

内部资料

注意保存



**浙江二轻**  
ZHEJIANG ARTIKING

# 社会责任报告

(2025 年)

浙江省二轻集团有限责任公司

## 关于本报告

### About Report

本报告反映 2025 年度浙江省二轻集团有限责任公司 在深化改革、主业发展、职工关怀、公益实践、党建工作等方面的社会责任情况和成效。

### 时间范围

本报告涵盖时间范围为 2025 年度（部分内容及数据追溯以往年份）。

### 发布情况

本报告为一年期报告，是浙江省二轻集团有限责任公司发布的第 6 份企业社会责任报告。

### 涵盖范围

本报告以浙江省二轻集团有限责任公司为主体，包括所属全资及控股子公司。为便于表达，在报告表述中使用了“省二轻集团”“集团公司”“集团”“我们”等称谓。

### 可靠性保证

本报告全部数据来源于浙江省二轻集团有限责任公司及所属全资及控股子公司的正式文件、企业报表、审计报告和信息平台。报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 报告获取方式

本报告以印刷版和网络版两种形式发布，可登录浙江省二轻集团有限责任公司官网：[www.zjeq.com](http://www.zjeq.com) 在线浏览或下载。

# 目录

领导致辞	6
走进二轻	10
集团简介	10
发展规划	12
组织架构	16
利益相关方	17
大事记	19
主业提质增效做强核心优势	21
先进制造科创引领	21
构建产业生态，赋能航运浙江	21
培育专精特新，夯实制造根基	21
加大研发投入，攻坚关键技术	22
实现成果突破，提升转化效能	23
建设科创平台，深化产学研协同	24
工美文化创新提质	24
整合产业资源，构建集成平台	24
创新攻坚突破，完善服务链条	24
打造标杆载体，擦亮工美金名片	25
推动文化出海，扩大品牌影响	25
举办技能竞赛，夯实人才根基	26
推进文旅项目，赋能产业振兴	27
现代服务协同赋能	28
改革深化提升激活转型动能	29
改革任务全面收官	29
企业混改纵深突破	29
科改示范创优营商	29

三项制度改革走深走实 .....	30
治理体系规范完善 .....	30
数智赋能扩面升级 .....	30
资本运作创新突破 .....	31
<b>管理精益赋能夯实运营根基 .....</b>	<b>32</b>
历史难题攻坚化解 .....	32
履约践诺规范提升 .....	32
清退存量回笼资金 .....	32
盘活存量土地资源 .....	32
优化运营管理体系 .....	33
安全生产筑牢防线 .....	33
责任体系建设 .....	33
隐患排查整治及安全宣教 .....	33
应急管理及联防布局 .....	33
绿色发展持续推进 .....	34
健全合规经营管理体系 .....	34
深化加强业规融合 .....	34
厚植合规文化根基 .....	35
人才强企建强队伍 .....	35
拓宽人才引进渠道 .....	35
推进创新国企人才建设 .....	35
健全培养与用人机制 .....	36
文化铸魂聚力同心 .....	36
培育国资国企新风尚样本 .....	36
弘扬新时代“二轻精神” .....	36
<b>践行社会责任彰显国企担当 .....</b>	<b>38</b>
深耕共富建设服务发展大局 .....	38
模式创新，构建协同发展新机制 .....	38

产业融合，打造文旅共富新引擎.....	38
工美赋能，搭建产销一体新平台.....	38
要素支撑，夯实精准帮扶新基础.....	39
项目落地，拓宽强村富民新路径.....	39
市场联动，深化消费帮扶新常态.....	40
深化东西协作精准结对帮扶.....	40
聚力慈善公益传递企业温暖.....	41
<b>党建赋能谱写乘势而上新篇章.....</b>	<b>42</b>
聚焦高质高效扎实开展学习教育.....	42
坚持高站位谋划部署.....	42
坚持一体化组织推进.....	42
坚持融入中心促发展.....	43
聚焦夯基固本持续建强基层组织.....	43
深入学习全会精神.....	43
深学细悟夯实根基.....	45
深抓基层党建提质.....	45
聚焦强链赋能深化党业互融互促.....	46
清廉二轻风清气正.....	48
坚持以“小切口”做实政治监督.....	48
清廉国企建设载体更加丰富.....	48
巡察工作质效不断提升.....	48
<b>展望 2026.....</b>	<b>50</b>
<b>意见反馈表.....</b>	<b>52</b>

## 领导致辞

# 二轻笃行向新程

集团公司党委书记、董事长孙哲君

2025年，是集团在“十四五”圆满收官、“十五五”谋篇布局的关键之年，也是承压奋进、提质跃升、成果丰硕的一年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会、省委十五届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察浙江重要讲话精神，在省委、省政府坚强领导和省国资委有力指导下，紧扣“新质提质”工作主线，以“五张清单”“一企一重点”赛马机制狠抓落实，各项工作稳中有进、进中提质，高质量发展迈出坚实步伐。

**我们坚守主责主业，产业能级全面跃升。**牢牢锚定先进制造、工美文化两大核心主业，加快推进高端化、智能化、绿色化转型，现代服务板块协同赋能，形成主业突出、多元支撑的产业格局。先进制造领域持续完善“1+1+1+N”智能船舶产业体系，牵头组建浙江省电动船舶产业技术创新联盟，产业生态加速成型。建成全国首艘获CCS认证、具备智能航行的64标箱纯电动内河集装箱船，受到《新闻联播》《人民日报》等主流媒体关注报道；牵头研制的全国首型百吨级海上通用无人艇“瑶光一号”顺利吉水；渔船智能化改造试点完成海试并通过技术评审，多项成果获省部级

领导肯定；多家企业获评国家级专精特新“小巨人”企业和高新技术企业。工美文化板块加快构建一体化集成服务平台，萧山机场历史经典产业展销平台实现盈利、获评省级优秀案例，联合开发的 Rokid AR 智能眼镜成为东盟博览会官方纪念品，文化出海、技能竞赛多点突破，“浙江工美”品牌影响力持续提升；实现“两园”一体化运营，临平公园、良渚金家头项目竣工投运，形成可复制的产业融合发展模式。现代服务板块稳健发展，为集团高质量发展提供坚实支撑。

**我们深化改革攻坚，发展活力充分释放。**坚持思路决定出路，以系统性改革破除体制机制障碍，以全方位创新激活发展动能，企业治理效能与核心竞争力实现双提升。新一轮国资国企改革深化提升行动重点任务全面完成，多项改革案例获全省通报推广；监事会改革圆满收官，以穿透式监管持续推进子企业董事会规范化建设。数字化改革全面推进，在省属企业中率先构建“1511+N”人工智能赋能产业发展体系，完成大模型企业化部署，打造智能体双平台，多项应用入选浙江国企“人工智能+”典型案例，人工智能与经营管理深度融合。改革持续走深走实，考核指标数量压减约 15%，严格落实过紧日子和为基层减负要求，相关做法在省国资委工作推进会上作典型发言。对外合作持续扩大“朋友圈”，与省属兄弟企业、高校、央企及地方政府深化战略合作，协同推进重点业务落地见效。资本运作实现重大突破，发起设立智能船舶产业基金，首创“产业+科创+招商”主业战略支撑体系；成功发

行全国首单专项支持智能船舶科创债。历史遗留问题攻坚化解取得标志性成效。精益管理持续深化，组建集团审计中心，扎实推进绿色低碳发展，常态化抓实安全生产与风险防控，全年未发生安全及涉稳事件，运营质效全面提升。改革创新成果广受认可，成功承办全国联社系统干部培训交流会，系统分享改革创新实践经验，相关成果刊发于国家级期刊《中国集体经济》。

**我们勇担国企使命，共富实践扎实有力。**坚决贯彻省委、省政府高质量发展建设共同富裕示范区决策部署，系统谋划、精准发力，打造具有二轻辨识度的共富标志性成果。建立高效协同推进机制，与永嘉县签订结对帮扶协议，逐项落地重点任务，并在萧山机场投入设立专区，通过“空港+数字”模式带动山区海岛县特色产业销售；强化多元要素支撑，定制融资租赁项目，选派干部驻村帮扶，制定特色产业提升方案，提供文旅规划支持，将永嘉纳入职工疗休养与消费帮扶目录。深化东西部协作，定点帮扶四川宣汉县庙安镇洞子村，助力村集体经济收入接近百万元，切实增强当地造血功能与发展后劲。依托工美产业平台优势，服务赋能工美领域中小微企业，以产业带动、就业拉动、渠道联动助力富民增收。迭代“省属国企+县乡国资+村集体”帮扶模式，在龙游、平阳等地打造共富样板，相关经验做法多次在省委办《浙江信息》刊登，获省领导批示肯定，以实干实绩彰显省属企业服务大局、践行使命的责任担当。

**我们强化党建领航，政治生态风清气正。**始终坚持党对企业的全面领导，以高质量党建引领高质量发展，深度推进党建与业务互促共进。加强政治建设，以“三级协同”“五学联动”推动理论学习全覆盖，以清单化、数字化督办推动重大部署落地见效。夯实组织基础，强化混合所有制企业党建指导，推进党建智能体部署，建立月度闭环管理机制，成立多个产业链“党建共同体”，以党建链赋能产业链创新链。聚焦短板弱项精准破题，着力破解全面从严治党“最后一公里”打通问题，推动监督体系向基层延伸、向纵深发展；紧盯干部人才结构与高质量发展要求不相匹配问题，大力实施人才强企战略，实现“三高”人才量质齐升、结构持续优化。深化全面从严治党，健全责任落实、监督执纪、风险防控三大链条，开展专项整治、警示教育与政治巡察，完善公权力大数据监督应用，筑牢安全生产、合规经营、廉洁自律防线。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。二轻集团将始终坚守初心使命，锚定“十五五”再造一个“新二轻”宏伟目标，坚持产业强企、科技兴企、金融富企，持续做强先进制造与工美文化两大主业，不断深化改革、强化创新、防控风险、担当责任，以更加昂扬的姿态、更加务实的作风，为奋力谱写中国式现代化浙江新篇章贡献二轻智慧与力量！

## 走进二轻



### 集团简介

1954年：省手工业管理局成立。

1954-1996年：经多次调整，先后更名为省轻工业厅二轻处、省二轻工业局、省第二轻工业厅、省二轻工业总公司。

1996年：经省政府批准，由浙江省手工业合作社联合出资成立浙江省二轻集团公司，作为省联社城镇集体资产的运营平台。

2014年：省政府常务会议决定，从2015年起省联社由省国资委代为监管，集团正式纳入国资监管体系。

2019年4月：集团完成公司制改革，更名为浙江省二轻集团有限责任公司，真正成为产权清晰、管理规范的市场经营主体。

近年来，集团紧紧围绕省委“132”总体工作部署和省国资委监管工作要求，聚焦“新质提质”工作主线，扎实推进先进制造和工美文化两大主业不断做强做优做大。通过“1+1+1+N”体系，打造智能船舶制造应用协同创新平台，研发全国首艘百吨级无人艇，推进渔船智能化绿色化改造，注塑机相关工艺技术装备研发及应用获中国机械工业科学技术奖二等奖、省科技进步奖二等奖；通过“线上+线下、海内+海外、创意+渠道、会议+展览、平台+人才”，打造有组织的工艺美术产业集成服务平台，成功运营省工艺美术精品展陈和杭州萧山国际机场历史经典产业展销平台，《浙江工艺美术》杂志获评华东优秀期刊，推荐的越窑青瓷装饰泥刻划技艺获中国轻工联科技发明三等奖。

目前，集团旗下拥有常熟国瑞科技（股票代码：300600）、申达机器、艺创文旅、工艺品进出口、皮革塑料、二轻商业、广杰投资、融资租赁、智能船舶研究院等47家全资及控股企业，参股杭州松下马达、浙江中控技术、中控信息等21家企业。

## 发展规划

### 企业定位:

定位于先进(高端装备)制造与工美文化产业投资运营集团,聚力打造**先进(高端装备)制造、工美文化**两大主业,加快推进向高端化、智能化、绿色化发展,不断提升企业竞争力、创新力、影响力及抗风险能力,为“高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展,率先呈现基本实现社会主义现代化生动图景”贡献国企力量。

### 发展目标:

总体目标:坚持高质量发展,初步实现集团主业的培育打造,完成集团层面混合所有制改革,显著增强集团实力,努力在全国城镇集体企业改革发展、推进军民融合发展方面走在前列,在创新驱动、服务文化强省建设中取得实质突破,为省委、省政府重大战略部署与重大产业布局作出积极贡献,真正实现脱胎换骨、凤凰涅槃,成为政府重视、社会尊重、客户信赖、员工自豪、人民满意的现代企业。

### 2035 愿景展望目标

到 2035 年,全面建成国内一流的先进(高端装备)制造与工美文化产业投资运营集团。实现再造一个“新二轻”目标,做实基础,做优产业,做大平台,做响品牌,做强公司,重点推动实现“一个突破、两个领先、三个升级”关键目标任务,一个突破是指完成集团本级混改,两个领先是指在先进(高端装备)制造产

业、工美文化产业两大板块实现领先，三个升级是指推进三类企业升级发展。

### **发展战略：**

集团致力于先进（高端装备）制造与工美文化产业投资运营，以先进（高端装备）制造、工美文化、生产性服务业为主要抓手，以全面深化改革推动集团高质量发展，为集团在“十五五”发展期间实现质效双升，集团将深入实施“1238”发展战略。

“1”指聚焦一条发展主线，即坚持以全面深化改革推动集团高质量发展，实现再造一个“新二轻”目标。“2”指打造两个核心平台，即打造智能船舶制造应用协同创新平台、打造有组织的工艺美术产业集成服务平台。“3”指做优三大业务板块，提升三大功能定位：即做强做优先进（高端装备）制造、工美文化、生产性服务业三大板块，成为先进（高端装备）制造产业综合服务商，工美文化产业内容集成提供商，生产性服务业创新发展商。“8”指提升八大核心能力，即创新驱动能力更强、改革深化能力更强、开放协同能力更强、AI融合能力更强、产业布局能力更强、公司治理能力更强、人才引育能力更强、党建引领能力更强。

### **实施路径：**

改革牵引——以混合所有制改革牵引集团发展，在集团层面有效打通城镇集体经济与国有经济资产融合通道，将集团打造成为国有控股、省联社参股的混合所有制企业，打造公有制经济混改新标杆。

资源集聚——以资本为纽带，以投资为手段，推进产业向专业化集中，资产向上市公司集中。

平台建设——打造集团上市公司平台，通过资本运作放大公有资本引领带动作用；打造高能级科创平台，形成“一企、两院、多中心”的多层级研发创新体系；打造工美产业集成服务平台，将工美文化厚植于工美文旅融合产业。

项目支撑——先进（高端装备）制造产业开展工厂的数字化改造、推进新技术新产品新工艺的研发；工美文旅融合产业高标准推进杭州动物园、少儿公园、南雁荡山文化旅游片区、绽放灵江山江·灵溪竹海等系列项目建设与运营；

数字赋能——建设“数字二轻”，打造“1+3+N”的数字赋能体系。“1”即一个数字二轻综合赋能平台，“3”即实施管控数字化提升、产业数字化提升、数字经济培育等三大重点工程，“N”即各子系统和产业模块路径。

### **保障体系：**

#### 思想保障

进一步增强贯彻落实中央和省委、省政府决策部署的自觉性和主动性，全面实施党建赋能工程，打造党建特色品牌，发挥好党组织把方向、管大局、促落实的作用。

#### 人才保障

深入实施人才强企战略，贯彻“浙江国企人才新政二十条”，做好人才队伍建设专项规划，健全“选、育、用、留”人才管理机

制，聚焦主业需求，重点培育与引进创新型人才，全面构建多层次人才队伍，为集团提供强有力的人才保障。

#### 文化保障

赋予“四千精神”时代新内涵，凝练形成“新四千精神”，激励全体员工打好全面转型攻坚战，积极应对并克服竞争环境变化、产业布局调整、发展思路转变所带来的挑战。

#### 组织保障

秉持“治理规范化、经营市场化、管理数字化、文化一体化”先进理念，建立适配业务特点、产权结构的分类管理体系，积极探索实施更加灵活高效的监管制度，促进母子公司协调发展。

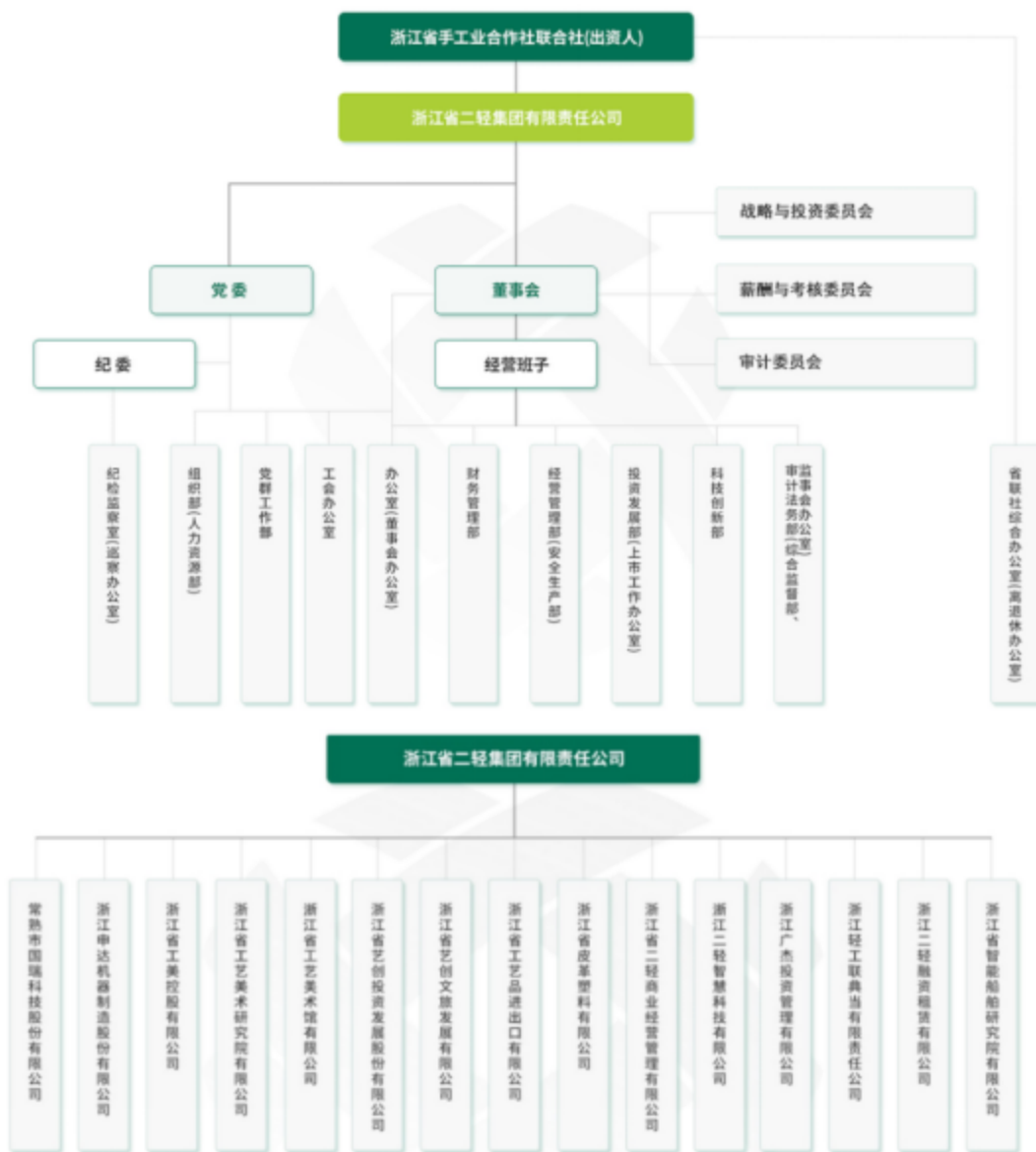
#### 安全保障

持续推进全面风险管控体系建设，严格落实经营安全、生产安全、廉政安全相关管理规范与要求，强化资金、经营、安全生产风险管控，提高审计监督效能，坚守企业发展的底线和红线。

#### 执行保障

建立规划实施管控体系，系统开展战略宣贯行动，推动全员形成对未来五年发展蓝图的认识共识，以“上下同欲”的共识基础，建立“总部顶层谋划、部门子公司精准落地”的执行链条，使战略规划真正成为驱动发展的行动纲领。

## 组织架构



## 利益相关方

二轻集团始终将社会责任理念深度融入企业改革发展战略，内化为企业文化价值观。通过持续完善企业社会责任管理体系，不断提升履行社会责任的能力与竞争力，以强有力的责任担当推动集团公司实现高质量发展。

我们相信社会责任是企业行稳致远的发展根基。我们确信承担社会责任，是推动企业可持续发展的强大动力。

我们坚信二轻人定当戮力同心，携手共进，凝聚起无坚不摧的磅礴合力，勇扛集团社会责任的大旗。

利益相关方	沟通渠道	沟通内容
政府	重大会议 情况汇报 信息报送	依法纳税 扩大就业 贯彻省委、省政府部署要求
国资委	重大会议 情况汇报 信息报送	改革发展 风险管控 资产保值增值
股东（投资者）	重大会议 情况汇报 企业财务报表 企业社会责任报告	主业经营情况 成员企业及重大项目进展 重大经营活动进展
客户（合作伙伴）	走访交流 会议会晤 协议合同 展览展示	优质产品和服务 诚信经营 合作共赢 共同发展

利益相关方	沟通渠道	沟通内容
员工	职工代表大会 工会 厂务公开 教育培训 公司制度	职业发展 工作环境 利益保障 价值实现
消费者	消费者满意度调查 企业微博/微信等 新媒体 意见与投诉收集	产品和服务质量
社区	志愿服务 公益活动	公益事业 地方经济
环境	节能减排宣传 研发节能环保技术 参与环保行动	节能减排 环境保护

## 大事记

时间	事件
2025年4月16日	集团牵头改造的国内首艘智能辅助驾驶试点渔船“浙普渔运 68877”在舟山完成海试，多家主流媒体报道。
2025年4月26日	集团牵头组建浙江省电动船舶产业技术创新联盟，当选首届理事长单位，联盟汇聚产业链上下游近百家企业，共同擘画浙江电动船舶生态蓝图，央视新闻、浙江日报等多家主流媒体报道。同年9月，联盟纳入浙江省重点产业技术联盟培育管理。
2025年5月1日	集团与浙江省博物馆联合举办的历史经典产业展销活动在杭州萧山国际机场 T4 航站楼、省博物馆之江馆区同步启幕。
2025年5月28日	浙江省山区海岛县高质量发展工作推进会召开，集团与永嘉县正式签约结对。
2025年7月12日	集团参与承办大阪世博会中国馆“浙江周”开幕式，并协办“万年赓续·翠叠江南”产业展，展现浙派匠心，传播东方美学。
2025年9月15日	集团参与打造的第22届中国—东盟博览会官方纪念品《铸浪为山》Rokid Glasses 礼盒正式亮相。
2025年11月6日	集团“船舶自主循迹避碰系统”亮相世界互联网大会乌镇峰会。

时间	事件
2025年11月7日	集团所属融资租赁公司成功发行全国首单专项服务共同富裕示范区建设资产支持证券。
2025年11月10日	集团所属申达机器公司、国瑞科技公司获得第七批国家级专精特新“小巨人”企业认定。
2025年11月17日	集团牵头组建的浙江省智能船舶产业基金顺利备案。
2025年11月28日	全国首艘获 CCS 认证的 64 标箱纯电动智能内河集装箱船“青电 001”启航,受到《新闻联播》等主流媒体关注报道。
2025年11月28日	集团成功发行全国首单专项支持智能船舶科技创新公司债。
2025年11月30日	由集团、浙江省总工会共同主办的 2025 年浙江省工业设计职业技能竞赛暨第五届全国工业设计职业技能大赛浙江省选拔赛圆满收官。同年 12 月, 2025 年第五届全国工业设计职业技能大赛闭幕,集团荣获“优秀组织单位”称号。
2025年12月	《忠诚为魂以循迹溯源破解“成长的烦恼”》案例获评“浙江国资国企新风尚·先锋样本”。

## **主业提质增效做强核心优势**

2025年，集团锚定“先进（高端装备）制造与工美文化产业投资运营集团”定位，牢牢把握先进制造、工美文化两大核心主业，以现代服务板块协同赋能，全面提升产业能级与核心竞争力，发展质效走在省属企业前列，为集团高质量发展筑牢坚实产业根基。

### **先进制造科创引领**

#### **构建产业生态，赋能航运浙江**

集团坚决落实省领导指示精神与省政府《高水平建设航运浙江实施意见》工作要求，以省海洋经济发展厅、省经信厅、省交通运输厅、船级社浙江分社、浙江海事局五家单位为指导，两个月内高效完成浙江省电动船舶产业技术创新联盟组建，吸纳产业链上下游会员单位80余家，构建“高校+平台+企业+产业链”协同创新机制，获批省重点产业技术联盟培育。专题调研报告获多位省领导批示肯定，在浙江船舶产业发展中具有里程碑意义。

#### **培育专精特新，夯实制造根基**

聚焦高端制造与新质生产力，实施企业梯次培育。所属常熟市国瑞科技股份有限公司、浙江德清申达机器制造有限公司获评国家级专精特新“小巨人”企业，浙江省智能船舶研究院有限公司获批国家高新技术企业、省级科技创新型企业。

第七批国家级 专精特新“小巨人”企业		
浙江省属企业		
序号	公司名称	所属企业
01	浙江物产光华民爆器材有限公司	省机电集团
02	浙江勿忘农种业股份有限公司	省农发集团
03	宁波港信息通信有限公司	省海港集团
04	德清申达机器制造有限公司	省二轻集团
05	常熟市国瑞科技股份有限公司	省二轻集团

集团所属企业获得第七批国家级专精特新“小巨人”企业认定



集团所属浙江省智能船舶研究院获得高新技术企业认定

**加大研发投入，攻坚关键技术**

推进重大科技项目研发，成功争取 2026 年度省级“尖兵领雁+X”研发攻关计划立项 2 项。

## 实现成果突破，提升转化效能

扎实推进科技成果转化落地，一批标志性成果相继面世。所属常熟市国瑞科技股份有限公司自主研发全国首艘入级中国船级社（CCS）并获得智能航行“N”符号的 64TEU 纯电动内河集装箱船“青电 001”号，于 2025 年 11 月在湖州交付启航。



“青电 001”号



百吨级海上通用无人船

## **建设科创平台，深化产学研协同**

集团所属杭州海创公司承建的浙江省海创船舶电力及自动化技术企业研究院、浙江省智能船舶研究院有限公司承建的浙江省智能船舶企业研究院，获评省级企业研究院；浙江省智能船舶研究院有限公司联合高校院所攻关深远海风电运维系统，浙江申达机器制造股份有限公司联合开展高端装备关键技术研究，形成“一企、两院、多中心”科创体系，产学研用深度融合。

## **工美文化创新提质**

### **整合产业资源，构建集成平台**

集团坚持专业化整合、一体化管理、协同化发展，持续深化工美板块重组，推动工美业务从分散经营转向集约协同。依托浙江省工艺品进出口有限公司主平台，构建“线上+线下、海内+海外、创意+渠道、会议+展览、平台+人才”五位一体产业集成服务体系，推动工美业务从分散经营向集约协同转型，夯实产业规模化发展根基。

### **创新攻坚克难，完善服务链条**

紧盯传统工美转型痛点，搭建AI工美设计智能体，以数字技术赋能传统技艺；联合开发RokidAR智能眼镜国礼款，成为东盟博览会官方纪念品并荣获金奖。创新“直播+平台+跨境电商”模式，拓宽浙派工美市场渠道，推动传统工美走向大众、走向国际。

### **打造标杆载体，擦亮工美金名片**

集团高标准建成工美精品展陈、萧山机场历史经典产业展销平台两大标志性载体。工美精品展陈汇集全省 11 市近 50 种特色工美品种，展现 60 余位国家级、省级工艺美术大师佳作，全景呈现浙江百工神韵；萧山机场历史经典产业展销窗口紧扣“浙山浙水浙里经典”主题，推行“线下体验+线上展销”模式，实现盈利并获评省级优秀案例，成为浙江工美对外展示的重要窗口。



**工美精品展陈**

### **推动文化出海，扩大品牌影响**

承办大阪世博会中国馆“浙江周”产业展，传播浙派匠心与东方美学；旗下《浙江工艺美术》期刊增设专题专栏，凝聚行业发展共识，持续提升浙江工美海内外影响力。



“万年赓续·翠叠江南”浙江历史经典产业展

### 举办技能竞赛，夯实人才根基

搭建行业交流平台，举办全省历史经典产业高质量发展论文赛、工美 AI 创意设计大赛；联合省人社厅、省总工会成功举办 2025 年度浙江省工业设计职业技能竞赛暨全国大赛选拔赛，选拔推荐的浙江代表队 17 名选手在全国大赛中斩获奖项，集团荣获“优秀组织单位”称号，以赛促学、以赛促建，有效激发工美技能人才创新创业活力。



2025 年全国行业职业技能竞赛浙江代表队

## 推进文旅项目，赋能产业振兴

以工美文化为内核，高标准推进重大文旅项目。南雁荡山文化旅游片区开发项目聚焦多产业融合发展，核心策划、业态建设、招商运营同步推进；“绽放的灵山江·灵溪竹海”项目深度融合竹文化与生态资源，新增特色文旅业态，持续夯实区域文旅产业发展基础；临平公园、良渚金家头项目竣工投运，形成可复制、可盈利的文旅融合发展模式，以文旅赋能乡村振兴与共同富裕。



南雁荡山文化旅游片区



绽放的灵山江·灵溪竹海项目

## 现代服务协同赋能

所属浙江省工艺品进出口有限公司、浙江省皮革塑料有限公司深耕大宗商品、塑料原料贸易，拓展“一带一路”市场，完善采购、仓储、物流全链条服务，业务规模与效益稳步增长，为集团发展提供稳定支撑。所属浙江二轻融资租赁有限公司聚焦主业协同，创新金融服务模式，精准赋能先进制造、工美文化及产业链企业，发行全国首单共同富裕 ABS 债券，为集团产业升级注入强劲动力。

## **改革深化提升激活转型动能**

2025年，集团以国资国企改革深化提升行动为总抓手，以“五张清单”“一企一重点”赛马机制为驱动，系统性破除体制机制障碍，全方位激活转型发展内生动力，改革标志性成果丰硕，为“十五五”高质量发展奠定坚实基础。

## **改革任务全面收官**

圆满完成新一轮国资国企改革深化提升行动重点任务，多项改革案例获全省通报推广。全面完成监事会改革，构建起权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代企业治理体系，治理规范化、法治化水平全面提升，为企业行稳致远筑牢制度根基。

## **企业混改纵深突破**

稳妥推进集团本级混合所有制改革。同步推进二级子企业引战增资、项目跟投、员工持股等中长期激励机制建设，着力打通城镇集体经济与国有经济资产融合通道，改革经验在全国联社系统交流推广。

## **科改示范创优营商**

持续深化科改示范行动，所属常熟市国瑞科技股份有限公司成为新晋省级科改企业，所属浙江申达机器制造股份有限公司完成科改任务，所属浙江省智能船舶创新中心列入省“千项万亿”重大项目。积极优化营商环境，《拓展智能船舶应用场景助力产

业提质增效》案例成功纳入省国资国企优化营商环境改革创新示范案例清单，以科改赋能产业提质、以服务助力企业发展。

### **三项制度改革走深走实**

优化业绩导向考核体系，修订综合考核管理办法，考核指标压减约 15%，推动薪酬向一线、高层次人才倾斜；完善市场化用人、薪酬分配与激励约束机制，出台多项配套制度，构建“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的良性机制，充分激发全员干事创业内在动能。

### **治理体系规范完善**

完善党委前置研究及“三会”决策事项清单，厘清各治理主体权责边界，完善权责运行机制。以穿透式监管推进所属子企业董事会规范化建设，强化董事履职评价与考核，全面提升治理能力现代化水平。成功上线“轻松报”数据共享平台，推进业务流程数字化、管理运营精细化，统筹会议、督查、报表等工作，切实为基层减负增效。严格落实过紧日子和为基层减负要求。

### **数智赋能扩面升级**

在省属企业中率先构建“1511+N”人工智能赋能产业发展体系，完成大模型企业化本地化部署及多轮迭代优化，搭建智能体双平台、发布智能体应用。同步完善数据中台与标准体系建设，编制《数据目录资产清单 V1.0》，推行人工智能项目“揭榜挂帅”机制，2 项应用入选浙江国企“人工智能+”典型案例与开放场景，

多项智能体应用与核心业务深度融合，切实将数智优势转化为产业发展优势。

### **资本运作创新突破**

抢抓资本市场政策窗口期，实现资本运作重大突破。集团成功发行全国首单专项支持智能船舶科技创新公司债，在资本市场树立“科技创新+高端制造”良好形象；所属浙江广杰投资管理有限公司发起设立智能船舶产业基金，首创“产业+科创+招商”主业战略支撑体系，精准赋能先进制造主业发展；所属浙江二轻融资租赁有限公司成功发行全国首单专项服务共同富裕示范区建设资产支持证券，创新金融工具赋能实体经济与共同富裕建设，有效盘活存量资产、放大资本效能。

## **管理精益赋能夯实运营根基**

2025年，集团始终把管理提升作为稳经营、防风险、提质增效的核心抓手，纵深推进历史遗留问题攻坚、安全生产防线筑牢、合规经营体系完善、人才强企战略实施、特色文化培塑赋能，全方位夯实高质量发展运营根基，推动管理效能与治理水平实现系统性跃升，为集团行稳致远提供坚强保障。

### **历史难题攻坚化解**

#### **履约践诺规范提升**

严格履行上市公司相关对赌承诺，按期完成对赌履约任务闭环，持续完善法人治理与合规管理体系，有效化解历史经营风险，进一步提升企业规范运营水平和市场信用形象。

#### **清退存量回笼资金**

聚焦历史存量项目处置攻坚，依法依规推进浦江项目平稳退出，切实盘活沉淀资产、优化资金配置，有力保障国有资产安全，为集团轻装前行、聚焦主业发展提供坚实支撑。

#### **盘活存量土地资源**

所属浙江省二轻商业经营管理有限公司持续盘活信联地块，所属浙江二轻智慧科技有限公司高标准建设浙江省智能船舶创新中心，同步开展产业链招商，相关经验做法作为典型案例报送至国务院国资委。

## **优化运营管理体系**

“两园”运营合作模式与西湖风景区管委会达成一致，正式开启一体化运营，进一步夯实园区运营基础，提升文旅服务标准化、专业化水平，形成可复制、可推广的运营管理模式。

## **安全生产筑牢防线**

### **责任体系建设**

健全安全生产责任体系，明确法定代表人第一责任人职责，层层签订安全生产责任书，实现责任全覆盖。创新管控机制，多渠道保障安全信息流转，优化“三单”机制强化隐患闭环管理，出台隐患内部报告奖励、承包商管理等制度，构建“集团统筹、企业落实、部门协同”三级管理体系，实现外包作业全流程管控。

### **隐患排查整治及安全宣教**

常态化开展隐患排查整治，紧盯关键节点与特殊时段，由集团领导带队开展“四不两直”检查，所属各企业围绕省级专项整治行动及企业安全监管重点领域，开展多轮专项检查及日常巡查，完成隐患整改。深耕安全文化建设，打造安全文化长廊，以“安全生产月”“全国防灾减灾日”“消防宣传月”为契机，开展全覆盖宣教培训活动，切实提升全员安全意识。

### **应急管理及联防布局**

强化应急预案管理，严格执行“一企一册”“一设备一预案”要

求，完成预案属地应急管理部门评审备案，常态化开展各类应急演练，全面提升全员应急处置能力。深化政企联防联控，联动省应急科学研究院、省消防协会等专业机构获取定制化指导，联合属地街道及消防队伍开展联动演练，构建政企协同、多方联动的安全防控格局。

### **绿色发展持续推进**

扎实推进绿色低碳发展，紧盯能耗及碳排放核心指标，大力推广节能环保新技术，提升资源利用效率，倡导并践行节约集约、绿色低碳的生产生活方式。2025年，集团公司范围无重点排污企业，各级下属企业均未被所属地区生态环境主管部门列入控排、限排企业名录，涉排企业本年度各污染物排放浓度达到国家和行业标准要求，未发生生态环境违法行为。

### **健全合规经营管理体系**

#### **深化加强业规融合**

2025年，集团及所属企业围绕合规管理、风险防控核心目标，聚焦党建、廉洁从业、安全生产、投资采购等重点领域，系统开展制度“立、改、废”工作，全年共新增、修订、废止规章制度157项。紧扣资产评估、基金运营、重大投资决策等关键环节，将合规要求嵌入业务全流程，实现业务推进与合规管控深度融合、一体发力。

## **厚植合规文化根基**

持续打造“法治二轻·合规大讲堂”品牌，围绕国有企业资产处置、尽职调查规范、合同合规审查等关键主题，开展定制化培训，切实提升全员合规实操能力。依托线上普法平台，通过《以案释法》专栏发布风险案例与政策解读，强化警示教育；结合“4·26”知识产权宣传周组织全员学习知识产权政策，举办宪法法律知识竞赛和制度宣贯测试；新设《新法速递》专栏，及时传递生产经营、劳动用工等领域最新法规动态，为企业依法合规经营提供有力支撑。

## **人才强企建强队伍**

### **拓宽人才引进渠道**

积极拓展引才路径，主动参与“才聚浙聘行动·智汇浙江国企”全省国企招聘活动。所属浙江省智能船舶研究院有限公司以省级“尖兵”项目为牵引，深化与高校产学研合作；所属浙江省工艺品进出口有限公司依托工美产业平台建立工美智库，通过柔性引才、市场化特聘等方式引进经营管理人才与教授级专家，搭建国内首个“AI+工美设计平台”。

### **推进创新国企人才建设**

系统构建人才激励与创新保障机制，加大高层次领军人才专项补助力度，健全人才自主培养体系，加大国企原创技术策源地

及高能级平台建设资源倾斜，落实研发经费考核加回机制，优化多元薪酬激励政策，全面激发人才创新活力。

### **健全培养与用人机制**

深化“1+3+N”人才培训体系，依托“二轻大讲堂”平台，分层分类实施“启航”“远航”“领航”计划，建立重点人才“一人一策”及集团领导人联系制度。打通人才内部流通渠道，持续开展“双选”机制，拓宽H型职业发展通道，首次开展集团人才自主认定工作。完善市场化用人、薪酬分配及激励约束机制，坚持选优配强中层干部队伍，进一步优化人才队伍结构，充分激发内生动力。

### **文化铸魂聚力同心**

#### **培育国资国企新风尚样本**

深入贯彻落实浙江国资国企新风尚实施意见，将风尚培育融入企业主责主业、产业布局、改革发展全过程，集团《忠诚为魂以循迹溯源破解“成长的烦恼”》案例获评“浙江国资国企新风尚·先锋样本”。结合“十五五”规划编制，构建一体贯通的企业文化体系，加强理念、制度、物质三个层面建设，形成集中统一、上下联动、全员参与的企业文化建设格局。

#### **弘扬新时代“二轻精神”**

深入挖掘“二轻”文化基因，传承弘扬“四千精神”时代内涵，持续开展“两优一先”“四个项目”“青年创新建功”等评选与主题

行动，打造“奋斗二轻”先锋群像。积极发挥工会作用，紧扣百年工运主题，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，举办“二轻工匠杯”职工劳动技能创新竞赛，高标准承办省级工业设计职业技能竞赛。用心用情做实职工服务保障，开展“送温暖”“送清凉”及困难帮扶工作，职工食堂入选首批省部属企事业“幸福食堂”，维护职工活动场所，全面提升干部职工的获得感、幸福感与归属感。

## **践行社会责任彰显国企担当**

2025年，集团始终坚守省属企业初心使命，把社会责任融入主责主业、嵌入发展全过程，以高度的政治自觉与行动自觉，深耕共同富裕建设、深化东西部协作、聚力慈善公益实践。

## **深耕共富建设服务发展大局**

### **模式创新，构建协同发展新机制**

深化“省属国企+县乡国资+村集体”帮扶模式，创新探索“双向飞地”协作路径。在杭州落实集团名下优质物业提供千余平方米场地，支持永嘉在杭州打造跨境电商“飞出地”，探索“研发在杭州、生产在永嘉、销售通全球”的产业协同范式。多篇经验做法在省委办公厅《浙江信息》刊发、入选省农业农村厅缩小“三大差距”专刊信息获省领导批示肯定。

### **产业融合，打造文旅共富新引擎**

龙游“绽放的灵山江·灵溪竹海”项目持续带动周边旅游消费；平阳南雁文旅项目加速推进。

### **工美赋能，搭建产销一体新平台**

依托萧山机场“浙江历史经典产业展示展销窗口”及线上“浙江工美”专区，投设永嘉专区，集中展销黄杨木雕、乌牛早茶等特色产品。通过“空港+数字”引流模式，线上线下带动山区海岛县特色产业销售。



萧山机场窗口展销永嘉特色产品

### **要素支撑，夯实精准帮扶新基础**

所属浙江二轻融资租赁有限公司发行全国首单专项服务共同富裕示范区建设 ABS 债券，为永嘉量身定制融资租赁项目，支持当地基础设施与产业升级。选派优秀后备干部担任驻村指导员，组织开展电商营销、文旅服务等技能培训，有效提升群众就业创业能力。

### **项目落地，拓宽强村富民新路径**

推动龙游寺下村完成土地征收与征迁工作，助力竹编厂转型为“共富工坊”，带动稳定就业；石角村“一盒故乡”工坊获评定向招工式“共富工坊”（2.0 版）。开展与永嘉县界坑乡饭盘尖村“一联一”结对工作，针对水蜜桃产业制定帮扶计划，助力特色农产品提质增效。



“一盒故乡”共富工坊

### 市场联动，深化消费帮扶新常态

将永嘉楠溪江纳入职工疗休养线路；通过工会等渠道常态化消费帮扶永嘉农副产品。

### 深化东西协作精准结对帮扶

扎实推进东西部协作任务，定点帮扶四川宣汉县庙安镇洞子村，协助村集体流转土地，建成标准化脆李示范园，持续增强当地造血功能与发展后劲，助力村集体经济收入稳步提升。



洞子村李子集散仓库建设

## **聚力慈善公益传递企业温暖**

积极响应省民政厅和省慈善联合总会号召，组织开展 2025 年“慈善一日捐”活动，鼓励广大党员干部职工奉献爱心，通过“浙里捐赠”平台、银行转账、支付宝扫码三种方式踊跃参与捐赠。所募善款由省慈善联合总会统一接收、专项管理、专款专用，重点投向山区海岛县困难群体帮扶。按照省国资委统一部署，集团参与省属企业第二轮对浙江省慈善联合总会捐赠工作，以实际行动践行国企社会责任，传递二轻温暖与担当。

## **党建赋能谱写乘势而上新篇章**

2025年，集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党建工作与业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，在稳中求进中夯实根基，在难中求成中锤炼本领，在变中求好中开拓新局。

## **聚焦高质高效扎实开展学习教育**

### **坚持高站位谋划部署**

聚焦一体推进“学、查、改、促”，细化重点工作任务，构建“集团党委统筹抓总、工作专班专责推进、基层党组织联动实施”三级协同机制，确保学习教育高标准起步、高质量推进，以作风建设新成效推动集团公司高质量发展。

### **坚持一体化组织推进**

以示范带动学、培训辅导学、集中研讨学、专题党课学“四学联动”推动理论武装走深走实。落实“开门教育、群众评判”要求，通过对照文件要求、重点工作、典型案例“三对照”开展问题查摆，组织“五个一”警示教育活动，深入开展“两违”专项整治，构建“问题收集—整改落实—成效评价”全链条闭环机制。



集团所属工艺品公司党委和艺创文旅公司党支部参观党风党纪教育馆

### **坚持融入中心促发展**

注重学习教育和推动发展“两手抓、两促进”，将转作风与促发展、强担当、建机制结合起来，建立完善作风建设相关制度，通过搭建“轻松报”系统、精简考核事项、强化浙江国企党建系统运用等方式持续为基层减负，集团改革发展取得新突破、攻坚克难展现新成效、严实作风得到新加强、基层减负取得新进展。制定集团党委落实中央八项规定精神推进作风建设常态化长效化工作清单，持续巩固拓展学习教育成果。

### **聚焦夯基固本持续建强基层党组织**

#### **深入学习全会精神**

集团党委把学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神作为重大政治任务，精心制定学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神的工作方案，细化重点工作，通过集中研讨、理论宣讲、专题培训、

现场教学、媒体宣传等多种形式全覆盖推进。集团领导面向企业党员、群众开展全会精神宣讲，带队开展全会精神专题学习巡听旁听，持续推动全会精神到基层、进一线。集团党委举办学习贯彻党的二十届四中全会和省委十五届八次全会精神专题培训班，组织党员干部走进中国（杭州）人工智能小镇参观学习，依托“一网一号一刊”扩大宣传声势，在集团微信公众号开辟多个专栏，推动全会精神落地见效。



集团党委举办学习贯彻党的二十届四中全会和省委十五届八次全会精神专题培训班



集团党员干部实地参观国内脑机接口领域的领军企业浙江强脑科技公司

## **深学细悟夯实根基**

进一步健全“第一议题”制度，认真做好学用工作，严格落实党委理论学习中心组巡听旁听制度要求，持续用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，扎实做好习近平总书记关于党的建设、国企改革、制造业、文化产业等重要论述的学习贯彻，全面夯实思想根基，推动学习成果转化为攻坚克难、主业提升、改革创新的实际行动。

## **深抓基层党建提质**

坚持和加强党的全面领导，始终坚持“两个一以贯之”，完善中国特色国有企业现代公司治理，对照新《公司法》关于国企党建地位作用法定表述，全面检视“党建入章”各项条款，进一步厘清党委会、董事会、经理层关系，加强“三会”统筹衔接，明确党组织在重大决策中的前置程序，全面增强集团各企业党组织在“把方向、管大局、保落实”上的领导核心作用。深化“数智党建”，运用浙江国企党建系统，加强党建工作线上管理，建立月度党建工作提示—反馈闭环机制，以穿透式、过程化管控实现“考在日常、抓在经常”。持续推进“四个项目”，深入开展党员岗位建功行动，不断强化党组织书记、班子、支部、党员在企业改革发展中的助推作用。强化混合所有制企业党建工作指导，推进党建智能体部署应用，完善党建考核与综合绩效考核挂钩机制，强化党建业务并重导向，推动基层党建全面提质、全面过硬。

## 聚焦强链赋能深化党业互融互促

坚持内聚合力强协同，集团党委聚焦工美文化、智能船舶等核心主业应用场景，成立工艺美术、智能船舶等5个领域“党建共同体”，推动成员单位资源共享互通、联合招商引企、联办党建活动、协同科研攻关，实现多方联动助力浙江省智能船舶创新中心招商引智，以“进院区、进校园、进机场”系列行动弘扬浙派工美文化，为集团高质量发展注入强劲“红色动能”。



集团“1+1+1+N”党建共同体参观中共临余工委旧址纪念馆



集团工美文旅党建共同体开展非遗进院区活动

坚持外拓资源促发展，集团党委与省属企业、地方政府及高校签订战略合作协议，聚集近百家产业链上下游单位成立浙江省船舶产业技术创新联盟，各所属党组织紧紧围绕产业链强链、延链、补链关键任务，深入开展产业链上下游党建联建活动，以党建链串联赋能产业链、创新链，不断激活产业协同发展新动能。



二轻租赁公司党支部与北京银行杭州高新支行党支部开展  
“科技助农促振兴 创新驱动谋发展”党建联建



广杰典当公司联合党支部与财通基金第四党支部开展“寻根溯源担使命  
党建联建聚合力”党建联建



经营部党支部与胡庆余堂党总支开展“赓续传承 守正创新”党建联建

## 清廉二轻风清气正

### 坚持以“小切口”做实政治监督

紧扣政治监督“1+4+X”体系，以“小切口”做实做细政治监督，聚焦集团年度“五张清单”“一企一重点”抓好督查落实，推动历史遗留问题化解、省委巡视反馈问题整改、重点项目落地见效，为集团改革发展保驾护航。

### 清廉国企建设载体更加丰富

组织开展“五个一”警示教育月活动，召开集团警示教育会，组织党支部书记与新提任、新入党、新入职青年骨干开展廉洁谈话，开展违规吃喝、违规收送礼品礼金专项整治，向全体中层干部下发警示函，持续涵养清廉风气。

### 巡察工作质效不断提升

对所属浙江省工艺品进出口有限公司党委、浙江省皮革塑料

有限公司党支部同步开展常规巡察，强化巡前培训、专题会商、巡中指导与整改督导，对 2024 年被巡察党组织开展巡察整改质效评估，健全巡察整改闭环机制，推动全面从严治党向基层延伸、向纵深发展。

## 展望 2026

2026年是“十五五”开局之年，是浙江高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展，率先呈现基本实现社会主义现代化的生动图景的重要之年，更是集团实现高质量发展的关键之年。

2026年工作指导思想：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，一体贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神和中央、省委经济工作会议精神，聚焦聚力落实总书记“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署，锚定“七个对标”，切实打通集团未来五年的产业布局、创新方向、市场拓展等关键领域发展路径，一体推进重点任务、重点工作、重大改革，脚踏实地干好难而正确的事，为“十五五”开好局、起好步和全省大局贡献二轻力量。

新征程上，集团将紧扣“1+4”清单狠抓落实，以重点工作清单为总纲，全面形成务实高效的清单化工作体系；以重大指标清单为目标，统筹质的有效提升和量的合理增长，着力提升经营质效；以重大改革清单为牵引，深化机制革新，全面激发内生动力；以重大项目清单为抓手，提速攻坚、精准落地，全面提升发展能级；以重大科研项目和成果转化清单为突破，加大研发投入，攻坚关键核心技术，全面塑造创新发展新优势。同时，持续做强先进制造与工美文化两大主业，深化“人工智能+”行动，加快培育

新质生产力，拓展市场空间与对外合作新格局；深化数字化改革与资本赋能，夯实安全、合规、人才、文化管理根基；积极服务共同富裕、东西部协作与慈善公益事业，彰显国企担当；纵深推进全面从严治党，强化党建赋能、协同发展、落实机制与风险防控，不断深化“浙里轻锋”党建品牌建设，以高质量党建引领高质量发展，全力以赴实现年度各项目标，为再造一个“新二轻”奠定坚实基础，为奋力谱写中国式现代化浙江新篇章贡献二轻力量！

## 意见反馈表

您好，感谢您阅读浙江省二轻集团有限责任公司 2025 年期社会责任报告，这是我们发布的第 6 份报告。为了更好地向您和各利益相关方提供有价值的信息，同时进一步改进集团的社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们恳切地希望得到您的意见和建议。

请您在相应的位置内打“√”

选项	很好	较好	一般	较差
报告整体质量				
本报告全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状？				
本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？				
本报告披露的信息数据清晰、准确、完整？				
本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？				

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

反馈意见请邮寄至：杭州市延安路 398 号二轻大厦 A 座 13 楼办公室

传真：0571-87810244

邮编：310006



浙江二轻



地址：杭州市延安路 398 号浙江二轻大厦 A 座

电话：0571-87810372

传真：0571-87810244

邮编：310006