部门）主要领导和主管领导存在重大失责、失察的，要问责。

工作不负责任出现严重失误，被上级有关部门公开批评或考核被一票否决的，要问责。

业务工作中擅自决策，违反有关行政法规被监管部门行政处分或经济处罚的，要问责。

违反集团公司招投标、投资、物业租赁、选人用人等规章制度造成较大经济损失或严重不良影响的，要问责。

违反党内有关监督条例，以监督为名侮辱、诽谤、诬陷他人造成不良影响或后果的，要问责。

还有其他应当进行问责的情况，要问责。

看到这里，诸君有何感受？问责很严，以后还会更严。有句话怎么说来着？对，越往后执纪越严！

### ■ 问责也不能任性了，不是想问就能问

“任性”问责、“凑数式”问责不能再搞了，不能把问责泛化，让基层干部委屈得逆流成河。

看到上面这么多的问责情形，大家心里出现了怕一些问责不到位、程序不规范、问责泛化简单化的担心。但问责不是制定办法的本意。

我们的原则是：“依规依纪、实事求是”“失责必问、问责必严”“权责一致、错责相当”“严管和厚爱结合、激励和约束并重”。

该是谁的责任就问谁的责，该追究到哪一级的责任就追究到哪一级，上级不能动不动甩锅，一出事儿就向下级推卸责任。

该问到什么程度就问到什么程度，根据不良影响程度和具体情况采取不同的问责方式。

#### ■ 要问责我？请按程序来

这次《问责办法》从调查、建议、决定、执行等各个环节作出了规定——

启动问责调查、作出问责决定，应当严格审批；

启动问责调查后，应当组成调查组，根据调查结果对应当问责的提出问责建议；

问责决定应当区分不同类人员与问责方式，经集团公司党委或党委书记、纪委书记、分管领导的批准后执行；

问责执行应由集团公司相关领导对问责对象进行谈话，宣布问责决定。

……

手握执纪利器，更有问责程序。严肃、规范、精准、慎重样样有。问责问到位了，才能真正起到问责一个、警醒一片的作用。

#### ■ 我想对问责说不，有办法没？

对我的问责处理我不接受，心很烦！

不用怕，还能抢救一下。问责办法里专门设置了几个“抢救按钮”。

如果你被问责了，对问责决定不服，可以自收到问责决定之日起1个月内，向作出问责决定的集团公司纪委（监察专员办）或集团公司组织（人力资源）部提出书面申诉。

对问责事实认定不清楚、证据不确凿、依据不充分、责任不清晰、程序不合规、处理不恰当，或者存在其他不应当问责、不精准问责情况的，应当及时予以纠正。

#### ■ 我认错态度好，“板子”可以打轻一点吗？

当然可以。你有态度，我有温度。

想让组织上“板子”打轻一点，争取从轻或减轻问责，你不妨这么做：在组织未掌握情况前，主动向组织报告问题、说明情况、承担责任；及时采取补救措施，有效挽回损失或者消除不良影响；积极配合问责调查工作，主动承担责任。

想被从重或者加重问责，你试试这么做：对党中央、上级党组织和集团公司三令五申的指示要求，不执行或者执行不力；在接受问责调查和处理中，不如实报告情况，敷衍塞责、推卸责任，或者唆使、默许有关部门和人员弄虚作假，阻扰问责工作；对检举人、控告人打击报复陷害；一年内受到两次以上问责。

当然，不建议你尝试第二种。

#### ■ 呜呜，被问责后是不是就看不到希望了？

有人不无伤感地说：“被问责后，我感到很惭愧，觉得前途一片黯淡，看不到希望了。”

那么，党员干部被问责后，是不是就意味着被“贴上标签”“打入冷宫”“永不叙用”了呢？

当然不是！问责不会把谁一棒子打死。

问责工作会正确对待被问责干部，如果干部影响期满、表现好，符合条件，还可以按照干部选拔任用有关规定正常使用。这样更注意保护干部干事创业的积极性，严管和厚爱结合、激励和约束并重。

#### ■ 我勇于突破，敢啃“硬骨头”，出错了也要被问责吗？

同志放心，对于开拓创新的干部，最好的支持就“容错免责”，以下是干事创业必备七大“定心丸”，请收藏：

必须符合党章、党规、法律法规和集团公司规章制度精神；

必须符合中央、省委、省政府、省国资委和集团公司决策部署精神；

必须有利于推进改革和创新发展；

- 必须按照集团公司相关程序进行决策；
- 必须没有为本人、他人或其他组织谋取不当利益；
- 必须主动挽回损失、消除不良影响或者有效阻止危害结果发生；
- 必须未直接造成安全责任事故、重大环保事故，未引发严重群体性事件。

■ 看完以后还无法安心怎么办？别急，保护干部我们“绝不手软”。

只要符合以下“十分之一”，尽力挽回补救，就可以在容错免责或减轻责任的保护范围里了。

保护在决策中严格执行了民主决策程序、“三重一大”决策制度等规定，充分评估并积极防控决策风险，进行探索性试验而出现失误的；

保护为增强企业活力和竞争力，严格执行决策程序，在体制机制等改革创新方面主动作为、大胆探索、先行先试，但由于缺乏经验或政策调整未达到预期效果的；

保护在产权(股权)转让、产业升级、资本运营等工作中，受国家宏观政策调整、市场环境变化等难以预见因素影响，努力采取应对措施，尽到勤勉尽责义务，但仍未达到预期目标的；

保护因地方政府和有关部门政策变化，致使企业项目投资等重大事项未实现预期效果或造成一定损失的；

保护企业积极参与市场竞争、抢占市场先机，但受市场因素变化等影响，导致对行业和市场研判出现偏差，未达到预期效果或造成一定损失的；

保护在实施创新驱动发展战略，推进产品创新、品牌创新、管理创新和商业模式创新，特别是开展创新性投资和开创性投资过程中，虽经过充分市场调查、科学论证和规范决策，但由于缺乏经验或政策调整、市场环境变化等因素影响，未达到预期目标或出现一定失误的；

保护在破解企业发展瓶颈、化解矛盾焦点、解决企业历史遗留问题和干部职工反映强烈的突出问题中，因勇于破除障碍、触及固有利益，造成一定损失或引发信访问题，或在应对群体性事件中采取临时性措施有一定瑕疵，但事后及时补正并及时向上级党组织报告的；

保护在处置突发事件或执行其他急难险重任务中，出于担当尽责，紧急情况下临机决断，事后及时向上级党组织报告并按程序予以追认的；

保护在探索市场化选人用人中，已执行严格规范的招聘、决策程序，但由于信息不对称或政策调整、市场环境变化等难以预见的客观因素影响，导致人才作用发挥未达到预期或发生职业道德风险给企业造成一定损失的；

保护根据有关规定可以适用的其他情形。

■ 申请“容错免责”复杂吗？不复杂，仅需4步

第一步 申请。单位或个人按照干部管理权限向党组织提出书面容错免责申请，经党组织研究后，认为符合容错条件的，由纪检(监察)部门和组织人事部门会同相关部门办理。

第二步 核实。受理申请后，对符合容错免责情形的，会同有关部门开展调查核实，广泛收集相关证据材料，充分听取有关单位或个人意见，认真开展调查核实，全面、客观、准确地作出认定，形成调查报告。必要时可采取公开听证或第三方专业机构评估。


第三步 决定。纪检(监察)部门在调查核实的基础上提出建议，报同级党组织研究，作出处理决定。对于情况较复杂或社会影响较大的容错免责事项、一时难以认定的，必须向上级有关部门报告，再作出决定。

第四步 反馈。纪检(监察)部门及时向申请单位或个人反馈处理决定，并送达有关部门，作为领导干部廉洁评价、提拔交流、年度绩效考核等的重要依据。认定结果以书面形式向所在企业或个人反馈。当事人对认定结果提出异议的，可以重新核查、认定。

■ 读完“问责”和“容错”，有什么感想？

如果你是个踏踏实实干事的管理人员，那就勇敢担当、放手去干，“问责”不会束缚你的手脚，“容错”还会悉心呵护你的激情。

如果你是个混日子的懒官庸官，早晚问责板子会打你。

问责看起来有点“冷”，容错看起来有点“暖”。但这一“冷”一“暖”，正是组织上对你的激励，对你的鞭策，对你的关爱。你说呢？

(供稿：纪检监察室厉剑波)

# 创新创业

INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP

## 创新创业

INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

**编者按:**创新是第一动力，创新驱动战略是国家重要战略。自新班子组建以来，省二轻集团着力践行“创新发展”理念，激发传统企业的体制机制活力，与市场共进，与时代同行，在创新中图强，在创业中奋进。本期与大家分享一则集团公司探索文化创意产业的成功案例。

# 发现美学价值 创造美好生活

## ——拾光文创项目小记

杭州拾光艺创文化有限公司成立于2018年5月，由浙江省艺创投资发展股份有限公司、杭州沐色投资管理合伙企业（有限合伙）共同设立。公司聚焦“文创+”行业，定位为搭建集文化创意产品研发、生产、销售、品牌塑造等为一体的新零售平台，其发展重点在于：深化文创品牌建设、包括文具在内的精品文创用品的研发销售、渠道建设、客群建设、文创产品新零售平台建设，力争成为行业内新商业模式的领军企业及文创行业的新锐品牌。

拾光MISS TIME是一个致力于精致原创设计的新青年文创品牌，我们一直专注于产品原创设计。生产与专业化内容撰写与输出，涉猎产品包括明信片、本册、手账、纸胶带、纸杂货、布艺、文具用品等各种产品。

### •发现/独有美学定义

2014年初冬，拾光品牌始于美丽西子湖畔。源于热爱感知真实生活的平凡热切，致力于经营有意愿有态度有发现的美感生活。

我们用艺术美学重新审视和开拓常规文具用品，尝试用全新的视角去体验不同的事物，将自己定义为发现者，享受当下的美好，遇见未知的需求。拾物之美，自然而然。







#### •设计实验室/100+design设计

从2015年开始，“拾光”启动了关于《TALK TEA》100位原创设计师联合发声的项目，旨在打造有品质的设计单品平台，同时也带动插画师更好地与市场结合，分享出更多创作价值。

与以往的文具公司单纯的设计采买不同，我们乐于培育和推广原创新力，深入挖掘我们所属的市场和受众，和设计师及创意团队一起推出双方认可与精心策划的单品或系列产品。

时至今日，更加多元的设计创意在拾光实验室里交流碰撞打造诸多理想型的单品，开启构建设计与插画结合的创意项目平台生态系统。设计实验室将更具商业价值的创意开发和落地变现。



### •杂货小确幸/ZAKKA的无限乐趣

2016年，着眼于更多趣味性的生活理念与日常全新纸杂货系列产品开发，拾光更新和出品更具特色的礼品袋、纸胶带、信封信纸、贴纸、帆布包、文件收纳等美好系列文创特色杂货。从传统文具书写类目，衍生出更具有礼品属性及添加日常暖心细节的杂货小物，多元化切入用户需求共鸣点。

### •人生小说家/日常书写文艺腔调

从2017年杭州ADM展开始，拾光打开全新书写发声计划。为了唤醒人们的书写意识，和培养书写习惯，拾光决定不定期举行“人生小说家”巡回展，以书写会友，以书写表达，更以书写珍藏回忆。介绍手帐时，每次都会以不同的人都会写出一本不一样的人生手帐结尾，人生小说家的专题开展，更明晰的向广大爱好者们展现了手帐与生活的紧密关系。关于手信与书写的种种初心，在书写理想国里，构建具有生命力的避难所。

### •分享·探物/美好生活理想家

2018年，拾光开拓文创领域品牌企划及意见分享全新定位。不止于文创市场的专研与沉淀，更着眼于消费者进一步画像定义服务，拓展至全球美好生活单品分享角色。从文创产业链生态链构建；线上内容制造运营；线下实体店铺和文化产业园打造。从行业领域里寻求产业和商业模式的创意更新。

### •明日/想象力

所见及所有；未知及未来。🌱

（来源：杭州拾光艺创文化有限公司）

# 图说大事



申达振兴“一号工程”完成德清新制造基地建设



全省工艺美术产业集聚服务平台建设稳步推进



历史遗留问题处理成效显著



集团公司党委高质量开展  
“不忘初心、牢记使命”主题教育



拾光艺创文创产品

