

浙江二轻

东韵仁

见证发展历程·传播时代声音

二〇一九
第二期

不忘初心 牢记使命

—省二轻集团深入开展主题教育—

04 专题聚焦 全力推动省二轻集团主题教育走深走实

41 回首·展望

50 浙江省传统工艺美术保护与发展现状研究

“三服务” 促发展



省委常委、宣传部部长 朱国贤
调研二轻文化产业



省文旅厅副厅长 卢跃东
一行到集团公司调研



省人社保厅副厅长 葛平安
一行到集团公司调研



拱墅区委书记 朱建明
一行赴信联文创园调研

烹制主题教育的“二轻味儿”

文/本刊编辑部

无论我们走得有多远，都不能忘记来时的路。

96年前，在嘉兴南湖的小船上，13位一大代表从同一个起点出发，选择了不同的道路，也有了不同的结局，他们不同的人生轨迹昭示着初心的珍贵。

63年前，在“上无片瓦、下无寸土”的租借私人中医诊所中，老一辈二轻人忙碌着采购木材、钢材，解决着全省九十万手工业者生产所需的材料。

与新中国一起走来的二轻，就这样见证着历史，见证着初心与使命。

打造二轻味儿，这第一味儿该是历史里的厚重味儿。围绕“二轻是什么”“二轻做什么”的历史之问和“二轻怎么发展”的时代之问，二轻人不断寻找定位，形成了从“4+2”到“3+1”的产业布局调整，提出了开放发展、合作发展等“五大发展思路”和学习二轻、活力二轻等“五大发展举措”，明确了“举工艺美术旗帜，扬工艺美术文化，走工艺美术产业与旅游、时尚、数字经济产业深度融合发展之路”。

打造二轻味儿，这第二味儿该是现实中的实干味儿。“千里之行，始于足下”，自主题教育以来，集团上下干事创业的劲头高昂，工作作风和精神面貌焕然一新，集团公司制改革、制度废改立、业务平台整合、扩大对外投资、低效无效资产处置、改制历史遗留问题处理等重点工作推进速度明显加快。8月31日，“浙江省二轻集团有限责任公司”正式登记面世，二轻集团迈入新的征程。

打造二轻味儿，这第三味儿该是未来的奋进味儿。要不断依托浙江“三个地”的优势，牢守初心、凝聚力量，聚焦贯彻落实省委书记车俊在集团调研时的重要指示，在主题教育统一思想的基础上，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，确保集团公司全体党员干部政治站位上立场坚定，思想意识上高度团结，精神状态上焕然一新，为新使命新担当砥砺前行，全力打造走在新时代前列的“新二轻”。



《浙江二轻》

2019年第2期（总第82期）

编辑委员会

主 任：陈怀义

副 主 任：吴光伟

委 员：（按姓氏笔画排列）

王雍火 王 磊 叶如清 李文郡 吕 敏
陈小茜 何平波 沈立斌 陈再明 汪宛夫
杨景豪 林 波 赵小新 曾宁宇 谢志龙
葛 颖

主 编：吴光伟

副 主 编：常 涛、江 伟

执行编辑：蔡雨晨

美 编：汪琼艳

地 址：杭州市延安路398号

邮 编：310006

电 话：0571-5810 7634

网 址：www.zjeq.com

浙内准字第0239号

本期印刷：400册

制 作：浙江《浙江工艺美术》杂志社有限公司



主办单位：浙江省二轻集团有限责任公司

合作单位：浙江省工艺品进出口有限公司
浙江省皮革塑料有限公司
浙江申达机器制造股份有限公司
浙江广杰投资管理有限公司
浙江省二轻商业地产经营管理有限公司
浙江省艺创投资发展股份有限公司
浙江省艺创文旅发展有限公司

协办单位：浙江省工艺美术研究院
《浙江工艺美术》杂志社

本刊寄语 /INTRODUCTION

01 本刊寄语

专题聚焦/SPECIAL FOCUS

动员部署

05 浙江省“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议召开

07 省二轻集团召开
“不忘初心 牢记使命”主题教育动员部署会

学习研讨

10 集团举办“不忘初心、牢记使命”主题教育专题读书班

11 以党的政治建设为统领 推动全面从严治党向纵深推进
在集团公司主题教育“八个专题”研讨会上的讲话

14 在榜样力量的感召中践行党性修养

调查研究

16 举工美旗帜 扬工美文化
省二轻集团全力打造工美产业集成服务平台

专题党课

19 朱从玖在省国资委讲授
“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课

21 集团公司召开2019年半年度工作会议
暨“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课

优秀征文

23 每一位申込人所肩负的初心使命以及责任担当
——彭兴鹏

25 选好干部、聚好人才、带好队伍
——打造忠诚干净担当有为的广杰铁军
——陈再明

27 新语树新风——读《之江新语》有感
——高丽霞

29 不忘初心，方得始终
——高媛

CONTENTS 目录

经典案例

31 临海浙艺公司改制工作问题案例

32 结对村“消薄”案例

榜样力量

34 身边的榜样 二轻的力量

成果总结

37 省委主题教育第十七巡回指导组组长刘国红指导集团公司专题民主生活会

38 省二轻集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会

40 集团公司主题教育成效

工美文化 / ARTS & CRAFTS CULTURE

产业动态

50 浙江省传统工艺美术保护与发展现状研究

大师风采

56 天人合一 造化自然——东阳木雕传承人陆光正的艺术之道

政策指引 / POLICY GUIDELINES

60 国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

63 浙江省建设文化大省纲要（摘要）

创新创业 / INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

66 “P+R”社区商业 带你玩转生活
——商业公司乐坊·芦恒店项目



守匠人初心、担发展使命

全力推动省二轻集团主题教育走深走实

专题聚焦

SPECIAL FOCUS

浙江省“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议召开 以走在前列的政治自觉高标准开展主题教育



省委书记、省委“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组组长车俊主持会议并讲话。



“不忘初心、牢记使命”主题教育中央第二指导组组长陈际瓦讲话。

全省“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议6日在杭举行。省委书记、省委“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组组长车俊主持会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神，认真落实党中央部署要求，以走在前列的政治自觉高标准开展主题教育，引导广大党员干部自觉践行党的初心和使命，加快推进“两个高水平”建设。

“不忘初心、牢记使命”主题教育中央第二指导组组长陈际瓦讲话。省领导袁家军、葛慧君，中央第二指导组副组长龙新南和指导组全体成员，副省以上领导干部、老同志，省委委员、候补委员，省直属各单位党委（党组）主要负责人，我省党的十九大代表等在主会场出席会议。会议以视频形式召开，各市设分会场。

车俊指出，习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话，深刻阐述了“共产党人的初心使命是什么”，为我们扛起新时代历史重任、走好新时代长征路锚定了前进坐标；深刻总结了“我们党走到今天靠什么”，为我们烧旺理想

信念之火、坚决做到“两个维护”夯实了思想基础；深刻回答了“党的一切工作为了谁”，为我们自觉践行以人民为中心的发展思想、不断巩固党长期执政的阶级基础和群众根基确立了价值导向；深刻指出了“全面从严治党的着力点在哪里”，为我们深入贯彻新时代党的建设总要求、把党建设得更加坚强有力指明了努力方向。浙江作为中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地，有责任、有条件、有使命在学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、开展“不忘初心、牢记使命”主题教育上走在前列。我们必须坚持高起点高标准高质量，学深悟透、对标对表学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以更高的政治站位、更强的思想自觉开展主题教育，确保交出一份高分答卷。

车俊强调，要全面对照党中央部署要求，紧密结合浙江实际，以勇立潮头的姿态推动我省主题教育走在前列。要着力在三个方面下功夫：一要在一体谋划推进上下功夫，确保主题教育一鼓作气、一气呵成。坚持系统思维、统筹谋划，对照“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求落实重点措施，做到两个批



全省“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议6月6日在杭州举行。

次紧密衔接，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程。同时，与省委中心工作紧密结合起来，与我们当前正在做的事情紧密结合起来，实现主题教育和各项工作两不误、两促进。二要在创新工作载体上下功夫，确保主题教育彰显“红船味”“浙江味”。各地各部门要激发创造性、增强针对性、突出实践性，把开展主题教育与自觉践行习近平总书记赋予的新期望结合起来，推动“八八战略”再学习再解读，从“红船精神”、浙江精神中汲取营养、激发斗志，不断深化“最多跑一次”改革，全面落实清廉浙江建设要求，常态化开展“大学习大调研大抓落实”活动，努力实现理论学习有新进步、思想政治有新加强、干事担当有新作为、为民服务有新提升、清正廉洁有新形象、推动发展有新成效的“六个新”目标。三要在解决实际问题上下功夫，确保党员干部受到触及灵魂的教育、人民群众看到实实在在的变化。坚持问题导向，主动把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，翻箱倒柜再查摆、全面彻底再剖析，深挖思想根源，把“改”字贯穿始终，立查立改、即知即改、能改全改，逐条逐项列出清单、明确时限，坚决确保取得实际效果、解决实际问题。

车俊强调，要强化落实之功、执行之力，以强有力的组织领导、过硬的作风确保主题教育开局顺利、

走深走实。要坚持以上率下，省委常委全体同志承诺做到“五个始终”“六个带头”，即始终高举思想旗帜、始终秉持政治忠诚、始终担当履职尽责、始终坚持人民至上、始终恪守务实清廉，带头参加学习研讨、带头深入调查研究、带头听取群众意见、带头检视查摆问题、带头抓好整改落实、带头反对形式主义官僚主义。要压紧压实领导指导责任，各级党委（党组）书记亲自抓、负总责，班子成员履行“一岗双责”，加强对分管领域的指导督促。要坚持求真务实，严格落实中央和省委关于解决形式主义突出问题、为基层减负的要求，确保以好作风抓出好效果。

陈际瓦在讲话中充分肯定了我省主题教育前期准备工作。她指出，习近平总书记高度重视主题教育，多次作出重要指示，5月31日在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上发表重要讲话，对主题教育作出全面部署，为我们搞好主题教育提供了根本遵循。指导组将深入贯彻习近平总书记重要讲话和指示精神，按照党中央部署要求，结合工作职责，围绕聚焦根本任务、把握十二字总要求、紧扣五句话目标、坚持四个“贯穿始终”、力戒形式主义等五个方面，紧紧依靠浙江省委和广大党员干部，扎扎实实做好主题教育指导工作，推动主题教育各项任务落到实处、取得实效。🌱（来源：浙江在线）

省二轻集团召开 “不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会



6月12日，省二轻集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会，认真学习贯彻中央和全省主题教育工作会议精神，对集团公司深入开展主题教育进行动员部署。

集团公司党委书记、董事长虞岳明作动员部署。省委第十七巡回指导组组长刘国红出席会议并讲话。省委第十七巡回指导组副组长吴建鸿及指导组全体成员，集团公司党委副书记、总经理吴敏等领导班组成员，总部全体党员、所属二级企业领导班子成员，以及各党支部书记和党务工作者参加会议。集团公司党委副书记陈怀义主持会议。

虞岳明在动员讲话时指出，习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话，深刻阐述了中国共产党人的初心和使命，深刻阐明了主题教育的重大意义、根本任务、目标要求和重点措施，为开展主题教育提供了根本指针和重要遵循。省委车俊书记在全省主题教育工作会议上要求，要高标准完成中央规定要求，把我省主题教育开展得有“红船味”“浙江味”。集团广大党员干部要站在全局和集团改革发展的高度，认真学习好、领会好、

贯彻好中央和省委一系列部署要求，高质量开展好主题教育。

虞岳明强调，要全面对照中央和省委的部署要求，紧密结合二轻实际，以高质量教育引领集团高质量发展。

实现“六个更”目标：通过主题教育，努力实现理论武装更坚实、使命担当更自觉、发展思路更清晰、主业培育更聚焦、政治生态更清朗、质量效益更突出“六个更”目标，为打造全国城镇集体企业改革发展和全面从严治党的标杆提供坚实保障。

开展“十个一活动”：通过学一套必读书目、出一期专刊、开一个专栏、开展一次征文比赛、组织一次理论测试、开展一次中心组学习、举办一次读书会、组织一次现场参观学习、讲一次专题党课、开展一次主题党日活动等“十个一”活动，推动广大党员干部学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。

聚焦“九大专项整治”：坚持问题导向，敢于动真碰硬，逐条逐项列出清单、明确时限，以“钉钉子”的精神抓好整改工作。

坚持“四个边”：要一体谋划，把学习教育、调



省委第十七巡回指导组组长刘国红讲话



集团公司党委书记、董事长虞岳明作动员讲话

查研究、检视问题、整改落实贯彻主题教育全过程，坚持边学习、边调研、边查摆、边整改。

突出“五个结合”：把主题教育和“巡视回头看”“半年度党建党风廉政建设检查”“大学习大调研大抓落实”“万场党课进基层活动”，以及“清廉二轻”建设等各项工作结合起来，杜绝形式主义，力争取得实实在在的成效。

围绕“四大重点难点”：着力解决党建水平提升、主业培育、资产证券化、核心竞争力构建等重点难点问题，比作风、晒业绩，以工作结果来评定主题教育的成效。

抓好“四项工作”：在压紧压实管党治党主体责任、整合相关资源、全面落实“凤凰行动”计划以及推进项目并购等四项工作上狠下功夫，加快集团改革发展步伐。

虞岳明要求，各级党组织要切实加强领导，以严的作风、严的要求、严的措施落实主题教育工作。要压紧压实领导责任，一级抓一级，层层抓落实。要坚持以上率下，党员干部要发挥“头雁效应”、作好表率。要加强宣传，突出宣传中央精神和省委要求、及时反映活动的进展和成效、结合庆祝中华人民共和国成立70周年活动挖掘先进典型等。要加强督查指导，全体党员特别是领导干部要自觉接受巡回指导组的监督和指导。

在动员部署大会上，虞岳明代表集团党委班子作出“六个带头”的集体承诺：带头参加学习研讨，带头深入调查研究，带头听取意见，带头检视查摆问题，带头抓好整改落实，带头反对形式主义、官僚主义。要求各级党员干部以上率下，在学习教育、调查

研究、检视问题、整改落实等各方面，力争认识深刻一些、实践实在一些、解决问题根本一些。

刘国红代表省委第十七巡回指导组对省二轻集团前期准备工作给予充分肯定。他表示，省二轻集团党委对主题教育非常重视，围绕扎实开展主题教育做了认真准备，第一时间召开党委会议进行学习贯彻，主动与省委巡回指导组进行工作对接，结合实际研究制定具体实施方案，及时召开工作会议对主题教育进行动员部署。他强调，要聚焦根本任务，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为最突出的主线，落实到主题教育全过程各方面。要把握“12字”总要求，教育引导党员干部悟初心、守初心、勇作为、担使命，为做好当前改革发展稳定各项工作提供强大动力。要按照车俊书记要求，围绕“两个高水平建设”，找准切入点和突破口，重点做到“六个结合”。要紧扣“六个新”目标，坚持问题导向，以解决问题的实际成效取信于民，让干部群众看到真变化、真改进。重点处理好解决共性问题与突出问题的关系、解决思想问题与行动问题的关系、处理好营造良好氛围与防范风险隐患的关系。要坚持“四个贯穿始终”，学做结合、查改贯通，以思想自觉引领行动自觉，以行动自觉深化思想自觉。掌握吃透学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四方面的基本要求、实现路径和工作标准，把握好工作节奏，既同步推动又各有侧重、穿插进行，确保每一项工作都不折不扣、全面准确抓到位。要力戒形式主义，以好的作风确保主题教育取得好的效果。强化责任主体、坚持示范引领、注重实际效果。🌱

(来源：党办)



集团 公司

主题教育实施图谱



集团公司举办“不忘初心、牢记使命”主题教育专题读书班

文/ 厉剑波



6月25日上午，集团公司“不忘初心、牢记使命”主题教育读书班开班。集团党委书记、董事长虞岳明作全面从严治党与党的政治建设两个专题发言。吴敏、陈怀义、徐旭阳、蔡玉林、赵秉凰、来涛等集团领导及中层干部共计50余人参加读书班。

按照中央、省委主题教育工作部署和省委主题教育巡回指导组要求，集团党委安排5天时间，紧紧围绕党的政治建设、全面从严治党、理想信念、宗旨性质、担当作为、政治纪律和政治规矩、党性修养、廉洁自律等八个专题，开展专题研讨、集中读书和分组研讨。

围绕全面从严治党专题，虞岳明指出，全面从严治党是以习近平同志为核心的党中央治国理政最鲜明的特征，十八大以来，党中央把全面从严治党提到了前所未有的高度，以力挽狂澜的浩然气魄和卓越胆识，以坚毅的政治勇气和历史担当，着力解决管党治党宽松软的突出问题，步伐铿锵，撼人心魄，其力度之强劲、成效之显著、影响之广泛令世人瞩目；纪检监察体制改革针对当前国企管党治党中存在的薄弱环

节和突出问题，通过完善国企纪委领导体制和工作机制，充分发挥国企纪委的监督作用，为国企全面从严治党向纵深发展提供有力支撑；二轻集团作为国资监管省属城镇集体所有制企业，党员干部更要明确当前形势任务、强化各级责任落实、加强政治生态建设、以身作则廉洁自律，为集团努力在全国城镇集体企业改革发展、全面从严治党方面走在前列贡献力量。

围绕党的政治建设专题，虞岳明要求，集团党委要把党的政治建设摆在首位，要准确把握党的政治建设的内涵十六点具体要求，要抓好党的政治建设的五方面工作。党员干部要检视反思突出问题，自觉对表对标，对照习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，对照习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话中指出的突出问题，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去。同时，要发扬刀刃向内的自我革命精神，认真检视反思，针对工作短板、具体问题，从思想、政治、作风、能力、廉政方面进行深入剖析。

以党的政治建设为统领 推动全面从严治党向纵深推进

在集团公司主题教育“八个专题”研讨会上的讲话

文/虞岳明

(一)为什么要把党的政治建设摆在首位?

众所周知，党的建设是项系统工程。在党的十九大之前，党的建设主要指“五大建设”，即党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设，到了十九大，党的建设的内涵进一步丰富，外延也进一步拓展。习近平总书记在十九大报告中提出了新时代党的建设总要求：坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，以加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线，以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，不断提高党的建设质量，把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。由此，中国共产党的党建工作总体布局实现了从“五大建设”到“六大建设”的转换，这彰显了我们党对自身建设宏大的历史视野和清醒的历史认识，是对马克思主义党建理论唯物史观的创造性运用，体现了我党实事求是、与时俱进的优秀品质。

党的十九大首次提出党的政治建设这个重大命题，并强调党的政治建设是党的根本性建设，将其作为“六大建设”之首，统领其他建设。为什么这么安排？关于这个问题，其实总书记已经给了非常明确的答案。在去年六月份举行的十九届中央政治局第六次集体学习会上，习近平总书记提到党的十九大提出的党的政治建设这个重大命题，是有很深的考虑的。他说，任何政党都有政治属性，都有自己的政治使命、政治目标、政治追求。马克思主义政党具有崇高政治理想、高尚政治追求、纯洁政治品质、严明政治纪律。如果马克思主义政党政治上的先进性丧失了，党的先进性和纯洁性就无从谈起。这就是我们把党的政治建设作为党的根本性建设的道理所在。此外，总书记又从历史和实践两个维度来印证这个命题。从历史发展的脉络来看，我们党历来注重从政治上建设党，从古田会议提出的思想建党、政治建军原则，到新中国成立后毛泽东同志提出的“政治工作是一切经济工作的生命线”，到改革开放后邓小平同志强调的“到什么时候都得讲政治”，都表明注重从政治上建设党是我们党不断发展壮大、从胜利走向胜利的重要保证。从十八大以来全面从严治党的实践来看，总书记指出党内存在的很多问题都同政治问题相关联，都是因为党的政治建设没有抓紧、没有抓实。“全面从严治党首先要从政治上看”，“政治问题要从政治上来解决”，这些话是近年来总书记反复强调的，现在回过头来看，其深刻用意就非常清楚了。

(二)如何准确把握党的政治建设的内涵?

在2017年2月召开的省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届六中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记就已提出“必须旗帜鲜明讲政治”这一重要论断。在2017年10月召开的党的十九大会议上，党的政治建设作为全面从严治党的重要内容写入报告。2019年1月，中共中央发布《关于加强党的政治建设的意见》，对党的政治建设作了全面部署。

《意见》开宗明义，指出加强党的政治建设的目的是要坚定政治信仰，强化政治领导，提高政治能力，净化政治生态，实现全党团结统一、行动一致。围绕坚定政治信仰、坚持党的政治领导、提高政治能力、净化政治生态等四个方面，《意见》对加强党的政治建设提出了以下十六点具体要求：

一是坚持用党的科学理论武装头脑。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，是经过实践检验、富有实践伟力的强大思想武器，必须长期坚持并不断发展。二是坚定执行党的政治路线。党在社会主义初级



阶段的基本路线作为党的政治路线，是党和国家的生命线、人民的幸福线，必须坚决捍卫、坚定执行。三是**坚决站稳政治立场**。政治立场事关根本。全党必须始终坚定马克思主义立场，坚持党性和人民性相统一，坚决站稳党性立场和人民立场。四是**坚决做到“两个维护”**。坚持和加强党的全面领导，最重要的是坚决维护党中央权威和集中统一领导；坚决维护党中央权威和集中统一领导，最关键的是坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位。五是**完善党的领导体制**。坚持党总揽全局、协调各方，建立健全坚持和加强党的全面领导的制度体系，为把党的领导落实到改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军各领域各方面各环节提供坚实制度保障。六是**改进党的领导方式**。着眼于党把方向、谋大局、定政策、促改革，强化战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维。七是**增强党组织政治功能**。政治属性是党组织的根本属性，政治功能是党组织的基本功能，要认真贯彻落实新时代党的组织路线，不断强化各级各类党组织的政治属性和政治功能。八是**彰显国家机关政治属性**。中央和地方各级人大机关、行政机关、政协机关、监察机关、审判机关、检察机关本质上都是政治机关，旗帜鲜明讲政治是应尽之责。九是**发挥群团组织政治作用**。工会、共青团、妇联等群团组织是党领导下的政治组织，政治性是群团组织的灵魂。十是**强化国有企事业单位政治导向**。国有企事业单位都是我们党执政兴国的重要依靠力量，必须始终坚持党的领导。十一是**提高党员干部政治本领**。党员干部特别是领导干部要加强政治能力训练和政治实践历练，切实提高把握方向、把握大势、把握全局的能力和辨别政治是非、保持政治定力、驾驭政治局面、防范政治风险的能力。十二是**严肃党内政治生活**。必须严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，着力提高党内政治生活质量，努力在全党形成又有集中又有民主、又有纪律又有自由、又有统一意志又有个人心情舒畅生动活泼的政治局面。十三是**严明党的政治纪律和政治规矩**。政治纪律是党最根本、最重要的纪律，是净化政治生态的重要保证。十四是**发展积极健康的党内政治文化**。营造良好政治生态，离不开党内政治文化的浸润滋养。十五是**突出政治标准选人用人**。选人用人是政治生态的风向标。要坚持党管干部原则，贯彻新时期好干部标准，始终把政治标准放在第一位。十六是**永葆清正廉洁的政治本色**。坚决反对腐败，建设廉洁政治，是涵养政治生态的必要条件和重要任务。

(三)二轻集团怎样抓好党的政治建设？

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党领导的国家治理体系的重要组成部分。要推动国有企业高质量发展，必须坚持党对国有企业的领导不动摇，以党的政治建设为统领，不断提高国有企业党的建设质量，确

保国有企业改革发展始终沿着正确的政治方向前行。

新时代加强二轻集团党的政治建设，我认为重点要抓好以下五方面工作。

一是捍卫“两个维护”，坚守政治忠诚。保证全党服从中央，坚持党中央权威和集中统一领导，是党的政治建设的首要任务。集团各级党组织要把坚决维护习近平总书记在党中央和全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导作为第一位的政治要求。坚持把集团改革发展稳定工作在党中央和省委工作大局中去考虑和部署，坚持集团做强做优做大的方向不动摇，持续增强集团的规模实力和核心竞争力，使国有企业始终成为党执政兴国的重要支柱和最可信赖的依靠力量。

二是强化理论武装，锻造政治灵魂。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国的马克思主义、21世纪的马克思主义，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的纲领、旗帜和灵魂。集团各级党组织要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，采取切实有效的措施，加强对学习贯彻工作的组织领导。要结合开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，推动学习宣传贯彻工作不断深化，引导集团广大党员学思用贯通、知信行统一。

三是健全组织体制，压实政治责任。习近平总书记强调，坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业的改革方向，也必须一以贯之，要把加强党的领导和完善公司治理统一起来，建设中国特色现代国有企业制度。集团各级党组织要坚决贯彻两个“一以贯之”重要思想，在融入上下功夫、在结合上花力气，着力推动企业党委发挥领导作用组织化、制度化、具体化，确保党组织把方向、管大局、保落实的职能定位落到实处，充分发挥领导核心、政治核心的作用，使党组织在企业改革发展中能够把得了关、掌得了舵、说得上话、使得上劲。要建立健全党建工作考核评价机制，层层传递压力，层层分解任务，逐级压紧压实管党治党责任。通过严格考责问责，使党建工作真正从“软指标”变为“硬约束”。要强化政治功能，夯实基层基础，把集团基层党组织打造成坚强的战斗堡垒。

四是规范选人用人，突出政治标准。习近平总书记对国有企业领导人员提出了“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”二十字标准，集团各级党组织要对照这个标准，坚持党管干部、党管人才原则，把紧把严政治标准这个硬杠杠，深入考察干部的政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力、政治自律等方面的表现，大力选拔全面贯彻党的理论和路线方针政策，坚决贯彻党中央和省委决策部署，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的干部。要进一步实施人才强企战略，加大人才培养和引进的力度，把集团打造成为人才向往之热地和人才集聚之高地。

五是建设“清廉国企”，保持政治清明。党风廉政建设和反腐败斗争永远在路上。集团各级党组织必须坚决落实习近平总书记全面从严治党重要思想，严明政治纪律政治规矩，严肃党内政治生活，持之以恒正风肃纪，坚定不移反贪惩腐。坚决落实中央八项规定精神，驰而不息纠正“四风”，督促集团党员干部求真务实、埋头苦干，把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上，把企业建设成为让省委放心、让广大职工群众满意、让市场认可的市场主体，成为建设中国特色社会主义伟大事业的重要力量。



在榜样力量的感召中践行党性修养

文/蔡玉林



党性修养是党员的自我教育、自我改造、自我完善，应该成为每个党员的自觉行动和毕生追求。在这次主题教育中，我通过学习习近平总书记的著作，重温总书记在浙江时的谆谆教诲，感悟总书记的情怀，进一步加深了对总书记自觉加强党性修养、践行初心使命的理解。

总书记以坚定的理想信念、高度的知行合一，为我们树立了新时代共产党人践行党性修养的光辉榜样。他为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命，坚如磐石、无往不胜的坚定信念，胸怀全局、谋求大同的领袖风范，甘入苦海、夙夜在公、以身许党的奉献精神，心系百姓、情系大众

的人民情怀，永远值得每一个共产党员好好学习。我们要以总书记为榜样，向总书记看齐，在榜样力量的感召中不断改造主观世界，自觉修党性、守初心、担使命。

一、学习总书记始终不忘初心、牢记使命的历史担当

不忘初心、牢记使命，是总书记鲜明的政治品格。他心中寄初心、铁肩扛使命，始终将初心与使命铭记于心里，融化在血液里。他从小听父母讲革命的故事，少年时代就有远大的理想和抱负。他结束艰苦的知青生活回到北京，在清华大学上学，毕业后又在国家机关和军队机关工作，家人团聚，生活安逸，工作条件优越。但他在安逸的环境里没有感到喜悦和快乐，反而有些坐立不安。他深深感到，文革后国家百废待兴，需要有能力、有担当的人去推动社会变革。他曾经说过，“只想着过舒适的生活，是平庸的追求。我是准备入苦海的。”于是，他甘入苦海，放弃了优越的生活和工作，立下了以身许党、报党报国的誓言，义无反顾地选择去基层锻炼。到浙江工作后，总书记几次专程去嘉兴参观南湖瞻仰“革命红船”，首次精辟提炼并诠释了“红船精神”，提出“开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神”是中国革命精神之源。要求大家永远铭记我们党的“母亲船”，重温红船的历史沧桑，在继承和弘扬“红船精神”中永葆党的先进性和纯洁性。担任总书记后，他第一时间带领全体政治局常委参观复兴之路展览，首次郑重向全世界宣告：实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想！他指出：“这个梦想，凝聚了几代中国人的夙愿，体现了中华民族和中国人民的整体利益，是每一个中华儿女的共同期盼。我们这一代共产党人一定要承前启后、继往开来，把我们的党建设好，团结全体中华儿女把我们国家建设好，把我们民族发展好，继续朝着中华民族伟大复兴的目标奋勇前进。”总书记每到一个地方，都要去瞻仰红色圣地、革命遗址，缅怀革命先烈。我想，他是在感恩，是代表中国共产党和中国人民向为中国革命牺牲的先烈们感恩；他是在自警，警示全党始终不能忘记先辈们曾经走过的路；他是在立志，立志要带领中国共产党和中国人民实现中华民族伟大复兴的中国梦。我们要学习总书记不忘初心、牢记使命的历史担当，尽心尽



力为党工作，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己应有的力量。

二、学习总书记始终胸怀全局、谋求大同的政治智慧

胸怀全国大局、谋求世界大同，是总书记坚定的政治追求。他善于从基层的实践中探索规律，善于从历史的深度中思考过去，善于从全球的高度中谋划未来。在浙江工作期间，总书记在不到一年的时间里就跑遍了所有的县。他常说，做省委书记必须跑遍所有的县，做市委书记必须跑遍所有的乡，做县委书记必须跑遍所有的村，这是对一个领导干部最起码的要求。他夙夜在公，废寝忘食，深入调查研究，集中群众智慧，大胆进行实践和探索，大力推进平安浙江、法治浙江、美丽浙江、文化大省、教育强省建设，总结出了指引浙江改革发展的“八八战略”和著名的“两山理论”。他在浙江的实践和探索成为新时代习近平中国特色社会思想的基础和重要组成部分，也使浙江成为新时代中国特色社会思想的重要萌发地。他还说，作为一名党的高级干部，必须时刻心中有党，胸怀全国大局，不能谋一域而不谋全局，否则就不配做高级干部。担任总书记以来，他不仅以为人民谋幸福、为民族谋复兴作为己任，而且以为世界谋大同作为政治追求。在总书记的领导下，中国倡导建设“一带一路”，得到了世界上大多数国家和国际组织的积极响应；牵头组建亚洲投资银行，致力于亚洲国家和“一带一路”沿线国家的共同发展；成功举办“一带一路”峰会、G20杭州峰会、世界互联网大会、中国国际进口博览会，推动上海合作组织规范有序地运行；积极应对世界百年未有之大变局，深化全方位外交格局，推动新时代中国特色的大国外交和周边外交，推动建设新型国际关系，推动构建人类命运共同体，积极发挥中国作为世界和平建设者、全球发展贡献者、国际秩序维护者的作用，极大地提升了中国在世界的影响力和号召力。我们要学习总书记胸怀全局、谋求大同的政治智慧，增强政治意识、大局意识，始终从战略的高度思考问题、谋划未来。

三、学习总书记始终心系百姓、情系大众的人民情怀

心系百姓、情系大众，是总书记一贯的政治态度。从农村大队党支部书记到党的总书记，从普通公民到国家主席，从普通军官到军委主席，他深知老百姓的冷暖疾苦，时刻藏民于心、寄情于民，视群众利益高于一切。从西北到华北，从内地到东南沿海，他深谙中国基层的客观现状，治国理政接地气、顺民意，把解决问题作为工作导向。梁家河七年的知青岁月，是总书记人生经历中十分重要的起点。他在梁家河住的是窑洞，吃的是粗茶淡饭，干的是粗活脏活。他一边与乡亲们同甘共苦、水乳交融，带领群众脱贫致富；一边发奋读书，用马克思主义武装头脑。离开梁家河的那一天，乡亲们十里长路送“书记”，“书记”挥泪告别乡亲们，这样的场景永远定格在总书记的脑海里。梁家河是他“苦其心志、劳其筋骨、饿其体肤、空乏其身”，在艰苦环境中磨练意志和品格的历练之地，也是他体恤民情、洞察民意，与老百姓建立深厚感情的难忘之地。总书记之所以能够带领党和人民披荆斩棘、克难攻坚，带领中国特色社会主义进入新时代，很大程度上来自于他在梁家河打下的扎实的实践基础、积累的深厚经验和由此而来的深邃的理论思考。“疑是民间疾苦声，一枝一叶总关情”，在日后的政治生涯中，总书记始终心系百姓、情系大众，把人民群众的利益放在最高位置，把农村脱贫、乡村振兴作为己任，把人民群众的需求作为做好一切工作的出发点和落脚点，把人民群众对美好生活的向往作为自己的奋斗目标。我们要学习总书记心系百姓、情系大众的人民情怀，坚持党性和人民性的统一，做到情为民所系、权为民所用、利为民所谋。🌱

举工美旗帜 扬工美文化 省二轻集团全力打造工美产业集成服务平台

文/虞岳明 蔡玉林



今年4月10日，省委书记车俊在省二轻集团调研时指出，省二轻集团要坚持社会效益与经济效益相统一，以保护传承工艺美术文化、发展工艺美术产业为己任，努力在服务文化大省建设中走在前列。

最近，省二轻集团结合主题教育，认真贯彻车俊书记的指示精神，围绕“举什么旗，走什么路”的问题，深入进行调查研究，进一步明确了发展思路，确立了坚定不移地“举工艺美术旗帜，扬工艺美术文化，走工艺美术产业与旅游、时尚、数字经济产业深度融合发展之路”的战略定位，提出了全力打造全省工艺美术产业集成服务平台，培育工艺美术全产业链综合服务提供商，引领全省工艺美术产业继续走在全国前列的目标。

一、打造全省工艺美术产业集成服务平台的意义

打造全省工艺美术产业集成服务平台，是赓续历史、传承文明的需要。浙江是中国工艺美术的起源地之一。早在新石器时代的河姆渡文化，就有纹饰朴素美观的夹炭黑陶；良渚古城遗址及其出土的大量精美玉器，成为中华五千年文明的实证；浙江又是丝绸和瓷器的发源地。浙江是名副其实的工艺美术大省，工

艺品种、工艺造诣、工艺人才、产业规模一直位于全国前列，有“百工之乡”的美誉。传统工艺品涵盖11个大类、128个品种；国家级工艺美术大师数量占全国的1/10以上；从业人员50万以上。如何在新时代赓续先人文明，保护传承传统工艺美术文化，再创工艺美术的辉煌，是当前面临的重大课题。打造全省工艺美术产业集成服务平台，是二轻集团义不容辞的责任。

打造全省工艺美术产业集成服务平台，是弘扬工美文化、建设文化强省的需要。党的十八大以来，我省把文化产业作为重点培育的八大万亿产业之一，积极实施文化强省战略。工艺美术是浙江的文化符号，是文化产业的大类，建设工艺美术强省是建设文化强省的有机组成部分。同时，工艺品既是商品又是艺术品，历来与老百姓的生活息息相关，随着经济的发展和人们对精神生活追求的提升，增长空间会越来越大。2018年全省工艺美术总产值1500亿元，占GDP的2.67%。二轻集团要充分发挥自身在保护传承工艺美术文化、发展现代工艺美术产业中的独特优势和主力军作用，助推工艺美术成为支柱产业，为建设文化强省作出应有的贡献。

打造全省工艺美术产业集成服务平台，是赢得优



省委书记车俊视察二轻集团

势和地位、体现价值和担当的需要。从省属文化企业的产业属性来看，有以图像和声音传播、纸质媒体传播、出版业和出版物批发零售、文化产业投融资为主业的文化产业集团，但这些企业都没有工艺美术产业的布局。再从工艺美术产业发展的现状来看，规模小分布散、资源集中度不高、骨干企业不多、品牌知名度不响，缺乏大型龙头企业。二轻集团具有发展工艺美术产业的产业基础和潜在优势，唯有把工艺美术作为核心主业，才能彰显个性和特色，赢得优势和地位，体现价值和担当。

打造工艺美术产业集成服务平台，是挖掘自身潜在优势、培育核心主业的需要。二轻集团曾经有过辉煌过去，但在市场经济大潮中逐渐失去了竞争力。但也要清醒地认识到，我们有历史遗留下来的大量优质资产；有承载着工艺美术文化基因的工艺品公司和工艺美术研究院；具有发展工艺美术产业的人脉基础、渠道基础和产业基础；与一大批国家级、省级工艺美术大师有一种天然的情感基础；仍然具有一定的知名度和影响力。要从老二轻的历史中寻找有价值的“遗址”和“碎片”，重新对它们进行梳理，挖掘出潜在资源和优势，并与现有的业态进行嫁接重构，培育出具有竞争力的核心主业，赢得后发优势。

二、全省工艺美术产业集成服务平台的总体构想

坚持社会效益和经济效益相统一，坚持工艺美术文化保护传承与工艺美术产业发展并重，按照“平台化、产业化、品牌化、资本化”的发展思路，以文化为基因、产业为核心、资产为纽带，发挥潜在优势，整合相关资源，建设由核心企业、骨干企业、协同企业和外部合作方组成的全省工艺美术产业集成服务平台，推动工艺美术产业与旅游、时尚、数字经济产业

深度融合发展。力争用5年时间，把二轻集团培育成工艺美术全产业链综合服务提供商，全省一流、全国有一定知名度和影响力的大型文化产业集团，进入全国文化企业30强。

打造全省工艺美术产业集成服务平台，基础在“产业”，关键在“集成”，目的在“服务”。

基础在“产业”，是指平台首先是由产业组成的。产业是集成的基本要素，服务的原始资本，平台的有水之源。产业是集成和服务的基础和前提。

关键在“集成”，是指只有通过各种产业、各种资源、各种人才、各种关系的“组装”，才能建成真正意义上的平台，发挥平台强大的集聚功能和服务功能。集成是做大做强产业和发挥平台服务功能的重要手段和途径。

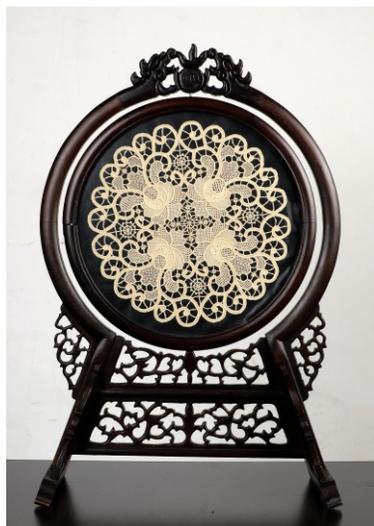
-----“点”与“线”的集成，即产业点与产业链的集成。产业点就是工艺美术产业的各种项目和业态，包括人才培养、技术培训、技艺传承、工艺品研发、工艺品鉴赏、工艺品展览与交流、传统工艺品创新转化、工艺品生产销售、工艺品金融、工艺美术文创园建设、工艺美术宣传等。把这些产业点衔接起来协同发展，就形成了工艺美术的产业链。产业点与产业链的集成是平台建设的基础。

-----“实”与“虚”的集成，即平面与立体的集成。平面就是工艺美术产业集成服务平台线下的各种实体，这些实体与互联网线上服务结合，呈现出实体与虚拟融合发展的立体平台框架。平面与立体的集成是平台建设的方向。

-----“内”与“外”的集成，即内部资源与外部资源的集成。内部资源就是二轻集团现有的潜在资源、存量资源、与工艺美术产业相关的企业。利用集团内部资源撬动外部资源，拓展发展空间，形成一企为主、多企联动，一业为主、多业融合的产业布局。外部资源就是在产业链拓展、立体状发展中，需要寻求合作的企业、资金、渠道、人才等。内部资源与外部资源的集成是平台做大做强的关键。

“目的”在服务，是指打造平台的重要意义在于服务。平台必须担当历史使命，服务于全省传统工艺美术文化的保护传承；必须发挥龙头引领作用，服务于全省工艺美术产业的创新和发展；必须服从全省发展大局，服务于文化强省建设，助推万亿级文化产业的尽早呈现。服务是产业集成的最终目的。

三、全省工艺美术产业集成服务平台的业态布局



工美智力支撑业态。构建市场化、大众化的工艺美术教育培训体系。主要从事工艺美术人才培养、技术培训，传统工艺美术技艺传承，美术、艺术类院校考前培训辅导等业务。

工美创新转化业态。面向市场、面向大众，顺应“工艺品生活化、生活品艺术化”的趋势，以工艺美术研究院为载体，发挥工艺美术研究院的“智库”作用，开发迎合消费者需求的工艺美术产品，构建工艺美术创新研发体系。主要从事工艺美术基础材料研发、文化创意设计、传统工艺品创新转化等业务。

工美产品交易业态。以工艺品进出口为基础，以“嘉翰堂”、艺创拾光为原始载体并打造新的载体，线上与线下结合，充分利用各种渠道资源，构建多维度、全方位、立体式的工艺美术营销体系。主要从事普通工艺品和衍生产品的销售、工艺精品定向服务、高端工艺礼品定制服务等业务。

工美中介服务业态。借助中国工艺美术协会浙江站、浙江民间工艺美术协会秘书处等民间组织资源，加强与各省工艺美术站的合作以及与省内其它行业协会、商会的跨界联动，构建工艺美术延伸服务和增值服务体系。主要从事工艺品鉴定、拍卖、展览、鉴赏，工艺美术雅集、交流、咨询等业务。以参加全国工艺美术精品展为起点，摸索方法，积累经验，逐步尝试独立承办全国工艺美术展览和区域特色的工艺美术大赛。以“一带一路”为主线，依托中国驻外使领馆，借助省领导出访，实施工艺品“走出去”战略，把浙江的工艺美术文化传播出去。

工美金融服务业态。引进战略投资者，组建工美文化基金、工美艺术银行，联合轻工联典当公司，构建工艺美术金融服务体系。主要从事工艺品投融资、工美企业孵化、工艺品典当、工美资产证券化等业务。

工美传播推介业态。开展工美公益和工美扶贫活动，牵头建立松散型媒体联盟，发挥《工艺美术》杂志、新媒体作用，构建工美传播推介体系。加大浙江工艺美术及其人物、作品的宣传力度，重树浙江工艺美术大省旗帜，打响浙江工艺美术品牌，讲好浙江工艺美术故事。主要从事工艺美术传播推广业务。

工美数据网络业态。抓住建设东方美学休闲体验中心的契机，借助中国工艺美术协会浙江站资源，打造中国工艺美术大师数据信息库和工美数字博物馆，发挥浙江互联网技术世界领先的优势，构建工艺美术数字网络体系。主要从事工艺美术数字化服务。

工美创意示范业态。利用申达机器公司老厂区资源，借助之江文化产业带的区位优势，打造可复制的工艺美术主题创意示范园——东方美学休闲体验中心，构建工艺美术创意示范体系。示范园集审美性、创新性、体验性、市场性于一体，聚各种功能、业态于一身，既体现浙江特色、江南韵味，又能够立足浙江、面向全国，高起点谋划，新理念设计，力争打造成为有别于其它文化创意园、全国首创、世界独一无二的工艺美术主题创意示范园区。主要从事示范的功能定位、规划布局、创意主题设计、园区运营管理等业务。



朱从玖在省国资委讲授 “不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课

根据省委开展“不忘初心、牢记使命”主题教育总体部署安排，7月10日下午，副省长朱从玖到省国资委，给省国资委和省属企业党员干部上了一堂生动精彩、内涵深刻的专题党课。省国资委党委书记、主任冯波声主持党课。省政府副秘书长高屹，省国资委领导班子成员，各省属企业党委书记、董事长、总经理，委机关处级以上干部和直属单位领导班子成员参加。

朱从玖结合前一阶段集中学习、参加培训的体会，围绕井冈山精神、以人民为中心发展思想、新时代新方位等主题，与大家作了深入交流。他指出，井冈山是中国革命的摇篮，是共产党人初心的重要源头，井冈山斗争经验和井冈山精神，在新的历史时期仍具有重大时代价值。要深入学习领会习近平总书记对井冈山精神的阐述，坚定执着追理想、实事求是闯新路、艰苦奋斗攻难关、依靠群众求胜利，让井冈山

精神彰显深远意义、绽放时代光芒。群众路线是我们党的传家宝，习近平总书记提出以人民为中心的发展思想，体现了共产党人根深蒂固的宗旨意识和为民情怀。要深刻理解以人民为中心的发展思想是共产党人一贯的初心，在新时代贯彻落实好这一重要思想，为实现人民对美好生活的向往不懈奋斗。中国特色社会主义进入新时代是我国发展新的历史方位，是党的十九大作出的重大政治判断，体现了理论上的新高度、政治上的新要求、发展上的新使命。要找准新时代浙江国资国企的新方位新坐标，按照习近平总书记对浙江的新期待，继续干在实处、走在前列、勇立潮头。

朱从玖指出，在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育中，要深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，以新思想新理念新战略为指引，发挥好浙江“三个地”优势，坚定不移沿着“八八战略”指引的路子走下去，以走在前列的目标、使命、担当，



朱从玖副省长讲授主题教育专题党课

全面查找思想作风、进取意识、奋斗精神等方面的差距，深入分析我省国企改革、地方金融、开放发展等工作中的短板不足，谋划研究下一步改进工作的思路举措，永葆自我革命勇气，展现服务大局作为，努力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江国资国企系统落地落实。

朱从玖指出，要深刻领会习近平总书记关于国资国企“两个毫不动摇”“三个有利于”“两个基础”“六个力量”等重要论述重要指示精神，落实我省深化国企改革“六大攻坚”行动方案，坚定不移推进混合所有制改革和资产证券化，不断增强国有企业活力竞争力，继续走在全国国企改革前列。要把服务实体经济作为金融工作的出发点和落脚点，加大区域金融改革力度，加强金融风险监测处置，坚决打赢金融风险攻坚战，着力构建有效服务我省高质量发展的金融服务体系。要坚定不移推进开放发展，用足用好各类开放平台，综合施策推动自贸区发展，加快构建开放发展新格局，更加专业精准地应对开放发展中遇到的问题，真正让开放发展助推浙江高质量发展。

省国资委党委书记、主任冯波声表示，朱从玖副省长的党课立意高远、内涵丰富、思想深刻、分析透彻，具有很强的政治性、思想性、针对性和指导性，对国资国企系统运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑和推进改革发展党建有着重要的指导意义。省国资委和省属企业党员干部要深入学习领会朱从玖副省长专题党课精神，以更高的政治站位、更严的标准要求开展好“不忘初心、牢记使命”主题教育，把主题教育激发出的干事热情、进取精神转化为做好国资国企工作的强大动力，推动国企改革取得决定性成效、国有经济实现高质量发展，为我省“两个高水平”建设贡献更大国资国企力量。🌱（来源：省国资委）



集团公司召开2019年半年度工作会议 暨“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课

文/蔡雨晨

7月22日下午，集团公司召开2019年半年度工作会议暨“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课。集团公司党委书记、董事长虞岳明讲专题党课，集团公司党委副书记、总经理吴敏代表班子做半年度经营报告，党委副书记、工会主席陈怀义主持会议。集团领导班子成员、监事会代表、各单位领导班子成员、集团总部全体干部员工参加会议。

虞岳明在会上作了题为《高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜 不忘初心 牢记使命 奋发有为 谱写二轻改革发展新篇章》的专题党课。他围绕理论学习认识体会，悟初心、担使命的感悟，检视存在的问题和不足，以及推动工作的思路和举措等方面，与大家做了分享。

虞岳明指出，要学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，守初心、找方位、汲力量。深刻理解以人民为中心的发展思想是共产党人一贯的初心，为实现人民对美好生活的向往而不懈奋斗；深刻理解省

属企业的责任担当，找准发展方位；深刻理解“延安精神”的实质，汲取共产党人的奋进力量。要自觉对标对表，找准短板差距。针对主业不突出、持续盈利能力不强、人才紧缺、管理基础相对薄弱、党建基础工作相对薄弱等五个方面加强思想认识。要落实落细各项工作举措，为“走在前列”而努力奋斗。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导工作，把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务；坚持持之以恒加强党的建设和党风廉政建设，紧紧围绕集团中心工作，在严、深、细、实上下功夫，要以责任层层压实推动实现党建工作“五个提升”；坚持发展为要、实干为先，必须要凝心聚力谋发展、抓发展，在继承中创新，在创新中发展；坚持向改革要活力，向改革要动力，不断深化改革，按照“改革开放再出发”的要求，着力从体制、机制两个层面进一步深化改革，加快完成集团公司制改革和业务板块整合工作，深化收入分配机制



集团公司党委书记、董事长虞岳明讲专题党课

改革；坚持有进有退，持续优化集团资产布局，提高集团资产质量，要按照省委省政府的要求，对集团资产作一全面彻底的梳理；坚持人才强企不动摇，不断优化队伍结构和人才生态，突出政治标准，坚持内培外引相结合，完善人才生态；坚持从严治企不动摇，牢牢树立问题导向、效益导向；坚持营造山清水秀的政治生态环境，打造一流的企业文化。

吴敏指出，上半年来，集团上下以扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，认真贯彻落实省委车俊书记到集团视察时重要讲话精神，紧紧围绕改革发展中心工作，有效应对外部环境深刻变化，聚焦聚力“3+1”主业培育，推进企业深化改革，深入实施管理提升工程，总体保持了平稳健康的发展态势。针对下半年严峻复杂的外部环境和自身艰巨繁重的任务，要增强发展责任和发展信心，保持战略定力，统筹推进集团改革发展各项工作。坚定不移推进深化改革，坚定不移推进主业发展和重大项目落地见效，坚定不移推进管理提升工程。要以主题教育为契机，抓好结合，重点在强本领、转作风、抓落实、出成效上下功夫。🌱



每一位申达人所肩负的 初心使命以及责任担当

文/彭兴鹏

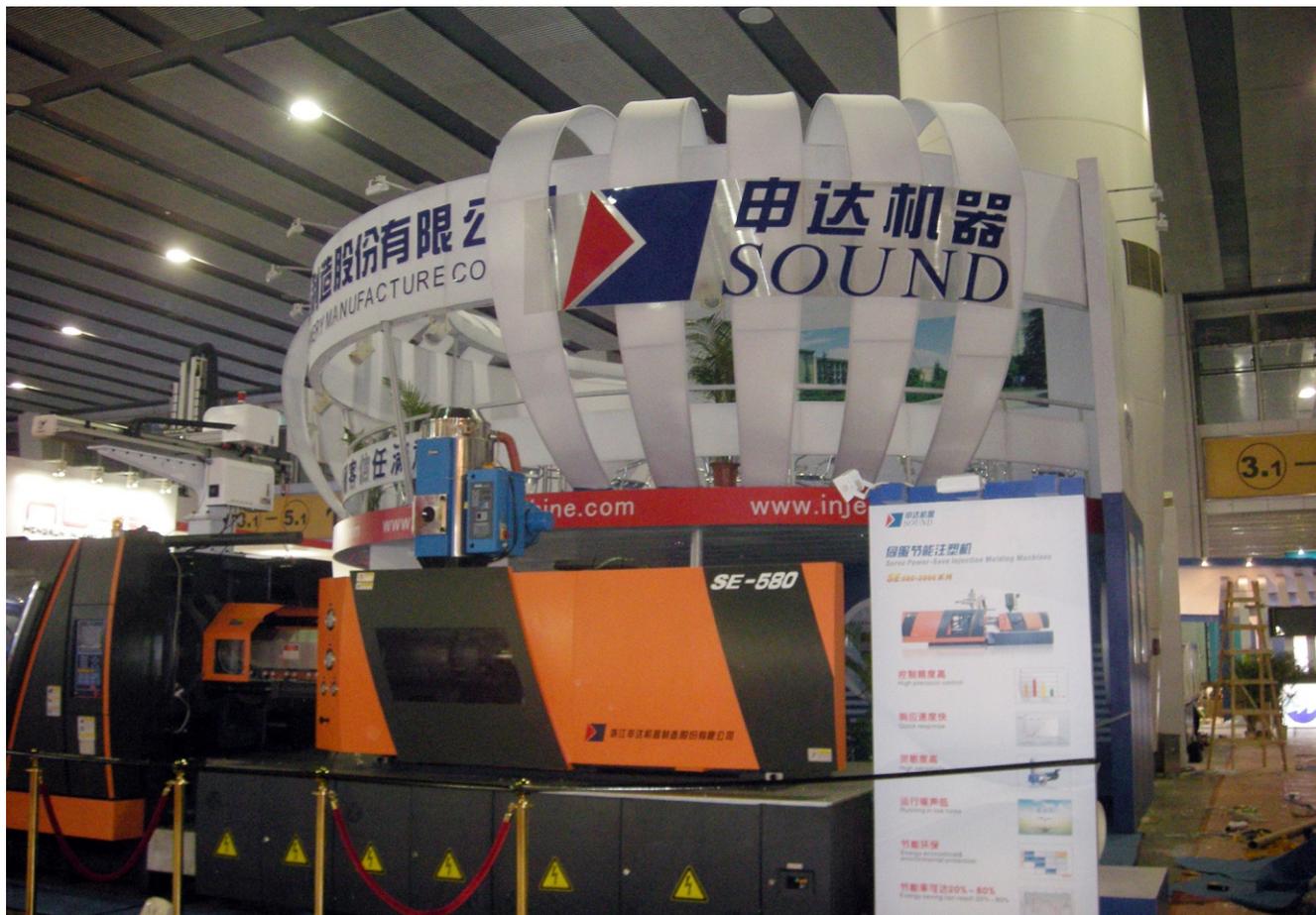
“不忘初心，牢记使命”这八个大字，是对新时期，全体党员提出的新的要求。中国共产党人的初心和使命，贯穿我们党整个发展历程。从嘉兴红船，到南昌起义；从红军长征，到抗战胜利；从新中国成立，到改革开放。一代又一代的共产党人，用自己的辛勤汗水，用自己的不懈努力，践行着共产党人的使命初心。

必须充分认识“不忘初心，牢记使命”的意义所在。“不忘初心，牢记使命”是新时代武装全党思想的需要，是推进新时代党的建设的需要，是保持党同人民群众血肉联系的需要，是实现党的十九大目标的需要。习主席在中央政治局十五次集体学习时强调，我们党是用马克思主义武装起来的政党，始终把为人民谋幸福，为民族谋复兴作为自己的初心和使命，一以贯之的体现在整个党的奋斗之中。任何人，任何民族，任何国家，想要发展好，就必须要有有一个奋斗的目标，就好比远洋的货轮需要灯塔，沙漠的驼队需要水源。只有充分认识“不忘初心，牢记使命”主题教育的意义所在，才能更好的找准人生的目标，找到为之不懈努力奋斗的方向，为建设新时代，实现中华民族的伟大复兴梦，努力前行。

今年是建国70周年，同时，也是浙江申达公司的搬迁年，对于申达公司来说，这一年将是至关重要的

一年。申达作为拥有60多年的历史的老牌企业，有过年销售额4个亿的辉煌，也经历过塑机市场惨淡的销售低谷，几经沉浮。作为曾经塑机界的龙头企业，我们有着深厚的历史底蕴以及技术积淀。但随着近几年塑机市场的逐渐饱和以及塑机厂商激烈竞争，公司逐渐失去了领先的地位，其中，设备老化，厂房陈旧已经成为严重制约公司发展的主要制约因素。为了摆脱当前公司落后的局面，搬迁成为申达公司实现复兴，再现过去辉煌的唯一途径。但是，搬迁工作毕竟是一件涉及面非常广的工作，困难和阻力肯定不小。阳光总在风雨后，历史的经验告诉我们，曲折的道路终将迎来光明的未来，这就要求我们“不忘初心，牢记使命”。

申达公司的使命初心，就是将塑机做成行业领先，乃至标杆，能无比接近这个目标，但因为种种原因，我们还不能够代表中国塑机工业的水平，向世界展示中国工业的高度。我们曾经未能实现突破，反而在市场竞争中渐渐落于下风。作为申达人，我们的初心未曾变过，我们的使命未曾变过。世界正面临百年未有之大变局，申达也同样站在了命运的十字路口。跨步向前，可能是万丈深渊，也可能是锦绣未来。但我们必须跨出这一步，因为我们肩负着初心和使命，作为新一代的申达人，我们将通过不懈的努力奋斗，



为实现申达的复兴梦，贡献自己的力量。

那么，如何才能实现申达的复兴梦？才能肩负起申达人的初心使命和责任担当呢？

必须以自我革新的精神，才能践行我们的初心使命，责任担当。“胜人者有力，自胜者强”，《道德经》上的这句话表明，一个人只有勇于战胜自己，才能成为真正的强者。勇于自我革命是中国共产党最鲜明的品格，也是党最大的优势所在。申达公司作为一家省属企业，作为省二轻集团控股的公司，作为中国共产党精神的直接继承者，我们更应该勇于自我革新。只有不断的革新，才能在技术更迭如此迅速的今天，保持行业领先，才能推动中国制造业，朝着更高更好的明天发展，才能引领公司从目前落后的局面实现反超，从低端制造向高端制造迈进。

诚然，改革的过程注定不是一帆风顺的，正如中国共产党所经历的曲折一样。在中国共产党发展的这么多年中，走过不少的弯路，王明同志的左倾错误，险些将革命的火种熄灭；大跃进，浮夸风，将本该发展经济的中国卷入到阶级斗争当中。但就是因为中国共产党人，强烈的自我革命精神，坚持真理，修正错误的意志品质，不断修正错误，超越自己，才使得中华民族在中国共产党的带领之下，逐渐强大，屹立于世界民族之林。申达公司也是一样，为了适应市场的需要，为了获得更好的发展，就必须进行革新，公司搬迁成为深化改革的关键一步。搬迁给我们带来的不仅是更现代化的厂房，更精密的加工仪器，更先进的生产管理模式，最主要的，德清申达，将作为中国制造业，如何实现企业从中低端制造向高端制造的鲜明典型，为正处在生存困境中的制造业同行，提供一种新的思路，新的模式，带动中国制造业朝着高水平前进。

止步，是为了更好的出发，在搬迁的过程中，我们需要做的就是，紧跟公司的步伐，将自己的工作做好，只有这样，公司搬迁才能稳步顺利的进行，改革，才能继续得到推进，公司，才能站在一个新的起点之上，向着更美好的未来腾飞，去完成振兴实体经济，振兴制造业，推动国家工业发展的伟大目标。🌱



选好干部、聚好人才、带好队伍 ——打造忠诚干净担当有为的广杰铁军

文/ 陈再明

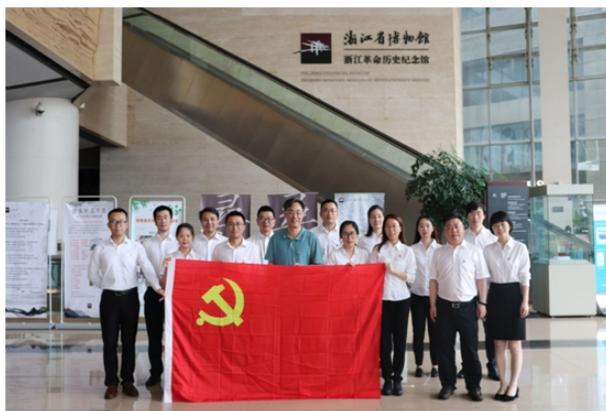
《习近平关于“不忘初心，牢记使命”重要论述选编》一书中有两篇文章，一篇是《着力培养选拔党和人民需要的好干部》，另一篇是《广大干部特别是年轻干部要做到信念坚、政治强、本领高、作风硬》，对现阶段广杰公司如何选好干部、带好队伍，让各路英才汇聚广杰平台，打造忠诚干净担当有为的广杰铁军，使公司实现转型发展具备持续盈利能力具有重要的启示。

习近平总书记在《着力培养选拔党和人民需要的好干部》的讲话中强调：面对复杂多变的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展任务，实现党的十八大确定的各项目标任务，进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，关键在党，关键在人。关键在人，就是要建设一支宏大的高素质干部队伍。

习总书记提出三个问题：怎样是好干部？怎样成长为好干部？怎样把好干部用起来？

第一个问题，怎样是好干部？习近平总书记指出：好干部的标准，大的方面说，就是德才兼备。现在，我们提出政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬、人民群众信得过等具体要求，突出了好干部标准的时代内涵。概括起来说，好干部要做到信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁。理想信念坚定，是好干部第一位的标准，是不是好干部首先看这一条。坚持原则、敢于担当是党的干部必须具备的基本素质。担当大小，体现着干部的胸怀、勇气、格调，有多大担当才能干多大事业。

现在全党上下开展主题教育，就是使领导干部不忘初心，牢记使命，敢于担当创业干事，为人民谋幸福，为民族谋复兴。作为广杰班子的班长，我和大家要凝聚共识，在广杰这个大平台上，为公司谋发展，为员工谋幸福，为集团作贡献。大家要奋发有为勇于担当，担当就是责任，好干部必须有责任重于泰山的



意识。

第二个问题，怎样成长为好干部？习总书记指出：成长为一个好干部，一靠自身努力，二靠组织培养。从干部自身来讲，个人必须努力，这是干部成长的内因，也是决定性因素。从干部自身来讲，要加强党性修养，要勤于学、敏于思，要加强实践，深入基层。好干部还要靠组织培养。要抓好党性教育这个核心，抓好道德建设这个基础，要强化干部实践锻炼，积极为干部锻炼成长搭建平台。

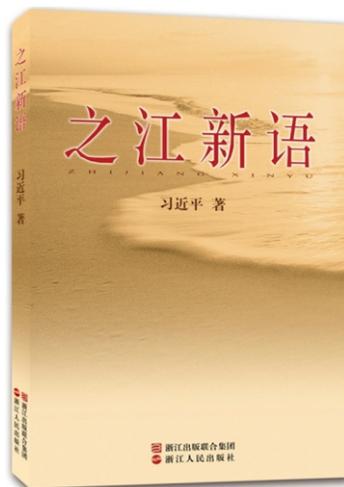
那么我在公司主题教育调研活动时，也对我们的班子提出了四点要求：一要以上率下，担起责任、带好队伍、干好事业；二要对党忠诚、对企业负责、对员工负责；三要干净干事、积极履职、相互配合；四要担当有为、有思路、出实招。要求大家主动按习总书记要求，逐条对照检查，即查即改。

第三个问题，怎样把好干部用起来？习总书记指出：好干部成长起来了，培养出来了，关键还是要用。不用，或者用不好，最终等于还是没有好干部。各级党委及组织部门要坚持党管干部原则，坚持正确用人导向，坚持德才兼备、以德为先，努力做到选贤任能、用当其时，知人善任、人尽其才，把好干部及时发现出来、合理使用起来。用人得当，首先要知人。对干部的认识不能停留在感觉和印象上，必须健全考察机制和办法，多渠道、多层次、多侧面深入了解。对

那些勇担当、有本事、坚持原则、不怕得罪人、个性鲜明的干部，往往会出现认识不尽一致的情况，组织上一定要为他们说公道话。用人得当，就要科学合理使用干部，也就是说要用当其时、用其所长。

平台整合后，广杰班子作了分工安排，希望大家发挥所长，优势互补，齐心协力，共同把公司发展好，把队伍建设好，把效益提升好，将广杰打造成投资领域的标杆。我们要按习总书记讲话作为广杰选人用人的标准，“树立强烈的人才意识，寻觅人才求贤若渴，发现人才如获至宝，举荐人才不拘一格，使用人才各尽其能。只有这样，才能使大批好干部源源不断涌现出来，才能使大家的聪明才智充分释放出来”。

习总书记在《广大干部特别是年轻干部要做到信念坚、政治强、本领高、作风硬》的讲话中指出：广大干部特别是年轻干部要在常学常新中加强理论修养，在真学真信中坚定理想信念，在学思践悟中牢记初心使命，在细照笃行中不断修炼自我，在知行合一中主动担当作为，保持对党的忠诚心、对人民的感恩心、对事业的进取心、对法纪的敬畏心，做到信念坚、政治强、本领高、作风硬。广杰干部特别是年轻员工和干部，也要加强马克思主义理论学习，坚定理想信念，不忘初心，牢记使命，在实际工作中锻炼成长起来。🌱



新语树新风 ——读《之江新语》有感

文/ 高丽霞

不忘初心，方得始终，在中国共产党建党九十八周年之际，公司深入贯彻落实党的十九大精神，大力开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，在这次活动中我接触到了一本让我获益匪浅的书——习近平总书记的《之江新语》，初读《之江新语》，正如这炎炎夏日里的一杯清茶，沁人心脾，虽然篇幅不长却耐人寻味。

《之江新语》全书共收集232篇短论，是2003年2月至2007年3月时任浙江省委书记、省人大常委会主任的习近平同志在《浙江日报》“之江新语”专栏发表的文章。这些短论涵盖了经济、政治、文化和做人、做事、为民的方方面面，思考深刻透彻，语言简洁明快，观点敏锐清晰，形式生动活泼，讲道理浅显易懂，文风朴实。或赞美表彰，弘扬正气；或批评鞭挞，斥责歪风；或分析道理，揭示规律。尤其是那几篇谈人民、作风、修养的，其中的语重心长充分体现了总书记与人民群众的深厚感情，也最让我印象深刻。

一、“吾生也有涯，而知也无涯”对学习的追求是无止境的。习近平总书记在书中写到：古人讲，“修其心、治其身，而后可以为政于天下”，新时代党员干部要不断努力提高自己的修养，而修炼道德操守，提升自我修养最好的途径就是加强学习，读书修德。我们要养成多读书、读好书的习惯，使读书学习成为改造思想、加强修养的重要途径，成为净化灵魂、培养高尚情操的有效手段，把读书当成一种生活态度、精神追求，让有益的知识入脑入心，沉淀在我们的血液里从而融会到我们的行动中。省工艺公司的例行读书活动正是体现了这一点，鼓励党员员工每月读一本书，然后写下自己的心得体会，按季度进行评比，潜移默化中带领大家提高了自身的素养。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，与此同时读书是一个去粗取精、去伪存真的过程，必须要做到知行合一，在实践中求真知、验真伪。正如书中写道“耳闻不如目见之，目见之不如足践之”，不管是领导干部下决策还

是普通员工做工作，都是需要建立在客观、真实、有效信息的基础之上，不能光靠单薄的理论知识。例如在外贸单证工作中，在学校时不管是老师教授的还是专业书本上记录的主要都是在信用证条件下进行的外贸交易，所有的风险、细节都是围绕信用证展开，但当我参加工作后发现其实并不都是这样，当下有很多单子都没有信用证的参与，在这样的前提下交易中的风险应该如何规避就需要在实践中学习了。

二、“人而无德，行之不远”成才必须先学做人。没有良好的道德品质和思想修养，即使有丰富的知识、高深的学问，也难成大器。正如北宋时期我国著名的史学家司马光所说：“才者，德之资也；德者，才之帅也。”德是人才素质的灵魂，德才兼备往往是检验当代青年是否优秀的一条重要标准。改革开放40年来，伴随着社会主义市场经济的深入发展和社会主义现代化建设的全面推进，德在当代青年成长、成熟、成才、成功过程中所发挥的作用日益凸显。尤其是面对当今社会上屡屡出现的“重智轻德”“学术不端”“高科技犯罪”等不良现象，我们只有正确摆正德与才的位置，明确树德与做人的关系，才能洁身自

好，把“立言”与“立行”有机统一起来，把学习与实践紧密结合起来，从各方面丰富和完善自己，加强道德修养，才能养成优良思想道德素质的人格魅力，成长为中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人。

三、“敬业者，专心致志以事其业也”在工作上要敬之乐之。习总书记说，对待本职工作，应常怀敬畏之心，专心、守职、尽责，干一行、爱一行、钻一行。“人生不满百年，做的也就是那么些事”，生命的长度有限，但我们可以用有限的生命创造无限的价值。作为新时代的青年，中国梦的践行者，在工作中，我们用认真的态度，饱满的热情去创造一流，力争优秀，遇到困难时要有迎难而上的勇气、愚公移山的毅力和老黄牛吃苦耐劳的精神，着眼于大局，立足于小事，务求实效，努力在平凡的岗位上做出不平凡的成绩，在工作中追求自身的价值，在追求中享受工作带来的乐趣。

作为活在“今朝”的“风流人物”，我们应当谨记习总书记的谆谆教导，树立蓬勃向上的新风气，认真做人，踏实做事，努力学习，顽强拼搏，为自己的梦想加油，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”添砖加瓦！🌱



专题聚焦

属党组织，我们始终坚持以集团党组织的带领，积极参加活动，响应号召。

作为二轻集团下属公司，我们的初心是创造美好的事物，我们的使命是全心全意为人民服务。如何将党员责任和使命与自身工作相结合，与公司业务相结合是我们一直在思考和探索的事。拾光始终扎根于文创行业，致力于精致原创设计的新青年文创，一直开启并落地原创设计师联合发声的项目，旨在带动设计师更好的与市场结合，打造有品质的设计单品平台，分享更多创作价值。这就是拾光的初心，也是我们一直在坚持的。拾光始终相信坚持初心，才能走得更远。

处于泛文化艺术行业，我们的目标如同纲要中所说，是进行无愧于时代的文艺创造。文艺是一个时代的号角，从一个时代的文艺形式中我们可以感受到时代的脉络，作为文艺的创造者，我们始终坚持以人民为中心的创作导向，生产出无愧于人民和消费者的优秀产品。在设计创造过程中，我们会需要考虑市场但我们尽全力不让自己在市场的浪潮中迷失方向，以保证创造的生命力。就如习近平总书记所说：“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本的方法是扎根人民。”扎根人民、扎根生活，用浪漫主义精神照亮现实生活，用光明驱散黑暗，用美善战胜丑恶，让人们看到美好、看到希望、看到梦想就在前方。

拾光目前的发展占据了较多优势。首先就是体制的优势，在集团公司的扶持下，不论是资金实力还是管理体制方面都上升了一个阶段，集团公司为我们创造了各种条件，放手让我们的创造力、知识迸发。第二个就是区位优势，浙江位于长三角经济带，交通便利，产业链完整，人民消费能力普遍较高，对于拾光产品的生产销售具有绝对的优势。最后就是浙江的人文优势。在占据了如此多的优势情况下，拾光会珍惜这些优势条件，继续带着初心，牢记企业的社会责任和党员使命，步履不停，在文创行业不断深耕，为人民创造美好生活而奋斗！🌱



杭州拾光艺创文化有限公司系列文创产品

临海浙艺公司改制案例



临海浙艺礼品有限公司（简称“临海浙艺公司”）是临海成立较早的一家工艺品生产企业。随着市场经济的深入发展和外贸环境变化，当时企业的计划设想已不再适应形势发展，生产经营逐渐开始走下坡路，订单不断减少，业务量急剧萎缩，直至停产停业。自2005年8月停产以来，仅仅依靠出租厂房的微薄租金来勉强维持企业职工养老保险缴费等开支，退休人员的基本待遇领取不足，入不敷出，消防安全隐患多，维稳压力较大。

为早日解决临海浙艺公司这个“老大难”的历史遗留问题，2018年4月19日由临海市人民政府、临海浙艺股东和临海浙艺公司等相关各方在临海市政府会议室召开了临海浙艺企业改制工作会议，经充分讨论，与会各方就临海浙艺改制工作相关事宜达成一致意见，同意对临海浙艺公司按照相关规定实施彻底改

制，通过改制，原公司清算解体，临海浙艺公司土地、房产由临海市政府按规定评估后整体收储，资产处置收益优先用于职工安置。

在改制工作推进过程中，我们一方面耐心做好职工群众思想工作，讲政策、重感情，争取获得职工群众的理解和支持；另一方面坚持把职工利益放在首位，在依法合规的前提下，努力为职工利益多争取政策支持。

在相关各方大力支持下与配合下，临海浙艺公司改制工作进展顺利，已取得阶段性成功，进入最后收尾。2019年春节前已完成全部近两百名职工安置，没有一个人上访，顺利完成“零上访”目标，实现平稳过渡。

大桥路厂区房产现已腾空完毕并移交，只剩余紫阳街和西大街两处房产需等待住户人员妥善安置完毕后再进行处置。🌱（来源：工艺品公司）

结对村“消薄”案例

省委“千企结千村、消灭薄弱村”专项行动开展以来，省二轻集团结合自身优势和结对村自然、人文资源，加强党建引领，推动智力帮扶、志气帮扶、文化帮扶，为龙游县溪口镇石角、寺下二村描绘出村强、景美、人富的美好蓝图。

一、党建引领 引来八方客

“消薄”帮扶，除了“输血”还须“造血”，如何构建村集体经济的“造血”机能？省二轻集团党委书记、总经理虞岳明和集团领导班子相关成员多次实地走访调研后，结合当地实际和省二轻的优势，形成消薄工作总体思路，即以党建为引领，充分挖掘当地历史人文资源和自然资源，共同创建党员培训基地、廉洁教育基地，通过学习教育、培训交流、主题党日活动等多种形式导入人流人气，带动美丽乡村建设和乡村旅游。同时，建设竹编加工厂，发挥二轻工艺美术行业管理优势，让溪口的竹编织产品增加附加值，打造竹编文化村，实现文化、智力扶贫。

省二轻与村党支部签署了党建共建协议，集团公

司机关党委、总部第三党支部和下属公司多个党支部先后赴石角村开展主题党日活动，学习交流农村基层党建经验和党员廉洁教育工作，实地学习体会“两山”理念。

小村中人气旺盛、人流如织，村民致富和村集体经济发展的契机也悄然孕育。

二、项目帮带 带出致富路

明确了消薄工作总体思路，省二轻集团趁热打铁，投入项目建设。

截至目前，党建展馆已经完工并开放，廉政文化展馆、文化礼堂、乡村民宿等项目陆续进入设计、招标阶段，其中，石角村民宿项目成为“消薄”的关键。

省二轻的民俗项目，计划投资400万元，租用和改造石角村闲置的小学校舍，完成民宿的基础建设，然后引进经营主体，产生的利润与石角村分成。该民宿预计在明年春建成营业，届时可接待30人左右。

大概是看到了“消薄”带来的发展契机，去年，





石角村2户村民将自家房屋装修起来经营民宿，目前另有三四户人家也在装修。

二轻的带头示范作用，让越来越多的村民打开了思路、迸发出热情、从观望到行动，走向致富之路。

三、文化强村 编织幸福村

今年3月22日，龙游县溪口镇寺下村到处彩旗飘飘，洋溢着节日气氛，在一年一度的寺下村状元文化节上，龙游县举行了首届竹编大赛。

大赛现场，十余村民身前摆着各种刀具，哨声一响，只见手中的篾条在空中飞舞，他们用不同的手法，编出了竹篮、竹筐、竹灯等各色精美的竹制品。

寺下村是省二轻集团所属工艺品进出口公司的结对村。此次赛事的策划，源自公司在寺下村启动的另一“消薄”结对项目——竹编加工厂项目。

为助推项目实施，省二轻还邀请清华大学美术学院纤维

艺术研究所所长林乐成教授一行，赴石角村开展“竹的资源、竹的创意、竹的产业、竹的生活”主题讲座，当地40余名能工巧匠和村干部参加了讲座。

目前，省二轻投资56万元的寺下村竹编加工厂已建成，正在联系运营方。除此之外，他们还在石角村建设“林乐成植物纤维工坊”“石角村国际纤维艺术家交流中心”“清华美院纤维艺术培训基地”等，计划与国内各纤维行业大师合作，开展植物纤维产品研发、交流和推广，利用当地丰富的毛竹资源或其它材料，协助镇、村政府组织村民开展手编工艺品生产，既可增强游客的体验感，又可作为旅游商品，提高游客的购物欲望，增加村民的收入。

省二轻的“消薄”工作也得到了社会各界的关注，《浙江日报》、浙江卫视、《共产党员》杂志先后对该集团消薄帮扶工作情况进行了报道，社会反响强烈。

（来源：《浙江国资》杂志）



身边的榜样 二轻的力量

文/蔡雨晨

榜样的力量是无穷的!学习榜样的精神、学习榜样的力量能帮助我们提升自我修养和涵养。对照榜样学习先进、向优秀人物看齐,是基层党员干部不断成长的一个重要环节。

今年6月以来,集团公司党委响应“不忘初心、牢记使命”主题教育要求,围绕“身边的榜样、二轻的力量”这一主题,建立健全发现、选树、学习榜样的长效机制。学身边人、讲身边事,传播正能量、传递好声音,挖掘企业内部先进典型,以进一步提振集团上下干事创业的信心,营造风清气正的政治生态,创建健康向上的企业文化。

结合集团公司近年来表彰过的先进个人,以及各单位的推荐意见,集团公司主题教育领导小组办公室遴选出以下11位先进典型,供大家学习宣传。(先进人物的事迹排列不分先后)



董文佳
(浙江省皮革塑料有限公司)

董文佳,1965年4月出生,中共党员,现任浙江省皮革塑料有限公司PS事业部经理。作为一名党员,她深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,日常注重加强个人党性锻炼,不断提高政治修养,具有较高的政治觉悟和吃苦耐劳精神。

工作上,她目标明确、思路清晰,勤于调查研究、研判市场、总结经验,积极发挥团队作用,努力创新销售模式,通过把握市场行情,主动降低库存,加快资金周转等方式,利用较少的资金连续数年业绩在公司各事业部中名列前茅,使党员群众“学”有目标、“做”有方向,真正发挥了共产党员的先锋模范作用。

她积极履行部门职责范围内的意识形态工作责任,日常工作中始终坚持团结稳定鼓劲,凝聚和激发团队最大合力,传播公司改革发展正能量,为公司干在实处、走在前列发挥了较好的作用。

董文佳同志用她坚强的党性和优秀的业绩切实发挥了共产党员的先锋模范作用,也对巾帼不让须眉作了很好的诠释。



杜诚
(浙江省二轻集团有限责任公司)

杜诚,1969年10月出生,中共党员,现任浙江省二轻集团有限责任公司财务部职员。

财务信息化建设是集团2018年重大项目,也是对标国资监管的重要举措,由于该项目目前集团没有成熟的技术人才,他凭原有的一点工作经验,主动承担起这项任务,在完成联社主办会计核算工作的同时,沉下心来深入各子公司进行调研。

刻苦钻研,边学边干。他克服总部计算机专业人员未到位,信息化技术复杂,各子公司业务多元、业务与财务数据交流标准不一,业务系统与财务信息系统对接软件开发难度大,以及基层财务人员信息化操作水平低等多方面困难,设计了集团财务信息系统整体框架,拟定了组织实施方案。

勤学苦练,加班加点。他全年组织6次100余人的专业培训,到子公司现场指导20余次,对接银行、软件公司、会计事务所30多次。下半年几乎无双休,特别是在系统调试阶段,他多次与软件开发人员工作至深夜,终于按期完成财务信息化系统核算模块,并于2019年1月上线运行。该系统的建成使用,不仅会带来集团财务管控能力实质性的提升,也让集团层面的信息化建设实现了新的突破。



何平波
(浙江省二轻集团有限责任公司)

何平波,1968年3月出生,中共党员,浙江省二轻集团有限责任公司消薄帮扶组长、工程师。自浙江省启动“千企结千村、消灭薄弱村”专项行动以来,在浙江省国资委和集团公司党委的领导下,他带领集团公司及下属浙江省工艺品公司,与浙江省衢州市龙游的石角村、寺下村两个集体经济薄弱村完成结对,确保“消薄”行动落地落实。

他坚持科学谋划,因材施教。积极响应习总书记精准扶贫的号召,多次深入石角村考察,当地风土人情,通过对当地优越的自然环境和深厚的历史积淀的把握与镇、村委两级领导达成消薄工作总体思路,践行绿水青山就是金山银山理念,带动美丽乡村建设和乡村红色旅游。

他坚持真心真情真干,打动清华大学林教授一起响应习总书记精准扶贫号召,来村里共建林乐成教授植物纤维工坊。通过智力扶贫文化扶贫,整合村里毛竹资源、清华大学研发优势和二轻集团行业管理优势,帮助结对村发展竹编工艺美术传统产业。

他始终坚持“项目为王”理念,结合二轻集团自身优势和薄弱村自然、人文条件,加强党建引领,巧出实招,努力建设党员培训和廉洁教育基地、“两山理论”和乡村振兴教育基地、竹编工艺美术培训基地,职工疗休养基地。通过智力扶贫、文化扶贫、产业扶贫,争当浙江省国资系统村企结对“消薄”的主力军,积极履行国有企业在中国特色社会主义新时代的社会责任和政治担当!二轻集团公司的消薄工作已受到《浙江共产党员》等媒体的宣传报道。



陆仁杰
(浙江省工艺品进出口有限公司)

陆仁杰，1972年5月出生，共产党员，现任浙江省工艺品进出口有限公司进出口三部经理。面对日益严峻的外贸形势，他带领进出口三部全体职工想方设法开拓各类业务，连续多年取得较好成效。陆仁杰同志还兼任公司第二党支部书记一职，在日常业务工作十分繁重的情下，他协助支部书记积极组织各项支部活动，时刻以优秀党员标准要求自已。

在业务工作方面，在2018年严控风险的情况下，他带领进出口三部超额30%完成了公司年初定下的目标，全年完成进出口1800万美元，实现了业务规模和业务质量的健康增长，部门利润达50多万元。从2013年部门成立至今，他带领进出口三部职工连续6年为公司创造利润合计近300万元，并积累了一大批有潜力的客户。部门上下秉承“精耕细作、稳中求进”的经营理念，控风险、省费用确保每一笔业务风险可控，想尽一切方法节省费用，为公司创造了最大化的效益。

在稳定代理业务的同时，他继续积极开拓自营业务，在业务多元化上作出了努力探索，开发了化工中间体等新产品出口。全年较好地履行了公司“资产经营和职能管理责任书”内的工作责任和年度工作计划，业绩优良，未发生重大违法违纪问题和经济纠纷，为公司的稳定健康发展作出了较为突出的贡献。



吕煊环
(浙江省二轻商业地产经营管理有限公司)

吕煊环，1987年1月出生，中共党员，现任浙江省二轻商业地产经营管理有限公司招商运营部副经理（主持工作）。负责公司物业招商运营管理工作，兼任商业公司第一党支部支部委员、公司工会委员、团支部书记，曾获得2012-2013年度二轻集团公司十佳青年，2014年度商业公司优秀员工，入选中共浙江省国资委委员会第二批省属企业“五个一”人才工程。

作为一名共产党员，他具有强烈的工作责任心和事业上上进心，他认真履行党员义务、执行党的政策和决议、落实上级党组织精神，做到吃苦在前，享受在后。

作为商业公司招商运营部门负责人，他认真履行岗位工作职责。直接参与了二轻大厦、佑圣大厦大关路276号、惠民路22号、商教苑等物业租赁定位和具体招商管理工作，较好完成了公司考核指标，管理物业收益得到不同程度提升。

作为公司的支部委员、工会委员及团支部书记，他积极投入党、工、团工作，做到党工团工作相结合，紧紧以党建工作为中心，努力开展工、团活动，组织了商业公司节水日、团员示范岗亮身份等活动。他努力加强自身学习，通过了全国二级建造师考试，取得二级建造师职业资格证书，通过全国十月联考，完成浙江工业大学MBA课程学习并顺利毕业。



宁考平
(浙江省二轻商业地产经营管理有限公司)

宁考平，1971年7月出生，中共党员，二轻商业地产公司下属华隆物业维修工。目前主要从事水电维修服务，涉及空调、电梯、供电、供排水、通讯等设备设施的日常运行管理和维修，以及房屋修漏、老干部住宅零星维修等服务，被评为2018年度支部优秀党员、华隆公司优秀员工。

以身作则，模范带头。作为工程部维修骨干，他处处以工作为先，带领班组成员较好地完成公司下达的日常运行管理与维修任务。如文一路亲寓项目，经常利用休息时间上门做维修服务，并较快掌握了亲寓的水电设备情况，提出自己的管理建议。每逢大厦污水管道清理时，他总是抢在前面，最脏最累工序总有他的身影，同事们在他的影响下做事有劲，确保了大厦物业的安全运行。

勤学苦干，技术过硬。他在业务上的素养是有目共睹的，这主要来源于他平日里的学习和业务钻研精神。他不仅较好地掌握了电的知识、电梯知识、中央空调运行管理知识，并在房屋漏水、下水道疏通等专业性技能方面也有自己独特的见解。去年A座8F客户反映厕所下水道堵塞问题，宁考平用了三天时间，通过重新配置弯头数量与走向，彻底解决了这个问题。



杨美丽
(浙江省工艺品进出口有限公司)

杨美丽，1981年4月出生，中共党员，现任浙江省工艺品进出口有限公司进出口二部经理。她积极建设团队、培养新人，从零开始拓展外贸业务，坚持自营进出口，业绩突出，连续7年150%以上超额完成公司考核目标。近年来，面对严峻的外贸形势，她积极创新，常年都出差在外开发客户和深入工厂第一线，先后成功开发了建筑五金类、汽车配件类、LED灯具类和烧烤类新产品。

在2018年中美贸易摩擦的复杂环境下，她带领团队迎难而上，仍然保持较好的销售业绩，180%超额完成公司考核目标。她还不断拓展新渠道，成功开展了酒水类产品的进口业务，填补了公司业务空白。在互联网大数据时代，她勇于挑战并尝试新的经营模式，培养90后新人与亚马逊电子商务平台合作，经营B2C跨境电商，开拓欧洲、日本等市场，为公司的发展开拓了新的业务方向。

面对新零售时代的到来，她始终保持着高涨的工作热情，不断深入学习和积极研究新的发展模式。她遵守公司制度，履行工作职责，严格管控风险，廉洁从业，积极培养新人。她还利用业余时间多次参加浙江大学经济管理学院（时代光华管理学院）、共同体赋能商学院等机构举办的专业培训，不断学习提高自己，得到了同事和公司领导的广泛好评，是一名优秀市场开拓先锋人才。



叶静
(浙江广杰投资管理有限公司)

叶静, 1987年10月出生, 中共党员, 现任广杰公司办公室负责人。她思想上追求进步, 业务上认真钻研, 学习上刻苦努力, 充分发挥党员先进模范作用, 尽忠职守, 攻坚克难, 为平台顺利整合发挥了积极作用。

真学真干, 努力提升政治素养专业能力。在广杰工作期间, 服从领导安排, 团结同志, 乐于奉献, 办事不推诿, 遇难不回避, 顾全大局, 出色地完成了组织交给的多项任务。尽心尽职诠释党员讲担当讲奉献风采。以舍我其谁的使命担当, 在本职工作外做好平台整合前期工作。她健全各项管理制度, 加强信息化管理, 负责OA系统的开发, 完成了初步模块制定、功能及子模块的框架制定。

全心全力拓宽融资渠道盘活资产运营。广杰公司作为平台主要参与单位, 办公室作为广杰公司1+7+N平台的对外交流窗口, 她积极与各联社保持沟通交流, 以项目带动合作。截止目前, 与嘉兴联社、湖州联社、舟山联社均建立合作项目; 对上海瑞商联城、平安普惠不良资产项目、上海曹杨路汇融大厦不良资产项目、恒逸石化保底定增。今年上半年共引进外部资金联社资金1600万元, 引进工艺品资金3000万元, 外部资金300万元(格兰), 今年上海曹杨路项目可计提42万元/年管理费, 恒逸石化项目退出如有超额收益部分计入管理费收入。



袁卫明
(浙江申达机器制造股份有限公司)

袁卫明, 1971年11月出生, 现任浙江申达机器制造股份有限公司技术研究院院长、技术总监、高级工程师。他长期从事注塑机的设计研究工作, 通过长期不懈努力与追求取得了突出成绩, 成为业界公认的塑机行业专家, 并被聘为浙江省属企业技术专家服务团成员。

硕果累累, 成绩突出。他切实加强公司技术管理, 参与科技研发创新平台建设, 完成企业国家博士后科研工作站、省级企业技术中心、杭州市专利示范企业、杭州市高新技术企业、省级企业研究院项目的验收工作; 主持参与承担完成多个国家、省、市重大科技项目, 荣获杭州市西湖区第四届优秀青年科技工作者、中国塑料机械行业“匠心奖”和“科技英才”奖、浙江省省部属企事业单位“能工巧匠”和“名师高徒”奖、浙江省省属企业“五个一”人才工程人才。

科技攻关, 争挑重担。他勤于钻研、勇于创新、敢于担当, 以学到先进知识指导工作。从2013年至今, 主持完成了公司下达的新产品系列设计共7项, 涵盖SE伺服节能型、FE精密高速全电动、HE精密两板、MT混色、BB注吹一体、SH高速薄壁、FJN、FJ高低压挤注专机等, 目前已成公司主导产品, 具有很强的市场竞争能力。

薪火相承, 传授技艺。作为技术主管和较有经验的工程师, 他努力发挥领头羊作用, 通过师带徒、现场指导、以身示范等形式, 积极培养年轻工程师, 提升年轻工程师的职业素养, 帮助他们早日成才, 为公司输送了新鲜血液。



郑俊道
(杭州拾光艺创文化有限公司)

郑俊道, 1978年2月出生, 中共党员, 现任杭州拾光艺创文化有限公司董事长。他认真贯彻落实集团各项决策, 以改革创新的精神扎实推进党的思想、组织、作风和制度建设, 充分发挥党的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用, 有力推动了企业又好又快发展。

加强领导班子建设, 充分发挥党建引领作用。成立党支部, 完善党支部各项制度。梳理党支部议事规则、“三重一大”决策制度等。支部定期开展“三会一课”, 开展多种形式的党日活动。坚持年度工作会、月度例会等会议制度, 加强沟通与协作, 积极谋划企业发展, 结合实际确定年度发展目标和公司三年发展目标。公司严格遵守“三重一大”制度, 重大决策严格由支部委员会开会决定。

加强企业文化建设, 推行设计师考核方案。结合党建日常工作, 通过组织参加集团及公司活动, 在潜移默化中培育员工共同的企业价值观和团队精神, 统一思想认识, 通过相互学习、相互竞争, 实现共同进步, 增强公司凝聚力和向心力。制定实施以市场为导向, 以项目为核心考核方案, 公司收入和利润同比环比都有较大提高。

实行多措并举, 提升公司品牌影响力。为开拓市场、扩充品类市场占有率, 他积极参加各类展会, 组织大型订货会, 先后举办及参加了大型订货会、上海文具展、全球企业家论坛、南亚东南亚投资贸易洽谈会等, 成效显著, 为公司未来发展奠定了扎实基础。



邹文龙
(浙江申达机器制造股份有限公司)

邹文龙, 1980年12月出生, 中共党员, 现任浙江申达机器制造股份有限公司装配分厂调度。进厂20多年以来, 他始终兢兢业业、恪尽职守, 时时刻刻牢记着自己的使命, 在平凡的岗位中发光发热, 先后多次被评为公司和集团公司先进, 并被评为浙江省省部属企事业单位“能工巧匠”和“名师高徒”奖, 2015年被授予全国优秀农民工荣誉称号。

敢挑重担, 敢打硬仗。2018年9月他接手公司新开发的UN系列机器, 为了完成生产任务, 经常加班到晚上七八点。他根据自己的实际经验细心指导新员工, 碰到问题与设计团队共同研讨, 对装配和试车过程中遇到的“碰头”事件, 及时向生产技术和设计部门反馈并修改完善。

传承经验, 毫无保留。他利用自己多年积累的装配技术经验, 悉心钻研和打磨, 形成了多个独特的工作方法, 保质增效, 得到了技术部门的肯定。

严以律己, 乐于奉献。他时刻以共产党员标准严格要求自己, 严于律己, 助人为乐, 积极参加各项组织活动, 认真学习、反复领悟, 认真撰写多篇读书心得。

省委主题教育第十七巡回指导组组长刘国红 指导集团公司专题民主生活会

8月26日，省二轻集团召开“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会。省委主题教育第十七巡回指导组组长刘国红对此次专题民主生活会给予充分肯定，并谈了四点体会：一是会前准备认真，整个会议安排，严肃认真，周到细致，符合要求。二是突出主题求真。会议严格按照中央和省委的部署要求，盘点收获、检视问题、深刻剖析，体现了强烈的政治意识、政治担当。三是开展批评率真。领导班子成员以强烈的自我革命精神，以对党、对事业、对同志、对自己高度负责的态度，拿起批评和自我批评的武器，开展积极健康的思想斗争。批评自我揭短，见人、见事、见思想，相互批评点真问题、真点问题，达到了预期的效果，体现了应有的政治觉悟和党性原则。四是整改落实较真。领导班子成员提出了整改措施，具体、实在、有针对性。

对下一步工作，刘国红提出了五点要求：一是理论学习不停步。坚持思想不松、标准不降、热度不减，充分运用浙江“三个地”的宝贵政治资源，紧密融合学习贯彻“八八战略”，紧密融合弘扬红船精神、浙江精神，紧密融合践行习近平总书记对浙江工作的新期望，进一步学习贯彻习近平总书记主政浙江期间对省属国有企业的殷切期望，自觉融会贯通、转换运用、指导实践、推动工作。二是整改落实抓到底。对查摆出的问题，要逐项研究，坚持清单式、项目化整改，一体化推进，挂牌督办、限时销号。三是结合实际谋新篇。要抓住主题教育后的新时期、国资监管后的新机制、省委调整后的新班子和制定的新战略等“四新”有利时机，认真落实好省委书记车俊4月10日视察集团时的指示精神，围绕企业改革发展稳定的目标，坚持正确的战略定位，以敢于改革创新、敢于争创一流的勇气，争取在传统产业转型升级、核心竞争力培育、盈利能力提升、内外风险防控、做强做优做大企业上有所作为，推动企业高质量发展。四是

政治建设不懈怠。把政治建设摆在首位，紧紧围绕把准政治方向、坚持党的政治领导、夯实政治根基、涵养政治生态、防范政治风险、永葆政治本色、提高政治能力等七个方面，全面抓好落实。切实发挥党委领导核心和政治核心作用，不断加强党的领导与完善公司治理的有机统一，把党的领导融入国有企业改革发展的全过程。五是建章立制见长效。坚持建章立制和整改问题相统一，一手抓整改促落实，一手立规矩定制度，着眼常态长效，总结提炼集团开展主题教育过程中好的经验、做法，用规章制度的形式将其固化，真正巩固发展主题教育的成果。🌱

（来源：党办）



省二轻集团召开 “不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会



文/ 蔡雨晨

9月17日，省二轻集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会，全面回顾主题教育的主要成效、特色做法和经验启示，巩固提升主题教育成果，部署落实下一阶段工作重点。集团公司党委书记、董事长虞岳明作总结报告，集团领导班子成员参加会议，会议由集团公司党委副书记、工会主席陈怀义主持。

虞岳明指出，过去的三个月中，在集团公司党委的统一领导下，在省委主题教育第十七巡回指导组的精心指导下，各级党组织和全体党员紧紧聚焦深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一根本任务，牢牢把握“守初心、担使命、找差距、抓落实”主题教育12字总要求，利用浙江“三个地”的政治优势，以自信、自觉、自励的政治姿态，突出二轻特色，注重有机融合，坚持统筹推进，整个主题教育

扎实有序、进展顺利。一是突出高质量谋划部署，精心组织主题教育层层推进、步步深入。制定“六个更”的目标任务，领导班子成员履行“六个带头”承诺，形成上下联动抓主题教育的良好态势。二是突出读原著学原文悟原理，推动学习教育往深里走、往心里走、往实里走。精心组织了专题读书班、理论中心组学习、二轻论坛、支部主题党日等集中学习的有效载体。三是突出破解发展难题，结合“三服务”深入基层开展调查研究。坚持把解决问题、推动发展作为调查研究的根本指针，通过深入调研摸清情况、理清问题，提出务实管用的举措。四是突出动真碰硬真刀真枪，以彻底的自我革命精神检视问题。拓宽渠道找问题、坚持开门找问题、高质量开好专题民主生活会。五是突出即知即改立行立改，让职工群众看到改到位改彻底的实际成效。构建整改工作机制，聚焦



“8+1”专项整治，下定决心啃“硬骨头”，逐个查摆、思考和分析，制定长短兼顾、远近结合、重点突出、长效管用的整改方案。

此次主题教育有三点经验启示，一是发挥领导表率作用是前提。加强组织领导，建立抓落实的有效机制，充分发挥党组织负责人的带头作用，是主题教育扎实开展、不走过场的重要保证。二是实打实解决问题推动发展是关键。发展是企业第一要务，是解决一切问题的金钥匙。集团公司以“四结合四强化”为重点，注重做好主题教育和企业中心工作结合的文章。三是及时跟进宣传造浓氛围是保证。充分利用企业内刊、局域网、微信公众号等多种有效载体对主题教育进行宣传。浙江日报、浙江卫视、浙江在线、《浙江国资》等省级有关媒体对集团公司主题教育情况进行了报道。

虞岳明指出，集团公司顺利完成了中央和省委规定的主题教育各项任务，取得了阶段性成果。具体表现在以下五个方面：一是理论上更加清醒，政治上更加坚定；二是发展战略更加清晰，工作思路特色鲜明；三是精神状态更加昂扬，干事热情全面激发；四是担当作为更加积极，拉高标杆服务大局；五是经营业绩更加稳健，“两不误、两促进”落地生效。

针对下一阶段的工作，虞岳明强调，要从“四个坚持不懈”上下功夫。一是坚持不懈地加强理论武装。做到思想不松、标准不降、热度不减，实现理论学习的常态化制度化，进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走心走实。二是坚持不懈地抓好整改落实。对查摆出的问题，要逐个研究，坚持清单式、项目化整改，要发扬钉钉子精神，锲而不舍、持续发力。三是坚持不懈地推进建章立制。要继续对标省国资委监管要求和规范化公司治理体系建设，对集团公司的规章制度开展进一步的梳理和修订。四是坚持不懈地推动集团高质量发展。要找准方位，敢于担当，全力打造全省工艺美术产业集成服务平台，在服务文化强省建设方面走在前列。

所属二级企业领导班子成员、各党支部书记及总部全体党员参加了会议。🌱

集团公司主题教育成效盘点

总体上看，集团公司顺利完成了中央和省委规定的主题教育各项任务，在理论学习、思想政治、干事创业、为民服务、清正廉洁等五个方面交出了合格答卷，凝聚了思想，激发了活力，锤炼了队伍，推动了发展，取得了阶段性成果。

理论上更加清醒，政治上更加坚定

集团公司领导班子成员和各层级党员干部将学习贯穿主题教育全过程，依托浙江“三个地”的优势，大家学得亲、学得近、学得勤，脑子更充实，心头更敞亮，对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同更为提高。

发展战略更加清晰，工作思路特色鲜明

围绕“二轻是什么”“二轻做什么”的历史之问和“二轻怎么发展”的时代之问，自2017年上半年主要领导调整后，集团公司党委加大了思考和研究，在省委省政府推进“文化浙江”建设中不断寻找定位，形成了从“4+2”到“3+1”的产业布局调整，并提出了开放发展、合作发展等“五大发展思路”和学习二轻、活力二轻等“五大发展举措”。主题教育期间，新调整的集团公司领导班子聚焦上述核心问题，进行更为细致深入地思考，经过大量调研、分析，广开言路、汇聚民智，大家一致认为新形势下必须立足现有条件和比较优势，走出一条具有二轻鲜明特色的、能够体现自身社会价值和市场价值的新时代发展道路。浙江是名副其实的工艺美术大省，作为曾经的全省工艺美术产业的管理者和引领者，二轻集团具有发展工艺美术产业的组织优势和产业基础，必须认真贯彻落实省委车俊书记重要指示精神，举工艺美术旗帜，扬工艺美术文化，走工艺美术产业与旅游、时尚、数字经济产业深度融合发展之路。全面构建全省工艺美术产业集成服务平台，培育工艺美术全产业链综合服务提供商，引领全省工艺美术产业继续走在全国前列，力争经过五年努力，使二轻集团跻身全国文化企业30强。

精神状态更加昂扬，干事热情全面激发

开展主题教育以来，广大党员干部对影响党的先进

性、弱化党的纯洁性的问题认识更加深刻，对共产党人初心和使命的理解更加到位，在本职岗位上践行初心使命的自觉性不断增强。集团上下干事创业的劲头高昂，工作作风和精神面貌焕然一新，集团公司制改革、制度废改立、业务平台整合、扩大对外投资、低效无效资产处置等重点工作推进速度明显加快。注册资本达10亿元的“浙江省二轻集团公司有限责任公司”顺利登记问世，一个合格的市场主体应运而生。新修订和制定了三会议事规则等48项制度，制度建设更趋完善。新组建艺创文旅公司，致力于文旅产业的拓展。创新党的组织建设，以文旅业务板块为试点探索事业部党委运行机制，着力提升基层党建的规范化水平。按照继承发展的原则，在原有“四千精神”的基础上总结提炼出“新二轻精神”：千里之行、始于足下的实干精神，千锤百炼、精益求精的匠心精神，千钧重负、舍我其谁的担当精神，千帆竞发、追求卓越的创新精神。

担当作为更加积极，拉高标杆服务大局

集团公司党委以对党负责、对企业负责、对职工群众负责的政治站位，主动担当、敢于作为，克服重重障碍，重启了搁置四年之久的申达机器公司德清新基地建设，并将申达脱困振兴列为集团“一号工程”全力推进。主题教育期间搬迁筹备工作正式启动，宣传动员、政策解释、职工思想政治工作、应急预案制定、风险评估等工作正有条不紊进行，职工思想状况总体稳定，德清基地试运行进展顺利。在临海市政府的大力支持下，成功处理了停产长达15年之久的临海浙艺礼品有限公司历史遗留问题，龙游石角村、寺下村的消薄工作得到了王文序副省长的充分肯定。

经营业绩更加稳健，“两不误、两促进”落地生效

在集团公司党委的坚强领导下，各企业有效应对外部环境深刻变化，克难攻坚，团结拼搏，总体保持了稳中有进的良好态势。截至8月底，集团实现营业收入同比增长20%，利润总额同口径同比增长67%。

(来源：党群工作部)



三英战吕布 ▶
作者：陆光正
材质：东阳木雕 规格：61 × 84 × 28cm

传承工美文化 振兴工美产业

具有65年历史底蕴的省级城镇集体企业
唯一致力于工美文化产业传承创新的省属企业

截至2018年末，省联社合并资产总额46亿元，
营收68亿元，利润总额4.34亿元

筚路蓝缕 手工业艰难复苏

“天下大计，仰于东南”。浙江的手工业历史悠久、底蕴深厚，众多产品驰名中外。新中国成立之初，饱受战乱摧残的全省手工业步履维艰，为恢复和发展生产，省手工业管理局和省手工业合作社联合社大力推进合作化运动，极大地解放了生产力，极大地满足了生产生活需求。据统计，上世纪五十年代末全省各类手工业合作组织达8600多个，社员近82万人，人均产值1100多元。



▲ 地方合作社雏形



▲ 省手联社成立

勇于改革 “四千精神”铸辉煌

“历经千辛万苦、说尽千言万语、走遍千山万水、想尽千方百计”的“四千精神”，是白手起家、艰苦奋斗的二轻人创业的生动写照。凭借灵敏的市场嗅觉、进取的开拓意识，大胆先行先试，在产权体制、经营机制、业务创新方面走在全省乃至全国前列，创造了诸多“第一”。据统计，上世纪九十年代初，全省二轻工业总产值达到近220亿元，占全省工业总产值的34%，“三分天下有其一”，为全省经济社会发展作出了重大的历史性贡献。



▲ 向戴安娜王妃赠送浙江工美礼品



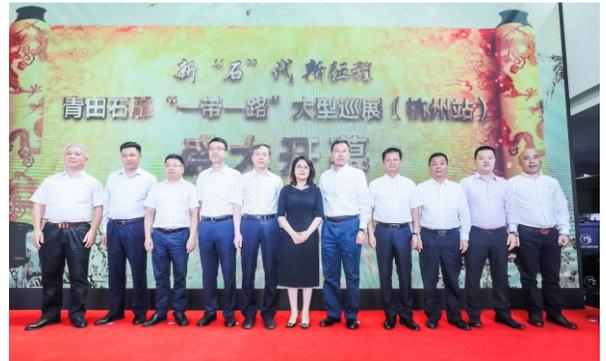
▲ 时任副省长李德葆视察浙江塑料机械总厂

砥砺前行 开拓二轻新征程

省二轻集团有限责任公司，是今年按照公司制企业规范改造而成的，是企业真正接轨资本、走向市场迈出的坚实一步。二轻集团自此站在了新的历史起点。在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，二轻集团将紧紧围绕省委省政府建设“八大万亿产业”“文化强省”等重大决策部署，着力构建“3+1”产业战略布局。认真贯彻落实省委车俊书记视察二轻集团时的重要讲话精神，坚守匠人初心，聚力优秀传统工美文化的保护和传承，聚焦工美文化产业集成服务核心主业的培育，进一步做强做优做大，为服务全省大局发挥更新更大的作用。



▲ 省委书记车俊视察二轻集团



▲ “一带一路”青田石雕巡展



▲ 《大国工匠》首发仪式



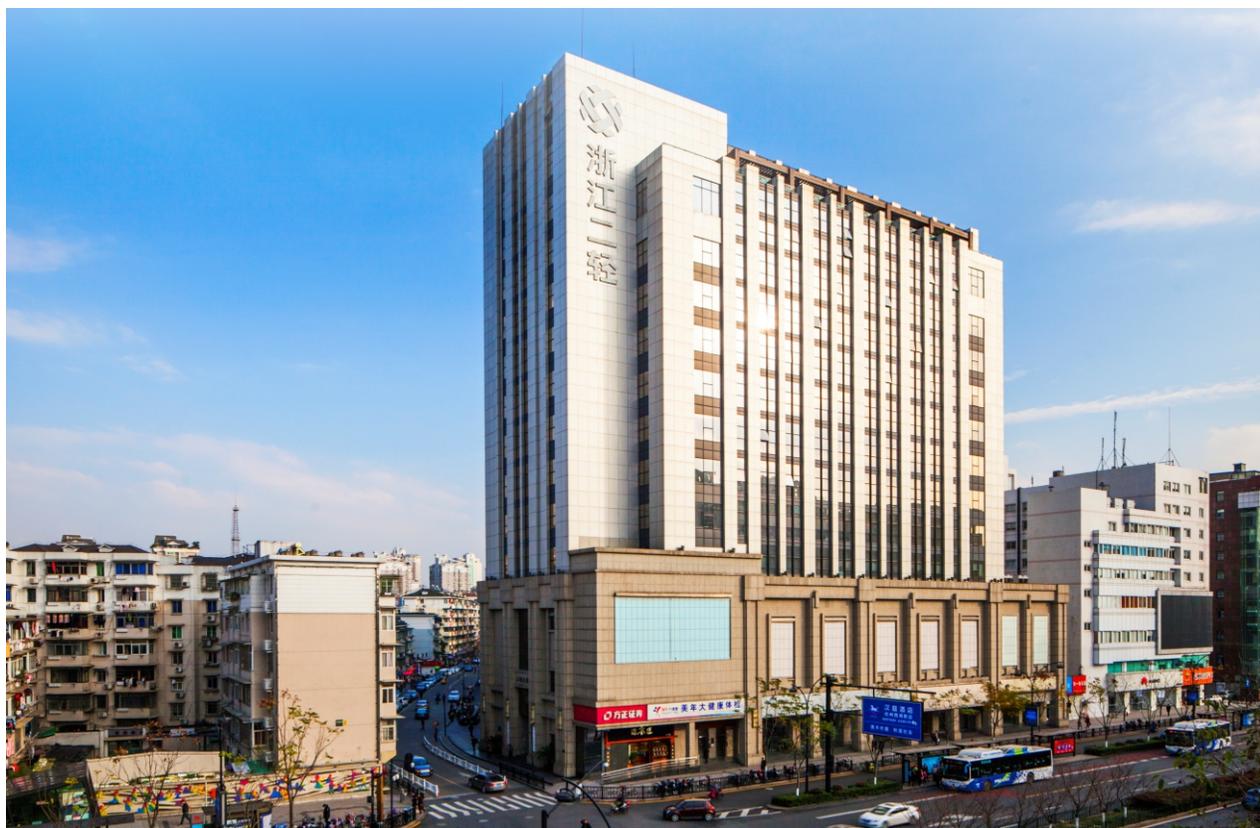
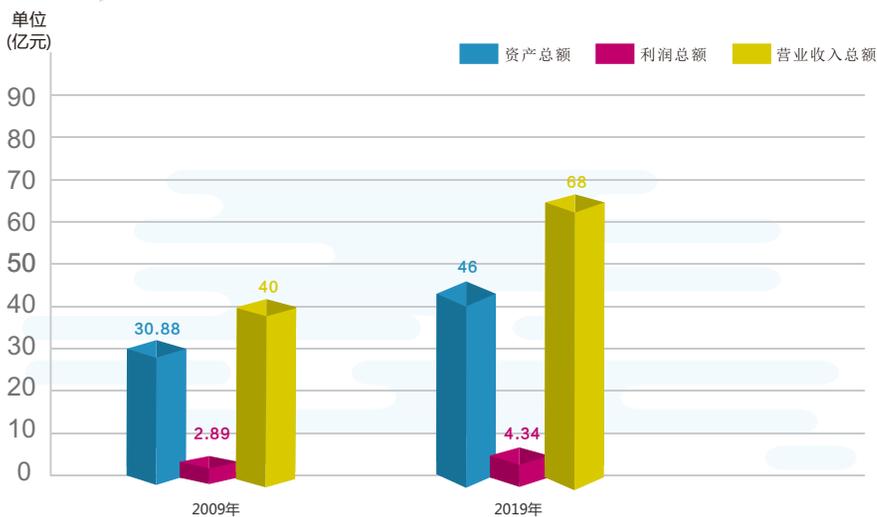
▲ 申达机器德清新基地



■ 二轻历史

说起省二轻的历史，最早可追溯到1954年成立的浙江省手工业管理局，后历经浙江省第二轻工业局、第二轻工业厅、二轻工业总公司、二轻集团公司、二轻集团有限责任公司等多次演变，栉风沐雨，历经六十五载。今年上半年新孕育而生的省二轻集团有限责任公司，将传承历史的接力棒，致力于学习二轻、活力二轻、创新二轻、和谐二轻、清廉二轻的“五个二轻”建设，谱写“新时代二轻”的崭新篇章。

发展业绩



二轻文化

企业愿景

建百年二轻
铸长青基业

企业使命

守匠人初心、抱强企之志
打造优秀工美文化的传承者
美好生活的创造者

战略目标

打造全省工艺美术产业集成服务平台
建成工艺美术全产业链综合服务
提供商，跻身全国文化企业30强

企业精神

“新二轻精神”
千里之行、始于足下的实干精神
千锤百炼、精益求精的匠心精神
千钧重负、舍我其谁的担当精神
千帆竞发、追求卓越的创新精神

核心价值观

和谐、包容、创新、开放、共享

经营理念

以传承创新推动工美产业发展
以文旅融合引领美好生活风尚
以市场导向创造集体资产价值

新时代二轻



▲ 车俊书记参观工艺美术展品



▲ 工美精品展示中心：嘉瀚堂

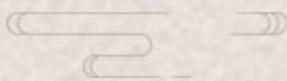


全力打造全省工艺美
建设工艺美术全产





木产业集成服务平台
业链综合服务提供商





西天取经 ▲
作者：高公博
材质：黄杨木雕 规格：81×48×26cm

工美文化

编者按:浙江一省，钟灵毓秀，代有人杰。其艺术门类层出不穷，百花争妍。2011年时，全省的工艺美术共涵盖了11个大类，总计128个品种。近几年通过各地的挖掘申报，又不断增加丰富新的品类。东阳木雕、青田石雕、黄杨木雕、昌化鸡血石雕、龙泉青瓷、龙泉宝剑、王星记扇子、抽纱花边、骨木镶嵌、杭绣、竹编、漆艺、湖笔、剪纸等均是享誉中外的金字招牌。

在改革开放四十年历程中，涌现了一批杰出匠人。他们屹立潮头，将个人融入时代，一同成长，不仅见证了改革开放的成就，也在其间实现了自我价值。面对时代机遇，浙江的手工艺人沉潜钻研、用心传承，同时又直面挑战、勇于变革。这些品质，皆源自浙江一省的风土人情和思想观念，井养不穷，汲古生新。

浙江省传统工艺美术 保护与发展现状研究

浙江文化源远流长，传统工艺历史悠久，其品种、人才、技艺水平、产业规模和政策环境均位居全国前列。解放以后，尤其是改革开放以来，随着我省社会经济的快速发展，工艺美术步入了一个全新的历史发展时期，呈现出一派欣欣向荣的局面。



一、特点和优势

一是品种繁多，地位重要。浙江工艺美术点多面广，几乎遍及全省各地，具有浓郁和鲜明的地方特色。既有如青田石、昌化鸡血石等珍贵、稀缺原材料制成的具有很高文化艺术价值、收藏价值和经济价值的高档工艺品，也有用普通竹、木、藤、草、土等廉价原材料制成的高附加值、高艺术价值工艺品；既有适合国内市场为主的普通工艺品，也有适合国际市场为主的量大面广的工艺礼品；既有以传统手工技艺为主的工艺精品，也有应用现代高新技术、先进机器设备生产的现代工艺礼品。浙江工艺美术涵盖了雕塑、抽纱刺绣、美术陶瓷、文房四宝、工艺伞扇、工艺地毯、工艺编织、金属工艺、玩具、花画工艺品、其它工艺品11个大类。据中国工艺美术协会全国工艺美术普查统计，2011年时，我省共有128个品种，位居全国第一。近几年通过各地相关部门的挖掘申报，又增加了不少新的品类。目前在正常生产发展较好的有60多个品种。著名的有东阳木雕、青田石雕、黄杨木雕、昌化鸡血石雕、龙泉青瓷、龙泉宝剑、瓯塑、瓯绣、乐清细纹刻纸、温州十字花、湖笔、长兴紫砂、萧山花边、南宋官窑、王星记扇子、都锦生织锦、西湖绸伞、杭绣、桐乡蓝印花布、竹编、根雕、铜雕、微雕等。

浙江工艺美术不仅品种多，且在全国占有重要地位。如全国四大国石我省占据半壁江山(青田石、昌化鸡血石)，五大名窑我省独占其二(龙泉青瓷、南宋官窑瓷)，此外，萧山花边、东阳木雕、黄杨木雕、铜雕、根雕等品种规模和技艺水平位居全国同行业前列，具有很高的影响力和市场竞争力。

二是技艺精湛、人才辈出。我省深厚的历史文化底蕴和劳动人民刻苦耐劳、心灵手巧、勇于进取的拼搏精神，孕育和造就了一支具有较高素质和敬业精神的工艺美术人才队伍。去年五月，文化和旅游部公布第五批国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人名单，浙江上榜人数位列各省第一。国家级非遗代表性传承人评审自2007年始，迄今共五期，浙江入选者稳居总数第一。浙江的非遗传承，无论所涵盖门类，还是传承人数量，均属全国领先地位。长期以来，他们为繁荣我省工艺美术事业潜心创作，努力进取，勇于探索和实践，创作了大量工艺美术珍品和精品。许多作品在国内外大展中屡获殊荣，无论作品质量、档次，都显示出了高超的技艺水平和竞争力。许多作品被国家级博物馆永久收藏，有些作为国礼和省政府礼品赠送外国元首和贵宾友人，既为我省争得了荣誉，做出了贡献，也充分显示了我省工艺美术的实力与技艺水平。

三是传承有序、创新发展。浙江工艺美术在几千年的历史进程中，经历了无数的沧桑变化，虽然有少数品种和技艺湮灭了，但大部分品种和技艺经历了历史的洗礼和锤炼，得到了较好的保护和发展，并伴随着人类社会的进步和文明，生生不息，一路前行。解放以后，在党和政府的重视下，我省一批重要的品种得以很好的恢复、发掘和发展。尤其是1957年，在周恩来总理关于“尽快恢复历史名窑，首先要恢复龙泉窑和汝窑”的指示下，通过技术人员合力攻关，龙泉青瓷得以恢复，并逐步从衰落重新走向辉煌，成为我省工艺美术的重要品种之一。不仅如此，我们还相继发掘、开发了抽纱刺绣、瓯塑、瓯绣、玻璃、水晶工艺品、根雕、铜雕、微雕、玩具、圣诞礼品等品种。其中圣诞礼品、抽纱刺绣、玩具等已成为重要的出口产品；铜雕已成为传统工艺和现代技术相结合、艺术和产品相融合的具有产业规模的重要工艺美术品种。

四是行业壮大，特色明显。改革开放以来，特别是2000年《浙江省传统工艺美术保护办法》实施以

来,我省工艺美术得以快速发展。2011年全省规模以上企业实现工业总产值533.87亿元,出口交货值239.50亿元,利税总额36.38亿元,主要经济指标居全国各省市前列,且社会效益显著;2011年全省工艺美术行业规模以上企业523家,从业人员10.88万人。据省工艺美术行业协会调查测算,全省工艺美术行业销售收入在1500亿元以上,带动就业200多万人。

浙江省工艺美术区域特色明显。2011年时,我省经国家有关部门、行业协会(学会)命名的特色区域有39个,位居全国各省市、自治区第一。如萧山——中国花边之都,湖州——中国毛笔之都,嵊州——中国根艺之乡,仙居——中国工艺礼品之都,黄岩——中国工艺品之都,中国龙泉青瓷之都,中国龙泉宝剑之乡,青田——中国石文化之都,云和——中国木制玩具城等。不仅为当地经济的发展作出了重要贡献,而且,已成为当地政府招商引资、旅游开发、对外宣传的金名片。

五是环境有利,政策给力。浙江工艺美术具有优越的地理环境和人文环境。浙江地处东南沿海,长三角中部,毗邻我国最大的港口城市——上海,交通十分便利。浙江省委、省政府历来重视传统工艺美术的保护与发展。2000年省政府颁发了《浙江省传统工艺美术保护办法》,并设立传统工艺美术保护专项资金;杭州、宁波、温州、湖州、金华、东阳、龙泉、青田等市、县相继出台了地方传统工艺美术保护的文件,建立了工艺美术保护专项资金;省有关部门根据《浙江省传统工艺美术保护办法》开展了省工艺美术保护品种认定和浙江省工艺美术大师、高级工艺美术师荣誉称号与技术职称的评审工作;连续十二年在杭州举办全国工艺美术展,使杭州成为我国工艺美术重要的生产、创作、展示、展销、交流、研究中心。

浙江著名的历史文化遗址众多,文化名人辈出,文化艺术氛围浓厚,工艺美术的民间力量强大,目前全省工艺美术私人博物馆的数量位居全国各省市前列。尤其是近几年来随着浙江社会经济的快速发展,人民生活水平的提高(人均GDP仅次于沪、京、津居全国各省区第一),对文化艺术品的需求日益增长,消



费、收藏、鉴赏水平提高,这为我省工艺美术的保护和发展提供了得天独厚的条件。

六是接轨市场、面向大众。浙江是我国私有化、市场化程度最高的省份,人民群众具有强烈的市场意识和开拓进取精神,浙江经济的快速发展,很大程度上得益于先发的市场经济优势,而工艺美术也不例外,它伴随着市场经济的大潮一起成长、发展和壮大。浙江工艺美术大师不仅刻苦耐劳,技艺精湛,而且善于学习,善于经营,善于把自己的作品推向市场。最好的工艺美术品,如果“养在深闺无人识”,只孤芳自赏,就失去了它的意义,只有走向市场,通过交换才能实现其价值。近几年,浙江工艺美术大师和经营队伍紧紧把握市场机遇,开展了“走出去”“请进来”等多种形式探索,积极参加各类国内外展会,作品销售情况普遍较好,并取得了较好的经济效益,增强了自身的实力,改善了工作环境和条件,步入了良性循环的轨迹。

二、矛盾和问题

解放以后,特别是改革开放以来,我省传统工艺美术的保护和发展取得了令人瞩目的成绩,在全国具有明显的竞争优势,可以说进入了最好的历史发展时期。但在肯定成绩的同时,必须清醒地看到,我省传统工艺美术的保护和发展工作还存在着较多的矛盾和问题,集中表现在经济产业与文化产业的关系和矛盾、保护与发展的关系和矛盾、产业化与艺术化的关系和矛盾、资源保护与合理开发利用的关系和矛盾,

这些关系和矛盾需要我们很好地认识、理解、研究和解决。

一是处理好经济产业与文化产业的关系和矛盾。工艺美术是造物的产业，经济性是根本属性。作为独特的经济产业，工艺美术具有不可替代性。在手工业时代它是主要的经济产业形式之一，在大机器生产时代，仍然是重要的生产形式和部类。而工艺美术作为产业，与其它工业产业形式又有根本的不同，它同时又具有文化产业的属性。这在理论上大家认同，也不矛盾，但在实际工作中存在着不同的认识和矛盾，使其常游走于经济产业和文化产业之间。作为经济产业的生产管理，人们更多地看到其经济价值和商品价值。进入大工业生产时代后，工艺美术行业占工业产值的比重缩小，贡献力和影响力减弱，很容易被忽视。而作为文化产业，人们更多地强调文化和艺术价值，较少考虑它的经济价值和商品价值，在不同层面上形成了经济产业与文化产业的矛盾，这种矛盾既表现在整体层面上，也表现在具体行业管理和工作中。

对工艺美术行业属性的认识，不仅是理论问题，更是实践问题。传统工艺美术行业作为工业门类始于新中国成立之初，一直延续至今，有其合理性和必然性，符合产业发展的规律和特征。工艺美术除产业和经济性外，还具文化艺术的属性，但绝不是纯粹的文化产业，我们有必要将工艺美术作为一个特色产业、特殊行业来认识、理解、研究和扶持，多方面、多角度地认识其本质和特征，从具体的工作出发，加以不同的处理。如在商品生产上以经济性为主，但在传统技艺的传承方面又要像保护非物质文化遗产一样加以扶持，包括专项资金的扶持和保护性的税收政策。

二是处理好保护与发展的关系和矛盾。优秀的传统工艺品是历代艺人匠师反复实践、辛勤创作的艺术结晶，凝聚着几代人的心血和汗水，聪明和才智，要很好地加以传承和保护，使之代代相传。但传统工艺美术本质上说是旧时代的产物，亦是旧文化的产物，在现代化大工业生产甚至是在科技主导的社会中，作为传统手工业生产的工艺美术，不仅其生产具有一定的守旧性，而且在文化层面上也是如此。有的产品、品种在形式、风格、趣味等方面已不能适应当代人的生活需求和审美需要。传承的目的是优秀文化的延续，同时也有为当代生活服务的要求，创新因此而具有必然性。传承不是简单的重复和模仿，而是在原有的基础上不断创新和发展。工艺美术如果只传承不创新就会失去生命力，被时代淘汰。传统工艺美术要随着时代的发展而发展，反映时代的精神风貌，体现社

会主义精神文明的特色，适应当代的鉴赏和审美需求。这就要求我们在传承的基础上不断创新，包括内容创新、形式创新、材料创新、工艺技术创新，以适应社会、经济和文化发展的需要。但工艺美术产品的创新不同于一般的工业产品，它是一个渐进的过程，是有限度的创新，是在传承基础上的创新。因为传统工艺美术的产品款式、题材、原料、风格等，已形成一种定势，如传统的青田石雕、东阳木雕、黄杨木雕已形成较为工整、逼真、细致的雕琢样式和风格，如果试图采用现代雕塑的创作方法，作品就可能不伦不类。

三是处理好产业化与艺术化的关系和矛盾。工艺美术作为一个产业，与一般工业行业相同，需要做大做强，走规模化生产和经营的道路，但作为一种艺术，同时又需要做专做精，走个性化、艺术化的道路。从发展趋势看，随着人们物质生活的不断富裕，对工艺品及文化产品的需求将会日益增长，工艺美术行业的发展将进入前所未有的黄金时期。但由于人们生活水准、文化水平、审美情趣的差异，决定了对工艺品需求的层次性和多样性，既需要适合大众消费陈设的普通工艺品，也需要适合高端人群收藏、欣赏的高档次、高艺术价值的艺术品。同时，在生产方式上，需要根据不同的品种特点加以区别对待，如普通工艺礼品、圣诞礼品、抽纱刺绣、绗缝制品、玩具、与建筑装饰相配套的木雕、铜雕等品种，需要用现代高新技术加以大力改造，研发和引进先进的生产技术和设备，走规模化、产业化的道路。而青田石雕、昌化鸡血石雕、高档东阳木雕、黄杨木雕、根雕、微雕等，由于原材料资源十分稀缺珍贵，应严禁粗制滥造，严格控制数量，提高艺术价值和附加值，坚持走精品化、艺术化的道路。

四是处理好资源保护与合理开发利用的关系和矛盾。据全国工艺美术行业普查报告显示，目前大多数工艺美术特需资源濒临枯竭，如浙江的昌化鸡血石、青田石、高档红木家具、东阳木雕、黄杨木雕所需的珍贵原材料开始日益稀少。加上批量化生产的现代工艺品对于原材料的抢占，特需资源缺乏的趋势日趋严重。

昌化鸡血石是中国特有的珍贵名石，至今已有2300多年历史，具有很高的人文、美学和经济价值，如今昌化鸡血石原料价格已远远超过了等量资金。青田叶腊石因无序地开采，原料资源消耗速度极快，宜雕刻的优质青田石已十分稀少，而且价格越来越高。东阳木雕与黄杨木雕的珍贵木材供需矛盾也十分突



嵇锡贵 釉上粉彩《百蝶图》薄胎碗

出，国内已无法供应与采购，主要靠进口，而且价格高昂，成本大幅提升。

特需原材料是部分传统工艺美术赖以生存的基础，浙江省内现有能供制作传统工艺品特需的宝石等珍稀矿石、天然原材料已十分稀缺，为了子孙后代的利益，为了行业的持续发展，必须对青田石、鸡血石及珍贵木材这些有限资源开采进行严格的规定和管理，使之能长期开采利用。



三、前景与趋势

工艺品的市场前景和发展趋势如何，需要我们加以认真的分析和把握。工艺美术产业，我们习惯上把它称为传统产业，但仔细分析研究，它与普通意义上的传统产业有着本质上的区别。普通传统产业会随着科技进步、时代发展而逐步淘汰和消亡，而传统工艺美术品不仅历经数百年甚至数千年而不衰，如高档红木家具、东阳木雕、青田石雕、昌化鸡血石雕、黄杨木雕、龙泉青瓷等高档艺术品，随着人们物质文明和精神文明的提高，需求日益增长。由此，可见工艺美术是传统产业中的朝阳产业，且当前我国的工艺品正面临着前所未有的发展机遇，其理由是：

(一) 党和国家对文化产业的高度重视。党的十九大报告中提到，“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”。而工艺美术是传统文化的重要组成部分，是传统文化的载体，是民族智慧的象征，应在文化大发展大繁荣中发挥重要的作用。

(二) 国内市场对工艺品的需求进一步增强。中国的工艺品行业经过近30年发展，已成为世界上最大

的生产国和出口国，而随着近年来中国经济的快速发展和人们文化修养、投资意识的普遍提升，传统工艺品已成为国内民间藏家的新宠。过去90%的好东西出口，现在90%的好东西留在了国内，而且很多人开始到欧美、日本、东南亚去回购当年外销的精品

此外，国内房地产市场和证券市场持续低迷，给工艺品市场提供了巨大的发展空间。目前，“收藏是继金融、证券、房地产之后的又一大投资领域”的观点已被越来越多的人所接受。在相当长的时间内，我国工艺品市场将呈持续增长态势。

(三) 国外市场对工艺品的需求进一步增强。一是随着国际贸易自由化的发展，国家与国家之间的经济、文化、艺术交流越来越频繁，这有力地促进了我国工艺品市场的发展。二是随着中国经济的迅速崛起和国际地位的日益提高，国际上对中国传统文化的认识度提高，消费群体进一步扩大。



四、对策和措施

虽然浙江的工艺美术事业已经发展到了鼎盛时期，但是我们也应该清楚地看到我省工艺美术发展中存在的一些亟待解决的问题。这些问题，迫切需要我们的高度重视，认真进行研究，采取有效措施，切实加以解决。

今后一个时期，我省传统工艺美术保护和发展工作的总体要求是全面贯彻落实党的“十九大”关于“提出发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化”的精神，着力保护和弘扬优秀传统文化，着力发展壮大特色优势产业，

着力培养拥有鲜明地方特色的重点产品，着力人才的保护和培养，在充分挖掘和保护中传承，在继承弘扬中创新，不断增强工艺美术产业的综合实力和竞争力，进一步开创传统工艺美术保护和发展的新局面，为我省经济转型和文化大省建设作出新的贡献。

(一) 进一步提高对传统工艺美术保护和发展重要意义的认识。工艺美术是具有产业和艺术双重属性，实用和审美功能的特殊行业，它既是我省工业经济的重要组成部分，也是文化产业的重要内容。长期以来，作为一个产业，它为发展地方经济、安排劳动就业、增加财政收入、扩大出口贸易等方面作出了重要的贡献；尤其是在以手工业为主导时期，工艺美术作为重要的经济产业，其地位和作用显得更为突出和重要。作为一种艺术，它为弘扬民族文化、美化人民生活、提高生活品质、陶冶生活情操、促进精神文明建设、开展对外文化艺术交流等方面发挥了重要的作用。在人们物质生活大为提高，衣、食、住、行等基本需求得以较大满足的今天，人们对精神文化产品的需求日益增长，工艺美术的地位和作用显得更为重要。工艺美术是我国传统文化的重要组成部分，是国家非物质文化遗产保护的重要内容。优秀工艺美术品种的消亡，意味着传统文化的流失和断层。各级政府、各有关部门和社会各界要充分认识到传统工艺美术保护和发展工作的重要意义，把传统工艺美术保护和发展工作纳入到各级政府经济建设和文化建设规划之中，统筹安排。

(二) 加强对传统工艺美术的保护。传统工艺美术具有深厚的历史文化内涵、很高的艺术价值和知名度，必须很好地加以继承和保护。对有较高艺术价值和濒临失传的传统工艺美术品种及技艺，要及时进行发掘和抢救。要下大力气收集和整理传统工艺美术资料，征集优秀作品，建立历史档案。充分运用声、光、电等现代传媒手段进行记录和保存，使后人能依此恢复其技艺和生产，不能让这些宝贵的历史遗产在我们这一代人手里消失掉；要进一步保护知识产权，加强行业监管，维护传统工艺美术行业的市场秩序；坚持资源保护与长期合理开发利用相结合的原则，积极采取措施，加强对珍稀矿产资源和稀缺原料保护、管理，严禁乱采滥挖。要在提高技艺水平、提高作品的艺术价值和附加值上下功夫，减少原材料消耗。

(三) 加强传统工艺美术的人才培养。保护和发展的传统工艺美术，关键在于培养一支工艺美术人才队伍。各级政府及有关部门要采取有力措施，努力改变目前工艺美术人才队伍后继乏人的状况。要在政治上、工作上、生活上关心工艺美术大师和优秀工艺美术工作者，

为他们的艺术创作创造良好的环境和条件，要多层次、多方式加快培养中青年工艺美术人才建设，鼓励支持工艺美术大师、老艺人带徒，引导文化水平相对较高、有美学基础的人员拜师学艺；利用我省高校的师资力量，举办各类短期工艺美术培训班，帮助基层年轻工艺美术工作者尽快成才；加快专业人才培养，把名师带徒、民间学艺与现代学校教育结合起来，鼓励专业院校开办传统工艺美术课程，大力发展职业教育，不断提高从业者素质，为工艺美术行业发展提供后备力量。

(四) 营造有利于传统工艺美术保护和发展的环境。各级政府和有关部门要关心和支持传统工艺美术事业，加强对传统工艺美术保护工作的领导，采取有效措施，扶持、促进传统工艺美术事业的繁荣和发展。各级工艺美术主管部门要制定并组织实施传统工艺美术保护、发展规划，搜集、整理传统工艺美术品种、技艺、工艺美术大师的相关资料，对已经认定公布的传统工艺美术品种和技艺进行保护、管理。各级人事、劳动、教育、科技、财政、税务、价格、工商、外事、旅游等部门要按照各自职责做好对传统工艺美术行业的保护、发展等相关工作。

(五) 进一步重视和发挥各级工艺美术行业协会作用。随着我国社会主义市场经济体制的不断完善和政府职能的加快转变，行业协会越来越受到政府、社会以及企业的重视和关注。行业协会的地位和作用日趋重要。根据《浙江省传统工艺美术保护办法》第五条“工艺美术行业协会应当协助工艺美术主管部门做好工艺美术的保护、发展工作。工艺美术主管部门可委托工艺美术行业协会办理有关工艺美术保护的具体事务”之规定，工艺美术主管部门应进一步重视和发挥工艺美术行业协会的作用，使其在反映意见、营造气氛、交流技艺、繁荣创作、培养人才、展示成果、活跃流通、调查研究、行业自律等方面有更大的作为。

(来源：《浙江省传统工艺美术发展与保护》)



天人合一 造化自然 东阳木雕传承人陆光正的艺术之道

■ 文/张玉海 厉亦平



东阳木雕，非遗传承，创新发展，是陆光正大师贯穿一生的话题，是他用一辈子的精力，一生的才华，以及全部的情感投入的永恒追求。“为伊消得人憔悴”，陆大师以60多年的艺术实践，开拓思路，锐意创新，将东阳木雕的传承与发展推送到了一个新高度；他用自己的艺术作品诠释着自己的艺术主张，艺术才华和艺术创新。他通过数十年如一日的不懈努力，终于成为了继往开来，德艺双馨的一代艺术大师。

■ 高瞻远瞩 创新设计

陆光正大师是位多才多艺的艺术家，他的艺术创造力，不仅在木雕艺术中发挥的淋漓尽致，在现代建筑装饰上也得到了充分展示。他从艺60余年来，不断创新创作，呈现了丰富的木雕艺术精品，同时也创作了气势恢宏、叹为观止的建筑装饰作品。无锡梵宫、杭州楼外楼、兰溪今朝大酒店、山东威海刘公岛博览园、山东孙子文化园、中国国家博物馆、中国军事科学院、海南三亚海棠湾凯宾斯基酒店、中国财税博物馆、中国木雕博物馆、雁西湖国际都会会议中心等一批建筑通过陆大师的设计装饰，赋予了建筑独特的文化内涵，成为现代建筑与中国木雕完美结合的典范。

他自小耳濡目染，感同身受，滋养出超常的建筑装饰领悟力；在求学求艺阶段，与师父及同行共同参与民居、寺庙、园林等古建筑工程的建造，打下了扎实的基本功；青年时期，代表国家到欧洲多国从事大型建筑装饰，在异国他乡一干数年，获得了主持设计大型现代建筑的机会，特别是现代建筑的西洋风格与中国元素的结合，积累了丰富的实战经验。同时，他在游学期间，广泛接触和吸收西方美学思想，欧洲的建筑理念，空间构成以及雕塑艺术都为他的现代建筑设计奠定了基础。

上世纪80年代，他组建了仿古建筑公司，承接了大量的古建工程和建筑装饰，凡他设计承接的建筑装饰和古建营造，都获得了极高的评价。新世纪以来，陆大师的建筑设计走上了新的高度，他用传统的工艺，现代的思想，实用的理念以及国际化的视野，开启了他设计装饰的新纪元。一大批由他主持设计和参与建造的建筑工程，成为了精品工程、典范工程和文化传承工程。

陆大师在现代建筑设计中，提到最多的词是创新。他说：现代人的居住格局变了，厅堂规制变了，审美趋向变了，如果还去复制老房子，显然不能适应社会的发展和需求。因此必须在保留原来优秀工艺的基础上，要最大力度地创新创作，与时俱进，要善于利用新科技、新材料、新观念，在广泛适应现代需求

的同时，反过来大力发挥传统工艺特点，为我所用。

因此我们看到，其建筑设计总体风格是鲜明的。一是传承了博大精深的中国传统建筑文化精髓，建筑是技术、艺术和文化的综合体，中国建筑以天人合一的思想为指导，崇尚温馨含蓄的木文化。陆大师的设计以人为本，充分吸收木



文化的精髓，特别是将皇家宫殿和东阳古民居为代表的江南传统建筑的艺术精华发挥到巧妙构成的极致水平。二是结合建筑本身的美感进行文化融入，主要体现着题材创意，色调基调、技艺手法、美学元素的整合运用、技术处理和制作安装等多个方面，其实质是解决与建筑主体适应性的问题。

木有本心，艺有所成。陆大师的建筑设计气象正大，卓尔不群，如今更是宝刀不老，桑榆弥坚。他的笔下描绘着精美灿烂的中华文化，他的艺术思想贯通古今，中外合璧，他设计中的每根线条力运千钧，通达天地，支撑着现代建筑设计的高楼大厦。于此，他站在了顶层的建筑设计舞台上，描绘出中华大地最为绚丽夺目的建筑空间和艺术格局。大道至简，陆大师说，做到优秀，其实很简单：天人合一，妙造自然。

■ 古风雅事 温暖时光

陆大师的家里，挂了不少名家字画。有同辈的，如吴山明、刘国辉、吴永良、金鉴才等书画大家的作品。这些作者大多是陆大师的同学或益友，他们相互馈赠交流作品，既表达了友情，又见证了画家共同成长而又风格各异的艺术取向与创作表现。因此，陆大

师特别珍惜这些作品，都将它们认真装裱，挂在客厅的显著位置。对陆大师来说，每张画里都有一个美好故事，每个故事都能唤起他深深浅浅的回忆，使他不知不觉走进记忆深处追寻那一段段难忘的时光。最让陆大师上心的是几位前辈的作品，如沙孟海、黄胄、张仃等先生的大作。每每说到这些前辈，陆大师便心生敬意，话匣一下子打开了。

“这幅对联是沙孟海先生上世纪70年代末的作品，当时沙孟海先生任浙江博物馆馆长，刚从日本书法比赛回来，获得了第一名，因此他特别高兴。省工美协会为他接风，我也参加了接风宴请。之前我与沙先生认识，但交往不多，那次宴会我对他更加了解、更加尊敬了。他是位典型的文人艺术家，学问很好，待人很真诚。交谈中，他很关心木雕艺术，并且也很有研究。他说浙江省博物馆有很多民俗民间工艺品，我们要让工艺美术艺人都来参观学习，增强艺术涵养，提高创作能力。宴会结束后，他很高兴地为我创作了这幅对联，毛泽东的诗句：四海翻腾云水怒，五洲震荡风雷激。这是沙先生最擅长的行书。沙先生写后很满意，特别为我题了上款：光正同志正字。这幅书法对联我保存了30多年，每次欣赏它都会联想到沙

先生的书写状态，那一幕如在眼前。他的字雄强恣肆、自然奔放，极具感染力，对我的木雕创作也有影响。”陆大师走进记忆深处，往事历历在目。

在陆大师的客厅里，挂了黄胄画的驴，尺幅不大，非常精美，一看就知是黄胄的精品力作。六头驴，大小相间，有浓有淡，有聚有散，呼应顾盼，极为传神。据说有位陆大师的客人看到此画，想以数百万的高价买去，陆大师断然拒绝。在陆大师的心里，这岂止是一件艺术作品，它还记录着黄胄先生与他的一段友情。友情岂是用金钱可以衡量的？

“这幅画画于1977年，当时黄胄先生画驴的名气已经很大。他是中国工艺美术总公司的艺术顾问。我受中国工艺美术总公司的委托，带队去欧洲做设计装饰，因此我与黄胄先生相熟，每年我们都要聚在一起开会交流。熟悉之后，我们就很随意了。他为我画的这幅画，实际画了好几遍。第一遍他画好后自己不满意，撕了重画；第二遍画好后我不满意，叫他重画；现在这幅是第三遍画成的。他画画很快，水平很高，造型能力很强。我们木雕的艺术体现第一步就是造型能力，造型能力不过关，木雕就没有艺术可言。我从黄胄先生那里得到了许多绘画的启示，他也对我的艺术创作给予了很多帮助。”陆大师接着说：“那一辈的艺术大师不矫情，没架子，很真诚，肯帮助别人，又没有铜臭气。他们画画不像现在的画家，一动笔就谈钱，还特别贵。那个年代的画家以画相赠，不会提钱。”的确，那个年代的艺术家经历了“文革”，他们的创作信仰是，他们的艺术属于人民，文艺要为人民服务。我曾读过一则逸闻，有人寄信给丰子恺先生，说喜欢先生的画，能否讨幅珍藏？不久后，丰先生的画就到手了。要搁现在，那真是天方夜谭。

在陆大师的字画收藏中，有一幅字做成了招牌：



“陆光正木雕艺术工作室”，题名者是张仃。“在国内我是第一个以个人名义设立工作室的，时任中央工艺美院院长张仃为我题写了工作室的字牌。”陆大师说道：“上世纪80年代前后，我经常去北京，每次去北京我一定会去见张仃先生。我总是到他家里喝酒，他喜欢喝日本的清酒，我们边品边饮，相见甚欢。”说到喝酒，陆大师露出了爱酒人特有的表情，更怀着对往事的追忆神情，继续说：“张先生很了不起，对中国画贡献很大，他的焦墨山水画画得好，善于大画面、大题材创作，我很喜欢他的画。他是工艺美术学院院长，对工艺情有独钟，尤其对民间工艺美术的传承，他做了很多工作。他有专门的研究课题，我还参与过课题的研究与创作。他爱惜人才，了解到我的木雕创作后，他就一直鼓励我，支持我，奖掖我，中央工艺美院也给了我许多创作上的奖项，我们成了很好的朋友。所以他得知我想做个工作室，便欣然提笔，为我书丹。”

如今，陆大师已是70多岁的老人，他追忆的沙孟海先生、黄胄先生、张仃先生都已故去。斯人已去，艺文永存，他们留下的丰厚的文化遗产将代代相传。他们都是中国现代文化艺术巨匠，他们给予后辈的不仅是艺术的传承，更有艺术背后的人文品格以及大文化背景下的责任担当。陆大师就是大文化背景下的传统文化的传承人，衣钵于上一辈的文化品格，德艺双馨，达到了继往开来、承前启后的艺术高度。陆大师对前辈的追忆，是对前辈的艺术、文化、人文精神的一次致敬，这既是他本人的一种缅怀，也代表着木雕行业的一种集体诉求。

薪火相传 百年长青

作品、责任、压力，对于陆大师来说，创新无止境，传承无止境，责任更无止境。如今，陆大师在东



阳木雕的传承与发展之路上，青春焕发，激情奔走。在历史赋予的机遇和责任面前，更是老而弥坚，直面担当。

陆光正工作室作为首批“国家级非遗保护示范基地”，为了更好地强化“非遗示范”的带头作用，陆大师精心创设了“陆光正大师非遗精品馆”。而作品陈列厅展陈了陆光正大师60余年的刀木艺术作品，展陈作品上百件，均为大师精品力作。非遗鉴赏厅主要陈列了东阳木雕、竹编的非遗藏品、其他工艺大师的交流作品以及大师徒弟作品。有趣的是，非遗鉴赏厅内有大师收藏的作品，有前辈的作品，有大师徒弟的作品，有大师同辈交流的作品，作品几代同堂，蔚为大观，别有意味。三个厅的展陈内容各有侧重，但都一个指向，即以非遗传承为核心，使非遗馆成为非遗基地的“大课堂”。这是陆大师创设非遗精品馆的缘由，也是陆大师带徒弟带学生，弘扬技艺的着力之处。

师父希望徒弟努力学艺，认真施艺，刻苦钻研，学有所成，以传承人的身份将木雕技艺代代相传，发扬光大。众徒弟当然知道师父的良苦用心，于是有徒弟建议：在陆光正大师非遗精品馆开馆之际，在陆光正工作室的院内，栽种一棵象征着“薪火相传，百年长青”的松树吧。松树，四季常青，民间说法“寿比南山不老松”，很吉利；栽种在陆大师的院内，意味着在非遗基地栽下了非遗传承之树，生生不息，基业长青。此建议得到了众徒弟的响应，随即便看好了一棵高7.5米，直径46公分的罗汉松。徒弟们向师父汇报了买树种树的想法，陆大师听后会意一笑，走到书房，挥毫写下“薪火相传，万年长青”几个字，吩咐道：把它镌刻在传承树边的石头上，非遗文化，师徒相承，勒石见证，歌以咏志。

陆大师的院子里，一棵高大的松树拔地而起。松树郁郁苍苍，枝繁叶茂，给冬日的严寒带来了春天的气息。整个院子，像是有了威武挺立的主帅，带领着大小花草树木，葱茏烂漫开来。🌲



政策指引

POLICY GUIDELINS

编者按:自2000年中共浙江省第十一届八次全会通过《浙江省建设文化大省纲要》以来，浙江省始终把建设文化大省放在重要位置。今年，国务院办公厅印发了《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，提出要深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，提升文化和旅游消费质量水平，不断激发文化和旅游消费潜力，以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。

省二轻集团始终聚力聚焦工美文化主业培育，明确“举工艺美术旗帜，扬工艺美术文化，走工艺美术产业与旅游、时尚、数字经济产业深度融合发展的”战略定位，要把最新政策作为指引，在推动浙江省“两个高水平建设”上贡献二轻力量。

国务院办公厅关于进一步 激发文化和旅游消费潜力的意见

为贯彻落实《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，提升文化和旅游消费质量水平，增强居民消费意愿，以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感，经国务院同意，现提出以下意见：

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，从供需两端发力，不断激发文化和旅游消费潜力。努力使我国文化和旅游消费设施更加完善，消费结构更加合理，消费环境更加优化，文化和旅游产品、服务供给更加丰富。推动全国居民文化和旅游消费规模保持快速增长态势，对经济增长的带动作用持续增强。

二、主要任务

（一）推出消费惠民措施。继续推动国有景区门票降价。各地可结合实际情况，制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策，举办文化和旅游消费季、消费月，举办数字文旅消费体验等活动。在依法依规的前提下鼓励发行文化和旅游消费联名银行卡并给予特惠商户折扣、消费分期等用户权益。拓展文化和旅游消费信贷业务，以规范发展为前提创新消费信贷质押模式，开发不同首付比例、期限和还款方式的信贷产品。（文化和旅游部、发展改革委、财政部、人民银行、银保监会和地方各级人民政府负责。以下均需地方各级人民政府负责，不再列出）

（二）提高消费便捷程度。推动实施移动支付便民示范工程，提高文化和旅游消费场所银行卡使用便捷度，推广移动互联网新兴支付方式。鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，依托社区生活综合服务中心、城乡便民消费服务中心等打造群众身边的文化消费网点。鼓励依法依规对传统演出场所和博物馆进行设施改造提升，合理配餐餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书店等，营造更优质的消费环境。引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售

票、二维码验票。提升文化和旅游消费场所宽带移动通信网络覆盖水平，在具备条件且用户需求较强的地方，优先部署第五代移动通信（5G）网络。优化旅游交通服务，科学规划线路、站点设置，提供智能化出行信息服务。到2022年，实现全国文化和旅游消费场所除现金支付外，都能支持银行卡或移动支付，互联网售票和4G/5G网络覆盖率超过90%，文化和旅游消费便捷程度明显提高。（文化和旅游部、工业和信息化部、交通运输部、商务部、人民银行、文物局负责）

（三）提升入境旅游环境。整合已有资源，提升入境旅游统一宣介平台（含APP、小程序等移动端）水平。鼓励各地开发一批适应外国游客需求的旅游线路、目的地、旅游演艺及特色商品并在宣介平台上推荐。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。鼓励银行业金融机构依法依规在文化和旅游消费集中区域设立分支机构。完善入境游客移动支付解决方案，提高游客消费便利性。研究出台以北京2022年冬奥会、冬残奥会为契机促进入境旅游的政策措施。确保入境旅游环境得到明显改善，入境消费规模保持持续扩大态势。（文化和旅游部、人民银行、银保监会、北京冬奥组委负责）

（四）推进消费试点示范。总结推广引导城乡居民扩大文化消费试点工作的经验模式，新确定一批国家文化和旅游消费试点城市（以下简称试点城市）。在试点城市基础上，择优确定国家文化和旅游消费示范城市（以下简称示范城市）并动态考核。推动试点城市、示范城市建设国际消费中心城市。鼓励建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地。到2022年，建设30个示范城市、100个试点城市，示范城市居民人均文化娱乐支出占消费支出比例超过6%，旅游收入增速保持两位数以上增长，进一步发挥示范引领作用。（文化和旅游部、发展改革委、财政部负责）

（五）着力丰富产品供给。鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品。促进演艺、娱乐、动漫、创意设计、网络文化、工艺美术等行业创新发展，引导文化和旅游场所增加参与式、体验式消



费项目，鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、汽车租赁等服务。积极拓展文化消费广度和深度，注重利用新技术发掘中华文化宝贵资源，为广大人民群众提供更加丰富多样的广播电视消费产品。规范旅游民宿市场，推动星级旅游民宿品牌化发展。提升国家级文化产业示范园区和国家文化产业示范基地的供给能力。鼓励文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。积极发展休闲农业，大力发展乡村旅游，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，培育一批美丽休闲乡村，推出一批休闲农业示范县和乡村旅游重点村。推进国家全域旅游示范区建设，着力开发商务会展旅游、海洋海岛旅游、自驾车旅居车旅游、体育旅游、森林旅游、康养旅游等产品。支持红色旅游创新、融合发展。打造一批具有文旅特色的高品位休闲街区 and 度假产品。到2022年，培育30个以上旅游演艺精品项目，扩大文化和旅游有效供给。（文化和旅游部、发展改革委、农业农村部、广电总局、林草局负责）

（六）推动旅游景区提质扩容。支持各地加大对旅游景区的公共服务设施资金投入，保障景区游览安全，推动景区设施设备更新换代、产品创新和项目升级，加大对管理服务人员的培训力度。打造一批高品质旅游景区、重点线路和特色旅游目的地，为人民群众提供更多出游选择。合理调整景区布局，优化游览线路和方式，扩展游览空间。推进“互联网+旅游”，强化智慧景区建设，实现实时监测、科学引导、智慧服务。推广景区

门票预约制度，合理确定并严格执行最高日接待游客人数规模。到2022年，5A级国有景区全面实行门票预约制度。（文化和旅游部、发展改革委负责）

（七）发展假日和夜间经济。落实带薪休假制度，鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪年假、错峰休假。把握节假日及高峰期旅游消费集中的规律特征，优化景区与周边高速公路的衔接，督促各地在节假日期间加强高速公路和景区道路交通管理、增加公共交通便利、及时发布景区拥堵预警信息。大力发展夜间文旅经济。鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务。丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，鼓励建设24小时书店。到2022年，建设200个以上国家级夜间文旅消费集聚区，夜间文旅消费规模持续扩大。（文化和旅游部、发展改革委、公安部、交通运输部、商务部负责）

（八）促进产业融合发展。支持邮轮游艇旅游、非物质文化遗产主题旅游等业态发展。促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。丰富网络音乐、网络动漫、网络表演、数字艺术展示等数字内容及可穿戴设备、智能家居等产品，提升文化、旅游产品开发和设计的数字化水平。发挥展会拉动文化和旅游消费



的作用，支持文化企业和旅游企业通过展会进行产品展示、信息推广。引导文化企业和旅游企业创新商业模式和营销方式。到2022年，建设30个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，产业融合水平进一步提升，新型文化和旅游消费业态不断丰富。（文化和旅游部、发展改革委、交通运输部、商务部、广电总局负责）

（九）严格市场监管执法。加大文化和旅游市场监管力度，严厉打击违法违规经营行为，加强对文化和旅游市场的安全管理，强化对文化娱乐和旅游设施的质量安全监管。进一步完善市场主体和从业人员信用记录并逐步纳入全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统，对列入文化市场黑名单和旅游市场黑名单的市场主体和从业人员实施联合惩戒。到2022年，文化和旅游市场秩序得到进一步规范，产品和服务质量进一步提高，消费者权益得到更好保护。（文化和旅游部、应急部、市场监管总局负责）

三、保障措施

（十）强化政策保障。用好各类资金支持各地文化和旅游基础设施建设，并重点对试点城市、示范城市予以支持。充分发挥财政资金引导作用，鼓励地方

开展文化和旅游消费试点示范，增加优质消费供给。支持有条件的地区发展支线航空、通用航空服务。鼓励各地利用老旧厂房开设文化和旅游消费场所，落实

土地支持政策，完善用水用电用气等方面的优惠政策。探索开展旅游景区经营权、门票收入权质押以及旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押等贷款业务。促进交通一卡通互联互通。引导保险业金融机构根据文化和旅游行业特点开发种类丰富的保险产品。（文化和旅游部、发展改革委、财政部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部、银保监会、民航局负责）

（十一）加强组织领导。发挥完善促进消费体制机制部际联席会议作用，加强对促进文化和旅游消费工作的统筹协调和督促落实。文化和旅游部负责对本意见落实情况进行跟踪分析评估，指导各地建立文化和旅游消费数据监测体系，加强大数据技术应用，整合共享数据资源，加强趋势分析研判，为促进文化和旅游消费提供决策依据。各地要根据本意见的要求，将促进文化和旅游消费作为重要工作任务，结合本地区实际，开展文化和旅游消费数据监测分析，不断完善促进文化和旅游消费政策。（文化和旅游部负责）

国务院办公厅

2019年8月12日

浙江省建设文化大省纲要（摘要）

（2001—2020年）

二〇〇〇年十二月二十一日中共浙江省委常委会讨论通过

建设文化大省是浙江面向新世纪，全面推进社会主义现代化建设的一项宏大系统工程，是代表先进文化前进方向，建设有中国特色社会主义文化的重大战略举措。为切实推进文化大省建设，特制定本《纲要》。

本《纲要》所指的文化，是相对于经济、政治而言的文化，主要包括思想道德建设和科学文化建设两个部分，涵盖教育、科技、哲学社会科学、文学艺术、新闻出版、广播影视、社会文化、体育、旅游等领域。鉴于教育、科技已制定专门规划，本《纲要》只提目标要求。

一、基本原则

- 1、经济发展与文化发展相协调。
- 2、社会效益和经济效益相统一。
- 3、继承借鉴和改革创新相并重。
- 4、整体推进和重点突破相结合。

二、总体目标

围绕提前基本实现现代化的战略目标，大力弘扬浙江精神，提高全省人民的思想道德和科学文化素质，提高城乡居民的文化生活质量，提高全社会的文明程度。到2020年，努力建立适应社会主义市场经济发展的思想道德体系，完善与经济社会发展要求相适应的文化发展格局，形成符合社会主义文化发展规律的文化运行机制，构筑与人民群众日益增长的文化需求相适应的文化生产服务体系，营造有利于出人才、出精品、出效益的文化发展环境，努力把浙江建设成为全民素质优良、社会文明进步、科技教育发达、文化发展主要指标全国领先、文化事业整体水平和文化产业发展实力走在全国前列的文化大省。

三、加强思想道德建设

- （一）强化理论武装
- （二）深化思想道德教育
- （三）广泛开展群众性精神文明创建活动
- （四）加强和改进思想政治工作

四、繁荣文化事业

- （一）推进精品生产
- 重视哲学社会科学研究。发扬理论联系实际的优

良学风，以改革开放和现代化建设的重大理论和现实问题为主攻方向，大胆探索，不断创新。

繁荣文艺创作，努力提高文艺作品的质量。创作生产一批思想性和艺术性完美统一，经得起历史检验的文艺精品。认真抓好传统强项，继续保持美术、书法、摄影、戏曲、影视在全国的领先地位，力争每年有精品力作问世。

（二）加强新闻媒体建设

坚持新闻舆论的正确导向，发展新闻出版、广播影视、信息网络等各项事业。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，牢牢把握正确舆论导向，提高新闻舆论引导水平，增强新闻宣传效果。优化资源，增进效益，推进新闻改革和新闻事业的现代化建设。

充分发挥党报党刊在舆论引导中的主导作用。坚持政治家办报，加强指导性，提高权威性，增强可读性。专业报纸、期刊要调整结构，办出特色，满足多层次文化需求。

加快发展信息网络媒体。随着信息技术的迅速发展，网络媒体的优势和地位日益凸显，必须抓住机遇，主动占领21世纪舆论阵地的制高点。加强对网络尤其是新闻网站的建设和管理，突出重点，注重特色，资源共享，形成合力。加大对重点网站的扶持力度，建设省级新闻宣传重点网站。

（三）加快都市文化建设

培育和发展现代都市文化，对提升我省文化发展水平具有重要作用。重视培育都市文化意识和文化观念，塑造具有鲜明时代气息、地域特色和城市品位的都市文化形象。建立健全城市公共文化服务网络，充分发挥城市文化机构功能。都市文化建设要重视培养和引进高层次文化人才，创作生产名牌文化产品，积极培育和发展文化产业。

重点抓好中心城市的文化建设。杭州作为省会城市和历史文化名城，要根据“建经济强市、创文化名城”的目标，在都市文化发展上科学规划、适度超前、提高品位，努力成为全省文化集聚、辐射的中心。

积极举办重大文化活动。积极承揽全国性、国际

政策指引

性的重大文化活动和体育赛事。举办文化活动要加强与经贸活动相协作，同现代文化传媒相结合，扩大影响，提高辐射力。

(四) 大力发展农村文化

农村文化始终是文化工作的重点和基础。坚持普及与提高相结合，打基础、建网络、创特色、上水平。实行文化扶贫政策，扶持贫困地区及少数民族集聚地区的文化设施建设。努力改善全省农村文化基础设施条件，满足农民群众基本文化需求。

(五) 扩大对外文化交流

弘扬民族优秀文化，吸收世界文明成果。充分利用我省经济发展优势、人文资源优势、人缘地缘优势、文化品牌优势，大力拓展对外文化交流渠道。推动更多的优秀文化产品和艺术团体进入国际市场。有重点地开展对外交流与合作，丰富文化内涵，推动浙江对外开放。

五、发展文化产业

(一) 加快形成与现代化进程相适应的文化产业发展格局

积极调整文化产业结构。加大文化科技创新力度，大力引进先进的技术装备、管理经验和人才智力资源，提升我省文化产业的科技含量和文化产品档次，增强文化主导产业在全国的竞争优势。推进制度创新、管理创新和技术创新，实现由产业扩张向产业升级转变，促进资源优势转变为产业经济优势。

大力扶持文化骨干企业。加快资产重组，组建以产品为龙头，以资本为纽带的文化企业集团。积促进资产、人才、技术等要素的合理组合，走规模化、集约化生产经营之路，形成以产业集团为骨干、各类中小型文化企业共同发展的文化企业群。

积极培育和开拓文化市场。以市场为导向，努力开发和生产适应市场需求的文化产品，扩大浙江文化产品在国内外市场的份额。积极拓展民间艺术、工艺美术等传统文化产品的海外市场，加快形成出口优势。提高文化娱乐市场档次，扩大旅游市场规模，培育体育健身市场，把我省建成国内外享有盛誉的休闲娱乐、旅游观光基地和体育赛区。

(二) 大力培育和发展重点文化产业门类

重点文化产业门类具有规模生产能力和市场扩张能力，对整个文化产业的发展有着举足轻重的影响。结合浙江文化产业发展实际，适应文化产业发展趋势，要把传媒业、旅游业、演艺业、美术业、会展业、体育业作为我省文化产业发展重点。

六、推进文化体制创新

(一) 深化文化体制改革

大力推进文化体制创新，建立科学合理、灵活高效的管理体制和文化产品生产经营机制。进一步转变政府职能，理顺关系，真正实行政企分开、企事分开、管办分离，充分发挥市场在资源配置中的基础性作用，促使各种文化资源和文化要素的合理流动。积极推进经营性文化事业的企业化改造。

(二) 建立鼓励社会力量办文化的新机制

将社会力量办文化纳入文化发展的总体规划，努力形成政府投入与社会投入相结合的多渠道、多元化的文化投入机制。积极探索以市场化运作方式发展文化的新途径，坚持“谁投入，谁收益”的原则，建立新的分配激励机制、市场营销机制、风险共担机制。运用联合重组、股份制等多种形式，充分吸纳社会资本参与文化建设。

(三) 大力发展文化中介机构

积极发展文化中介组织，规范文化经营行为，推动文化市场繁荣。完善文化经纪人制度，强化行业自律机制，规范文化经营行为。逐步建立文化经营准入制度，采取积极措施，使文化中介机构逐步与政府脱钩，成为独立的市场活动主体和联结文化生产、文化服务、文化消费的中间环节，促进文化市场的繁荣。

七、建设高素质的文化队伍

(一) 不断完善人才激励政策

加强对人才的培养，创造能上能下、能进能出、选优汰劣、合理流动的用人机制，进一步在全社会形成尊重知识、尊重人才的氛围，鼓励优秀文化人才脱颖而出。对高层次文化人才，实行特殊政策，鼓励文化工作者钻研业务，多出作品、多出成果。

(二) 高度重视人才教育培训

加强基础教育，提高国民整体文化素质。大力发展高等教育，为建设文化大省提供人才保障。建立在职人员继续教育制度，加强文化从业人员的培训教育，加快知识更新，不断提高文化队伍的业务水平和整体素质。

(三) 大力培养和引进人才

适应现代化建设新形势，培养一大批急需的专业人才和复合型文化人才，建设一支文化管理、经营和科技人才队伍。

建设文化大省，关键在领导。各级党委、政府要高度重视文化大省建设工作。按照代表先进文化前进方向的要求，增强建设社会主义文化的自觉性，把握文化建设的规律，提高领导文化工作的能力和水平。各地、各有关部门要认真抓好本《纲要》的贯彻实施工作，密切配合，形成合力，整体推进，确保建设文化大省各项任务的落实。

创新创业

INNOVATION AND
ENTREPRENEURSHIP

创新创业

INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

编者按:创新是第一动力，创新驱动战略是国家重要战略。自新班子组建以来，省二轻集团着力践行“创新发展”理念，激发传统企业的体制机制活力，与市场共进，与时代同行，在创新中图强，在创业中奋进。本栏目将聚焦集团内创新创业的成功案例，与大家分享交流。

创新创业

場域-有差異化的主體
Field

群聚效應

Critical mass

健康意識

Health
consciousness

智能工作

Smart work

線上採購

Online
purchase

線下體驗

Offline
experience

生活享受

Enjoy life

“P+R” 社区商业 带你玩转生活 ——商业公司乐坊·芦恒店项目

近年来，随着我国国民经济的快速增长，商业地产的开发得到快速发展，社区商业投资成为大多数投资商关注的重点，而在长三角经济发展的历程中，社区商业一直都是不可或缺的一环。加快长三角一体化，长三角要建设成为全国发展强劲活跃增长级、高质量发展样本区、率先基本实现现代化引领区、区域一体化发展示范区和新时代改革开放新高地，即“一极三区一高地”，这既是长三角一体化发展的战略定位，也是长三角三省一市共同的奋斗目标。面对一体化战略新机遇，作为浙江省大型国有企业的“浙江省二轻集团有限责任公司”贯彻响应实施长三角一体化发展战略，与上海领先的社区商业服务运营商上海瑞商联城商业投资管理有限公司联合打造上海闵行区典型P+R模式美好社区邻里生活商业体——乐坊·芦恒生活广场，积极助力长三角实现更高质量的一体化进程。

2018年8月，浙江省二轻集团有限责任公司旗下全资控股子公司——浙江省二轻商业地产经营管理有限

公司（以下简称“商业公司”）与上海瑞商联城商业投资管理有限公司（以下简称“瑞商联城”）共同出资成立平台公司——上海乐道互联商业投资管理有限公司，对“乐坊·芦恒生活广场”项目进行投资、建设、运营及管理。商业公司作为二轻集团商业专业化服务板块的核心企业，根据集团公司提升存量资源，拓展增量资源的发展思路，积极升级投资开发和管理模式，初步确立了传统租赁、产业园开发运营、长租公寓、城市亮点经济这四个中长线投资和不良资产重组短线投资的“4+1”业务发展格局，努力发展为集策划、开发、建设、招商、运营管理、投资运作于一体的商业地产专业化集成服务商。社区商业是服务城市经济社会发展，满足社区居民服务需求的民生工程，它作为城市亮点经济的重要组成部分，是商业公司中长期投资业务板块中主要发展领域。瑞商联城自2005年伊始从事商业地产投资及资产管理经营，是上海领先的社区商业服务运营商，公司提供商业定位、规划设计、招商和运营的全流程服务，已成功服务总



建筑面积超200万平方米的商业项目。通过对社区商用物业的重新定位、改造、运营，提升商用物业资产价值，便捷居民社区生活。13年来，以“乐坊”为代表的系列产品已成功运营10个，商业管理面积达12万方，出租率、开业率稳定在98%以上。瑞商联城积累了社区商业完整价值链的优势资源和丰富经验，已成为社区商业的行业标杆。

乐坊·芦恒店为瑞商联城已取得的承租权物业，地处上海市闵行区浦星公路569号，属于上海南三林板块辐射区。三林板块具有得天独厚的地理位置——西濒黄浦江，北与上钢新村街道、周家渡街道隔川杨河相望，东与北蔡镇、南汇区康桥镇相邻，南与闵行区浦江镇相接，无论是到人民广场、徐家汇、还是闵行等区域都非常近。近几年众多知名开发商的进驻、后世博和前滩规划的效应，加上多条轨交及中环线的开通，使区域投资价值快速提升。三林板块可分为前滩、北三林和南三林共三大片区。前滩被誉为“第二个陆家嘴”；北三林靠近世博辐射区，起步早，发展成熟；南三林起步晚，但规划合理，发展速度快，目前规划、拆迁和建设仍在持续推进。

项目周边靠近两个大型居民社区：向东为国家保障性住房基地三林保障房基地，规划居住人口规模约10万余人；向西为一品漫城居住社区，居住人口9万人。项目枢纽内公交线7条，枢纽外交线7条。客运枢纽的社会机动停车库中，P+R停车位500个，配建机动车位90个。客运枢纽的日均客流量5.3万人次。周边1.5公里范围内，写字楼项目3个，分别为中义国际、中意国际、都灵广场，总办公面积12.1万平方米，可容纳白领数量8087名。

乐坊·芦恒店为上海芦恒路综合客运枢纽配套商业用房。上海芦恒路综合客运枢纽物业持有方为上海市交通投资（集团）有限公司，获得白玉兰上海建筑工程优秀奖。客运枢纽连通芦恒路地铁站，由公交站群、P+R停车场、配套商业用房三部分组成。客运枢纽建设用地面积27612m²，总建筑面积为58420m²，建筑高度23.9米，绿地率20.2%。建筑为上四层，地下一层，地上建筑面积为41550m²，地下建筑面积为16870m²。

乐坊·芦恒店总建筑面积15512m²，功能定位为“地铁商场+社区邻里中心”，是一座集餐饮、零售、



娱乐、教育四大业态于一体的现代化标杆性交通枢纽商业综合体。乐坊·芦恒提供多个社交场景功能区，实现真正的家庭城市客厅。设置儿童探险乐园、书房书吧、空中花园、健康健身区、家庭农场、自助快递投放站、自助洗衣站、家庭家政服务中心等，解决家庭生活需求、改变繁琐枯燥的生活方式；更多融入共享空间、共享厨房、共享办公、实现社群社交场景。做到贴合贴心，便捷舒适，让消费者享受生活所带来的品质与乐趣。

经过前期装修改造与品牌招商，乐坊·芦恒店已于2019年4月17日正式投入使用，多家品牌已经入驻，运行状况良好。项目建筑为地上四层，目前，一层以轻食、茶饮、便利店为主；二层主营主体餐饮、特色餐饮、儿童游乐、教育培训；三层为精品超市及零售；四层主打休闲娱乐、生活配套。项目初期投入约3000万，经测算，预计可在5年内收回成本，同时按照项目租期15年计算，整个项目收益率（IRR）可达27.94%，贴现率为10%时，净现值（NPV）为2570万元。截止2019年7月底整体出租率约为83.80%，相较

6月新增1户。根据已出租47家商户租赁合同情况，7月可实现合同租金收入75.59万元，物业费收入22.02万元。可实现2019年主营业务收入1557.34万元，与2019年预算比较增加360.62万元。成本支出方面，项目进行预算控制，未出现超预算现象，整体运营状况较好。

2019年8月6日，全国标准化社区商业中心示范项目授牌暨乐坊芦恒起航仪式在闵行乐坊芦恒生活广场盛大举办。浙江省二轻集团有限责任公司吴敏先生、上海久事公交集团有限公司张必伟先生、中国社区商业委员会董利先生、上海瑞联城商业投资管理有限公司崔明军女士、上海市闵行区经济委员会张卫明先生等众多领导出席了本次授牌仪式，乐坊·芦恒无疑将成为闵行又一新的社区商业地标。当下，社区商业市场前景广阔，政府规划层级分明，市场发展高速合理，相信在政策的指引和市场的角逐中，乐坊·芦恒未来必将走上良好的可持续发展之路，为社区居民带来全新的体验和服务，助力长三角实现更高质量的一体化进程。🌱（来源：商业公司）



《印迹》-作者姜玉娇，一等奖



《晚霞下的长滩岛》作者任增强，二等奖



《传承》作者：段书麟，二等奖



《水墨江南》作者：杨帆，三等奖



《古桥秀色天下无》作者：吴雄，三等奖

“姹紫嫣红新中国·砥砺奋进新二轻”
主题书画摄影大赛获奖作品赏析



《夕阳无限好》作者：蔡玉林，三等奖



Universe EPIII系列精密高效注塑机

